

**ТЕМА 4**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ**  
**СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

## • **Основные вопросы темы**

- Общая характеристика спроса.  
Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса.
- Спрос и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения.
- Общая характеристика предложения.  
Индивидуальное и рыночное предложение.  
Цена предложения. Закон предложения.  
Кривая предложения.
- Рыночное равновесие. Модель равновесия по Вальрасу и Маршаллу.
- Вмешательство государства в рыночное равновесие: «потолок цены» и «пол цены».

# Общая характеристика спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса

- **Спрос** на какой-либо товар характеризует потребности людей, их желание приобрести то или иное количество данного товара. Характеризует, но не совпадает полностью.
- **Потребность** в некотором благе подразумевает желание его иметь. Спрос же предполагает не только желание, но и возможность его приобретения по существующим на рынке ценам.
- Механизм рынка позволяет удовлетворять лишь те потребности человека и общества, которые выражены через спрос. Таким образом, **спрос – это платежеспособная потребность в каком либо товаре или услуге.**

- **индивидуальный спрос** на товар отражает желания и возможности отдельного потребителя.
- **общий рыночный спрос** будет суммированным, или агрегированным отражением спроса на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей.

- **Величина спроса** ( $Q_d$ , quantity of demand) – количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.
- Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определенное количество данного товара или услуги называется **ценой спроса** ( $P_d$ ).
- Зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами) называют **функцией**

- Если все факторы, определяющие величину спроса считать неизменными для данного периода времени, то **функции спроса от цены будет выглядеть так:**
  - $Q_d = Q_d(P_i)$ ,
  - где  $Q_d$  – величина спроса на товар  $i$ ;  $P_i$  – цена товара  $i$ .
  - Обратная зависимость цены от величины спроса называется соответственно
- обратной функцией спроса и имеет вид:**
- $$P_i = P_d(Q_d).$$

## 1. Табличный

Таблица 1.1 – Потребительский спрос на рынке бытовых пылесосов

<b>Цена, у.е.</b>	200	180	160	130	100
<b>Величина рыночного спроса, тыс. шт.</b>	0	2	3	6	9

**2.аналитический** (через составление уравнения), например,

$$Q_d = a - bP_i$$

(для линейной функции спроса) или

$$Q_d = c(P_i)^e,$$

(если функция является степенной),

где  $a$ ,  $b$ ,  $c$ ,  $e$  – соответствующие коэффициенты;  $P_i$  – цена товара  $i$ ;

1.графическим

Графическое изображение функции спроса от цены на координатной плоскости получило название кривой спроса (рис. 1.1).

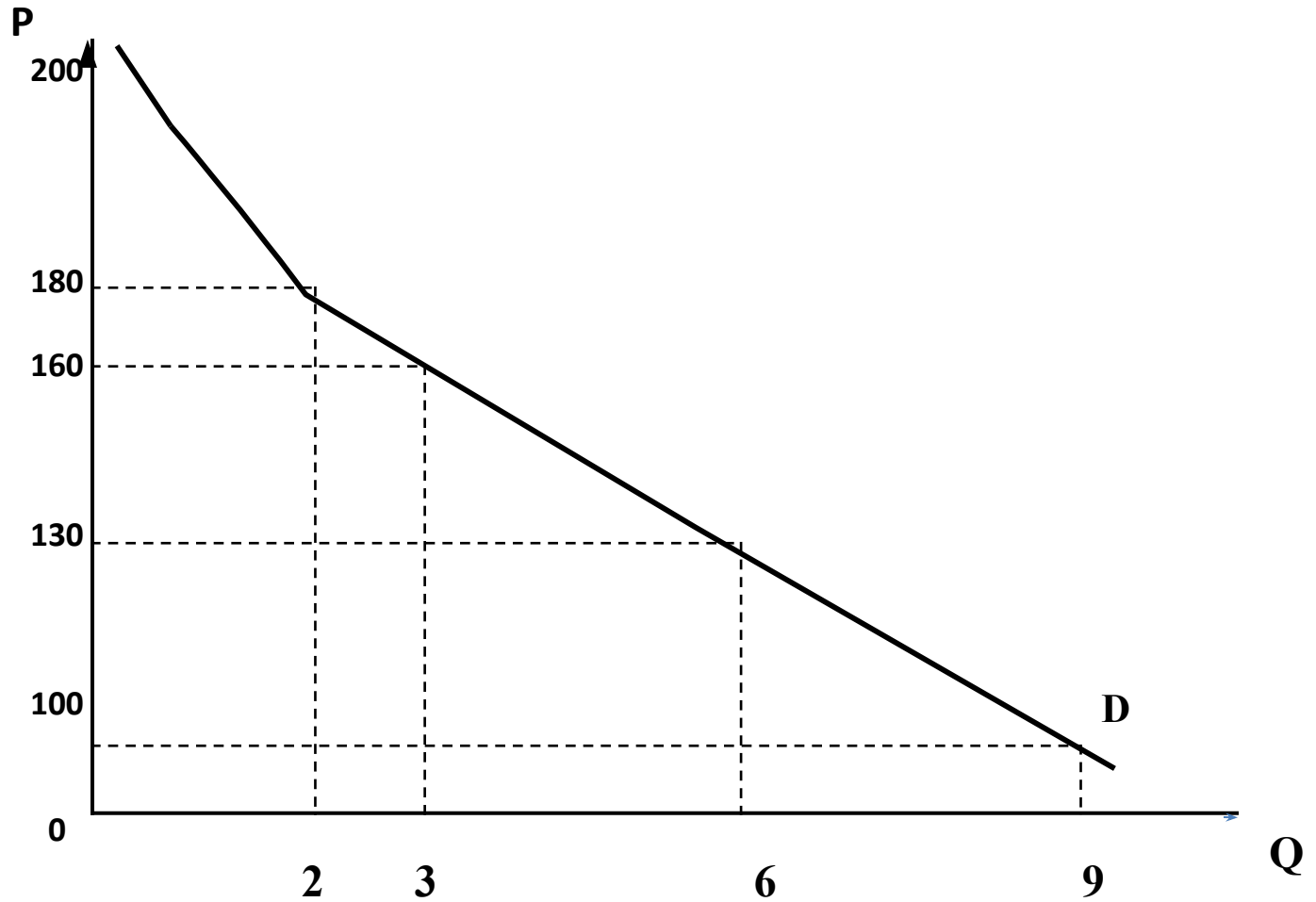


Рисунок 1.1 – Кривая спроса на рынке бытовых пылесосов



**Изменение величины спроса** наблюдается при изменении цены рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров (вкусов, доходов, цен на другие товары и т.д.).

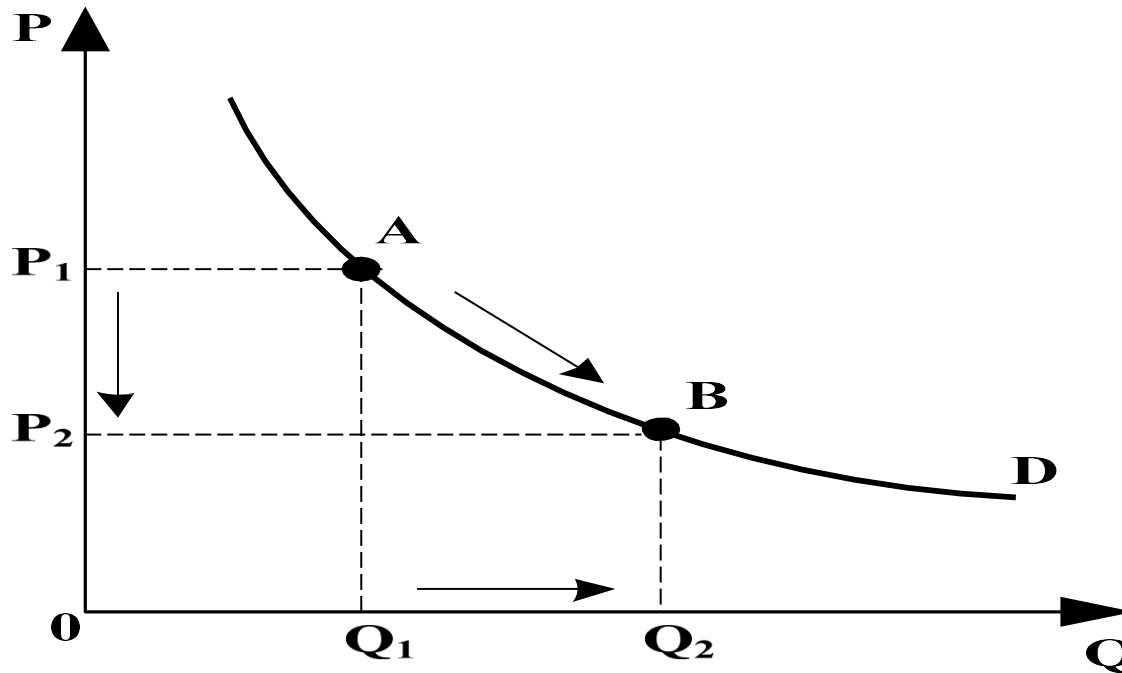


Рисунок 1.2 – Изменение величины спроса

**Изменение спроса** происходит при неизменности рыночных цен на рассматриваемый товар, то есть под воздействием каких-либо неценовых факторов, и на графике отражается смещением всей кривой спроса вправо и вверх (если спрос растет) или влево и вниз (если падает) (рис. 1.3.).

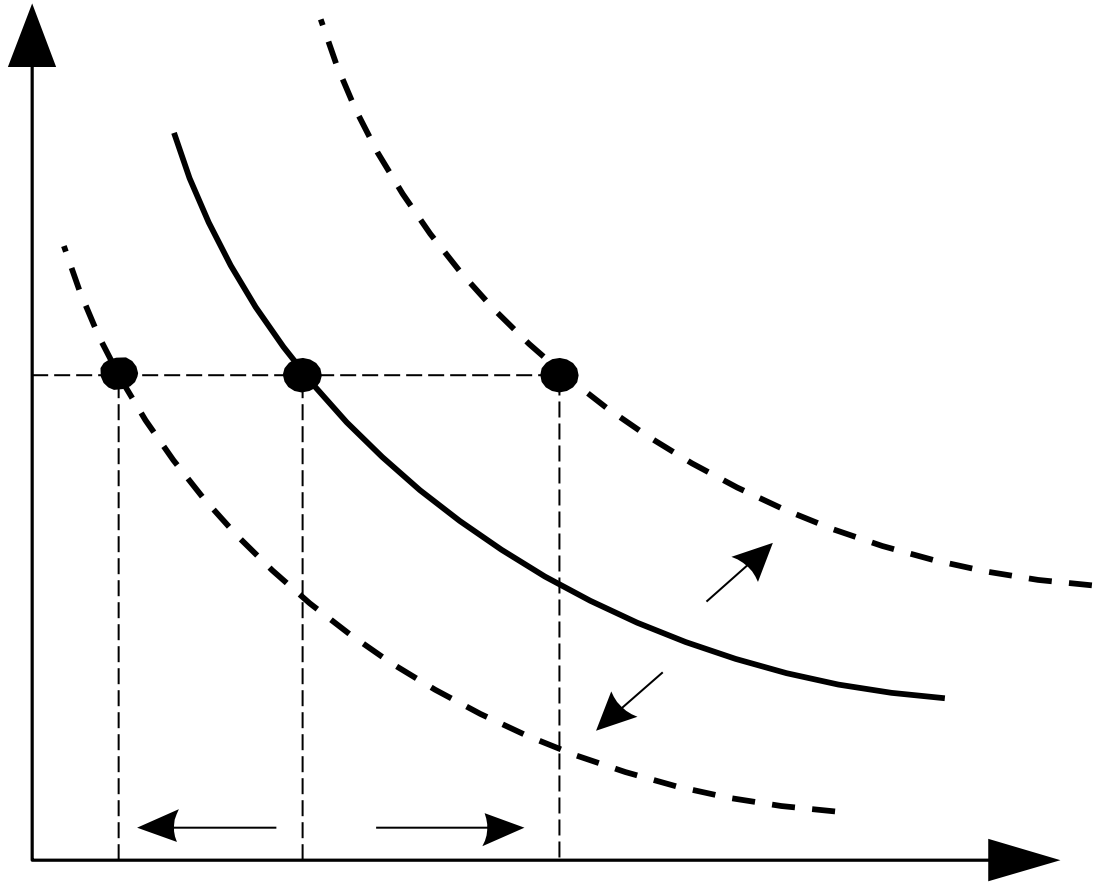


Рисунок 1.3 – Изменение спроса

Факторы, смещающие кривую спроса, называют **детерминантами спроса**.

Основными детерминантами спроса являются:

- вкусы (предпочтения) потребителей;
- число потребителей на рынке;
- доходы потребителей;
- цены на сопряженные товары;
- потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.

- Убывающий характер кривой спроса и обратная зависимость между ценой и величиной спроса носят универсальный характер и отражают действие одного из основополагающих экономических законов – **закона спроса.**
- **Если цены на какой-либо товар увеличиваются, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара.**

## 2. Спрос и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения

- Способность благ удовлетворять потребности называется их **полезностью**.

Дополнительную полезность от потребления дополнительной единицы блага и называется **предельной полезностью**, и она имеет тенденцию убывать.

- С одной стороны, рост цен сокращает реальный доход потребителя при неизменной величине его денежного дохода, что снижает его покупательную способность, а это, в свою очередь, ведет к относительному сокращению величины спроса на подорожавший товар, и наоборот (**эффект дохода**).
- С другой стороны, этот же рост цен делает более привлекательными для потребителя другие товары, побуждает его заменить подорожавший товар более дешевым аналогом, что опять таки ведет к сокращению величины спроса на него (**эффект замещения**).

Общая характеристика предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения.

- **Предложение** можно определить как совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке, и которые продавцы (производители) готовы продать при существующих ценах.
- **Величина предложения** ( $Q_s$ ), или количество товаров и услуг, которое продавцы готовы продать в данное время, в данном месте и при данных ценах, не всегда совпадает с объемом производства и объемом продаж, имеющими место на рынке.

- **Цена предложения ( $P_s$ )** показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться, то есть согласиться продать свой товар.



- Величина предложения находится в тесной зависимости не только от цен, но и от других параметров рыночной конъюнктуры. Данную зависимость называют **функцией предложения** и в наиболее общем виде записывают по аналогии с функцией спроса:

$$Q_s = Q_s(C, P_1 \dots P_i \dots P_j, \dots T_x, \dots),$$

где  $Q_s$  – величина предложения на товар  $i$

$C$  – уровень издержек фирмы,

$P_1 \dots P_j$  – цены на все товары и услуги, в том числе и на рассматриваемый товар,  $T_x$  – налоги и т.д.

- Если все выше названные факторы представить неизменными для данного момента времени, то можно записать **функцию предложения от цены**:

$$Q_s = Q_s(P_i),$$

где  $Q_s$  – величина предложения товара  $i$ ;  $P_i$  – цена товара  $i$ .

Обратная зависимость цены от величины предложения называется соответственно **обратной функцией предложения** и имеет вид:

$$P_i = P_s(Q_s).$$

•табличным

Таблица 3.1 – Рыночное предложение бытовых пылесосов

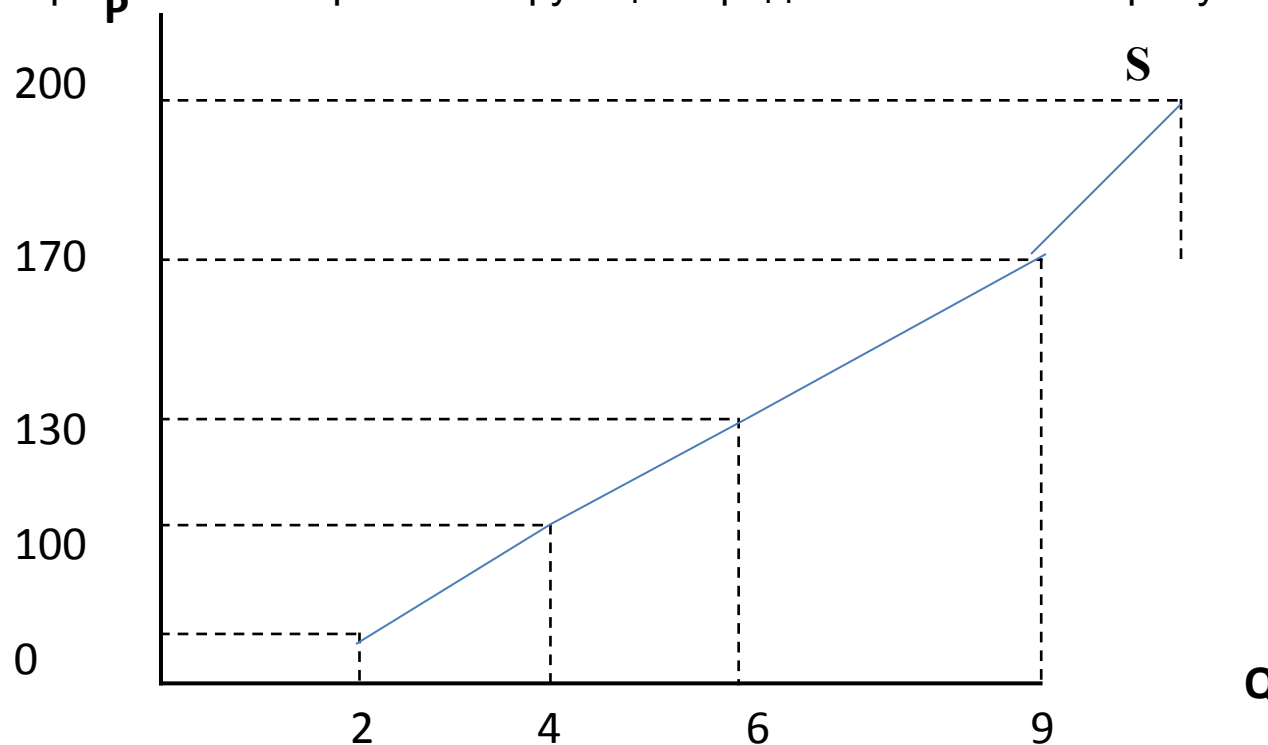
Цена, у.е.	200	170	150	130	100
Величина рыночного предложения, тыс. шт.	9	6	4	2	0

•аналитическим (через составление уравнения),

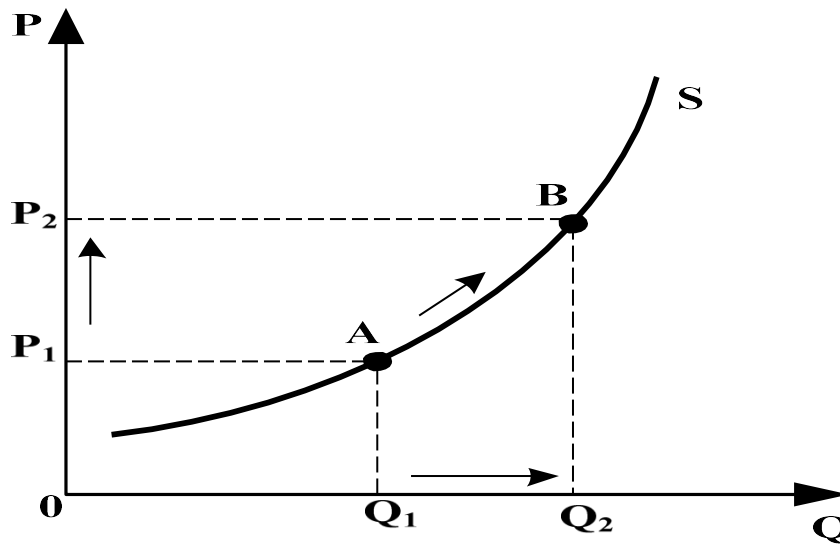
например:  $Q_s = bP_i - a$

•графическим

Графическое изображение функции представляет собой кривую предложения.



- С повышением цен возрастает и величина предложения; со снижением цен предложение сокращается. Эта специфическая связь называется **законом предложения**.



**Изменение величины предложения** наблюдается при изменении цены рассматриваемого товара и неизменных прочих факторах рыночной конъюнктуры и предполагает движение вдоль кривой предложения, как это представлено на рис. 3.2.

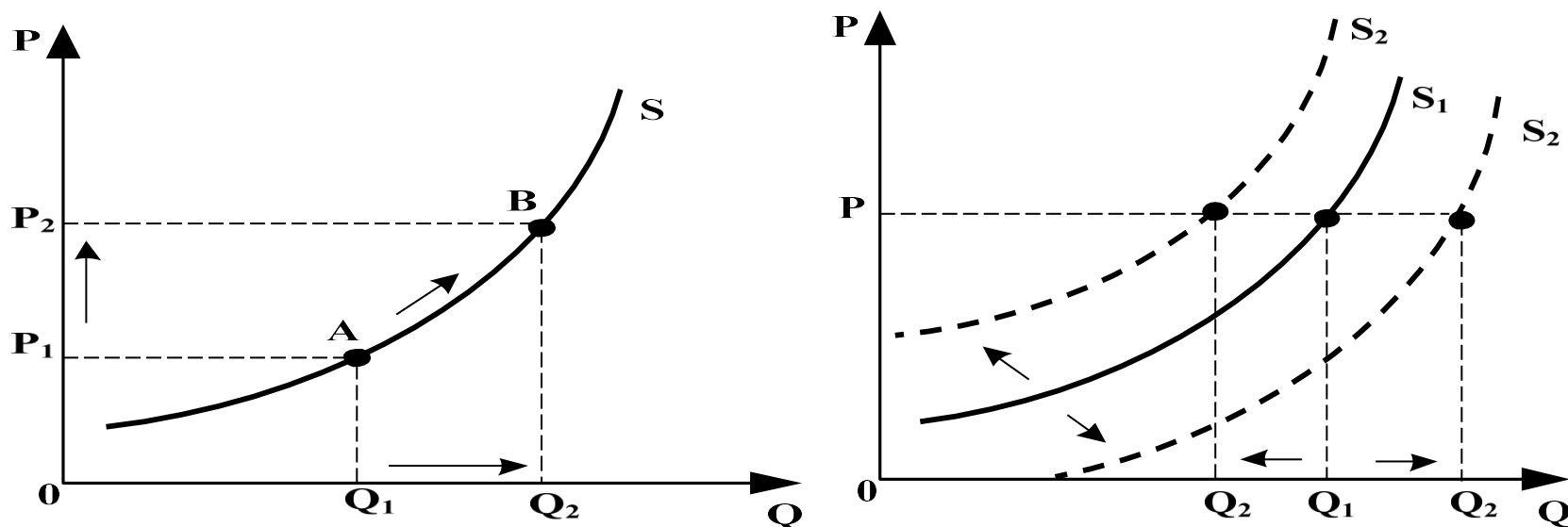
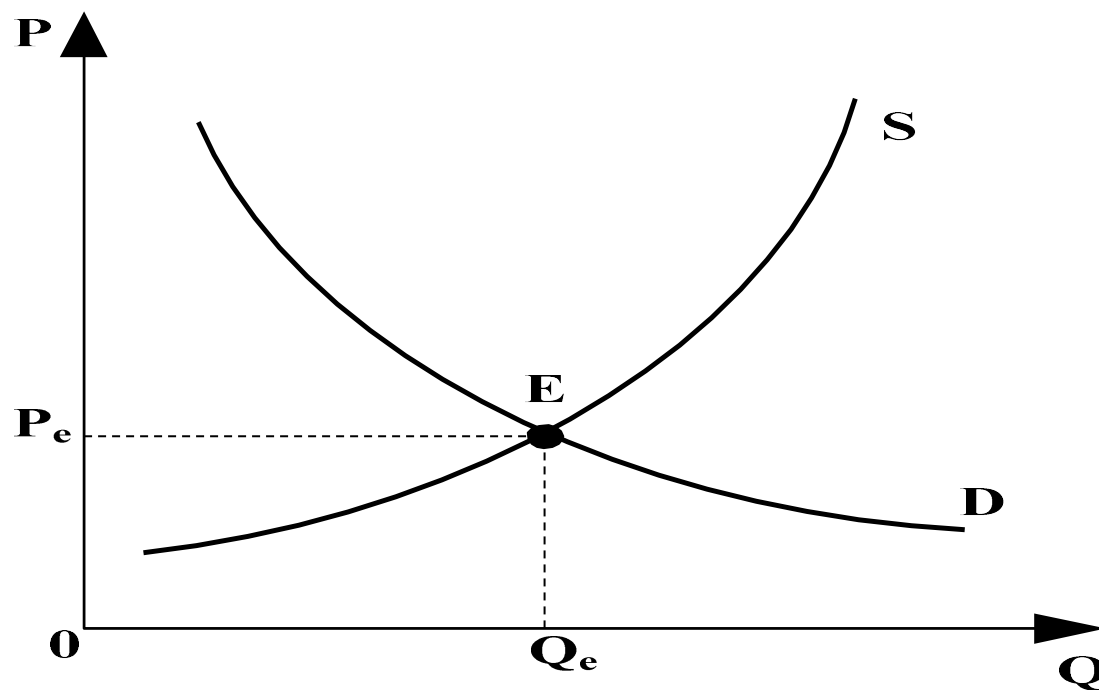


Рис.3.2. Изменение предложения

- Факторы, смещающие кривую предложения, называют **детерминантами предложения**. К основным детерминантам предложения можно отнести:
  - цены на ресурсы;
  - число продавцов на рынке;
  - технология производства;
  - налоги и субсидии;
  - цены на другие товары;
  - ожидания производителей изменения цен.

# Рыночное равновесие. Модель равновесия по Вальрасу и Маршаллу



Точке  $E$  соответствует **равновесная цена** ( $P_e = P_d = P_s$ ) и **равновесный объем** ( $Q_e = Q_d = Q_s$ ).

## – Равновесие по Вальрасу

- Леон Вальрас (1834-1910), франко-швейцарский экономист, основатель математического направления экономического анализа.
- При данном подходе рассматриваются **прямые функции** спроса (предложения):  $Q_d = Q_d(P)$ ,
- $Q_s = Q_s(P)$ .

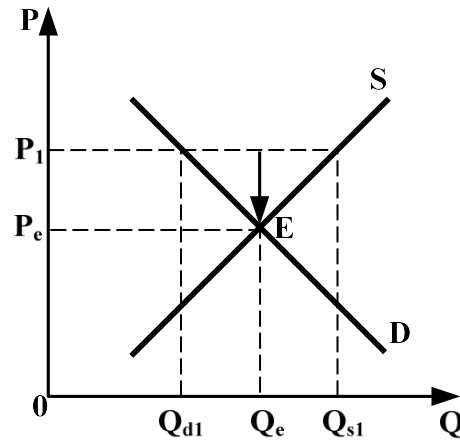


Рисунок 4.2 – Равновесие по Вальрасу (рыночная цена выше цены равновесия)

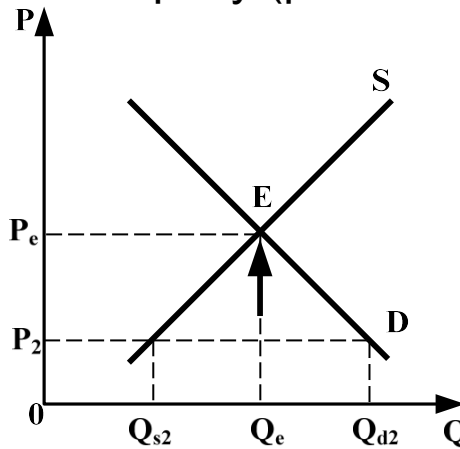


Рисунок 4.3 – Равновесие по Вальрасу (рыночная цена ниже цены равновесия)

Таким образом, **условие равновесия** по Вальрасу, это равенство величины спроса величине предложения:  
 $Q_d(P) = Q_s(P)$ .



## – Равновесие по Маршаллу

- Альфред Маршалл (1842-1924), английский экономист, профессор Кембриджского университета, основатель Кембриджской школы в экономической теории.
- При альтернативном подходе исследуются **обратные функции** спроса
- (предложения):
- $P_d = P_d(Q)$ ,
- $P_s = P_s(Q)$ ,

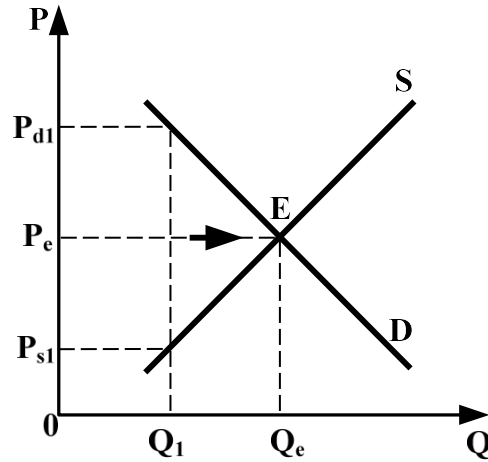


Рисунок 4.4 – Рыночное равновесие по Маршаллу (объем продаж ниже равновесного объема)

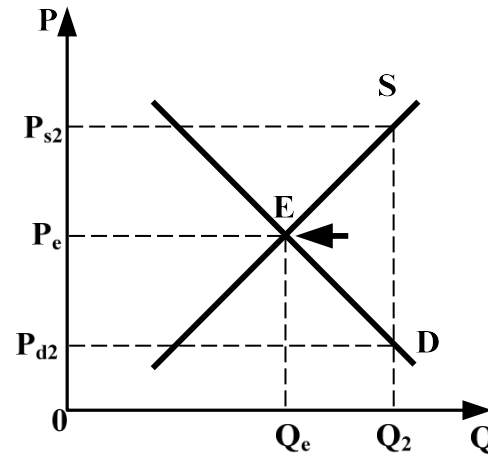
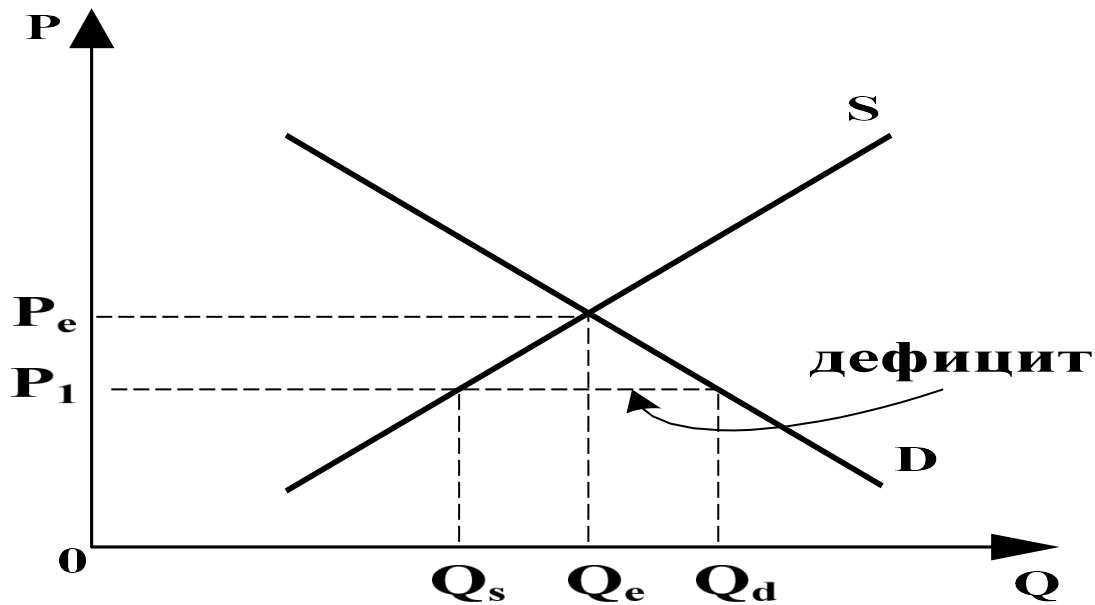


Рисунок 4.5 – Рыночное равновесие по Маршаллу (объем продаж выше равновесного объема)

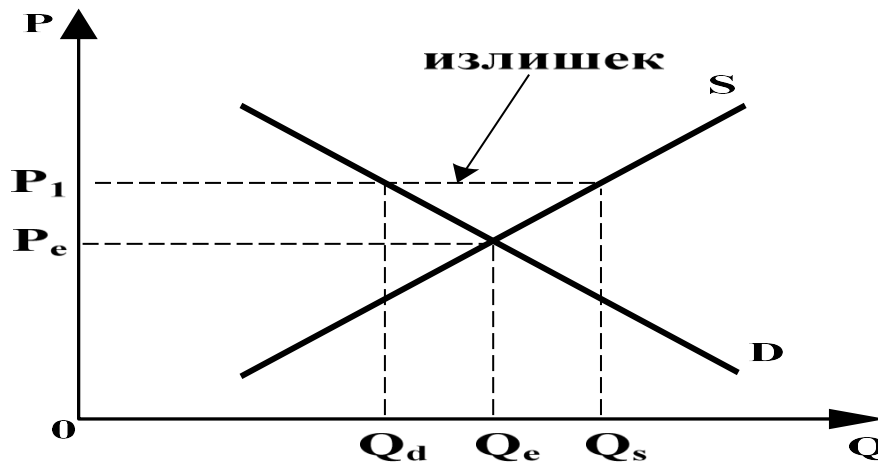
## Вмешательство государства в рыночное равновесие: «потолок цены» и «пол цены»

### *Первый вариант*

Установление «потолка цен». «**Потолок цены**» представляет собой законодательно установленную максимальную цену, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар. «Потолки цен» всегда ниже цен равновесия.



- *Второй вариант*
- Установление «пола цены». «**Пол цены**» это, наоборот, минимальная цена, установленная государством и превышающая цену равновесия.



- Для решения данной проблемы государство может:
- осуществлять закупки продукции;
  - стимулировать хранение продукции;
  - стимулировать экспорт;
  - ограничивать импорт;
  - реализовывать программы сокращения производства некоторых товаров.