



ПОНЯТИЕ
«СПОРТИВНЫЙ
ТУРИЗМ»
В РОССИИ ЗА
РУБЕЖОМ

Спортивный туризм в СССР - ретроспектива

Плановые
путешествия в
СССР

- Маршруты
Всесоюзного
значения



**ПУТЕШЕСТВУЙТЕ
ПО ГОРАМ КAVKAZA!**



В ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ - НА ТУРИСТСКУЮ ПРОГУЛКУ!

Среди **всесоюзных маршрутов** в середине 80-х годов 20 столетия 55 относилось к маршрутам с активными способами передвижения:

пешеходные, лыжные, водные (на байдарках, лодках, надувных плотках), велосипедные, конные.

**СПОСОБ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ - ОСНОВА
КЛАССИФИКАЦИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В
СССР.**



САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

ВСЕСОЮЗНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ТУРИЗМА





СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В СССР:

- Пропаганду и материально-техническое развитие спортивного туризма вне зависимости от его организационных форм осуществляло государство;
- В сознании людей понятие туризм закрепилось как синоним активного, спортивного образа жизни, овеянного романтикой походов, палаток, костров, зачастую суровых испытаний;
- Занятие спортивным туризмом подразумевало энтузиазм, минимальные личные финансовые вложения, было престижным и востребованным.
- Для ряда спортивных туристских маршрутов не требовалась какая-либо инфраструктура, или ее необходимость была сведена к минимуму.
- Спортивный туризм не был коммерциализирован, был доступен широким слоям населения и осуществлялся только на территории СССР.

Спортивный туризм в развитых зарубежных странах

По классификации испанского ученого Х.М. Монтехано в этот вид входит следующая спортивная деятельность:



1. Водный туризм;
2. Зимний спорт;
3. Охота и рыболовство;
4. Гольф.



Отличительная черта спортивного туризма по-европейски: - каждый из видов деятельности обладает собственной оригинальной инфраструктурой.

ОБЩАЯ СХЕМА ИНФРАСТРУКТУРЫ:

Зона непосредственного
удовлетворения потребностей

Зона обслуживания

Зона дополнительного обслуживания

Места проживания

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ



Выводы:

- спортивный туризм на Западе рассматривается как один из видов массового туризма, осуществляемого на коммерческой основе;
- спортивный туризм развивается в условиях конкуренции и, как правило, за счет частных инвестиций;
- стимулом для развития спортивного туризма могут служить международные спортивные мероприятия, такие, как олимпиады, чемпионаты мира и Европы. Созданная спортивная инфраструктура используется затем уже для развития туристских кластеров (дестинаций).
- Россия в настоящее время приняла за основу европейскую модель. Однако целый ряд условий могут ограничить развитие спортивного туризма:
 - низкий уровень доходов основной части населения страны;
 - малоблагоприятные климатические условия в ряде регионов, имеющих на первый взгляд благоприятные ресурсы;
 - в целом слабо развитую или низкокачественную инфраструктуру;
 - низкий уровень бытовой и спортивной культуры у подавляющей части населения страны.

