

# Открытие страйкбольного клуба Бизнес-план

Выполнили  
Студенты гр. 401-ПБ  
Александр Сальников  
Кирилл Киреев

Организация страйкбольного клуба предполагает выполнение следующих последовательных действий:

- 1. Поиск источников финансирования проекта
- 2. Поиск земельного участка под размещение игровых площадок
- 3. Регистрация бизнеса
- 4. Заключение договора аренды земельного участка
- 5. Строительство игровых площадок и обустройство зоны отдыха

- 6. Приобретение прокатного оборудования и расходных материалов
- 7. Поиск персонала клуба
- 8. Создание сайта, активная реклама услуг
- 9. Отработка игровых сценариев, обучение персонала
- 10. Открытие клуба

Услуги	Стоимость	Описание пакета
<p align="center"><b>Пакет "Солдат"</b></p> <p align="center"><b>3 часа игры</b></p>	<p align="center">1 200 рублей на 1 человека</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Форма, перчатки, маска</li> <li>• Автомат</li> <li>• Разгрузочный жилет</li> <li>• 3 магазина к нему.</li> <li>• Инструктаж</li> </ul> <p>Продолжительность игры: 3 часа</p> <p>Шары - бесплатно!</p>
<p align="center"><b>Пакет «Рекрут»</b></p> <p align="center"><b>2 часа игры</b></p>	<p align="center">1000 рублей на 1 человека</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Форма, перчатки, маска</li> <li>• Автомат или пистолет</li> <li>• Разгрузочный жилет</li> <li>• 3 магазина к нему.</li> <li>• Инструктаж</li> </ul> <p>Продолжительность игры: 2 часа</p> <p>Шары - бесплатно!</p>
<p align="center"><b>«Свое снаряжение»</b></p>	<p align="center">500 рублей</p>	<p>Игра со своим снаряжением, формой и шарами. Продолжительность игры: 3 часа</p>
<p align="center"><b>Регулярные игры клуба</b></p>	<p align="center">400 рублей</p>	<p>Игра со своим снаряжением, формой и шарами на открытой игре клуба. Продолжительность игры: 3 часа</p>

## Дополнительные услуги:

«Пистолет»	500 рублей	Предоставление в аренду страйкбольного пистолета с 2 магазинами.
«Дробовик»	600 рублей	Предоставление в аренду страйкбольного дробовика с 2 магазинами.
Дополнительный магазин к оружию	150 рублей за 1 шт.	Предоставление дополнительного магазина к оружию
Аренда аккумулятора	100 рублей	Предоставление аккумулятора в аренду для вашего автомата.
Зарядка аккумулятора	Бесплатно	Зарядка аккумулятора бесплатно, при условии наличия свободного места у зарядки.

Заказ игры принимается при минимальном количестве игроков от 6 человек.

## Производственный план:

В качестве главных критериев успешной работы нашей организации можно выделить:

- Собственная игровая площадка, интересная и безопасная.
- Удобное расположение игровой площадки – в черте города с возможностью добраться на любом общественном транспорте.
- Современные игровые комплекты для страйкбола.
- Обустроенная зона отдыха для игроков – теплая раздевалка, шатры, беседки. Возможность заказать еду и напитки.
- Предварительный прайс будет следующий:
- Страйкбол (от 15 лет). Средняя цена услуги – 600 рублей за 2 часа игры. В стоимость входят: прокат маркера, 200 шаров, инструктаж, фотосессия, игровые сценарии.
- Детский страйкбол (от 7 лет). Средняя цена услуги – 550 рублей за 2 часа игры. В стоимость входят: прокат оружия, инструктаж, 100 шаров, фотосессия, игровые сценарии.

Таким образом, после открытия страйкбольного клуба и окупаемости инвестиций, последует открытие пейнтбольного клуба.

# В бизнес план мы включили:

- Создание собственного сайта, с привлекательным дизайном и ярким описанием игрового процесса;
- Активная реклама и продвижение в социальных сетях;
- Работа с развлекательными порталами города, агентствами праздников;
- Проведение акций и распространение купонов через специальные интернет-сервисы (купонаторы);
- Контекстная реклама.
- Обязательно проведение городских соревнований по страйкболу, участие в благотворительных акциях.

# Организационная схема управления предприятием.

## Обязанности работников:

- ИП:
  - общее руководство
  - организационные работы
  - административно-управленческие функции
  - финансы
  - экономика
  - кадры;
- Инструктор:
  - организация производства
  - реализация услуг
  - материально-техническое обслуживание
  - производственный процесс



Ежемесячные расходы по данным бизнес плана составят (в расчете на 50 игр):

Расходы	Расчеты	Итог
Аренда	$17 \cdot 1 = 17000$	17 000
Оружие	$6000 \cdot 20 = 120000$	120000
Маска	$700 \cdot 20 = 14000$	14000
Жилет	$700 \cdot 20 = 14000$	14000
Перчатки	$700 \cdot 20 = 14000$	14000
Форма (Береза)	$1190 \cdot 20 = 23800$	49600
Форма (ПВ)	$1290 \cdot 20 = 25800$	
Шарики	$100 \cdot 10 = 1000$	1000(и выше)
Кассир	20000	20000
Техник	20000	20000
Администратор	20000	20000
		289600

# По месяцам:

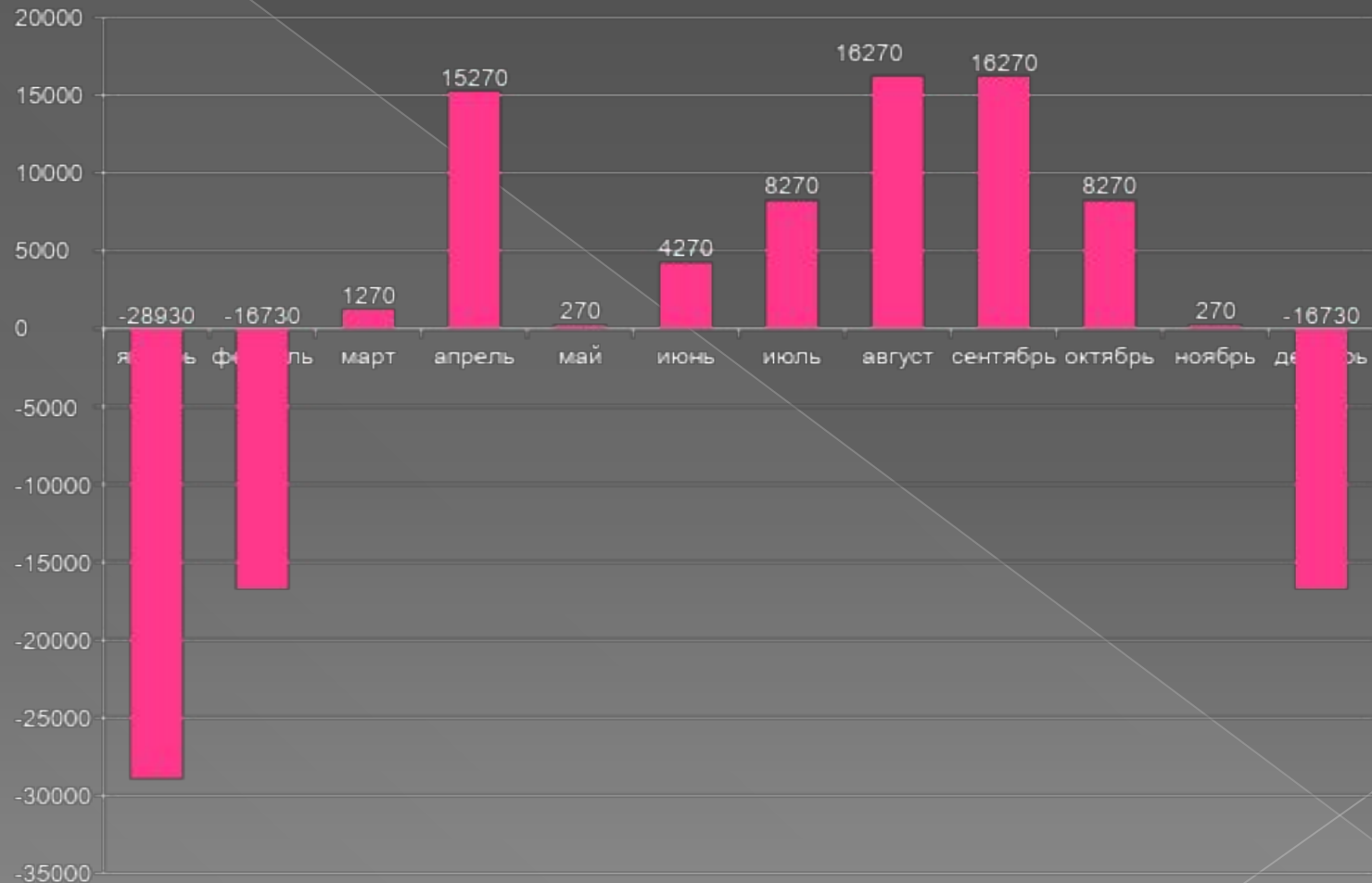
Расходы	Расчеты	Итог
Оружие	$300 * 50 = 15000$	15000
Маска	$700 * 50 = 35000$	35000
Жилет	$700 * 50 = 35000$	35000
Перчатки	$700 * 50 = 35000$	35000
Шарики	$200 * 10 * 50 = 1000000$	100000(и выше)
		220000

# Доходы

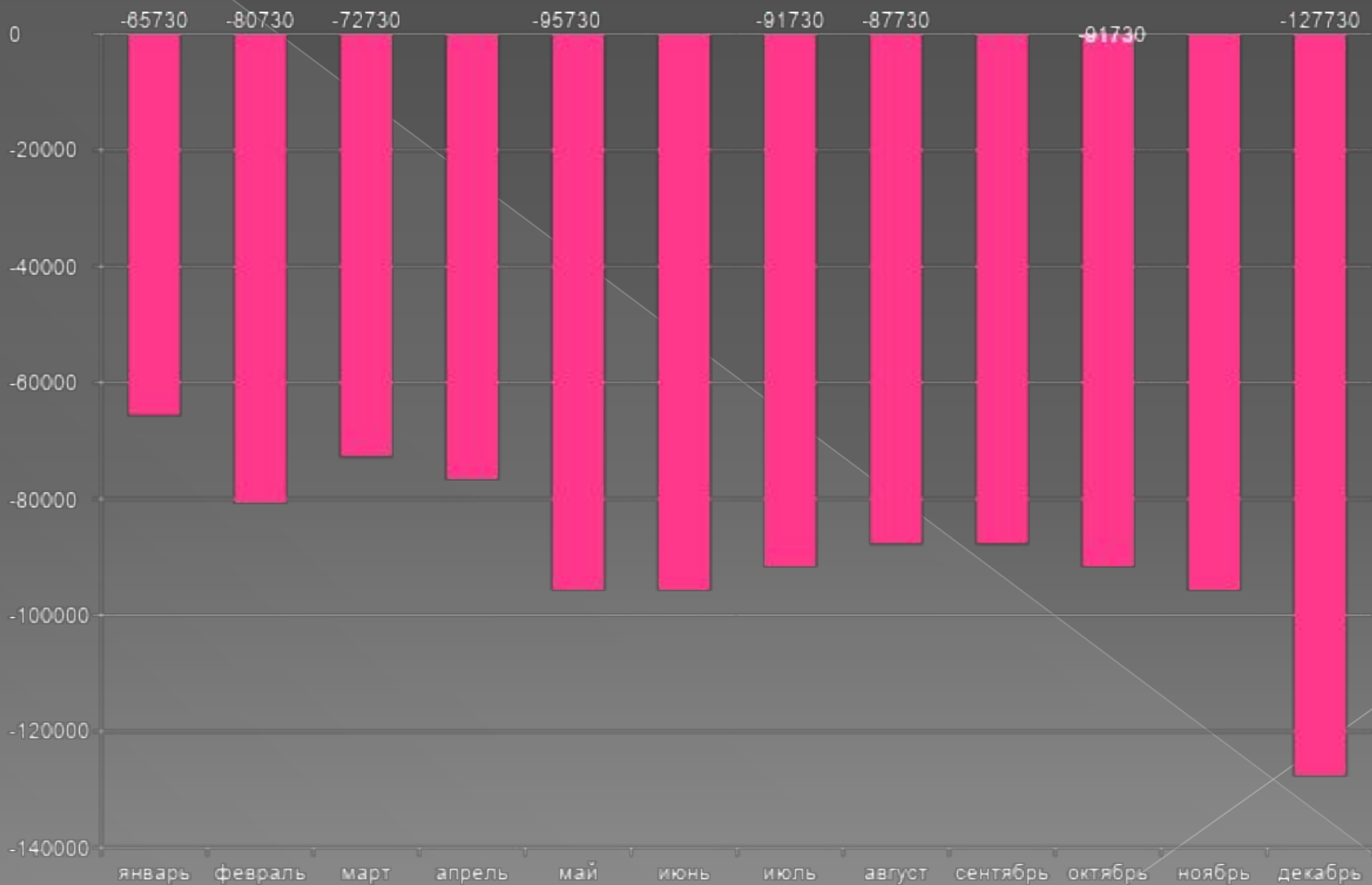
По предварительным расчетам, средний чек с одного заказа составит 8000 рублей. Помимо собственно игры, возможны и заказы дополнительных услуг (награждение медалями, аренда шатра). Основная выручка будет приходиться на выходные дни, когда наш клуб будет посещать по 4 – 5 компаний за день. В будни количество играющих будет значительно ниже, в среднем по одной компании в день. Ожидается, что плановые показатели работы клуба – 50 выполненных заказов в месяц. Или примерно 750 игроков.

- Выручка, таким образом, составит:  $50 \times 8000 \text{ руб.} = 400\,000 \text{ рублей}$ .
- Отсюда прибыль :  $400\,000 - 249\,800$  (постоянные расходы)  $= 150\,200 \text{ руб.}$
- За вычетом налогов (УСН, 15%) чистая прибыль составит  $127\,670 \text{ руб.}$
- С учетом периода на организацию бизнеса (минимум 6 мес.) окупаемость инвестиций наступит через 6-8 месяцев работы страйкбольного клуба.

# Реалистичный прогноз:



# Пессимистический:



# ОПТИМИСТИЧНЫЙ:

