

**Государственное
регулирование
предпринимательской
деятельности**

Государственное регулирование - это комплекс мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, осуществляемых на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей социально-экономической системы.



Косвенное, представляющее собой систему льгот и налогов; ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки и т.д.



Прямое, сюда относят регулирование финансовой деятельности, экологической, санитарной, пожарной безопасности, меры весов и денежной единицы, качества продукции, а также ее сертификации.

Обстоятельства которые
обуславливают, государственное
вмешательство

```
graph TD; A[Обстоятельства которые обуславливают, государственное вмешательство] --> B[Предупреждением экологических проблем]; A --> C[Предотвращение экономических кризисов]; A --> D[Контроль за использованием общенациональных ресурсов]; A --> E[Борьба с криминализацией предпринимательских отношений]; A --> F[Социальная защита наименее обеспеченных слоев населения];
```

Предупреждением
экологических
проблем

Предотвращение
экономических
кризисов

Контроль за использованием
общенациональных ресурсов

Борьба с
криминализацией
предпринимательских
отношений

Социальная защита
наименее обеспеченных
слоев населения

Основным направлениям
государственного
регулирувания рыночных
отношений

```
graph TD; A[Основным направлениям государственного регулирования рыночных отношений] --> B[Установление целей развития рынка. В государственном законодательстве указываются только общие ориентиры развития.]; A --> C[Закрепление и гарантирование всех форм собственности, и их равенства государственным законодательством.];
```

Установление целей
развития рынка.
В государственном
законодательстве
указываются только
общие ориентиры
развития.

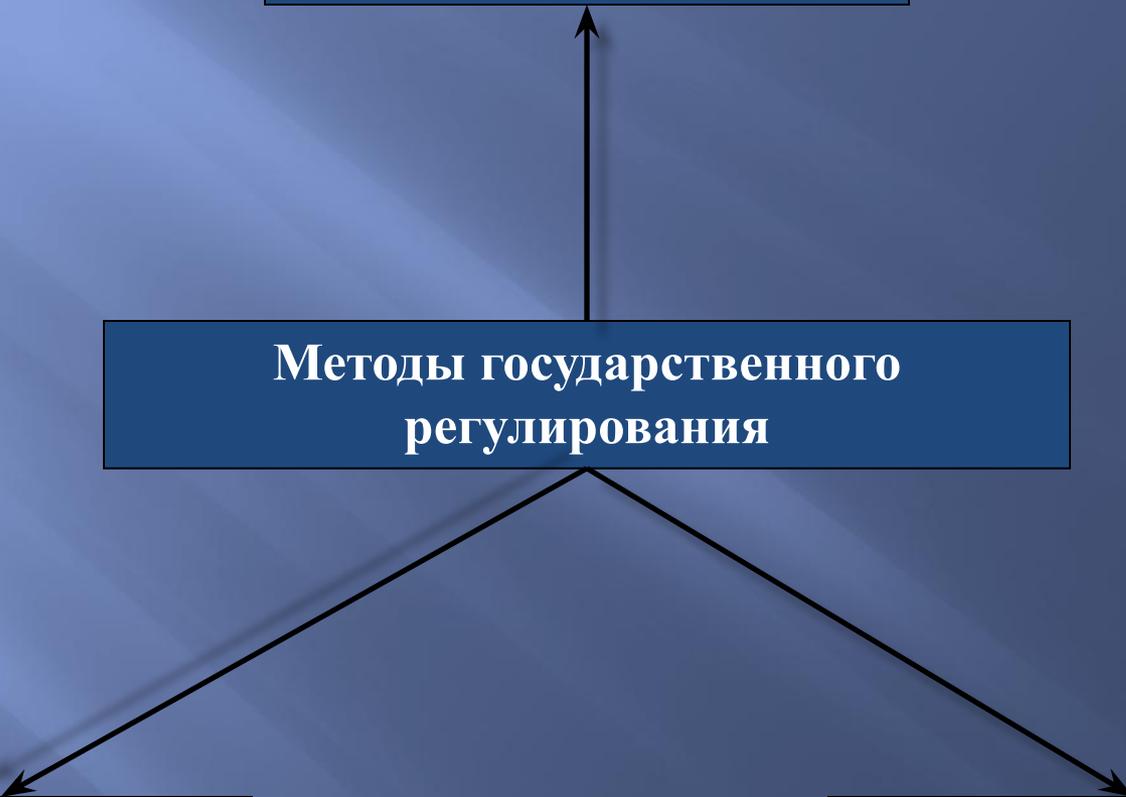
Закрепление и гарантирование
всех форм собственности, и их
равенства государственным
законодательством.

Административные

**Методы государственного
регулирования**

Экономические

Морально-политические





Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Под *формами государственного регулирования* предпринимательской деятельности следует понимать закрепленные в правовых нормах и осуществляемые в рамках законодательства конкретные меры экономического, правового и организационного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Методы государственного регулирования

```
graph TD; A[Методы государственного регулирования] --> B[Метод обязательных предписаний]; A --> C[Метод автономных решений]; A --> D[Метод рекомендаций];
```

Метод обязательных предписаний (императивный метод), при котором устанавливаются однозначные требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности, права и обязанности ее участников.

Метод автономных решений (метод согласования) который характеризуется исходящими от одной из сторон правоотношения предложениями установить такую модель взаимных прав, обязанностей и ответственности, которая будет наиболее полно соответствовать интересам обеих сторон и будет реализована только в случае согласия на это другой стороны.

Метод рекомендаций (диспозитивный метод), при котором субъекты предпринимательства регулируют свои отношения при помощи правовых норм, выбирая наиболее приемлемые для себя варианты поведения.

Налоговое регулирование, без налогов невозможна реализация публичных интересов

Государственный контроль за соблюдением законодательства субъектами предпринимательской деятельности

Прогнозирование и программирование социально-экономического развития

Формы государственного регулирования

Защита субъектов предпринимательской деятельности

Государственная поддержка

Таможенное и валютное регулирование

Необходимость госрегулирования предпринимательской деятельности

Государственная политика в области развития предпринимательства в РФ является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических и т.д., осуществляемых федеральными органами государственной власти РФ и направленных на развитие предпринимательской деятельности в РФ.

Основными правовыми актами,
регулирующими предпринимательскую
деятельность.

Конституция РФ

Федеральные законы об
отдельных
организационно-правовых
организациях

Гражданский Кодекс
РФ (I и II части)

Государственное регулирование производственно-хозяйственной деятельности организаций - это комплекс мероприятий форм и методов государственного влияния на деятельность субъектов предпринимательства с целью создания нормальных условий их функционирования и развития.

Основные методы государственного регулирования производственно-хозяйственных отношений предприятий.

Административные (базируются на силе государственной власти т.е. это мероприятия запрета, разрешения, принуждения при помощи указов и распоряжений)

Правовые (воплощенные с помощью законов, таких как антимонопольное законодательство, закон о рекламе, закон о малом предпринимательстве и др.)

Экономические (основываются на использовании налоговых платежей, денежно-кредитных рычагов регулирующих цены и тарифы)

Цель государственного регулирования

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию производственно-хозяйственной деятельности и предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод.