



ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ФИТНЕС ЗАНЯТИЙ С ДЕТЬМИ 3-15 ЛЕТ.

Вопросы :

- Значение детского фитнеса для ребенка.
- Социокультурные предпосылки развития детского фитнеса в России.
- Теоретические и методологические основы фитнеса.
- Концепция детского фитнеса.
- Направления детского фитнеса.



**ВОЗНИКНОВЕНИЕ НОВОГО ФЕНОМЕНА В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА ПРЕДОПРЕДЕЛЯЕТСЯ РЯДОМ ПРИЧИННО-
СЛЕДСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ:**

- Смена образовательных парадигм.
- Приобщение детей к культурным ценностям общества.
- Изменение политической идеологии.
- Детский фитнес предоставляет широкие возможности социализации ребёнка.
- Внешняя привлекательность занятий детским фитнесом.
- Причиной развития и популяризации детского фитнеса является неудовлетворенность традиционными занятиями физической культурой.



Причины нежелания посещать занятия по физической культуре :

- ❑ - недостаточная оснащенность инвентарем и оборудованием,
- ❑ - перегруженность спортивных залов занимающимися
- ❑ - отсутствие во многих детских садах руководителей по физическому воспитанию со специальным физкультурным образованием
- ❑ - низкая оплата труда педагогов.



СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ФИТНЕСА В РОССИИ.

- необходимостью укрепления здоровья детей и подростков и информационной загруженностью школьников.*
- стремлением детей к оздоровительным занятиям, соответствующим их интересам и потребностям и сравнительно высокой стоимостью физкультурно-оздоровительных услуг, что препятствует их доступности всем социальным слоям общества;*
- традиционными занятиями физической культурой и интересом учеников к фитнес-технологиям;*
- желанием учителей физической культуры внедрять фитнес-технологии в учебно-воспитательный процесс и недостаточными ресурсами:
информационными, кадровыми, экономическими.*



ЗАДАЧИ ФИТНЕСА:

- социализация людей, занимающихся фитнесом, создание наиболее широких возможностей для самопознания, самоидентификации и самоактуализации личности и её благоприятных взаимодействий с социумом;
 - содействие появлению новых культурных форм через творческую активность людей в сфере фитнеса;
 - приобщение людей к культурным ценностям разных стран и народов в процессе занятий фитнесом за счёт использования фрагментов искусства различных национальных культур;
 - развитие отрасли фитнес-индустрии и сети платных фитнес-услуг на базе государственных учреждений различных типов;
 - создание предпосылок для развития фитнеса как сферы научных исследований;
 - выявление оснований для развития системы подготовки фитнес-специалистов, системы подготовки физкультурных кадров, разработка новых профессиональных образовательных программ.
- 