

Инструменты для продвижения и популяризации ВФСК ГТО на территории Красноярского края



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»

16 мая 2017



Нормативная база пропаганды ФК и С

- Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ от 7.08.2009 № 1101-р),
- Закон Красноярского края «О физической культуре и спорте в Красноярском крае» от 21.12.2010 № 11-5566.

Приоритеты деятельности по пропаганде

- формирование у населения края ценности здорового образа жизни,
- информационная поддержка жителей края в организации занятиями физической культурой, спортом и здоровым образом жизни,
- информационное сопровождение официальных физкультурных и спортивных мероприятий на территории края,
- поддержка проектов по развитию ФК и С, в том числе телевизионных,
- использование возможностей сети Интернет,
- привлечение к пропаганде ведущих спортсменов, общественных деятелей,
- просветительская работа в образовательных учреждениях.



Технологии для продвижения и популяризации ВФСК ГТО регионального уровня

- **взаимодействие со СМИ** (пресс-релизы о событиях, достижениях, участие в прямых эфирах, комментарии, планирование событий для СМИ по ГТО, медиа-акции, пресс-конференции),
- **работа с отраслевыми региональными и местными информационными ресурсами,**
- **создание собственных каналов трансляции информации** (разделы на сайтах администрации, собственных сайтах, в социальных сетях),
- **социальная реклама** (видео-, аудио-ролики, гиф-баннеры, интернет-афиши, наружная реклама, использование российского и регионального контента),
- **интерактивные формы работы с аудиторией** (конкурсы, розыгрыши и т.д.)



Принципы деятельности

- оперативность,
- достоверность информации, проверенные факты,
- грамотность,
- лаконичность,
- «от первого лица» ,
- соответствие содержания медиаформату (для сайта, для СМИ, для соц. сетей),
- полнота информации.

Краевые ресурсы по продвижению ГТО

ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ТК «Енисей» (корпункты и программа «Наш спорт»).

ПЕЧАТЬ: краевая газета «Наш Красноярский край» (раздел «Спорт на Енисее»).

ИНТЕРНЕТ:

- Краевой спортивный портал «Спортивная жизнь Красноярского края» www.kraysport.ru,
- сайт краевого Института повышения квалификации работников физической культуры и спорта www.ipkfs.ru,
- страница Красноярского края на федеральном сайте gto.ru - <http://www.gto.ru/news> («Красноярский край» в «Региональных новостях»);
- группы и страницы в социальных сетях – «Вконтакте», «Facebook» и Инстаграм.



Возможности краевого телеканала «ЕНИСЕЙ»

- ежедневные выпуски новостей,
- еженедельная программа «Наш спорт»,
- 4 корпункта телеканала «Енисей»:

	корпункт	территории
ЗАПАД	в Назарово	Ачинск, Назарово, Шарыпово, Большеулуйский, Ужурский, Боготольский, Козульский, Тюхтетский и Бирилюсский районы
ВОСТОК	в Канске	Канск, Иланский, Абанский, Тасеевский, Дзержинский, Рыбинский, Нижнеингашский, Партизанский, Саянский, Уярский, Ирбейский районы
СЕВЕР	в Лесосибирске	Енисейск, Лесосибирск, Пировский район
ЮГ	в Минусинске	Минусинск, Курагинский, Шушенский, Ермаковский, Краснотуранский, Каратузский, Ирбейский районы



НКК
КРАЕВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГАЗЕТА
НАШ КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
gkkk.ru

Еженедельный разворот «Спорт на Енисее»

- освещение спортивной жизни края,
- знакомство с выдающимися персонами (спортсменами, тренерами, общественными деятелями), их достижениями,
- репортажи с массовых акций, событий,
- освещение открытия новых спортивных сооружений и площадок.



МЫ В СОЦ. СЕТЯХ



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

СПОРТИВНАЯ ГОРДОСТЬ

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛУБЫ

ВИДЫ СПОРТА

ФОТОГАЛЕРЕЯ

СЕМЕНОВ И МЕЛЬНИКОВ - ПОБЕДИТЕЛИ ТУРНИРА «ИВАН ПОДДУБНЫЙ»



АФИША СОБЫТИЙ

25 января 2017

НОВОСТИ

Подписаться

23.01.2017 • Горнолыжный спорт

23 ян
в истории с

ГОЛОСОВАЛ

14.05.2017 • Футбол
Шаг в историю

«Енисей» заслужил право на стыковые матчи.

14.05.2017 • Регби
«Енисей-СТМ» – со счетом

Регистры «Енисей-СТМ» стали первыми обладателями европейского трофея «Континентал Шандл».

Все статьи

Школьникам Дзержинского района вручили знаки отличия

Награды получили самые младшие участники движения ГТО.

14.05.2017 • Адаптивный спорт, Керлинг
Напольный керлинг – игра для всех

На семинаре представили новые формы привлечения инвалидов к занятиям физической культурой.

Другие новости



Всероссийский комплекс ГТО

Реализация федерального плана по модернизации системы подготовки спортивного резерва Красноярского края



Исполнение поручений и указов Президента РФ



Получить электронные билеты

РЕКОРДОВ РОССИИ!
21 МАЯ 2017 ГОДА - СТАРТ НАБОРА ВОЛОНТЕРОВ



РЕГИСТРИРУЙСЯ НА РЕКОРД РОССИИ!



МЫ В СОЦ. СЕТЯХ



СПОРТИВНАЯ ГОРДОСТЬ

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛУБЫ

ВИДЫ СПОРТА

ФОТОГАЛЕРЕЯ



Главная страница • События и проекты

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО)

24 марта 2014

ОРГАНИЗАТОР
Министерство спорта РФ



Направления по продвижению ВФСК ГТО на муниципальном уровне

- формирование имиджа

(общероссийское движение от оформления центров тестирования до фирменной одежды и материалов для СМИ),

- использование актуального брендбука и слоганов движения (на своих медиаресурсах: сайтах, соц.сетях),

- системное освещение (еженедельное, вне зависимости от событий, происходящих на территории, используя все свои и региональные ресурсы),

- создание отдельного раздела ГТО на своем сайте, ссылки на федеральный сайт gto.ru, региональный раздел ГТО на kraysport.ru,

- содержание раздела (нормативная база, адреса и контакты центров тестирования, время работы, 5 шагов ГТО, фото- и видеоматериалы),

- использование федерального и регионального видеоконтента.

Миссия бренда ГТО

Популяризация комплекса ГТО как программной и нормативной основы системы физического воспитания населения Российской Федерации, направленной на гармоничное, всестороннее развитие личности и укрепление здоровья.

Слоганы комплекса ГТО

ПОДТЯНИСЬ!
к движению!

*Используется в медиа, полиграфической
и иной продукции (1-6 возрастные ступени)*

Норматив ГТО –
норма жизни!

*Используется в медиа, полиграфической
и иной продукции (7-11 возрастные ступени)*

Цели и задачи комплекса ГТО

Целями Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечении преемственности в осуществлении физического воспитания населения.

Задачами Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса являются:

- а** увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации;
- б** повышение уровня физической подготовленности населения;
- в** формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни;
- г** повышение общего уровня знаний населения о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- д** модернизация системы физического воспитания и системы развития массового, детско-юношеского, школьного и студенческого спорта в образовательных организациях, в том числе путем увеличения количества спортивных клубов.

Принципы реализации комплекса ГТО

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс основывается на следующих принципах:

- а** добровольность и доступность;
- б** оздоровительная и личностно ориентированная направленность;
- в** обязательность медицинского контроля;
- г** учет региональных особенностей и национальных традиций.

*Из Положения о комплексе ГТО,
утвержденного постановлением
Правительства Российской Федерации
от 11 июля 2014 г. №540*

Защита бренда комплекса ГТО

В соответствии с Федеральным законом от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» символика комплекса ГТО (словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации, в том числе изображения знаков отличия комплекса ГТО и производные от них) зарегистрированы в установленном законом порядке и подлежат охране в соответствии с законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности.



Логотип

Предпочтительный вариант использования логотипа



**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Логотип в части аббревиатуры представляет собой решение, полностью созвучное концепции стиля. Предпочтительно использование графической части логотипа совместно с текстовым блоком — названием комплекса.

Допустимый вариант использования логотипа



**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**



Использование
только
аббревиатуры

Некоммерческое использование символики комплекса ГТО

(выдержки из Маркетинговой программы комплекса ГТО, одобренной на заседании Координационной комиссии Министерства спорта Российской Федерации по введению и реализации комплекса ГТО (п.4 раздела 2 протокола от 18.05.2016 № 8)

В целях пропаганды и популяризации комплекса ГТО право некоммерческого использования (для целей, не связанных с извлечением прибыли) символики комплекса ГТО может быть предоставлено АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» на основании письма-согласия.

1 Письмо-согласие на право некоммерческого использования символики предоставляются следующим категориям юридических лиц:

- федеральным и региональным органам исполнительной власти, органам местного самоуправления и подведомственным им организациям;
- некоммерческим организациям, в том числе, но не ограничиваясь, субъектам физической культуры и спорта, к которым относятся:
 - физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, физкультурно-спортивные клубы и их объединения, центры спортивной подготовки, студенческие спортивные лиги, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;
 - спортивные федерации;
 - образовательные организации, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
 - оборонные спортивно-технические организации;
 - научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;
 - Олимпийский комитет России;
 - Паралимпийский комитет России;
 - Сурдлимпийский комитет России;
 - Специальная олимпиада России;
 - Российский студенческий спортивный союз;
 - профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;

- юридическим лицам, оказывающим услуги в области физической культуры и спорта для населения;
- иным юридическим лицам, в случае если словесный товарный знак («ГТО», свидетельство №562324 и «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ», свидетельство №563245) будет использоваться исключительно для внутрикорпоративных целей, связанных с подготовкой и выполнением испытаний комплекса ГТО трудовым коллективом данного юридического лица. При этом указанная символика должна использоваться исключительно на внутренних ресурсах юридического лица. В случае нарушения данных условий Федеральный оператор, по своему усмотрению, вправе отозвать предоставленное право на некоммерческое использование символики комплекса ГТО и/или принять иные меры, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

2 Письмо-согласие предоставляется обратившимся лицам безвозмездно, с обязательным указанием в тексте письма ограничения использования символики комплекса ГТО в некоммерческих целях и иных ограничений, по усмотрению Федерального оператора.

3 Основанием для формирования текста письма-согласия является обращение лиц, указанных в п.1, желающих получить право использования символики комплекса ГТО в некоммерческих целях, и положительная резолюция АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов». В обращении должны быть описаны цели и способы некоммерческого использования символики комплекса ГТО.

Коммерческое использование символики комплекса ГТО

Порядок коммерческого использования символики комплекса ГТО регулируется Маркетинговой программой комплекса ГТО, одобренной на заседании Координационной комиссии Министерства спорта Российской Федерации по введению и реализации комплекса ГТО (п.4 раздела 2 протокола от 18.05.2016 № 8)



*Ознакомиться с Маркетинговой программой комплекса ГТО
и направить заявку на участие можно на официальном сайте комплекса ГТО*

www.gto.ru



Буклет «Твои 5 шагов до знака»





МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГОТОВЫМ
К ТРУДУ И
ОБОРОНЕ

Норматив ГТО – норма жизни!



Телефон Горячей линии
8-800-350-00-00



официальный сайт
www.gto.ru



Участников фестиваля ВФСК «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ!»





Пресс-служба министерства спорта Красноярского края

press@stmpkrsk.ru

тел.: 8 (391) 211-44-76, 211-40-74