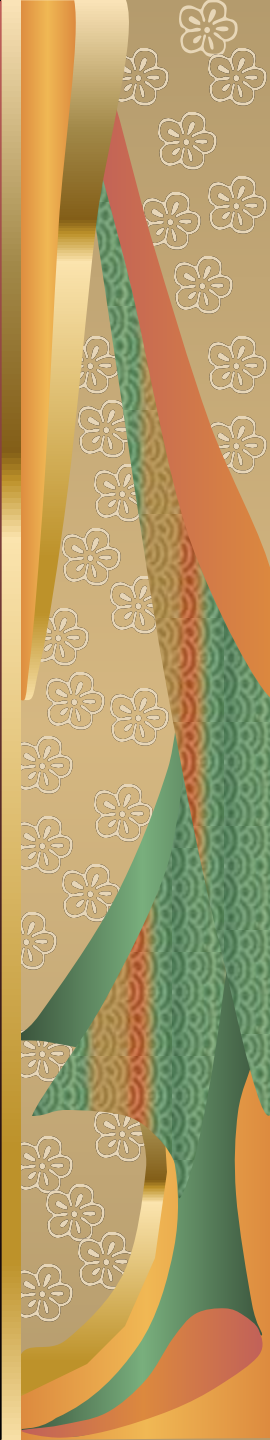


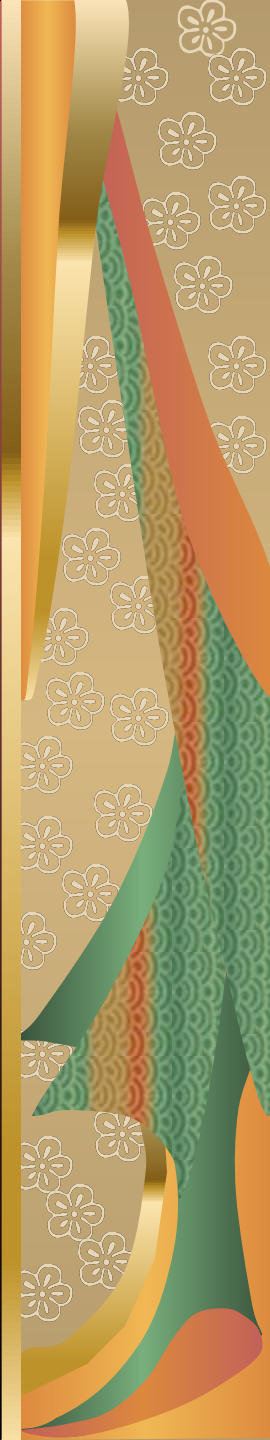
***Дисциплина  
Управление качеством***

***Тема урока  
Введение***



# Понятие «качество»

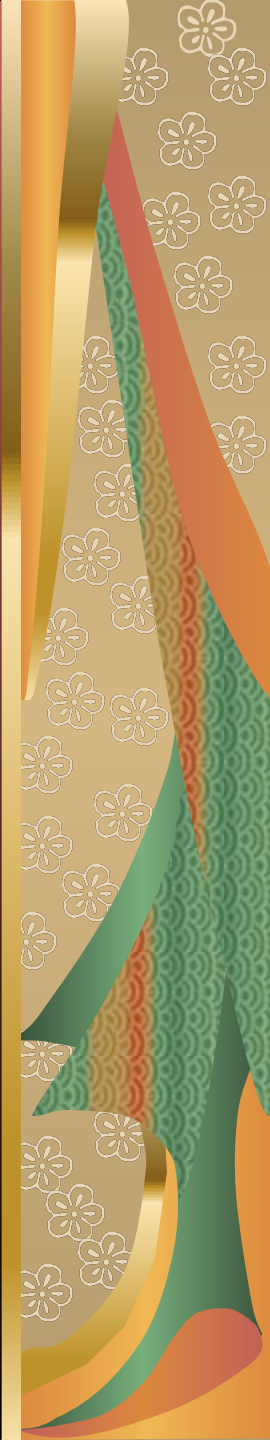
- Что такое качество?
- Как оценить качество?
- Можно ли считать качество абсолютным понятием?
- Для кого качество имеет значение?  
(предприятия, государства, потребителя)



# Сущность и роль качества

**Качество** – совокупность свойств продукции обеспечивающие ее использование в соответствии с назначением

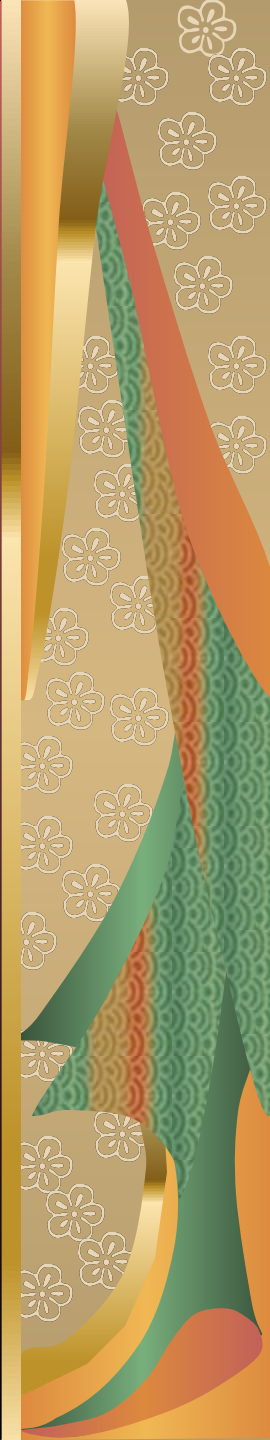
**Качество** – емкая, сложная и универсальная категория, имеющая философский, социальный, технический, экономический и правовой аспект



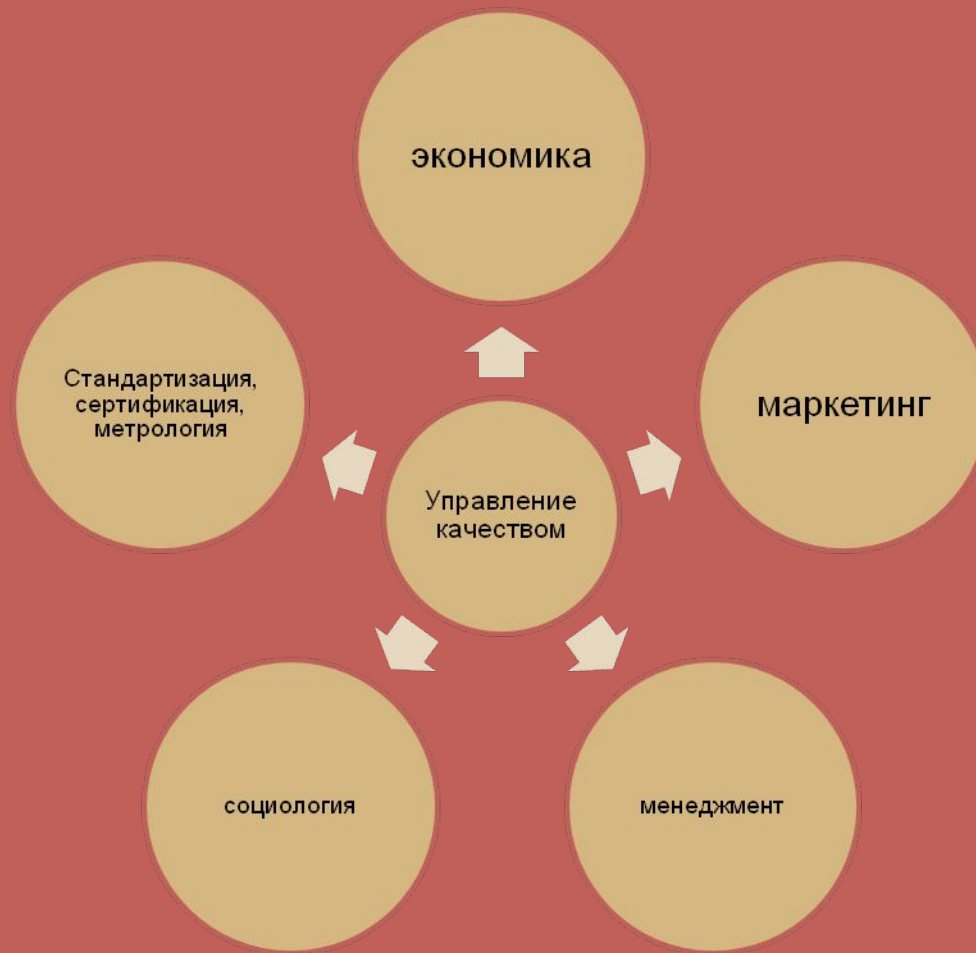
# Роль качества

***Для государства*** – источник национального богатства;

- Престиж государства;
- Основа для удовлетворения потребностей человека и общества;
- Составляющая конкурентоспособности;

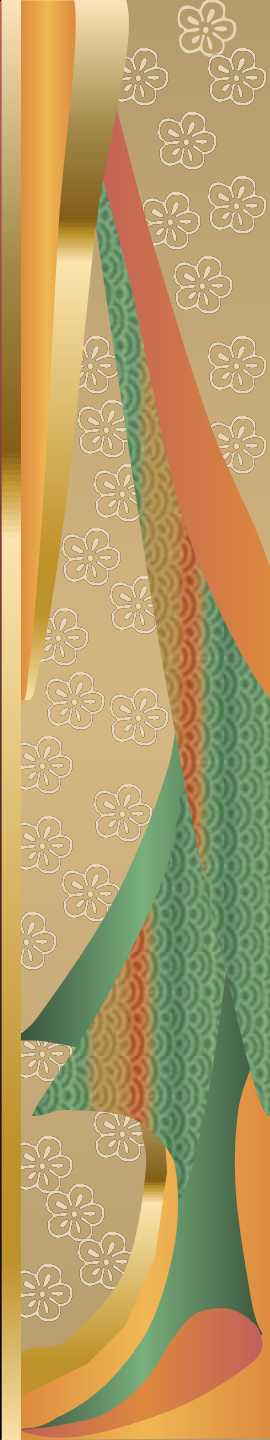


# Межпредметные связи



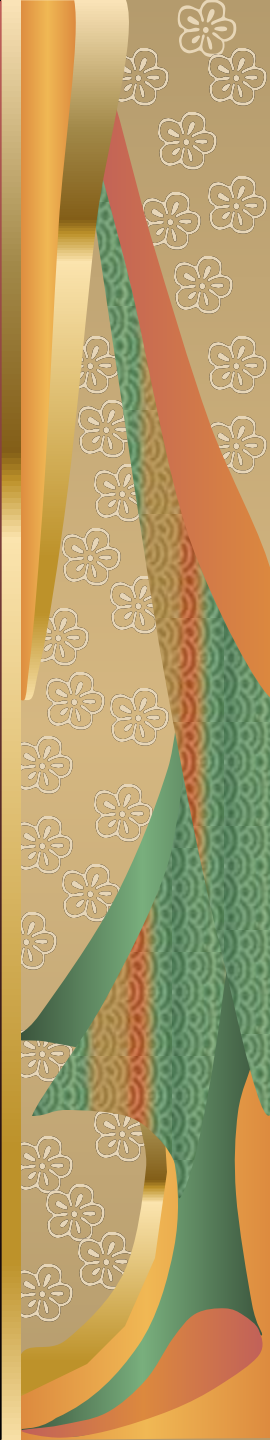
# Основные причины, определяющие необходимость повышения и обеспечения качества

- Непрерывное возрастание личных, производственных и общественных потребностей;
- Возрастание роли и темпов НТП;
- Увеличение объема и качества услуг;
- Возможный рост стоимости брака;
- Неприятие потребителем продукции невысокого качества;
- Ужесточение требований к интенсификации производства;
- Усиление конкуренции на мировых рынках;



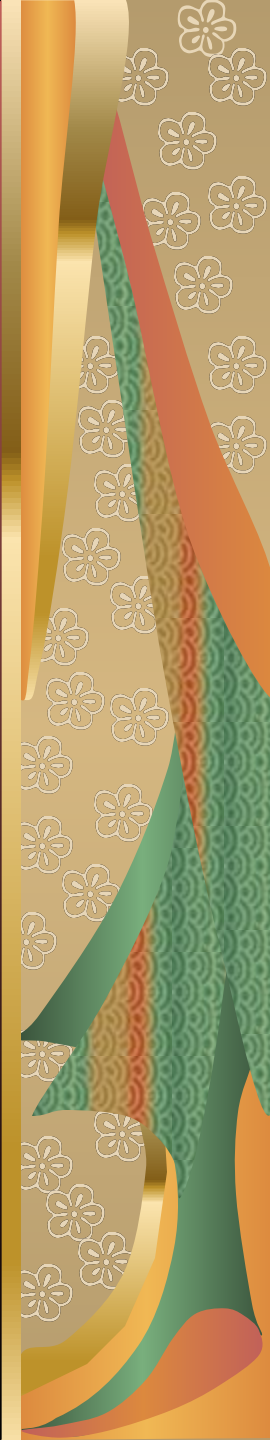
# Конкуренция

- Основные фонды предприятий на 80 – 90 % изношены;
- Снизилась темпы обновления продукции;
- Лишь каждый десятый образец осваиваемой продукции по уровню превосходил мировые аналоги;



# И.А. Ильин - философ

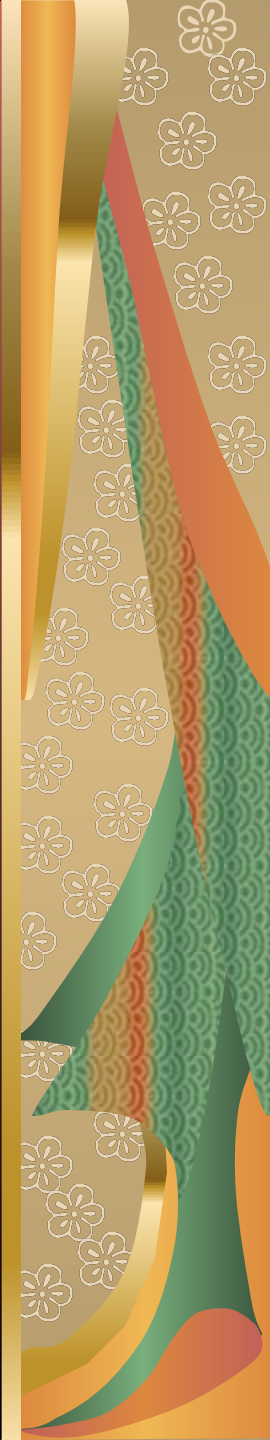
- «Качественность исчезает и не восполняется никаким количеством, ибо дурное множество есть ни что иное, как обилие дурных вещей, состояний или усилий, которые никому не нужны. Без качества всякое обилие теряет свой смысл...»





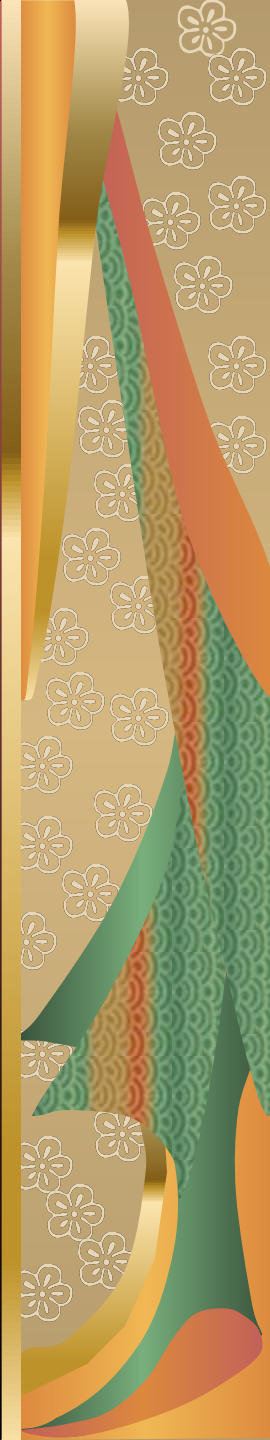
# История управления качеством

- III до н.э. – философская концепция качества;
- XIX в – статическая – экономическая концепция качества;
- XX в – по настоящее время - динамическая – экономическая концепция качества;



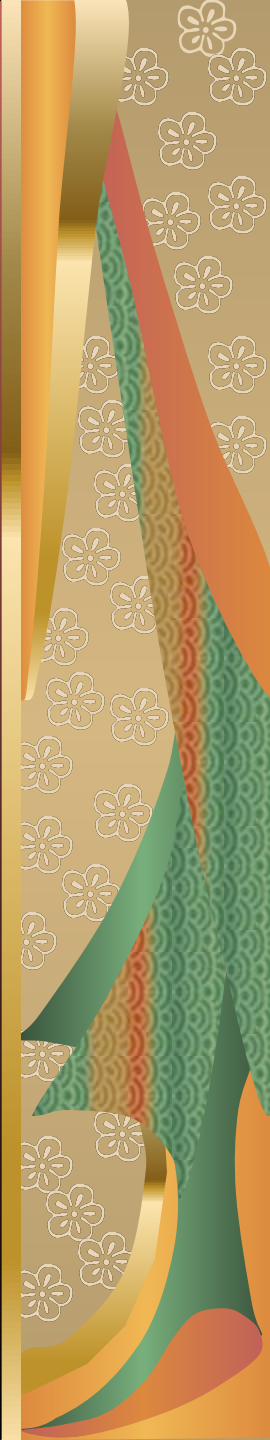
# История управления качеством

- Гегель \19в. Философский подход
- «Качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество»



# История управления качеством

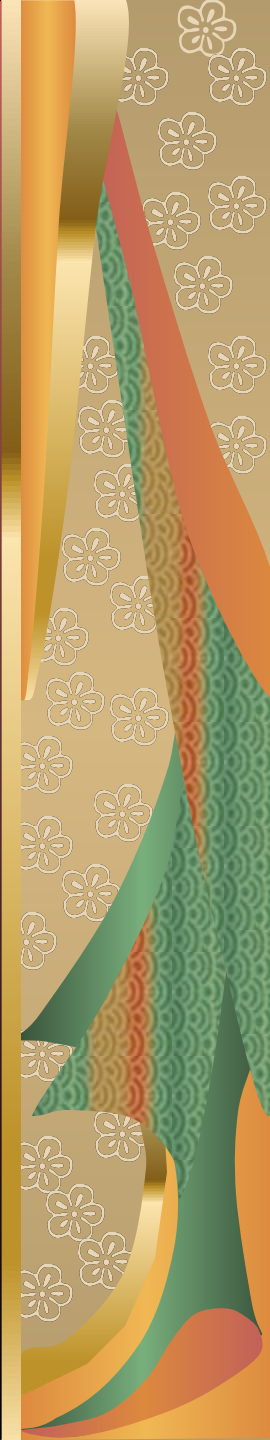
- К. Маркс    Механический подход
- Качество – совокупность общественных отношений, регулирующих все сферы **воспроизводства: производства, распределения, обмена и потребления.**
- Качество продукции - интегральное, комплексное качество **воспроизводственного цикла.**



# История управления качеством

- Начало 20 в. В. Шьюхард (амер.)  
Статистический подход
- Качество имеет два аспекта:
  1. Объективные физические характеристики;
  2. Субъективная сторона: насколько вещь хороша.

Внедрение **статистического контроля качества** позволили перейти на многоуровневую организационно-экономическую структуру обеспечения заданного качества во взаимосвязи с контролем и регулированием технологических процессов.



# История управления качеством

- 1930 г. А.А. Богданов Н.И. Бухарин Кибернетический подход

Математическое выражение качества (полезности) продукции в соответствии с затратами труда на ее производство

$$P_t = Q_n / (Z_{m.t.} + Z_{j.t.} + Z_{o.t.})$$

$P_t$  – критерий оценки качества общественного труда;

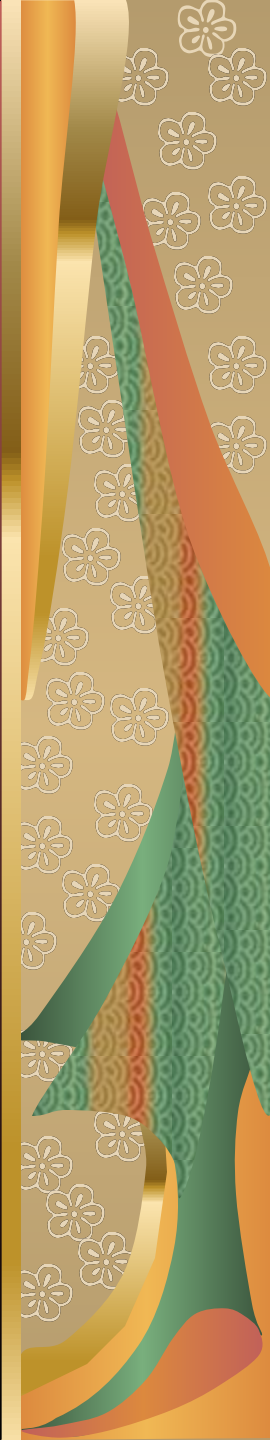
$Q_n$  – масса продукции выраженная в единицах полезности;

$Z_{m.t.}$  – затраты на мертвый труд;

$Z_{j.t.}$  – затраты на живой труд;

$Z_{o.t.}$  – затраты на общественный труд

«ценность» – «стоимость»

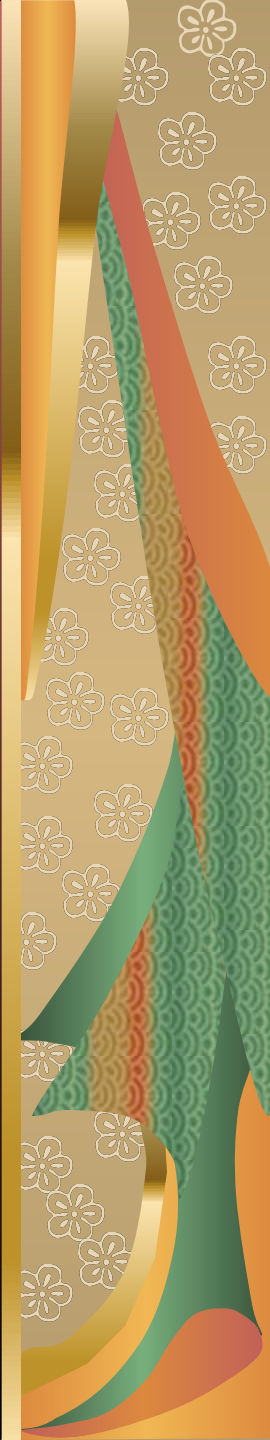


# История управления качеством

- 50-е годы; А. Фейгенбаум

Системный подход «комплексное управление качеством»

Качество продукции формируется на всех этапах ее создания и потребления



# История управления качеством

- 1970 г

Глобализация экономического пространства, международное экономическое сотрудничество сделали очевидным проблему доведения качества производства и управления до заданного уровня независимо от того, в какой стране работает предприятие



# Выводы

- Качество должно быть и является главным во всем;
- Для обеспечения высокого качества необходимо высокое качество сырья и материалов;
- Без обеспечения, сохранения и улучшения качества последствия для предприятия могут быть тяжелыми;

