

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «величина спроса»;

2) составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о ценовых факторах, влияющих на величину спроса;
- одно предложение о причинах изменения величины спроса на товар.

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «спрос»;

2) составьте два предложения:

- одно предложение, содержащее информацию о любом из неценовых факторов, влияющих на формирование спроса;
- одно предложение, раскрывающее закон спроса.

Используя обществоведческие знания,

1) раскройте смысл понятия «предложение»;

2) составьте два предложения:

– одно предложение, содержащее информацию о любом из факторов, влияющих на формирование предложения;

– одно предложение, раскрывающее сущность закона предложения.

Назовите и проиллюстрируйте примерами три неценовых фактора спроса. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

[Пояснение](#) · [Поделиться](#) · [Сообщить об ошибке](#) · [Помощь](#)

Задание 26 № 11205

Проиллюстрируйте тремя примерами влияние изменения цены факторов производства на предложение товаров и услуг. (Сначала приведите пример, затем назовите фактор производства.) (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

Экономика

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

Экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах

Внутренние (неявные)

Стоимость *собственного ресурса*

Равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело

Внешние (явные, бухгалтерские)

Выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т. д.

Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов

Общие (валовые) издержки

Постоянные издержки

Та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация (от лат. *amortisatio* — погашение) — постепенное снашивание основных фондов)

Переменные издержки

Та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

Средние издержки — это издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции.

Экономическая прибыль — это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

$$\text{Экономическая прибыль} = \text{Выручка от продаж} - \text{Внешние издержки} - \text{Внутренние издержки}$$

Бухгалтерская прибыль — это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.

$$\text{Бухгалтерская прибыль фирмы} = \text{Выручка от продаж} - \text{Внешние издержки}$$

Какой смысл ученые вкладывают в понятие «издержки»? Привлекая знания курса, составьте два предложения, содержащие информацию об издержках.