

Стили речи





Термин «стиль» происходит от древнегреческого слова «СТИЛОС».

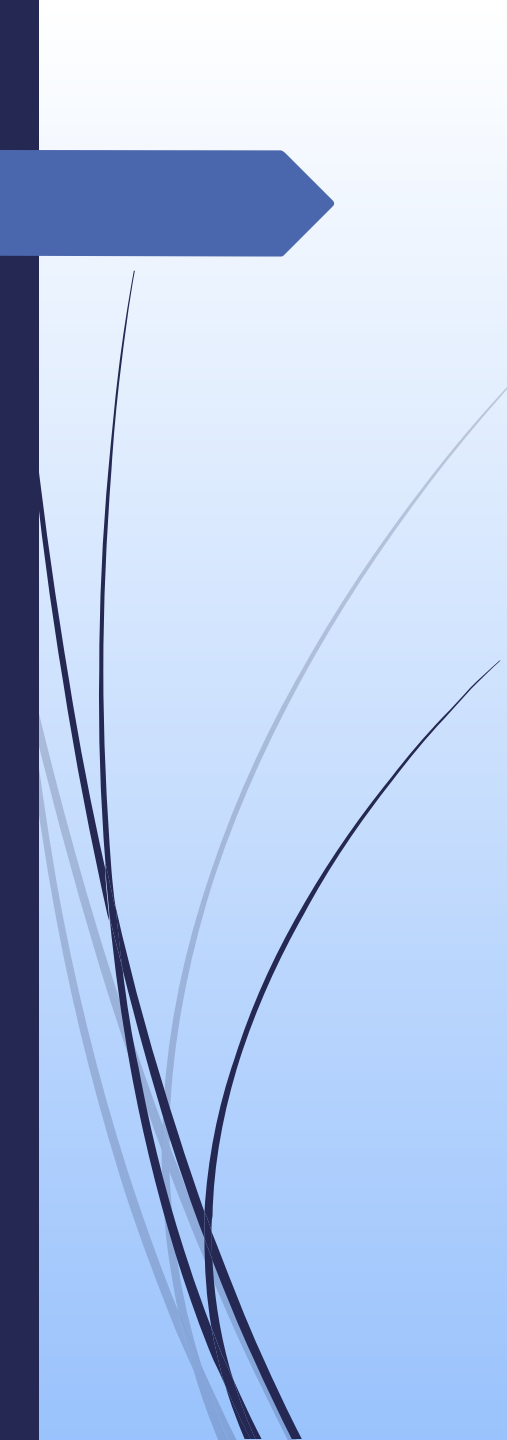
Стило́с (др.-греч. στόλος — «палочка»), стиль, стило — в Древней Греции бронзовый стержень, заострённый конец которого использовался для нанесения текста на дощечку, покрытую воском. Противоположный конец делался плоским, чтобы стирать написанное.

- Изучение стилистических особенностей речи учит сознательному отбору и использованию языковых средств в речи. Точность как качество речи всегда связывается с умением ясно мыслить, со знанием предмета речи и значения слов.
- **Языковая норма** складывается как результат отбора элементов (лексических, орфографических, орфоэпических и т.д.) из числа существующих в современном языке для обслуживания коммуникативных потребностей общества.
- **Стилистическая норма** - это принятая обществом в данный исторический период совокупность правил, которые регламентируют использование слов в зависимости от сферы употребления. Стилистические нормы изменчивы и отражают те языковые варианты, которые наиболее распространены в практике использования.
- **Стиль речи** - это совокупность приемов, способов, манер использования этих средств, а также совокупность лексических, грамматических и синтаксических особенностей, которые придают речи определенную окраску и делают речь или научной, или официальной, или разговорной.



Функциональные стили формируются под влиянием следующих **условий**:

- 1) особенности ситуации общения (официальная или неофициальная обстановка, количество участников общения и т. п.);
- 2) функции и цели общения (поговорить, сообщить, убедить, проинструктировать и т. п.).



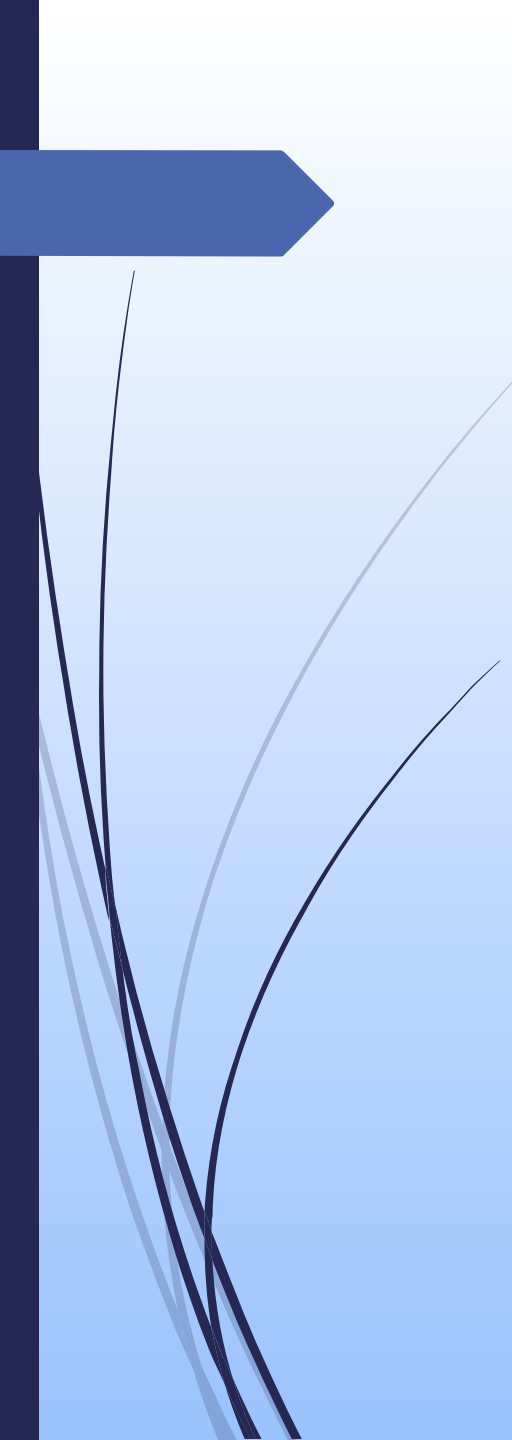
Выделяются следующие **сферы жизнедеятельности человека**, каждая из которых имеет свои особые функции и реализуется в определенных условиях:

- 1) **сфера быта, бытового общения** (общение реализуется в неофициальной обстановке, как правило, в форме диалога; цель общения — непринужденный разговор, беседа на бытовые темы);
- 2) **сфера учебной и научной деятельности** (общение реализуется, как правило, в официальной обстановке с целью сообщения, передачи или получения научных данных в письменной или устной форме);
- 3) **сфера делового общения** (общение реализуется в официальной обстановке с целью сообщения, составления или изучения материалов инструктивного характера);
- 4) **сфера публицистической деятельности** (общение реализуется с помощью средств массовой информации, как правило, с целью воздействия на широкие массы читателей или слушателей, формирования общественного мнения и сознания).



В соответствии с этим выделяются следующие функциональные стили:

разговорный,
научный,
официально-деловой,
публицистический
и художественный



Функциональные стили не образуют замкнутых систем, они взаимопроницаемы, взаимодействуют друг с другом, оказывают влияние друг на друга.

Рассмотрим более подробно основные черты каждого из функциональных стилей речи. При характеристике каждого из них постараемся ответить на следующие вопросы:

- 1) где используется данный стиль речи? (**сфера деятельности**);
- 2) с какой целью он используется? (**основная функция**);
- 3) каковы его основные признаки? (**стилевые черты**);
- 4) каковы его языковые особенности? (**особенности употребления средств языка**).

Разговорный стиль

- **Разговорный стиль** противопоставлен книжному и используется в непринужденных беседах, чаще в неофициальной обстановке. Основная форма существования – устная, но может быть осуществлен и в письменной форме (записки, частные письма, смс, общение в соцсетях).
- **Функция стиля** – непринужденное бытовое общение, обмен впечатлениями.
- Отличительными признаками (**стилевыми чертами**) разговорного стиля являются неофициальность, непринужденность, неподготовленность, эмоциональность, использование мимики и жеста.

□ Для разговорного стиля характерно использование следующих

языковых средств:

□ **на фонетическом уровне:**

□ - бóльшая степень редукции гласных, произносительная компрессия слов (сейчас [щ'ас], здравствуйте [(з)дрáс'т'и]) ;

□ - разнообразное интонирование;

□ **на уровне лексики и словообразования:**

□ - использование разговорной и просторечной лексики, жаргона (работяга, электричка, дотошный, потихоньку, лебезить);

□ - преимущественное употребление конкретной лексики, незначительное использование абстрактных, терминологических слов;

□ - экспрессивность и оценочность в лексике и словообразовании (обалденно, бух, книжонка, здоровенный);

Для разговорного стиля характерно использование следующих
языковых средств:

□ **на уровне морфологии:**

- - наиболее частое из всех стилей употребление личных местоимений;
- - преобладание употребления глаголов над употреблением существительных;
- - редкое использование причастий и кратких прилагательных, неиспользование деепричастий;
- - несклоняемость сложных числительных, склоняемость аббревиатур;
- - употребление частиц, междометий;

□ **на синтаксическом уровне:**

- - употребление односоставных и неполных предложений;
- - отсутствие сложных синтаксических конструкций;
- - частое использование побудительных, вопросительных и восклицательных предложений;
- - употребление разговорных обращений (- Мамуль! – Машка! – Эй, мужик!).

□ Пример разговорного стиля – отрывок из письма А. С. Пушкина жене, Н. Н. Пушкиной, от 3 августа 1834 года:

□ «Стыдно, жёнка. Ты на меня сердишься, не разбирая, кто виноват, я или почта, и оставляешь меня две недели без известия о себе и о детях. Я так был смущен, что не знал, что и подумать. Письмо твое успокоило меня, но не утешило. Описание вашего путешествия в Калугу, как ни смешно, для меня вовсе не забавно. Что за охота таскаться в скверный уездный городишко, чтоб видеть скверных актеров, скверно играющих старую, скверную оперу? <...> Просил я тебя по Калугам не разъезжать, да, видно, уж у тебя такая натура».

□ В этом отрывке проявились следующие языковые признаки разговорного стиля:

- – **использование разговорной и просторечной лексики:** жёнка, таскаться, скверный, разъезжать, что за охота, союз да в значении 'но', частицы уж и вовсе не, вводное слово видно,
- – **слово с оценочным словообразовательным суффиксом** городишко,
- – **лексический повтор** слова скверный,
- – **разговорное обращение,**
- – **употребление личных местоимений** 1 и 2 лица единственного числа,
- – **употребление отсутствующей в языке формы множественного числа слова Калуга** (по Калугам разъезжать) для обозначения всех маленьких провинциальных городов.

□ **Научный стиль** – один из книжных стилей, который используется в научных трудах, учебниках и учебных пособиях, устных выступлениях на научные темы.

□ **Функция научного стиля** – сообщить научную информацию, объяснить ее, представив систему научной аргументации. Используется в официальной обстановке, характеризуется логичностью, объективностью, смысловой точностью.

□ **В научном стиле можно выделить следующие разновидности (подстили):**

- 1) **собственно научный стиль** (присущий научным трудам – монографиям, диссертациям, статьям в научных журналах, книгах, энциклопедиях, научным докладам),
- 2) **научно-учебный стиль** (используется в учебниках, учебных пособиях, справочниках, предназначенных для учащихся).
- 3) **научно-популярный стиль** (присущий текстам, предназначенным для популяризации научных знаний, т. е. научно-популярной литературе, статьям в неспециальных журналах, газетах, выступлениям на радио и телевидении, публичных лекциях перед массовой аудиторией),

□ Для научного стиля характерно использование следующих языковых средств:

□ **на уровне лексики:**

- - насыщенность терминами данной науки;
- - использование слов с абстрактным значением: закон, число, предел, свойство; отглагольных существительные со значением действия: переработка, приземление, использование;
- - употребление слов в прямых значениях, отсутствие образности (метафор, междометий, восклицательных частиц);
- - частое использование лексических средств, указывающих на связь и последовательность мыслей: сначала, прежде всего, во-первых, следовательно, наоборот, потому что, поэтому;

□ **на уровне морфологии:**

- - специальные приемы авторизации: авторское «мы», неопределенно-личные (*Считают, что...*) и безличные конструкции (*Известно, что...; Представляется необходимым...*),
- - использование причастий и деепричастий и оборотов с ними;

- **на синтаксическом уровне:**
- - употребление сложных предложений с использованием союзов, указывающих на связь явлений;
- - неупотребление восклицательных предложений, незначительное употребление вопросительных предложений;
- - частые цитаты, ссылки (По мнению... По словам ...);
- - использование в качестве компонентов текста формул, графиков, схем.

- **Основные типы речи** – рассуждение, описание.
- **Основные жанры** – учебник, статья, доклад, диссертация, научная монография, энциклопедическая статья, рецензия.
- В качестве примера можно привести отрывок из речевого произведения научного стиля собственно научной его разновидности – монографии по лингвистике:
- - **«Правило 3 (факультативная окраска презумпций). Если составляющая с потенциальной презумпцией Р является синтаксическим актантом миропорождающего предиката, то имеется две возможности: а) Р является презумпцией в соответствующем мире и может быть переведена в презумпцию реального мира (или, по крайней мере, в суждение, истинное в реальном мире) при соответствующем изменении содержания – модальной «окраске» (термин «окраска» – из Schiebe 1979); б) Р остается презумпцией в реальном мире. Различие пониманий а) и б) не имеет регулярного семантического выражения [Падучева Е. В. Высказывание и его соотнесенность с действительностью. М., 2001. с. 77].»**

- В этом отрывке нашли отражение следующие черты научного стиля:
- – **лингвистические термины:** презумпция, синтаксический, актант, предикат, модальный, семантический;
- – **символ Р (презумпция)** в качестве компонента текста;
- – **слова с абстрактным значением:** составляющая, возможность, суждение, изменение, понимание, выражение;
- – **слова, указывающие на объективные критерии оценки ситуации:** потенциальный, соответствующий, истинный, регулярный;
- – **отсутствие обращений, междометий, модальных частиц, вопросительных и восклицательных предложений и других средств образности;**
- – **сложное предложение с условным подчинительным союзом если ... то,** указывающее на причинно-следственные отношения;
- – **придание тексту большей четкости** с помощью расчленения на пункты: а) и б);
- – **ссылка на другое произведение научной литературы,** полное описание которой представлено в библиографии: Schiebe 1979.

- **Официально-деловой стиль** – один из книжных, используется в сфере деловых отношений, деловых бумагах, т. е. законах, документах, актах, договорах, постановлениях, уставах, служебной переписке и др.
- **Функция этого стиля** – сообщить информацию, дать инструкцию.
- Официально-деловой стиль характеризуется точностью, однозначностью, неличным характером, стандартизованностью построения текста, долженствующе-предписывающим характером текста.

□ **Для официально-делового стиля характерно использование следующих языковых средств:**

□ **на уровне лексики:**

- - употребление полных наименований, точных дат;
- - книжная лексика (*вследствие, в течение, в силу того что, характеризоваться*);
- - использование слов в прямых значениях;
- - отсутствие экспрессивной и оценочной лексики;
- - частое употребление отглагольных существительных (*апробация, использование, выполнение*);
- - наличие стандартизированных оборотов (*по истечении срока, в установленном порядке, вступить в законную силу*);
- - ограниченные возможности синонимической замены, частые лексические повторы;

□ **на уровне морфологии**

- - отсутствие личных местоимений, особенно 1 и 2 лица, вместо которых используются собственные имена, собственные наименования или специальные обозначения (*Заказчик, Исполнитель*), а также глаголов в форме 1 и 2 лица;

□ **на синтаксическом уровне:**

- - осложнение простого предложения обособленными оборотами, однородными членами;
- - четкое членение текста на смысловые блоки, обычно с использованием подзаголовков и цифрового оформления пунктов.
- Для официально-делового стиля характерны как монологические способы организации речи, так и диалог (разговор двух лиц) или полилог (разговор нескольких лиц).
- Основные жанры: монологические – приказ, служебное распоряжение, инструкция, заявление, запрос, жалоба (рекламация), рекомендация, отчет, обзор; жанры-полилоги – собрание, совещание, переговоры, интервью.

- **В качестве примера приведем отрывок из типового договора:**

ДОГОВОР № 7

О передаче неисключительных имущественных прав

г. Москва 23 марта 2002 г.

- Гражданка Российской Федерации Ружева Анна Ильинична, именуемая в дальнейшем Автор, – с одной стороны и ООО «Аранта», именуемое в дальнейшем Фирма, в лице генерального директора Бозина Сергея Ивановича, действующего на основании Устава, – с другой стороны заключили настоящий Договор о нижеследующем:
- 1. Определения, используемые в Договоре
- 1.1. Произведение – «Русский язык для школьников и поступающих в вузы», подготовленный Автором. Описание Произведения – пособие содержит основные теоретические понятия школьного курса русского языка и разъясняет порядок разбора языкового материала, адресован учащимся и особенно выпускникам средней школы в связи с отсутствием единого комплекта учебников по русскому языку для средних общеобразовательных учебных заведений.

- В этом отрывке нашли отражение следующие черты официально-делового стиля:**
- – отсутствие личных местоимений;
 - – полное именование действующих лиц с указанием их социального статуса;
 - – замена их в дальнейшем на специальные обозначения Автор, Фирма;
 - – стандартизированные обороты: настоящий Договор о нижеследующем, именуемый в дальнейшем, действующий на основании;
 - – точное указание на место и время заключения договора;
 - – осложнение простого предложения различными обособленными членами;
 - – членение текста на блоки с использованием подзаголовков и цифрового обозначения.

- **Публицистический стиль** – один из книжных, используется в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах.
- **Функция этого стиля** – информирование или воздействие на массовое сознание посредством общественно значимой информации.
- Характерные черты публицистического стиля – логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность.

- **Для публицистического стиля характерно использование следующих языковых средств:**
- **на уровне лексики:**
- - широкое употребление общественно-политической, экономической, общекультурной лексики;
- - использование торжественной лексики (мерило, воззрение, источать, несравненно), часто в сочетании с разговорной;
- - использование образных средств: эпитетов, сравнений, метафор, фразеологизмов и «крылатых выражений»;
- - акцентирование авторского «я», личной оценки ситуации;
- - частая языковая игра, каламбуры, пародирование (особенно в заголовках);

□ **на уровне морфологии и синтаксиса:**

- - активное использование личных местоимений 1 и 2 лица и соответствующих форм глагола;
- - неиспользование причастных и деепричастных оборотов, их замена придаточными предложениями;
- - употребление побудительных и восклицательных предложений, риторических вопросов;
- - использование обращений;
- - частые лексические и синтаксические повторы
- Основные жанры: публичное выступление (речь, доклад), дискуссия, критическая заметка, репортаж, интервью, статья, рецензия, очерк, зарисовка.



□ **Пример текста публицистического стиля:**

- Чтобы выжить, человечеству необходимо усвоить более здоровый образ жизни. Каждый человек должен чувствовать ответственность за собственное здоровье. Здоровье – самый драгоценный дар, как с личной, так и с общественной точки зрения. Существует множество способов укрепить здоровье: систематические физические упражнения, длительный сон, отказ от курения, злоупотребления алкоголем и, наконец, общение с людьми всех возрастов, чтобы не образовался разрыв между поколениями, который наносит ущерб физическому и психическому здоровью людей.
- Помните: наше здоровье зависит от нас самих и от нашего поведения! Если каждый приложит усилия, люди забудут о болезнях, сохраняя до конца способность творить и радоваться жизни.
- (По материалам журнала «Здоровье».)

- Цель текста - рассуждения – привлечь внимание к важной проблеме – сохранению здоровья человека.
- Данный текст может быть использован в выступлениях по радио, телевидению и т. д.
- Языковые приметы стиля («газетная образность») – *драгоценный дар, способность радоваться жизни, образ жизни, побудительное предложение* и пр.

- **Художественный стиль** используется в произведениях художественной литературы, относится к книжной речи.
- Функция стиля – нарисовать словами картину, выразить отношение к изображаемому, воздействовать на чувства и воображение читателя. Особенность – единство коммуникативной и эстетической функции, высокая образность.
- Художественный стиль характеризуется следующими выразительными средствами:
 - - тропы – обороты, в которых слово или выражение употреблено в переносном значении: метафора, метонимия, олицетворение, сравнение, эпитет и др.;
 - - фигуры речи: анафора, антитеза, градация, инверсия, параллелизм, риторический вопрос;
 - - ритм, рифма, преимущественно в поэтическом произведении.
 - - использование конкретной лексики.

- Более широким понятием является язык художественной литературы: художественный стиль обычно используется в авторской речи, а в речи персонажей могут присутствовать и другие стили, например разговорный.
- В качестве примера приведем отрывок из поэтического текста – стихотворения А. Блока:
 - *Осень поздняя. Небо открытое,*
 - *И леса сквозят тишиной.*
 - *Прилегла на берег размытый*
 - *Голова русалки больной.*

- Здесь использованы следующие характерные для художественного стиля языковые средства:
- – ритм, рифма;
- – инверсия – прилагательное после существительного: осень поздняя, небо открытое, берег размытый, русалка больная;
- – тропы: эпитет - открытое небо, метафора - леса сквозят тишиной, олицетворение - голова русалки прилегла на берег;
- – синтаксический параллелизм в первой строке;
- – назывные предложения, создающие ощущение статичности, неподвижности.