



# Методы оценки емкости рынка







- ✓ Планирование и прогнозирование
- ✓ Принятие управленческих решений
- ✓ Помощь при увеличении масштабов деятельности компании
- ✓ Оценка экономической среды в динамике временных периодов – повышение гибкости



**МНЕ КАЖЕТСЯ ИЛИ**

**ЭТО НЕВОЗМОЖНО**

# Методы оценки емкости рынка

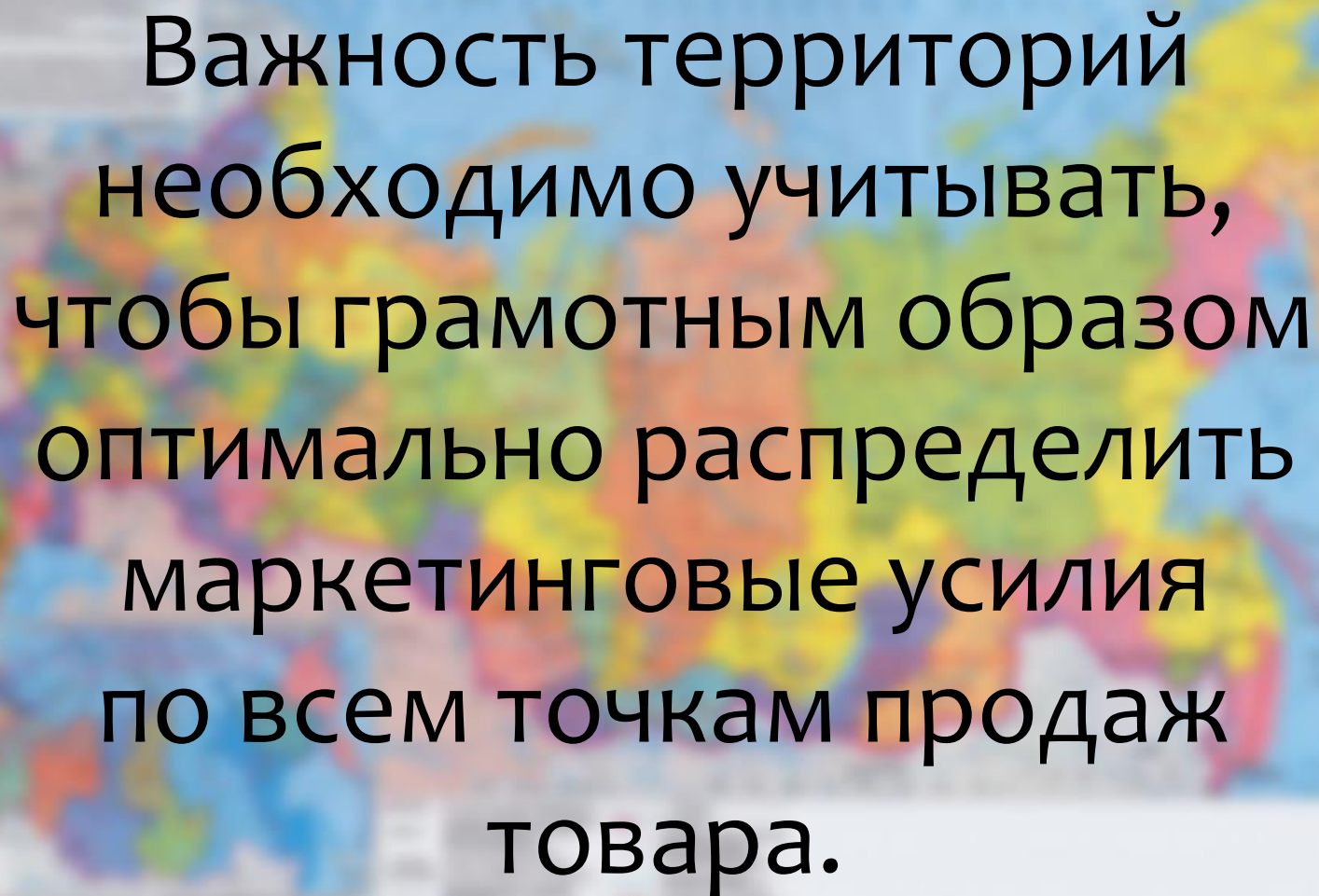


# Определение оценки общей ёмкости рынка

$$E = K \times П \times Ч \times СП \times ПП \times Ц$$

1. Посчитать процент жителей региона, потребляющих продукт
2. Определить сумму денег, которую они расходуют на этот товар в течение конкретного периода времени





Важность территорий  
необходимо учитывать,  
чтобы грамотным образом  
оптимально распределить  
маркетинговые усилия  
по всем точкам продаж  
товара.

B2B



B2C



- ✓ Производственный метод
- ✓ Метод отраслевого роста
- ✓ С помощью исследовательских панелей
- ✓ По покупательской способности
- ✓ На основе величины расходования товара
- ✓ Метод суммирования
- ✓ Экспертный подход
- ✓ Экономико-математическое моделирование
- ✓ Расчет по статистическим данным и другие.



Спасибо за внимание