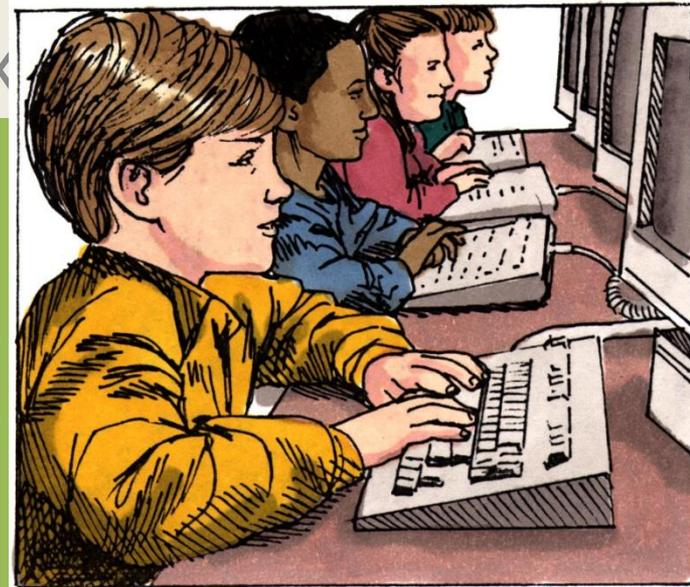
A large, black smartphone is shown from a high angle, lying flat. The screen is dark and reflects the face of a young woman with brown hair and blue eyes, looking upwards. The reflection is clear and occupies most of the screen area. The phone's physical buttons and camera are visible on the left and bottom edges.

ВЛИЯНИЕ
ИНТЕРНЕТА НА РЕЧЬ
ПОДРОСТКОВ

Сеть Интернет стала средством общения для многих людей. Посещая различные сайты, форумы, чаты, общаясь по социальных сетях, мы заметили, что в виртуальном пространстве слова русского языка часто употребляют не по правилам. В чатах, форумах, живых дневниках и в сообщениях социальных сетей тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково: без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками.

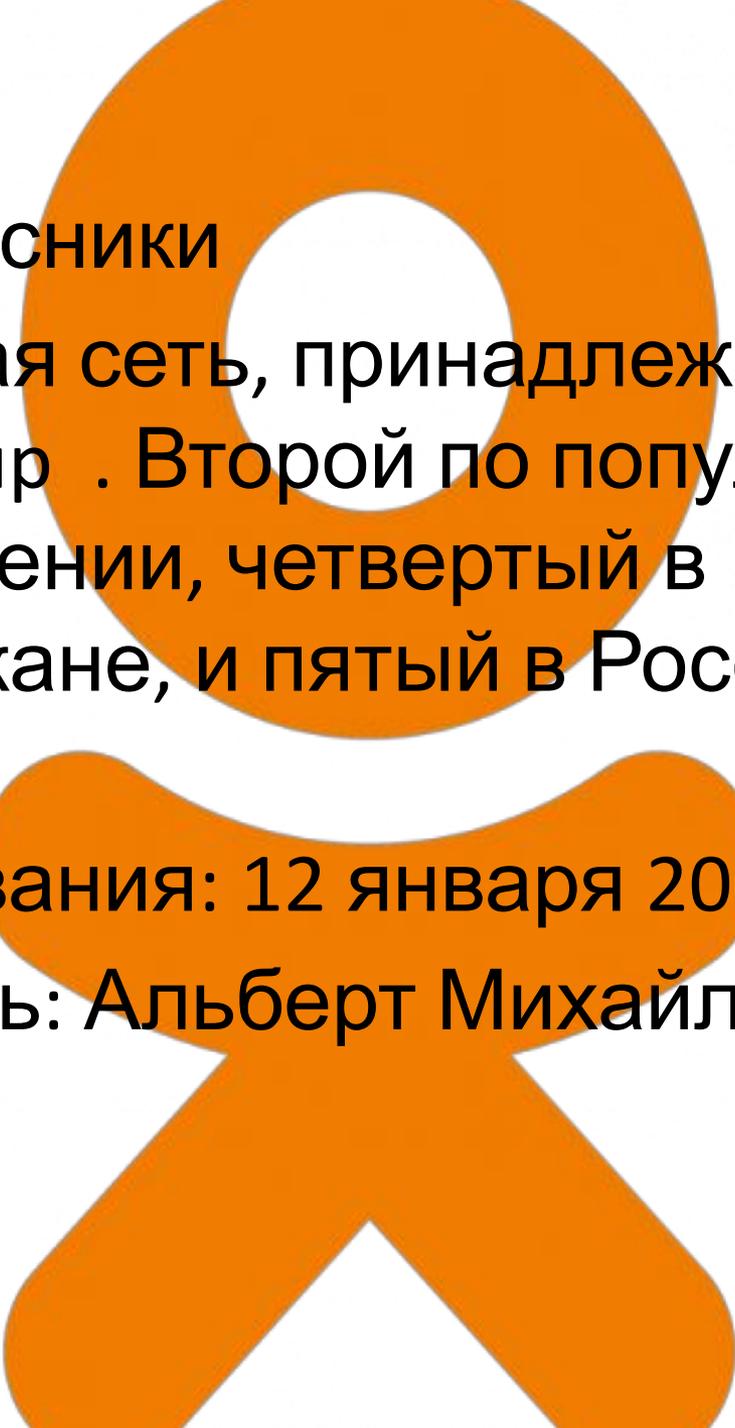


- Актуальность темы можно объяснить и тем, что существуют проблемы, которые возникли с появлением интернет-сленга и не решены до настоящего времени:
- 1. сетевой язык уже превратился из модного течения в новый стиль онлайн-общения, и правописания на сайтах, блогах и чатах, наличие орфографических ошибок входит в привычку и становится причиной падения грамотности;
- 2. сетевой язык наступает теперь не только из виртуального пространства, но и с экранов телевизоров, из радиоприемников и со страниц печатных СМИ;
- 3. из-за интернетного сленга подрастающее поколение не знает, хорошо это или плохо - употреблять «аффттарский текст», и разница между ним и правильным русским языком очень скоро может стать незаметной для подростка или молодого человека;
- 4. невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга, а потом, когда того требуют обстоятельства, заговорить красиво, грамотно, свободно.

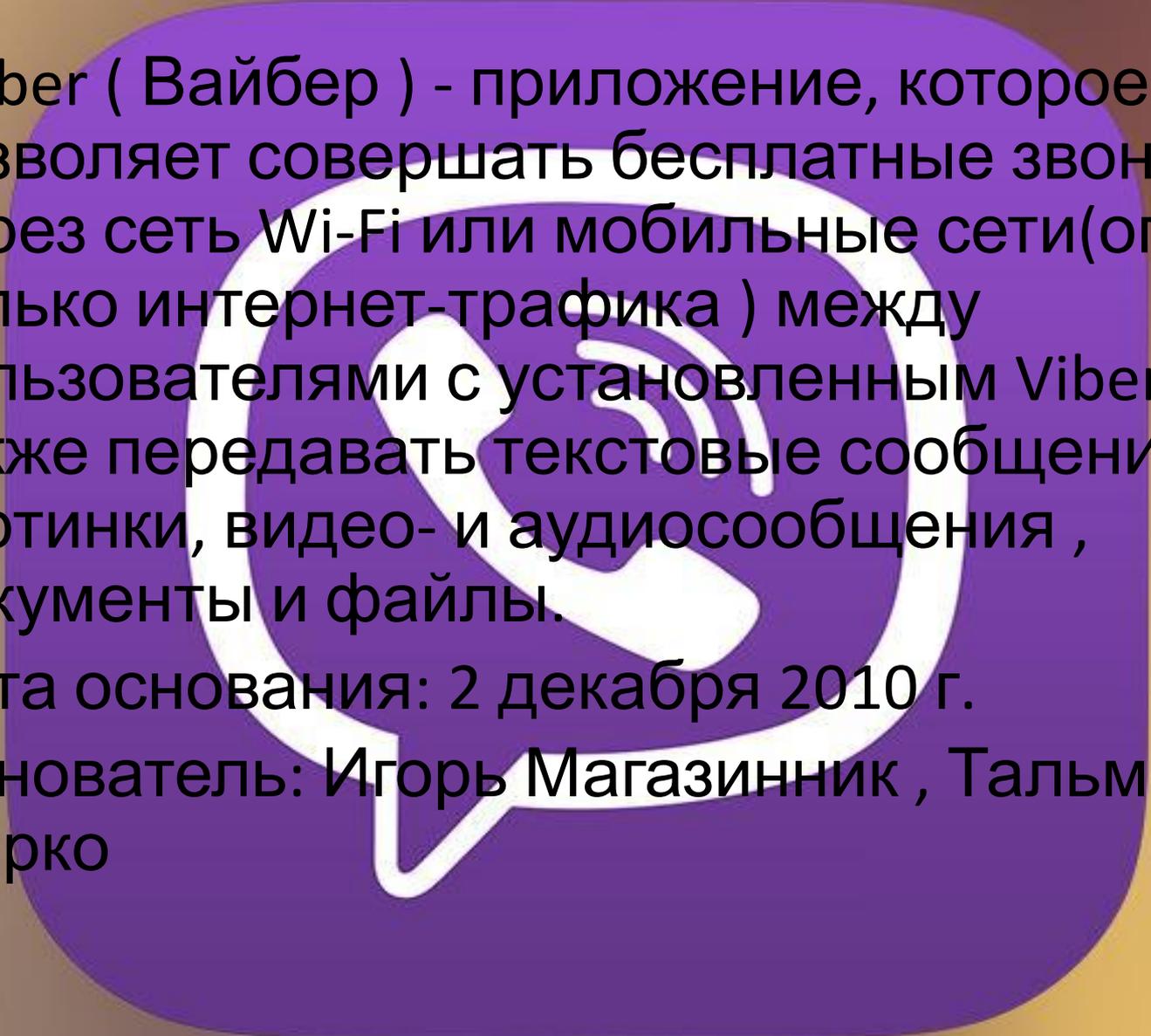
- В мире уже очень много разных социальных сетей. Я проанализировал несколько популярных социальных сетей в России. Рассмотрим каждую отдельно.
- Вконтакте
- Крупнейшая социальная сеть в Европе со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на многих языках, особенно популярен среди русскоязычных пользователей.
- Дата основания: 19 января 2007 г.
- Основатель: Павел Валерьевич Дуров

- • Мой Мир
- социальная сеть, принадлежащая Mail.RuGroup. Располагается по адресу my.mail.ru . По данным AlexaInternet , пятый по популярности сайт в России, первый -- в Казахстане, 27-й -- в мире.
- Дата Основания: 17 мая 2007 г.
- Основатель: Корпорация Mail.ru

МОЙ МИР

- 
- Одноклассники
 - Социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group . Второй по популярности сайт в Армении, четвертый в Азербайджане, и пятый в России, 49-й -- в мире.
 - Дата основания: 12 января 2007 г.
 - Основатель: Альберт Михайлович Попков

- . Фейсбук
- Крупнейшая социальная сеть в мире. Facebook входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира. Компания Facebook Inc является владельцем других популярных сервисов, таких, как Instagram , WhatsApp .
- Дата основания: февраль 2004 г.
- Основатель: Марк Цукерберг

- 
- Viber (Вайбер) - приложение, которое позволяет совершать бесплатные звонки через сеть Wi-Fi или мобильные сети (оплата только интернет-трафика) между пользователями с установленным Viber, а также передавать текстовые сообщения, картинки, видео- и аудиосообщения , документы и файлы.
 - Дата основания: 2 декабря 2010 г.
 - Основатель: Игорь Магазинник , Тальмон Марко

- 1. Эмоциональные слова и выражения. Сюда относятся, прежде всего, такие лексемы, как блин, елы - палы, используемые в сленге только в качестве эмоциональных восклицаний. Эмотивы типа корка (корки, корочки), обсад, крутняк, улет, чума и пр. Будучи использованными в качестве эмоциональных междометий, они практически полностью теряют свое значение, которое вытесняется сильно акцептированным в этой ситуации эмоциональным компонентом значения. К этой же группе относятся словосочетания: "полный атас", « полный абзац», "кино и немцы", которые также выполняют в речи эмоционально - междометную функцию. Особенностью всех вышеперечисленных слов и выражений является то, что они передают эмоциональное содержание в самом общем, нерасчлененном виде и потому неоднозначны. В зависимости от ситуации, данные мотивы могут выражать разнообразные - вплоть до противоположных эмоций: разочарование, раздражение, восхищение, удивление или радость

- . Необходимо отметить, что, как и в предыдущем случае, переживаемые эмоции выражаются не конкретно, а в наиболее общем виде, как состояния психологического комфорта или, наоборот, дискомфорта. В эту группу эмоциональных единиц входят эмотивы, представляющие собой, с формальной точки зрения, сочетания существительных с предлогом (типа: в кайф, в лом, в косяк и т. д.), уже упоминавшиеся в первой группе. Но будучи употребленными в речи не в качестве эмоциональных междометных восклицаний, а в контекстах типа: "мне в кайф туда пойти", "мне в подляк это делать", данные эмотивы начинают передавать не только эмоциональное состояние говорящего, но и называть его, значительно конкретизируя свое значение: в косяк - неудобно, в кайф - в удовольствие, в лом - лень, в подляк - в противоречие внутренним моральным принципам.

- Эмоциональные речения. По своей форме они сходны с побудительными конструкциями, имеющими "значение волеизъявления, адресованного собеседнику». Но в отличие от этих конструкций, эмоциональные речения отнюдь не предлагают немедленного исполнения адресатом воли говорящего, тем более, что с логической точки зрения, это было бы абсурдно ("иди ты ежиков паси", "иди ты в пень", "иди ты пустыню пылесось"). Все эти речения демонстрируют раздражение говорящего собеседником и, как правило, желание прекратить общение с ним.

- Поколение молодых сменяются через пять - семь лет, а с ними меняется и сленг. Никто сейчас уже не помнит оценок « потрясно , железно " - хорошо или оценок типа "пшено" - плохо, так хорошо распространенных в 60 - 70 годах 20 - века. Новый или старый сленг остается с молодежью, как островок естественности и свободы от старого мира взрослых, как хайратник на голове.

