

ЭТИКЕТНЫЕ ФОРМУЛЫ РЕЧИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Главные принципы речевого общения – соблюдение паритетности (равенства) и соответствие речевого оформления высказывания ситуации общения. Обстановка общения (официальная, неофициальная) и фактор адресата (социальный статус, личные заслуги, возраст, пол, степень знакомства) являются определяющими при выборе этикетных формул.

Этикетные формулы – это закрепленные в данном языке способы выражения наиболее частотных и социально значимых коммуникативных намерений.

Культура речи – это такой набор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Первое направление языкового оформления речи — это выбор слов; в этом выборе автор руководствуется коммуникативной целью предстоящей речи, берет лишь то слово, которое точно соответствует мысли, замыслу, будет понятно слушателям, возбудит их интерес, воздействует на их чувства. Второе — построение словосочетаний, предложений, фрагментов текста, целого текста.

Третья линия — работа над стилем: определение того стилистического ключа, который единственно возможен в данном случае, и выбор соответствующих средств языка.

Четвертая — использование средств изобразительности языка.

Пятая — контроль за грамотностью текста выступления (соблюдение требований грамматических норм).

Шестая — соблюдение требований к речи со стороны произношения.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЧИ СО СТОРОНЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВ

Во-первых, цифрового материала не должно быть слишком много. Необходимо включать в речь только те цифры, которые действительно «работают»: доказывают, раскрывают сущность решения, объясняют необходимость проведения мероприятий, прогнозируют развитие процесса и т.д.

Во-вторых, использовать цифры в сравнении, в сопоставлении с прошлыми или планируемыми. Например, оперируя процентами роста (снижения) или кратностью увеличения (уменьшения) того или иного показателя, в большинстве случаев целесообразно называть базу отсчета.

В-третьих, чаще прибегать к наглядной аналогии. Смысл данного приема в том, чтобы ту или иную цифру подать с помощью образного сравнения, что обеспечивает повышенную выразительность и эмоциональность в восприятии цифрового материала.

В-четвёртых, следует учитывать, прибегая к цифровым данным, своеобразный «психологический барьер» в восприятии цифр.

Требование доходчивости устной речи

1. Говорить на языке аудитории.
2. Разумно использовать цифровой материал.
3. Точно оформлять высказывание.
4. Использовать уточняющие вопросы.

Штампы в речи

Штамп – выражение, которое вследствие слишком частого и постоянного употребления превратилось в стандартную, ходовую и надоевшую единицу.

Это такие избитые конструкции, как, например:
«скрытые резервы», «достигнутые рубежи»,
«труженики полей», «передовые почины»,
«маршруты созидания», «закрома Родины»,
«бескрайние просторы», «нацелить внимание на».



Причины языковой распущенности

- социальные проблемы (безденежье, безработица, неорганизованность досуга, алкоголизм, наркомания);
- попустительство к нарушителям этических норм в отношениях к старшим, к женщинам, детям; оправдание данного явления псевдонациональными русскими традициями;
- сознательное нарушение норм поведения, хулиганство, заведомо остающееся безнаказанным;
- бедность словарного запаса, убогость мысли говорящего;
- желание самоутвердиться хотя бы такой ценой.

Речь должна быть свободна

- от неверного использования омонимов, паронимов, оксюморона
- От штампов
- От слов-паразитов
- От нецензурных выражений

Плеоназм

- бесполезно простаивающее оборудование (а может ли оборудование простаивать полезно?);
- был нанесен удар по голове камнем из твердого грунта (а какой ещё бывает камень?);
- главная суть (но ведь суть – это и так самое главное, существенное);
- народная демократия (демократия – слово греческого происхождения, составленное из demos народ и kratos власть);
- неиспользованные резервы (резервы – это неиспользованное);
- произошедшее недавно событие (событие – то, что произошло);
- предчувствовать заранее (но предчувствовать – это и означает заранее ожидать предстоящее);
- публицистика на общественно-политические темы (публицистика – литература на актуальные общественно-политические темы);
- сотрудник по совместной работе (сотрудник – тот, кто работает вместе с кем-либо);
- целостная система (но система от греческого systema – целое);
- экономика народного хозяйства (экономика от греческого oikonomia – управление хозяйством).

Тавтология

наряду с этими достоинствами имеется ряд других; соединить воедино; в его рассказе рассказывается; нас окружает огромное количество окружающих; к недостаткам работы отдела можно отнести недостаточное внимание к закупке новой техники.



Изобразительно- выразительные средства

тропы

(стереотипное употребление слов в образном, переносном значении)

фигуры

(обороты речи, конструкции, выработанные опытом)

Тропы

- **Сравнение** – простейший троп, под которым понимается сопоставление одного понятия (явления) с другим понятием (явлением), например: «крепок как дуб», «надеяться как на каменную стену».
- **Метафора** (греч. μεταφορά – перенос; переносное значение) – это перенос свойств одного предмета на другой на основании общих признаков. В отличие от сравнения, где сходство указывается прямо, в метафоре оно подразумевается, например: «И теперь, спустя шесть десятилетий, живет в семьях России горькая боль войны», «Меня поразило его ледяной голос», «Закатилось солнце русской поэзии» (В. А. Жуковский о смерти А.С. Пушкина).

Тропы

- **Олицетворение** – это вид метафоры, перенесение свойств одушевленных предметов на неодушевленные. Например: «Море стонало», «На высоте мотор страдает горной болезнью: он задыхается, и пульс его быстро падает».
- **Эпитет** (греч. ἐπίθετον, epitheton – приложение, прозвище) – образное определение, т.е. слово, определяющее предмет или действие и подчеркивающее в них какие-либо характерные свойства, качества, признаки. Например: «На совещании развернулась бескомпромиссная, жаркая дискуссия».

Тропы

- **Аллегория** (греч. ἀλληγορία – иносказание) – иносказательное выражение отвлеченного, абстрактного содержания мысли (понятия, суждения) посредством конкретного (образа), например: изображение правосудия в образе женщины с завязанными глазами и с весами в од
- **Гипербола** (греч. ὑπερβολή – переход, преувеличение) – преувеличение в выразительных целях. Например: «Его силе не было предела», «Редкая птица долетит до середины Днепра» (Н. В. Гоголь).
- ной руке и мечом в другой.

Тропы

- **Литота** (греч. λιτότης — простота, малость, умеренность) – образное выражение, содержащее непомерное преуменьшение размера, силы, значения какого-либо предмета, человека, явления. Например: *черепаший темпы, мальчик с пальчик, до города рукой подать.*
- **Перифраз** (греч. περίφρασις, periphrasis – иносказание), – троп, состоящий в замене названия лица, предмета или явления описанием их существенных признаков или указанием на их характерные черты. Например: *царь зверей (вместо лев), кровавая бойня (вместо война).*

Стилистические фигуры

- **Анафора** (греч. ἀναφορά — возвращение, единоначатие) – повторение отдельных слов и оборотов в начале предложений, из которых состоит высказывание. Например: «Мы стремимся подготовить специалистов для работы в разных регионах мира. Это относится к Европе... Это относится к Азии... Это относится к Америке...», «Не напрасно дули ветры, Не напрасно шла гроза» (С.А. Есенин).
- **Эпифора** (от греч. ἐπιφορά, epiphora — добавление, повторение) – повторение отдельных слов и оборотов в конце нескольких предложений. Например: «Мы боремся за мир. Мы всегда выступаем за мир. Мы всех призываем к миру».

Стилистические фигуры

- **Инверсия** (от лат. *iversio* – переворачивание, перестановка) – изменение привычного порядка слов в предложении с целью усиления выразительности речи. Например: «Путей простых не ищем мы», «На поступки подлые не способен он».
- **Антитеза** (от греч. *ἀντίθεσις*, *antithesis* – противоположение, противопоставление) – фигура речи, основанная на противопоставлении картин, характеров, предметов, признаков, действий; в ее основе обычно лежат антонимы. Например: «Война и мир» (Л.Н. Толстой), «За доброе жди добра, за худо худо!» (Пословица)

Стилистические фигуры

- **Градация** (лат. gradatio — постепенное повышение, от gradus — ступень, степень) – фигура, состоящая из группы близких по смыслу слов, расположенных с нарастанием (или убыванием) их силы, с нагнетанием производимого ими впечатления. Например: «Не жалею, не зову, не плачу, Все пройдет, как с белых яблонь дым» (С. А. Есенин), «Еще одно маленькое, крошечное, прямо-таки микроскопическое усилие – и цель будет достигнута», «Я вас прошу, умоляю, требую, наконец!»

Пословицы и поговорки

- Кто смел, тот и на коня сел.
- Удалой долго не думает.
- Отвага — половина спасенья.
- Смелый приступ половина победы.
- Без отваги нет и браги.
- Стояньем города не возьмешь (т. е. мешканьем).
- Смелому горох хлебать, а несмелому и щей не видать.
- Я (ты, он) не робкого десятка.
- Глаза страшатся, а руки делают.
- Либо пан, либо пропал.
- Либо полковник, либо покойник.
- Либо рыбку съесть, либо на мель сесть.
- Риск — благородное дело (офицерск.).
- Не проиграв, не выиграешь.
- Не играть, так и не выиграть.

Паронимы

- Абонент – абонемент. Абонент – тот, кто имеет право пользоваться чем-л. в течение определенного срока (*абонент телефонной сети*). Абонемент – право пользования чем-нибудь в течение определенного срока, а также документ, удостоверяющий указанное право (*абонемент на цикл лекций*).
- Адресат – адресант. Адресат – лицо или организация, кому адресовано почтовое отправление (*получатель*). Адресант – лицо или организация, посылающие почтовое отправление (*отправитель*).
- Анекдотический – анекдотичный. Анекдотический – присущий анекдоту, основанный на анекдоте (*анекдотический рассказ*). Анекдотичный – смехотворный, нелепый (*анекдотичный случай*).
- Архаический – архаичный. Архаический – свойственный старине (*архаический взгляд*). Архаичный – вышедший из употребления, не соответствующий новым взглядам, правилам (*архаичное употребление*).
- Будний – будничный. Будний – не праздничный (*будний день*). Будничный – прозаичный, однообразный (*будничная работа*).
- Воспитательный – воспитательский. Воспитательный – относящийся к воспитанию (*воспитательная система*). Воспитательский – относящийся к воспитателю (*воспитательская комната*).
- Всякий – всяческий. Всякий – каждый (*всякая минута*). Всяческий – самый разнообразный (*всяческие поиски*).
- Выборный – выборочный. Выборный – относящийся к выборам, избираемый голосованием (*выборная должность*). Выборочный – частичный (*выборочная проверка*).

Нормы произношения

- афе́ра (но не афе́ра)
аэропорты
- безу́держный
безумолчнѳый
бензопровод
- блоки́ровать
- блю́до, блю́да и т. п.
- бомбардировать
бро́ня (но не бронь)
бро́ня (защитное покрытие)
бухгалте́ры (но не бухгалтера)
- бюллетѳень (м. р.), нет бюллетеня
- ве́домость, (род. мн.) ведомостѳей
- вероисповѳедание
ветеринария

Советы в афоризмах

- произнося речь, следует учитывать фактор адресата: речь – сильнейшее средство воздействия на личность, а личности все индивидуальны («Способов работы с людьми столько же, сколько людей») (Ирена Дзедзиц);
- наиважнейшие мысли должны быть четко сформулированы («Кто ясно мыслит, ясно излагает» (Никола Буало); «Легкомысленный человек, не знающий истины, изъясняется абстрактно, высокопарно и неточно» (Бертольт Брехт));
- целесообразнее сказать мало, чем слишком много («Много говорить и много сказать не есть одно и то же» (Софокл); «Истинное красноречие – это умение сказать всё, что нужно, и не больше, чем нужно» (Ларошфуко));
- короткие предложения лучше осмысливаются, чем длинные: фраза, состоящая более чем из 20 слов, практически не воспринимается собеседником («Предложение показывает, что оно говорит; тавтология и противоречие показывают, что они не говорят ничего» (Людвиг Витгенштейн));

Советы в афоризмах

- речь должна быть фонетически доступна, для чего желательно включать в произносимые фразы активные глаголы и избегать нагромождения существительных («Что бы ни говорили дипломаты и поэты, главное достоинство языка – в ясности» (Стендаль));
- необходимо помнить, что смысловую нагрузку несут не только слова, но и темп, громкость, тон речи («Торопись медленно» (Античная поговорка));
- полезно почаще вспоминать, что речь — лакмусовая бумажка, которая выявляет состояние говорящего, неуверенность в себе или недостоверность информации, о чем свидетельствуют слова-паразиты, частые паузы или, наоборот, скороговорка («Фраза есть костюм мысли. Большинство людей очень небрежно, неряшливо одевают свои мысли. У большинства людей мысли выскакивают растрепанными и полуодетыми, словно спросонья» (И. Г. Граве));
- речь должна служить благородным целям, быть продуманной и гуманной («Язык – самое опасное оружие: рана от меча легче залечивается, чем от слова» (Педро Кардерон де ла Барка); «Когда рассудок поддается порыву или гневу и слепая ярость оскорбляет друга действием или словом, то позже ни слёзы, ни вздохи не в состоянии исправить ошибки» (Ариосто)).