

Доклад на тему: «Сегментация рынка труда. Рынок труда отдельных групп населения»

РАБОТУ ВЫПОНИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ: 337334/0301

ЧУМАКОВА АННА

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

Сегмент рынка — выделение групп потребителей, продуктов или предприятий, обладающих общими характеристиками.

Сегментация рынков труда происходит по демографическим признакам:

- рынок труда женщин (для него характерны возможные продолжительные перерывы в работе, снижение профессиональных способностей);
- рынок труда молодежи (его особенность – высокая мобильность, низкий уровень квалификации);
- рынок труда пенсионеров и лиц предпенсионного возраста (для него характерны низкая экономическая активность, невысокая производительность труда).

По критерию социальной группы:

- рынок преимущественного физического труда (рабочие);
- рынок преимущественного умственного труда (служащие);
- рынок преимущественного творческого труда (научная и художественная интеллигенция);
- рынок труда менеджеров и специалистов (техническая интеллигенция, директорский корпус, предприниматели);
- рынок крестьянского труда (включая фермеров).

Укрупненно специализированные по профессиям рынки труда:

- рабочих профессий;
- работников сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства;
- технических специалистов (инженерно-технических работников);
- научных работников;
- экономистов, финансистов, бухгалтеров;
- специалистов в области маркетинга и менеджмента;
- работников сферы бытового, коммунального и торгового обслуживания;
- работников социальной инфраструктуры (врачей, учителей, воспитателей, социальных работников);
- работников культуры, искусства и свободных профессий;
- рынок труда работников государственного и муниципального управления.

РЫНОК ТРУДА ЖЕНЩИН

- ▶ Недооценка работодателями способностей женщин и возможного трудового вклада, невозможность реализации ими своего образовательного и личностного потенциала – причины того, что многие женщины, будучи высококвалифицированными специалистами, сталкиваясь с отторжением на рынке труда, соглашаются выполнять любую работу, нередко ниже своих возможностей. Объективно же это весьма негативно сказывается на экономике и социальных отношениях.



Особо уязвимую категорию на рынке труда образуют женщины, наименее защищенные в социальном плане:

- лица, имеющие малолетних детей, детей-инвалидов;
- одинокие матери;
- женщины, только что окончившие учебные заведения и не имеющие опыта работы либо находящиеся в предпенсионном возрасте;
- жены военнослужащих, вынужденные часто менять место жительства и деqualифицировавшиеся в силу частой смены работы, в первую очередь те, кто проживает в военных городках.

Наиболее «женскими» отраслями являются здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение, где женщины составляют около 80% работающих; образование, культура и искусство – около 75%. За последние годы отмечается сокращение доли женщин в таких отраслях, как кредитование, финансы, страхование, ранее считавшихся женскими.

Анализ женской занятости позволяет выявить следующие тенденции:

- имеет место дифференциация масштабов безработицы по полу: уровень регистрируемой безработицы среди женщин выше, чем среди мужчин;
- профессии, по которым на рынке труда спрос меньше предложения, являются преимущественно женскими;
- в составе безработных женщин положение отдельных групп и перспективы их трудоустройства неодинаковы: проблемные группы – женщины, воспитывающие больных детей, матери-одиночки, многодетные родители;
- самыми значимыми для женщин жизненными ценностями являются семья, здоровье, работа, материальное благополучие;
- основной смысл работы женщины видят в повышении материального положения семьи;
- больше половины безработных женщин хотели бы работать в режиме неполного рабочего времени (НРВ) для того, чтобы больше внимания уделять ведению домашнего хозяйства и воспитанию детей;
- основные причины, препятствующие женщине работать в режиме НРВ, – это отсутствие материальных возможностей и нежелание администрации организовывать работу в режиме НРВ, причем в основном это явление наблюдается на предприятиях частной собственности;
- из режимов неполного рабочего времени женщины отдадут предпочтение неполной рабочей неделе.



**1.35. ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВНОЙ РАБОТЕ**
(тысяч человек)

| | 2005 | | 2010 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | мужчи-ны | женщи-ны | мужчи-ны | женщи-ны | мужчи-ны | женщи-ны | мужчи-ны | женщи-ны | мужчи-ны | женщи-ны |
| Занятые – всего | 34584 | 33755 | 35566 | 34367 | 36605 | 34934 | 37136 | 35187 | 37201 | 35192 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 4115 | 2643 | 3404 | 1898 | 2911 | 1787 | 2941 | 1784 | 2985 | 1752 |
| Рыболовство и рыбоводство | 144 | 28 | 100 | 16 | 98 | 15 | 112 | 16 | 112 | 15 |
| Добыча полезных ископаемых | 952 | 271 | 1118 | 288 | 1232 | 294 | 1226 | 279 | 1285 | 294 |
| Обрабатывающие производства | 7040 | 5366 | 6278 | 4368 | 6284 | 4098 | 6326 | 4018 | 6366 | 4024 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 1392 | 609 | 1639 | 658 | 1718 | 641 | 1714 | 621 | 1709 | 627 |
| Строительство | 3706 | 863 | 4245 | 809 | 4645 | 774 | 4708 | 767 | 4486 | 715 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования | 4027 | 6328 | 4131 | 6763 | 4514 | 6955 | 4471 | 7042 | 4524 | 7016 |
| Гостиницы и рестораны | 292 | 1006 | 309 | 1063 | 414 | 1314 | 438 | 1363 | 487 | 1349 |
| Транспорт и связь | 4349 | 1939 | 4703 | 1819 | 4970 | 1805 | 5135 | 1748 | 5104 | 1769 |
| Финансовая деятельность | 347 | 624 | 440 | 892 | 498 | 1094 | 516 | 1057 | 516 | 1084 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 2275 | 1804 | 2620 | 1892 | 2967 | 2065 | 3033 | 2187 | 2979 | 2089 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 3066 | 1842 | 3399 | 2270 | 3087 | 2116 | 3148 | 2182 | 3202 | 2150 |
| Образование | 1274 | 5011 | 1233 | 5346 | 1171 | 5405 | 1197 | 5470 | 1206 | 5576 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 863 | 3883 | 1099 | 4429 | 1181 | 4445 | 1191 | 4526 | 1271 | 4553 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных, персональных и других услуг | 743 | 1538 | 848 | 1856 | 917 | 2125 | 981 | 2127 | 970 | 2178 |



Сохранение высокой доли женщин в составе безработных объясняется:

- концентрацией женщин на рабочих местах и отраслях с невысокой фондовооруженностью и низкой стоимостью рабочего места, а также в отраслях, подвергшихся конверсии; именно эти отрасли в условиях экономического спада были вынуждены прибегнуть к сокращению производства и занятости;
- преобладанием женщин в составе лиц предпенсионного и пенсионного возрастов, а именно они увольняются всегда в первую очередь в условиях экономического кризиса;
- жесткими условиями конкурентной борьбы между полами на рынке труда.

Труд женщин для работодателя делают невыгодным следующие факторы:

- необходимость предоставления работницам на предприятии дополнительных социальных льгот, причем часть социальных пособий перекладывается на предприятия, у которых для этого нет финансовых возможностей;
- пропуски рабочего времени из-за отпуска по беременности, уходу за больным ребенком и т.д.;
- возможно большая требовательность женщин по сравнению с мужчинами к социально-культурным мероприятиям;
- фактор квалификации: если до замужества положение женщин характеризуется равными с мужчиной возможностями социально-профессионального роста, то с появлением семьи фиксируется замедление профессионального роста женщин, отставание их от мужчин по ряду качественных характеристик, вместе с тем именно уровень квалификации наиболее значим на рынке с точки зрения конкурентоспособности;
- психологический фактор: работодатель не всегда отдаст предпочтение женщине при прочих равных условиях.

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ

Данная категория населения обычно делится на ряд возрастных групп, определяющих их положение на рынке труда.

- ▶ Подростковая группа (молодежь до 18 лет) включает в основном учащихся средних школ и профессиональных училищ.
- ▶ Молодежь в возрасте 18–24 года – это студенты и молодые люди, завершающие или завершившие в основном профессиональную подготовку.
- ▶ В 25–29 лет молодые люди в основном уже делают профессиональный выбор, обладают определенной квалификацией, некоторым жизненным и профессиональным опытом.

Основные мероприятия государства по улучшению положения молодежи на рынке труда должны быть направлены на:

- информирование о ситуации на рынке труда и рынке образовательных услуг;
- повышение качества и конкурентоспособности молодежи путем развития систем профориентации, профконсультирования, профессионального обучения и переобучения;
- снижение форм дискриминации молодежи;
- оказание содействия в трудоустройстве (квотирование и создание рабочих мест, временная занятость и общественные работы);
- поддержку самозанятости и развитие предпринимательства;
- материальную и социальную поддержку безработных;
- психологическую подготовку и обучение поведению на рынке труда;
- повышение стимулов активного поиска работы и др.

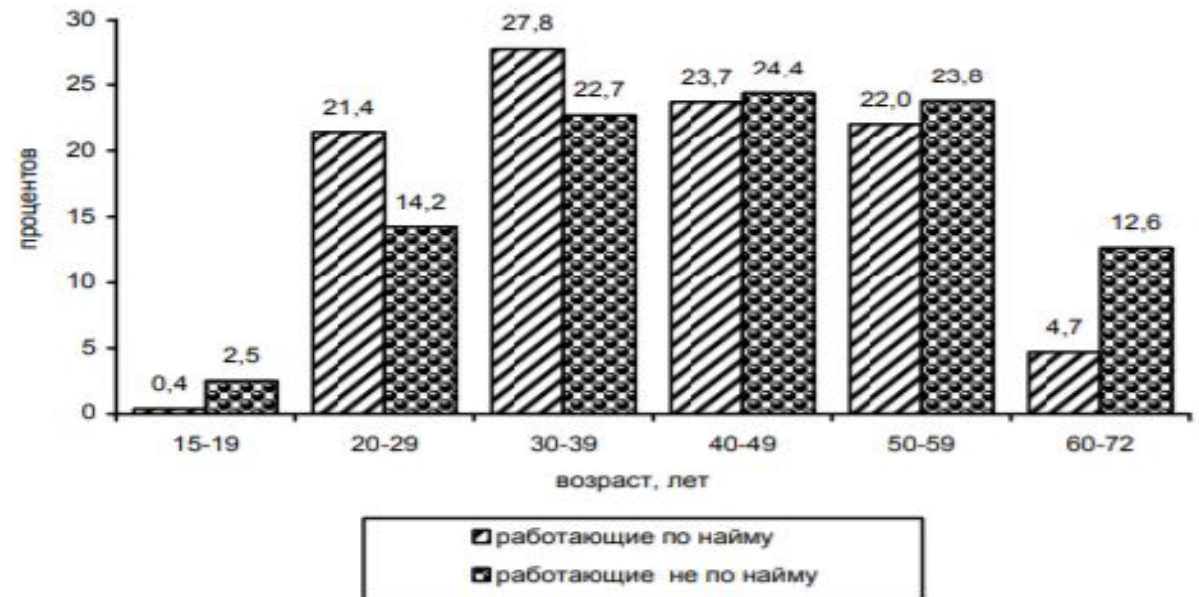
Численность и структура занятых по возрастным группам и статусу в 2016 году.

РАБОЧАЯ СИЛА, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

1.38. ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ И СТАТУСУ в 2016 г.

| | Всего, тыс. человек | в том числе в возрасте, лет | | | | | | Средний возраст, лет |
|------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|----------------------------|
| | | 15-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-72 | |
| Занятые – всего | 72393 | 434 | 15102 | 19850 | 17177 | 16007 | 3822 | 40,7 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| работающие по найму | 66968 | 300 | 14334 | 18621 | 15856 | 14718 | 3139 | 40,4 |
| работающие не по найму | 5424 | 134 | 768 | 1229 | 1322 | 1289 | 683 | 43,6 |

1.39. СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ И СТАТУСУ в 2016 г.
(в процентах)



Основными проблемами, влияющими на трудоустройство и конкурентоспособность на рынке труда инвалидов, являются:

- ограниченные физические возможности;
- невысокая производительность труда;
- относительно низкий образовательный уровень;
- ограниченные возможности для повышения образовательного уровня;
- необходимость предоставления определенных льгот, компенсаций и др.

К основным направлениям по улучшению ситуации на рынке труда инвалидов, их трудоустройству можно отнести:

- установление квот для трудоустройства и контроль за соблюдением установленных норм;
- обучение востребованным профессиям и специальностям;
- расширение возможности домашнего труда;
- создание условий для предпринимательской деятельности инвалидов;
- осуществление мероприятий по медицинской, профессиональной и социальной реабилитации и др.

Спасибо за внимание!