

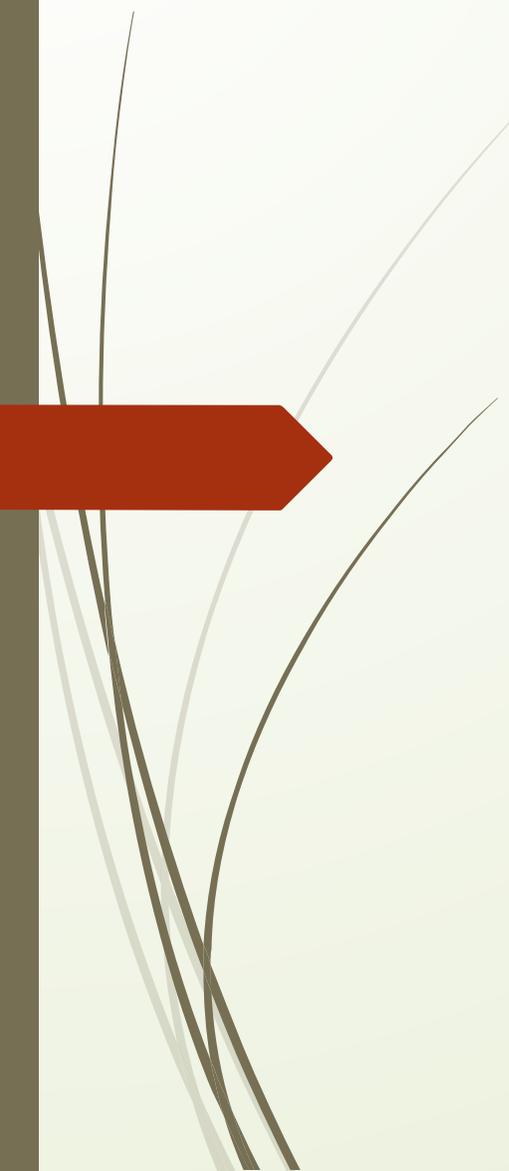


Тонкости написания закадрового текста

Тексты в средствах массовой информации делятся на:

- то, как пишут в газетах, журналах, в сообщениях информационных агентств
- текст на радио
- телевизионные тексты

Текст в журналах и газетах



Описательный. Используются длинные предложения и речевые обороты.

Текст для радио



В идеале - краткие фразы информационных сообщений, удобные для восприятия на слух. Радиорепортаж нуждается в описательности. Мы не можем показать то, что происходит, и поэтому должны рассказать об этом.

Текст для ТВ сюжета



Это **дополнительная** информация для зрителя. Не стоит в закадровом тексте пересказывать то, что зритель и так видит на экране.



Пример:

Если на видео поезд на переезде
врезается в машину, не должно быть
текста «а вот вы видите, как поезд
врезался в машину».



Главное!

Видеоряд в сюжете должен по максимуму отвечать на главные вопросы:

Кто? Что? Где? Когда? Как? Почему?

В закадровый текст пойдет то, на что не удалось ответить видеокартинкой.



Не стоит говорить в закадре о том:

- чего нет
- чего не произошло
- что, возможно, произойдет в будущем

Помним, что всё зависит от картинки!
Если у нас нет этого на видео, значит нам нечем будет закрыть такой закадровый текст.

Когда писать закадровый текст?

- Закадровый текст пишется после того, как отснят материал для сюжета
- Отснятый материал нужно «вставить» в сценарный план сюжета. Затем расставить в сюжете синхроны. Только тогда станет ясно, где нужен закадровый текст и что в нем должно быть.



Два основных правила закадрового текста:

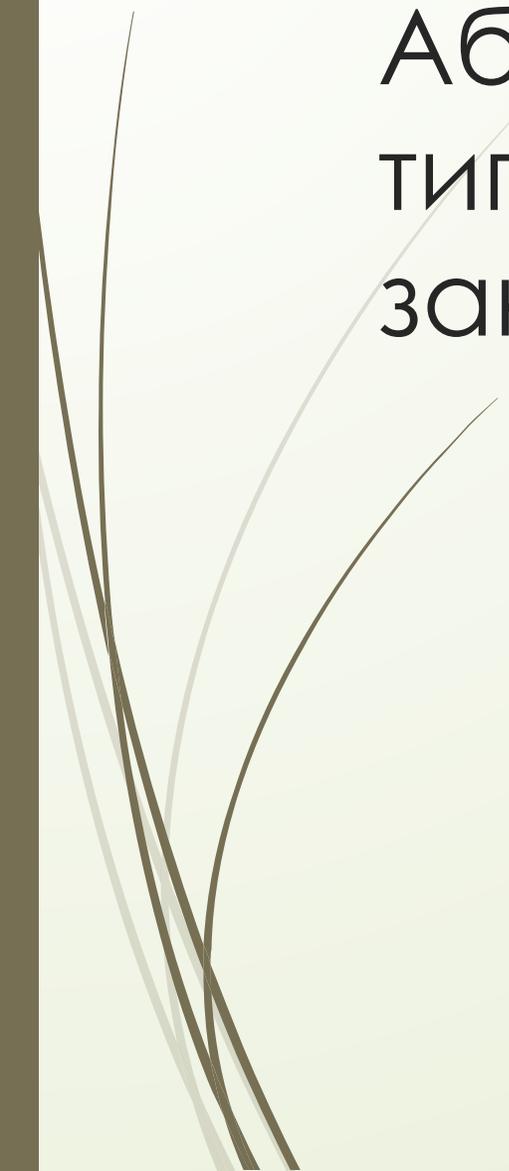
- Не описывайте то, что все и так видят и понимают.
- Вложите в закадровый текст то, что очень важно, но осталось за кадром.

Как использовать синхроны для написания закадрового текста

- Синхроны (фрагменты интервью) в сюжетах не должны быть более 15-20 секунд!
- Всю остальную важную информацию из синхрона переложите в закадровый текст. Перескажите своими словами: "по словам такого-то..." или "как отметил такой-то..."



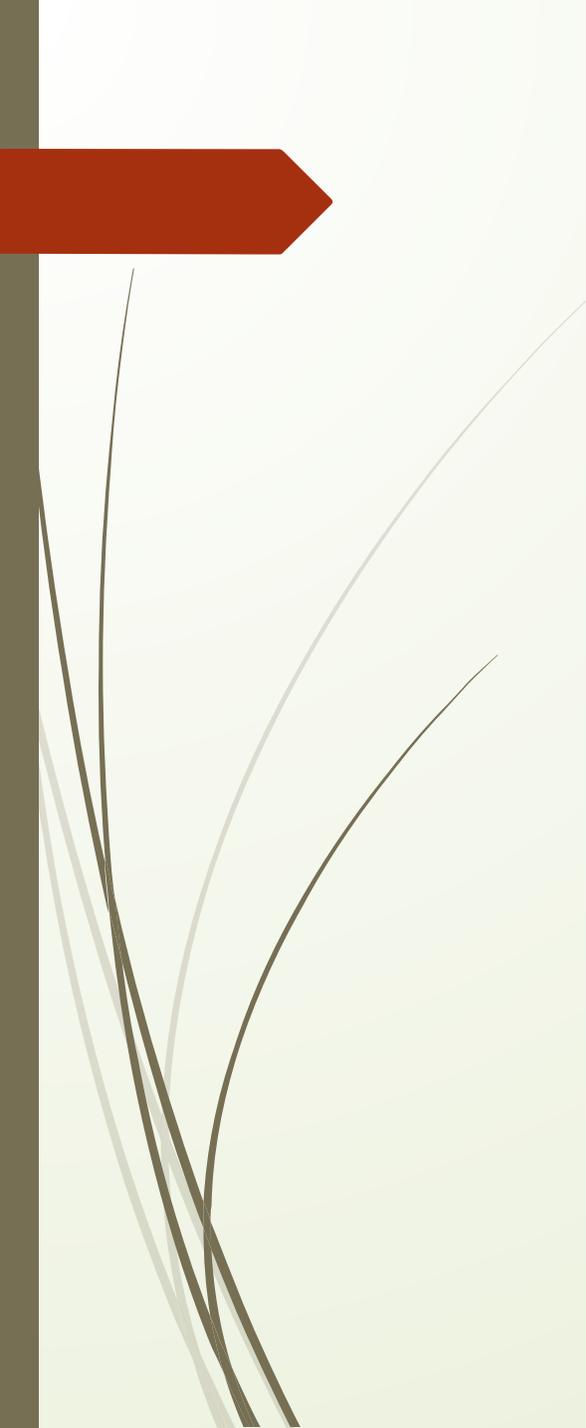
Аббревиатур (кроме устоявшихся типа СССР, США, МВД) в закадровом тексте нужно избегать.





Упоминая в закадровом тексте цифры, давайте наглядные примеры и приводите сравнения.

Например: В сообщении о запуске на орбиту спутника весом 5 тонн нет наглядной иллюстрации. Скажите - это примерно вес трех машин класса D, или одного слона или 10 коров.



В случаях, когда точная цифра не так уж и важна – старайтесь находить вариант, который более понятен при произнесении вслух.

98 голубей – это около ста.
Более 40 процентов – почти половина и т.п.



Когда говорить про ссылку на источник?

В телесюжете или репортаже – после основной мысли.

Например:

"Бешеные крысы сожрали в нашем городе всех малограмотных журналистов, – об этом сообщили нам в пресс-службе скорой помощи".