



# **Понятие и сущность коммуникативной личности в концепции В. Конецкой**

Подготовила студентка 1 курса ВШЖиМК СПбГУ  
Зайнеева Алия

# Определение Конечкой

**Коммуникативная личность** - одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта, и собственно коммуникативной компетенцией — умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации



Индивидуальность означает то особенное, специфическое, что отличает человека от других, включая природные, социальные, соматические, психические, унаследованные и приобретенные свойства.



Человек рассматривается как субъект общественно-исторической деятельности, являющийся высшей ступенью развития живых организмов на Земле

Индивид обозначается человек как единичный представитель какого-то целого (общности, группы).



**Личность** - это человек с его системой интеллектуальных, социально-культурных, морально-волевых качеств, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности. *Речь идет о таких качествах как взгляды, способности, потребности, интересы, моральные убеждения и т.п.*

Неотъемлемыми характерными чертами личности являются: самосознание, ценностные ориентации, ответственность за свои поступки, определенная автономность по отношению к обществу.

# Структуры личности

- это совокупность объективных и субъективных свойств индивида, которые формируются и функционируют в процессе его деятельности.

С социально-психологической и собственно социологической точки зрения к описанию структуры личности можно подойти на основании универсальной модели детерминации человеческого поведения, описывающейся комплексом:

**Личность = ("могу" + "хочу" + "знаю" + "умею") + "действую"**

## “МОГУ”

1.1. Психофизиологические характеристики личности.



1.2. Врожденные психологические характеристики личности, темперамент, направленность, способности личности, в том числе способности к творческой деятельности.

## “ХОЧУ”

1.1. Потребности и интересы личности. Личность может осознавать или не осознавать эти потребности, но они от этого не перестают существовать и определять ее поведение. Интерес выступает уже как осознанная потребность.

1.2. Ценности, убеждения, нравственные нормы и принципы, которыми руководствуется личность.

## “ЗНАЮ”

освоенная личностью информация в абстрактно-логической и эмоционально-образной форме, хранящаяся в ее памяти.

## “УМЕЮ”

– возможности личности, как связанные с практическим применением знаний, так и накопленные эмпирическим путем, и приобретенные в ходе упражнений и повседневного опыта предметной деятельности и социальных взаимодействий.

## “ДЕЙСТВУЮ”

- способ реализации социальных качеств в деятельности личности, проявляющийся в образе жизни и таких видах как трудовая, общественно-политическая, культурно-познавательная и семейно-бытовая деятельность.

# Параметры коммуникативной личности

## Мотивационный параметр,



определяемый коммуникативными потребностями, занимает центральное место в структуре коммуникативной личности. Именно потребность сообщить что-то или получить необходимую информацию служит мощным стимулом для коммуникативной деятельности.

Если потребности нет, то нет и коммуникации или есть псевдокоммуникация как психологическая потребность в коммуникации, т. е. в данном случае имеет место не передача сообщения, информации, а присутствует видимость общения, игра в общение (например, американский small talk , осуществляемый не столько по содержанию, сколько по формальной схеме three a principle: answer-add-ask).

# Какова же природа коммуникативной потребности и каким образом она актуализируется в коммуникации?



Коммуникативная потребность – это необходимость индивидов обмениваться смысловой и оценочной информацией с целью взаимодействия и воздействия друг на друга.

В актуализации коммуникативной установки наблюдается использование либо одних и тех же коммуникативных средств (*эффект усиления при повторяемости*), либо разных средств (*эффект усиления при скрытой повторяемости за счет варьирования коммуникативных средств*).

# Параметры коммуникативной личности

## Когнитивный параметр



включает в себя множество характеристик. Он формирует внутренний эмоциональный и интеллектуальный мир индивида в процессе познавательного опыта. Обеспечивает адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, а также воздействует на партнера в соответствии с коммуникативной установкой.



Успешность коммуникации в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов.



# Характеристики когнитивного параметра



- способность адекватного восприятия информации
- способность воздействия на партнера
- оценка и самооценка когнитивного диапазона и знание социально обусловленных норм вербальной и невербальной коммуникации

# Параметры коммуникативной личности

## Функциональный параметр

включает три характеристики:

- 
- а) практическое владение индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для актуализации информационной, экспрессивной и прагматической функций коммуникации;
  - б) умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуативных условий общения;
  - в) построение высказываний и дискурсов в соответствии с нормами избранного коммуникативного кода и правилами <речевого этикета>.

Наличие типовых параметров, характеризующих индивида в его коммуникативной деятельности, дает возможность представить их в обобщенном виде - в виде двухступенчатой модели коммуникативной личности.



Коммуникативные стили



Коммуникативная личность оценивается по тому, как она использует функции взаимодействия и функции воздействия.

В этой связи целесообразно различать

коммуникативную личность (англ. -  
“личность как **индивид**”)

коммуникативную Личность (англ. -  
“личность как **индивидуальность**”).

главные характеристики:

коммуникабельность\* и харизма\*\*.

\***Коммуникабельность** – это умение находить общий язык с людьми, вне зависимости от статуса и степени знакомства. Строго говоря, русское новообразование <коммуникабельный> по содержанию соответствует англ. communicative с основным значением <общительный, разговорчивый>, а по форме ближе к англ. communicable с основным значением <сообщающийся, передаваемый>.

\*\***Харизма** (греч. charis - грациозность, красота) — особая одарённость, исключительность личности в интеллектуальном, духовном, или каком-нибудь другом отношении, способность взывать к сердцам



## Определение Конечкой

**Коммуникативная личность** - одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта, и собственно коммуникативной компетенцией — умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации



## Определение Конецкой

**Коммуникативная личность - одно из проявлений ЛИЧНОСТИ**, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, которые определяются степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта, и собственно коммуникативной компетенцией — умением выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации



**Спасибо за внимание!**