



Оборот общественного питания в России

**Выполнили: студенты
гр.1-53м
Буров А.В
Благовестный А.Е.
Проверила: Кутурина Е.П.**

Иваново, 2016

Выручка «Росинтера» упала до уровня

Консолидированная выручка «Росинтер ресторан холдинга» (под его управлением работает 343 заведения под брендами «IL Патио», «Планета Суши», «Планета» мировое кафе», Costa Coffee и т. д.) сократилась на 9% до 8,47 млрд руб. в 2014 г., сообщила компания. При этом ей удалось сократить в 2 раза чистый убыток до 206 млн руб.

Выручка «Росинтера» снижается уже не первый год (см. график), но впервые показатель упал пра



Продовольственное эмбарго, рост инфляции, девальвация рубля, принятие закона о запрете курения в общественных местах – все это повлияло на результаты «Росинтера». Политические события и нестабильная ситуация в экономике ударили по потребительской активности, это повлияло на операционные и финансовые показатели компании.

«Росинтер» сосредоточился на том, чтобы снизить себестоимость продуктов, сохранив качество блюд. Это позволило поддержать валовую маржу компании – она упала на 6,3 процентного пункта до 11,4%.

Несмотря на радикальное урезание операционных расходов (на 19% до 1,14 млрд руб.) и прибыль от продажи дочерних компаний (295 млн руб.), компания стала убыточной уже на операционном уровне (убыток составил 41,6 млн руб.).

В сегодняшнем виде компания «близка к несостоятельности», полагают аналитики.

В феврале у «Росинтера» появился новый акционер – Nickors Ltd., зарегистрированная в Белизе, приобрела 23,11%. Бенефициар компании не раскрывается. Основной акционер «Росинтера» Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко указывал, что новый акционер – финансовый инвестор, профильных в нынешних условиях просто нет.

Оборот организаций общественного питания в РФ в январе 2015 года снизился на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.

В 2014 оборот рынка общественного питания повысился на 8,3% по сравнению с 2013 годом. Оборот ресторанов, кафе, баров и других организаций общественного питания в России в январе 2015 года снизился на 3,6% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года и составил 93,1 млрд рублей. За два месяца оборот рынка сократился на 4,7% - до 186,6 млрд рублей.

В 2013 году чуть больше четверти общероссийского оборота общественного питания приходилась на Центральный федеральный округ. На втором месте по обороту общественного питания находится Приволжский федеральный округ с оборотом 208,3 млрд руб., что составило 18% от общероссийского.

Наибольшая доля рынка в России в 2014 году приходилась на сегмент быстрого питания. Он составляет 53% объема всего рынка общественного питания.

Следующую позицию занимают кафетерии самообслуживания, доля которых составляет 17,9% рынка. Наименьшая доля рынка приходится на заведения, специализирующиеся на доставке еды на дом. Их доля составляет менее 1% всего рынка общественного питания.

Падение ресторанного рынка России в марте ускорилось до 5,9%

Оборот ресторанов, кафе и баров в России в марте 2015 г. снизился на 5,9% по сравнению с аналогичным месяцем 2014 г., до 98,9 млрд руб., сообщил Росстат в среду.

В феврале падение, по уточненным данным, составило 4,1%, отмечает "Интерфакс".

В целом за I квартал оборот этого рынка снизился на 4,4%, до 285,6 млрд руб. Российский ресторанный рынок начал падать в октябре прошлого года, когда снижение составило 1,2%. В ноябре негативная динамика продолжилась (минус 1,9%), но в декабре на рынке наблюдался рост (плюс 2,8%). По итогам прошлого года оборот ресторанов, кафе и баров в России вырос на 1,6% (до 1 трлн 225,6 млрд руб.).

Оборот российского ресторанного рынка в апреле впервые за год превысил 100 млрд рублей.

Оборот ресторанов, кафе и баров в России в апреле впервые за 2015 г. превысил 100 млрд руб. и составил 101,3 млрд руб., что на 5,7% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. По итогам первых четырех месяцев 2015 г. оборот предприятий общественного питания в России сократился на 4,7%. Об этом говорится в материалах Росстата.

Российский ресторанный рынок начал снижение в октябре 2014 г. Тогда снижение составило 1%. По итогам прошлого года оборот ресторанов, кафе и баров в России вырос на 1,6% до 1 трлн 233 млрд руб. В январе 2015 г. оборот ресторанов, кафе и баров составлял 93,3 млн руб., в феврале – 93,4 млрд руб., в марте – 98,9 млрд руб.

В зоне риска — средний

класс

Кризис практически не затрагивает элитные рестораны и фастфуд.

— Количество гостей в таких заведениях в среднем падает на 10%. У ресторанов высокой кухни есть свои постоянные посетители, которые по-прежнему могут позволить себе дорогой ужин. В предприятиях фастфуда цены, несмотря на кризис, не поменялись или повысились незначительно.

С тем, что фастфуд и дорогие рестораны не столь сильно страдают в кризис, согласен исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Петраков.

— В группе риска в первую очередь находятся рестораны со средним чеком до 2 тыс. рублей, — сказал Петраков. — Их аудитория — представители среднего класса. Они сейчас напуганы больше всего: у них ипотека, им нужно платить за детские сады и школы, у них расходы на автомобили. В итоге они начинают сокращать необязательные траты или вовсе отказываться от них.

Эксперт рассказал, что за последние несколько месяцев выручка ресторанов упала на 10–30%.

— Главная причина — повышение цен на продукты, — пояснил он. — Рестораны не могут увеличить свои цены, иначе они совсем лишатся посетителей.

Повышение арендной платы — второй фактор. Третий — это реальное снижение доходов клиентов и неуверенность потребителей в завтрашнем дне.

Прогноз на 2016 год

Эксперты сохраняют пессимистичные прогнозы для рынка общепита в целом. «Платежеспособность населения падает, и походы в рестораны все больше сокращаются – ведь просто поесть вы можете и дома», – замечают эксперты. И общепиту придется искать новые способы выживания. «Сокращать меню, снижать издержки и работать с местными поставщиками», – перечисляет эксперт.

В 2016 году можно ожидать сокращения общероссийского рынка общепита еще примерно на 5–10% в денежном выражении, полагает финансовый аналитик компании «Финам» Тимур Нигматуллин. С рынка в текущем году могут уйти еще 10% ресторанов, кафе, баров среднего сегмента. «Низкий же ценовой сегмент, напротив, потеряет в марже, но выиграет за счет роста посещаемости», – считает аналитик. В результате с рынка уйдут слабые игроки с неэффективными собственниками.

«В сегменте «гостиницы и рестораны» безработными в 3-м квартале числилось 103 тыс. человек. А годом ранее таких безработных было всего 88 тыс. человек», – напоминает Нигматуллин. «Компании продолжают оптимизировать расходы», – говорил ранее ТАСС специалист кадрового агентства «Юнити» Руслан Карпов. В результате, полагает он, наиболее уязвимыми отраслями, которых может коснуться массовое сокращение, окажется сектор общепита.

**Спасибо за
внимание!**

