

Тема 2. Использование языковых средств в функциональных стилях.

План:

1. Разговорный стиль.
2. Книжные стили русского языка.
3. Научный стиль.
4. Публицистический стиль.
5. Официально-деловой стиль.

Разговорный стиль выполняет функцию общения.

Лексика разговорного стиля:

1. общеупотребительные слова (день, спать, хорошо).

2. разговорные слова (картошка, примоститься).

Закон «экономии речевых средств» (сгущёнка – сгущенное молоко, вёчерка – вечерняя газета).

Словообразование разговорной речи характеризуют черты, обусловленные её экспрессивностью, оценочностью.

Морфология разговорного стиля отличается частотой глаголов.

Синтаксис разговорной речи обусловлен устной формой, экспрессией.

Книжные стили реализуются в письменной форме, соблюдают литературные нормы на всех языковых уровнях.

Фразеология книжных стилей:

- нейтральная,
- специальная.

Морфология книжных стилей

характеризуется

-явным предпочтением именам
существительным перед глагольными
формами,

-употреблением причастий и
деепричастий,

-использованием количественных и
порядковых числительных при полном
отсутствии собирательных,

-избирательным отношением к
местоимениям.

Книжный синтаксис имеет

-обилие сложных,

сложноподчинённых предложений,

-возможно употребление

неопределённо-личных,

определённо-личных, некоторых

типов безличных предложений.

Научный стиль – изложение полученных путём исследований данных, знакомство читателя с научной информацией.

Лексика научного стиля:

- общеупотребительные слова (знание, работа),
- общенаучные слова (исследование, анализ),
- термины (молекулы, летальный исход).

Морфология научного стиля:

-именной характер,

Синтаксис научного стиля:

-безличный характер,

-правильный порядок слов в

предложении,

-абстрактность,

-ЛОГИЧНОСТЬ,

-ЯСНОСТЬ.

Публицистический стиль – представлен в журналах, адресованных массовому читателю, журналистских выступлениях по радио, телевидению, в речах общественно-политических деятелей на митингах, собраниях.

Жанры публицистического стиля:

- 1.информационный (заметка, репортаж, отчет, интервью, хроника, обозрение),
- 2.аналитический (статья, корреспонденция, комментарий, рецензия, обзор),
- 3.художественно-публицистический (очерк, фельетон, памфлет).

Лексика публицистического стиля:

- общеупотребительная,
- нейтральная лексика,
- фразеология,
- книжная,
- разговорная.

Морфология публицистического стиля:

- книжные варианты словоизменения,
- отвлеченные и обобщенные языковые средства.

Синтаксис публицистического стиля:

- правильность и чёткость построения предложений,
- простота и ясность предложений,
- монологическая речь, диалог, прямая речь.

Официально-деловой стиль

обслуживает правовые отношения между гражданами и государством и применяется в различных документах, в основном в письменной форме.

Лексика официально-делового стиля – использование специальных слов и терминов.

Морфология официально-делового стиля – абсолютное преобладание имен при значительно использовании глаголов.