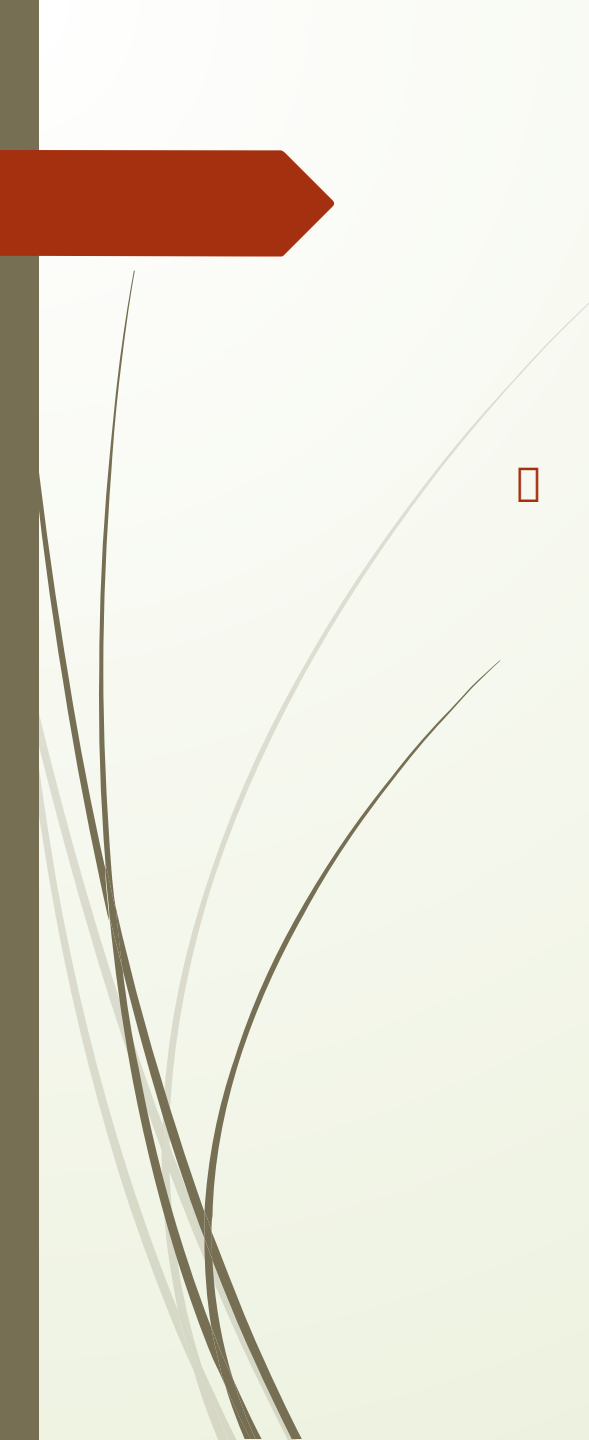
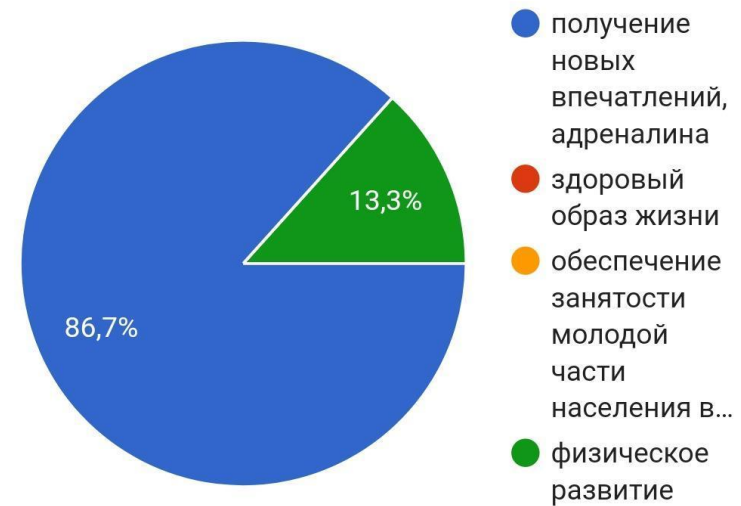
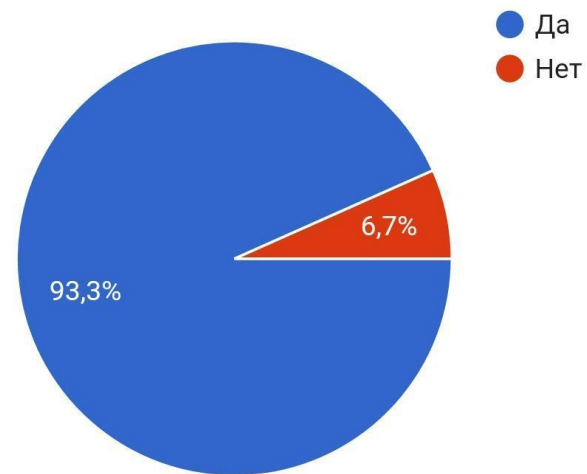
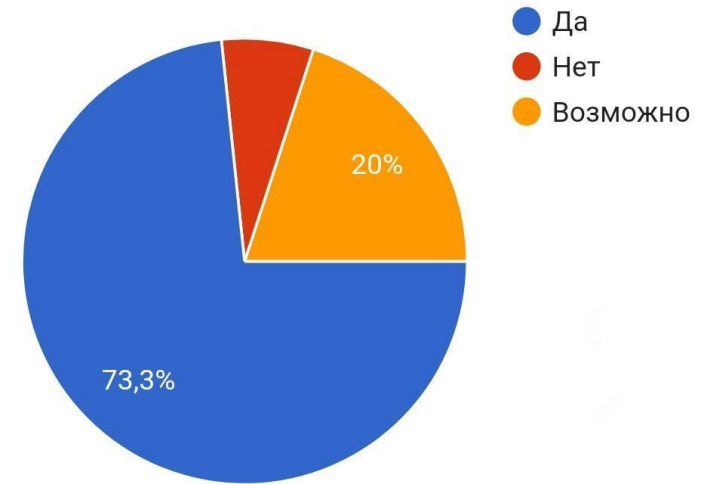
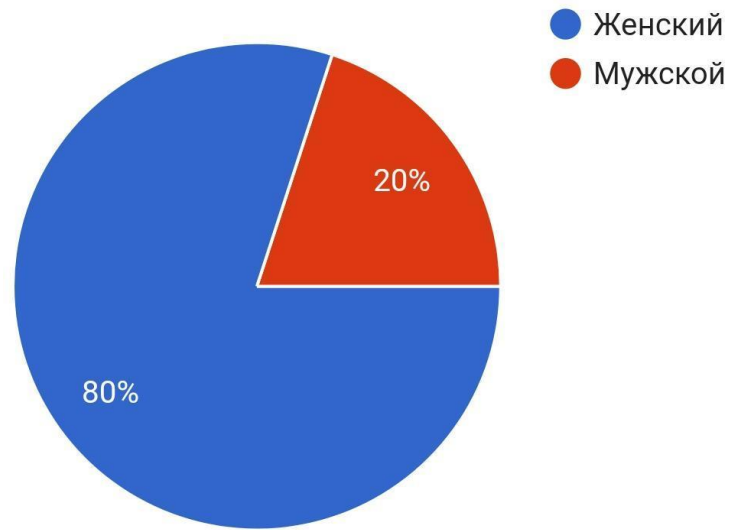
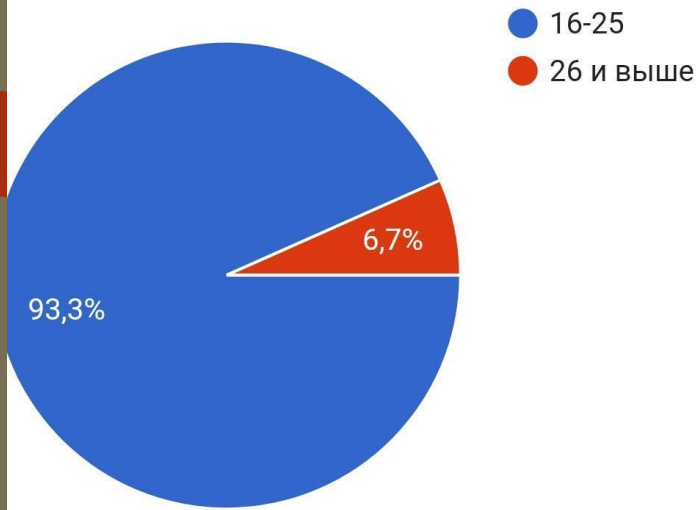
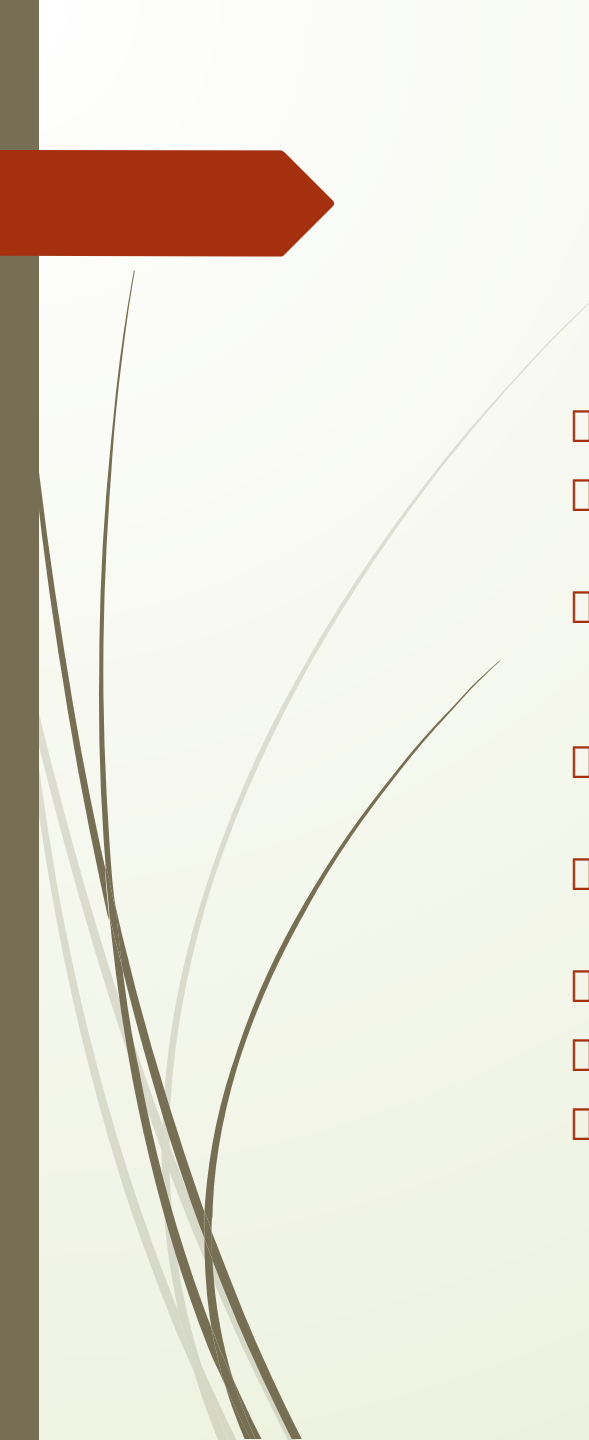





АКТИВНЫЙ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

- 
- Калининградская область, занимая уникальное положение, является одним из привлекательных для туризма регионов. Природные ресурсы способствуют развитию новых, альтернативных форм туризма, таких как активный и экстремальный туризм, и созданию инфраструктуры в этих сферах.



- 
- Проблемы развития:
 - Отсутствие налоговых и других льгот для тех лиц (физических и юридических), которые берутся строить и обслуживать приюты на популярных маршрутах.
 - Почти полностью отсутствует пропаганда этого вида туризма в средствах массовой информации. В профессиональной туристской прессе статьи на эту тему стали появляться, но их также недостаточно.
 - Крайне редкое обновление нормативных документов (ГОСТы), определяющие деятельность в этой сфере туризма.
 - Отсутствуют отраслевые стандарты, которые позволили бы провести классификацию маршрутов.
 - Развитие транспортной системы
 - Отсутствие нормативно-правовой базы развития активного туризма
 - Отсутствие или недостаток соответствующей инфраструктуры

- 
- Пути решения проблем:
 - Обновление ГОСТов
 - Для формирования нормативно-правовой базы развития активного туризма необходимы с учетом особенностей региона разработка и внедрение программ развития объектов активного туризма.
 - Разработка программ транспортного развития региона с учетом особенностей климата и рельефа.
 - Для обеспечения безопасности, что также будет способствовать популяризации продаж туров, багодаря чему турист будет на 100% уверен в сохранности своей жизни – необходимо обеспечить четкую и действенную систему туристского страхования жизни. Это вопрос наиболее актуален для экстремального туризма, т.к. большинство турпродуктов данного направления связаны с риском здоровья и жизни. Чем больше и качественней будет страховой пакет – тем выше уровень уверенности туриста, следовательно, выше уровень продаж.
 - Для создания единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы активного туризма необходимы: — определение потребности регионов в кадрах; — определение перечня туристских профессий и соответствующих специальностей, необходимых для обслуживания в сфере туризма; — содействие учебным заведениям, осуществляющим подготовку специалистов для сферы активного туризма и подготовку кадров преподавателей (участие в финансировании, введение специальных стипендий)
 - Рассмотрение возможности предоставления льгот по налогам и иным платежам (уменьшение суммы налога на прибыль в части средств, зачисляемых в региональный бюджет, уменьшение суммы налога на имущество организаций, уменьшение размера арендной платы за использование нежилых помещений, являющихся государственной собственностью регионов).
 - Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиниц, кемпингов, стоянок) позволит привлечь дополнительно более 4 млн туристов, в том числе из-за рубежа