

**ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ИНТЕРВЬЮЕРА В
СОВРЕМЕННОМ МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ
[НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО
ЭКСПЕРТНОГО И ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ]**

Выполнил: Анатолий Соколенко (ЯЖМ-601-О-01)

ВВЕДЕНИЕ

Объектом настоящего исследования являются дискурсивные языковые личности (ЯЛ) интервьюера, работающих в жанре телевизионного экспертного и портретного интервью

Предметом исследования выступают основные приемы установления контакта и развертывания беседы в диалогическом дискурсе экспертного и портретного интервью; речевые стратегии и тактики интервьюеров и их языковое воплощение

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В дипломном сочинении использованы общенаучные методы анализа и наблюдения, метод систематизации и классификации эмпирического материала, методики прагматистического, контекстного анализа, а также описательный метод

Материалом для исследования послужили видеозаписи экспертных интервью в программах «Час новостей» («12 канал») и «Новости» (телеканал «РБК-Омск») за 2017-2018 гг. (всего более 160 роликов) и программы «Штрихи к портрету» («12 канал») (20 выпусков за 2014-2016 гг.)

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ

- Целенаправленная беседа, предназначенная для распространения в разных видах СМИ
- Публичный характер разговора
- Интервьюируемый – общественно-значимая фигура
- Непосредственное общение собеседников
- Вопросно-ответный комплекс
- Двухадресность – предназначенность для информирования и воздействия не только на участников диалога, но и на читателя/зрителя

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

телеканал	«12 канал»	«РБК-Омск»
время выхода в эфир	19:30	18:00
место в выпуске	Во второй половине выпуска	В середине выпуска
хронометраж	до 5 минут	Около 8 минут
тематика	сельское хозяйство, промышленность, экономика, общественная жизнь Омской области, сфера ЖКХ, дороги, образование, культура, религия	экономика региона, бизнес- проекты, проблемы омского бизнеса, общественная жизнь, финансы и кредит
герои интервью	Чиновники федерального уровня, члены регионального Правительства, известные деятели культуры	Экономисты, предприниматели, финансисты, общественники, чиновники городского и

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ

- О новых мерах социальной поддержки семей // мы побеседуем с членом Совета Федерации от Омской области Еленой Мизулиной. // Елена Борисовна, здравствуйте» (30.11.17)
- «Спасибо, Елена Борисовна. // Я напомним, о мерах социальной поддержки семей мы беседовали с сенатором от Омской области Еленой Мизулиной» (30.11.17)

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ: ВОПРОСНО-ОТВЕТНЫЙ КОМПЛЕКС

Открытые вопросы:

- «**Какой** вы видите национальную идею России? **Какие** у неё должны быть принципы?» («12 канал», 05.03.18)
- «Навскидку, **какие** всё-таки требования [к строительным компаниям – А.С.] вы всё-таки считаете излишними?» («РБК-Омск», 05.03.18)

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ: ВОПРОСНО-ОТВЕТНЫЙ КОМПЛЕКС

Уточняющие вопросы:

- - К примеру, европейские страны, либо Белоруссия, где уже введено какое-то регулирование. Спешу напомнить, что у нас пока никакого регулирования в принципе не введено <...>
- **То есть такой шаг может только усилить отток инвесторов за рубеж? А как тогда наоборот сделать?**
- Пока не будет официальной информации от регуляторов, я думаю, что никто всерьёз эту новость воспринимать не будет.
- **То есть омское криптосообщество пока живёт своей жизнью, не обращая на это внимания? («РБК-Омск», 16.05.18)**

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Тактика запроса информации:

- «Как я помню, **предложения о капитальном ремонте рассылали в конце года, а сейчас – в сентябре**. Почему такая спешка, с чем это связано?» («12 канал», 05.09.17);
- «Ну, вот, что касается кадровых решений, **что именно можно оценить положительно?**» («РБК-Омск», 23.01.18)
- «На форуме будет много гостей из Казахстана. **Выгодно для области сотрудничество с соседней республикой?**» («РБК-Омск, 18.05.18»).
- «Мы являемся частью глобального проекта, спутником великого музея, для нас это престижно и почётно. **А что для вас значит омский проект?**» («12 канал», 01.11.17)

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Тактика постановки и/или анализа проблемы:

- «Несмотря на то, что работу оценивают неплохо, **отток населения в омской области всё-таки продолжают фиксировать.** Что нужно делать губернатору, чтобы этот отток прекратить или хотя бы каким-то образом сократить. **Какие действия необходимо предпринять?»** («РБК-Омск», 23.01.18)

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ

- Свободная композиция (условное разделение на три части)
- В центре внимания – человек, не событие, проблема и т.п.
- Увеличение содержательно-смысловой роли журналиста в общении с собеседником
- Собеседник становится «личностью», а не «источником информации»
- Обмен мнениями как импульс к постановке проблемы

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ: КОМПОЗИЦИЯ

Начало беседы:

- **«Я была удивлена, когда зашла в зал. Для вас-то точно не секрет, что сейчас очень плохо публика ходит на концерты. Разные можно причины называть, ну, в общем, плохо. И отмены одна за другой. Тут мы заходим в зал, и... Вы говорите о том, что ваша дружба с телевидением не сложилась, мы пытаемся это исправить, вас практически не показывают, особенно на центральных каналах, и зал полный... Вот... вот почему?» (20.03.2016)**

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ: КОМПОЗИЦИЯ

Завершение беседы:

- -<...>Мама и отчим у вас тоже актёры театра кукол. В общем, всё как-то хорошо складываясь и всё к этому вас подводило.
- Вот вы сейчас говорите «народный артист» и так далее. **В Пензе в 90-е годы артисты работали за еду. Их просто кормили обедами. зарплат не было вообще...** (14.02.16)

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЕСЕДНИКА

Тактика запроса информации:

- «Вы родились в Чехии <...> потом учились в Московской школе при консерватории, а уже потом была консерватория в Италии имени Джузеппе Верди. После всем известной истории, вы попадаете в “Фабрику звёзд”, становитесь лидером группы “Корни” и в тот момент, когда были у вас огромные гастроли, вы увидели всю страну из окна автобуса. И вот мне интересно, какой вы увидели-то эту страну?» (29.11.15)

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЕСЕДНИКА

Тактика запроса информации:

- «...смотрела юбилейный концерт Доренского, вы там в 14 рук со студентами Московской консерватории играли на фортепиано. Ч меня поразило – вы это с таким задором и какой-то детской непосредственностью это делали! Как вам удаётся, статусному уже музыканту, сохранять эту непосредственность?» (14.12.14)

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЕСЕДНИКА

Тактика оценивания:

- **«А вы знаете, меня удивляет всё то, что вы сейчас говорите. Объясню, почему. Потому что вы – вы часто об этом говорите – мечтаете создать свою оперу» (03.04.16)**
- **«Я в одном из ваших питерских интервью слышала, что вы эту оперу писали. А в чём причина, почему её нет? Прошло-то приличное количество лет...» (03.04.16)**

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЕСЕДНИКА

Эмоционально-настраивающие тактики:

- «...ну хорошо, не будем говорить, сколько вам лет... скажем, какого вы года рождения (смеётся)» (20.03.16)
- - То есть у вас русских друзей сегодня больше, чем англичан?!
- Однозначно (30.11.14)

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА: ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОБЕСЕДНИКА

Тактика апелляции к источникам информации:

- «У Вас есть сын, и вы в одном из интервью сказали, что хотели бы, чтобы он не был не-англичанином, не-русским, как вы. Почему?»
- «Вам 22 года, вы заканчиваете университет в Бристоле и говорите родителям, что собираетесь ехать в Россию. Вы уже тогда им объявили, что вы собираетесь жить в России?»
- «Вы сказали, что заниматься музыкой начали от лени, потому что учились в музыкальной школе...»

ВЫВОДЫ

1. Специфика работы журналиста зависит от жанровых и форматных характеристик интервью, концепции СМИ и редакционной политики
2. Интервьюер играет всё более активную роль в создании текста и выступает как основной носитель информации. Реплики журналиста определяют стратегию развития интервью, несмотря на то, что они менее разнообразны по своей семантике и структуре, чем реплики интервьюируемых

ВЫВОДЫ

3. Закрытые вопросы, характерные для экспертного интервью, позволяют интервьюеру более четко структурировать сценарий интервью, контролировать диалог. В портретном интервью более частотны открытые вопросы, позволяющие интервьюеру создать более полный образ героя

4. Для экспертного интервью характерны тактики запроса информации и постановки и/или анализа проблемы, соотносящиеся с генеральной стратегий интервьюера – получение информации

ВЫВОДЫ

5. Спектр тактик в портретном интервью гораздо шире: эмоционально-настраивающие тактики, тактика оценивания дополняют традиционный «запрос информации». Запрос оценок и чувств интервьюируемого - специфическая черта портретного интервью

ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Выявление особенностей работы журналистов на материале экспертных и портретных интервью, выходящих в эфире федеральных телеканалов
2. Сопоставление выявленных особенностей с результатами, полученными в ходе данного исследования

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
