



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики, менеджмента и
бизнес-информатики

**«СОЗДАНИЕ В БАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННОГО СЕКТОРА, РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ НА
ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБЕСПЕЧЕННОГО
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ»**

Студенты группы ГМУ – 18 -1:
Голдобина С.
Кондратьев М.
Смирнова Н.

Пермь, 2018

A hand holding a wooden block with the word 'EXPORT' on it, set against a background of interlocking gears. The image is monochromatic with a blue tint. The hand is positioned in the upper right, holding the block which is tilted. The gears are visible in the background, some in focus and some blurred.

**ПРОБЛЕМЫ И
ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ**

EXPORT



УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА «О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА».

Дата публикации документа: 7 мая 2018 года

Планируется достижение следующих целей и целевых показателей:

- формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов;
- достижение объёма экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд. долларов США в год;
- формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объёма торговли между государствами.

Решение следующих задач:

- ориентация промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров;





ПРОБЛЕМЫ

Для поставщиков продукции, для производства которой не требуются высокие технологии, что не дает серьёзной прибыли для экспортёров и часто требует государственной поддержки.

Плохая защита прав собственности;

Недостаточно продуманное таможенное оформление;

Плохие гарантии исполнения контрактов;

Недостаточная защищённость от коррупции и прочего.

Большая доля вложений со стороны государства направляется в сферы по добыче полезных ископаемых, леса и иных ресурсов.

Предприятия, которые придумывают новое и пытаются получить международные сертификаты, как правило, страдают от недостатка ресурсов. Их развитие идёт медленно. Им сложно пробиться на экспортный рынок.

Проблема неразвитости инфраструктуры и скорости доставки товаров.





ПУТИ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ

либерализация валютного контроля, развитие торговых представительств и формирование новых мер поддержки, в том числе цифровизация процессов для экспортеров

- пересмотр торговой политики – тарифной и нетарифной;
- развитие торговых отношений с другими странами в разных форматах;
- перестройка экономической модели, в частности, упрощение валютного и таможенного регулирования, снижение административных барьеров для экспортеров;
- снижение регуляторных и других непроизводственных издержек экспортеров;
- развитие торговой инфраструктуры;
- развитие логистической, транспортной инфраструктуры по основным существующим и потенциальным направлениям экспорта и импорта;
- поставить перед собой целью более перспективные рынки сбыта – большие рынки с высокой покупательной способностью.





СРАВНЕНИЕ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ

Рейтинг стран по экспорту:

№	Страна	Экспорт (млн. дол.)	Год
1.	Европейский союз	2 259 000	2014
2.	КНР	2 157 000	2017
3.	Германия	1 576 000	2017
4.	США	1 401 000	2017
5.	Япония	683 300	2017
6.	Республика Корея	552 000	2017
7.	Франция	541 400	2017
8.	Гонконг	540 000	2017
9.	Нидерланды	526 100	2017
10.	Италия	499 100	2017
11.	Великобритания	436 100	2017
12.	Канада	433 400	2017
13.	Мексика	406 300	2017
14.	Сингапур	396 300	2017
15.	Китайская Республика (Тайвань)	344 800	2017
16.	Швейцария	337 000	2017
17.	Россия	336 800	2017



ЯПОНИЯ

Являясь великой экономической державой, Япония занимает третье место в мире по номинальному ВВП и четвертое по ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности. Япония является **четвертым по величине экспортёром** и **шестым по величине импортёром** в мире.





ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ:

В 2007 году основными партнёрами Японии по экспорту

были:

США (20,4 %),

Китай (15,3 %),

Южная Корея (7,6 %),

Тайвань (6,3 %),

Гонконг (5,4 %)



СТРУКТУРА ЭКСПОРТА:



Экспортирует Страна восходящего солнца в основном товары машиностроительной и химической промышленности, автомобили, сталь и сложные микросхемы, используемые в высокоточных приборах. Хорошая научная база помогает вести исследования и новые разработки. Большое внимание уделяется роботостроению (создаются автономные прямоходящие роботы). В последние годы в японской экономике наметилась тенденция к экспорту капитала, что превратило страну в значимого и важного игрока на мировой арене.

Bridgestone: японское движение к совершенству:

Японский бренд Bridgestone сохраняет за собой позицию лидера с 2007 года. Производитель выпускает покрышки для легкового транспорта, автомобилей повышенной проходимости, легких грузовиков и грузовой техники, самолетов, мототранспорта, строительной, добывающей и сельхоз техники. Компания владеет 155 заводами и четырьмя техническими центрами в 27 странах мира, а также девятью собственными полигонами для тестирования шин в семи странах. География поставок: Северная и Южная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Средний Восток, Африка, Китай и Россия.



НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА





- Показатели госпрограмм и приоритетных проектов, в рамках которых реализуются мероприятия по поддержке экспорта, не увязаны между собой и не сопоставимы с показателями ключевых стратегических документов в сфере внешнеэкономической деятельности. Например, показатель прироста несырьевых товаров госпрограммы на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов завышен в 4-5 раз.
- В поддержку экспортеров вовлечены многие органы госвласти и организации, при этом их усилия зачастую дублируются, а необходимая координация их деятельности отсутствует.
- Даже само понятие «несырьевой экспорт» и «несырьевой неэнергетический экспорт» и соответствующие перечни товаров нормативно не закреплены. А это создает почву для манипуляций с отчетностью.
- Несырьевой неэнергетический экспорт за два года увеличился на 13,6%, однако его структура не оптимальна. Так, продукция машиностроения занимает в нем всего лишь четверть, металлопродукция — 27%, химическая продукция — 18%, продовольствие — 14%. При этом почти половина осуществлена организациями восьми регионов (Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Московская, Ростовская, Челябинская, Липецкая области, Красноярский





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

