

ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА  
МУДРОГО»

ИНСТИТУТ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА НОРМАЛЬНОЙ ФИЗИОЛОГИИ



# МОТИВАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА  
Гр.5326  
Гемаева Макка

# АКТУАЛЬНОСТЬ

Ряд современных спортивных психологов отмечают, что в процессе занятия спортом не всегда учитываются интересы и потребности молодежи. А в то же время, знание тренера об особенностях мотивационных состояний каждого из своих учеников представляет особую значимость в его профессиональном росте. Мотивация является пусковым механизмом деятельности, поддерживает необходимый уровень активности в процессе тренировок и соревнований.



# ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Изучить мотивы занятий спортом и их взаимосвязь с результатами спортивной деятельности.



# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Выявить различия в мотивах профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей; провести сравнительный анализ полученных результатов.

# МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

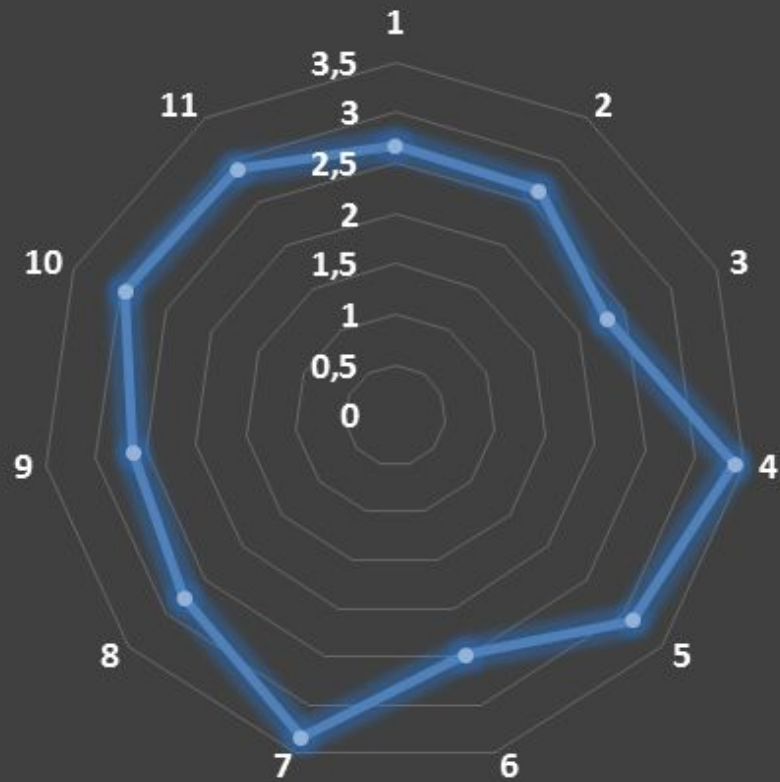
В РАБОТЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 23 СТУДЕНТОВ-ДОБРОВОЛЬЦЕВ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 22 ЛЕТ. 11 ИСПЫТУЕМЫХ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СПОРТСМЕНАМИ, 12 ЧЕЛОВЕК- СПОРТСМЕНЫ-ЛЮБИТЕЛИ.

В РАБОТЕ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ТЕСТ "ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ», РАЗРАБОТАННЫЙ В.И. ТРОПНИКОВЫМ ДЛЯ ВЫЯСНЕНИЯ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ПРИЧИН (СИТУАЦИЙ, ОБСТОЯТЕЛЬСТВ), КОТОРЫЕ ПОБУДИЛИ И ПОБУЖДАЮТ СПОРТСМЕНА ЗАНИМАТЬСЯ ВЫБРАННЫМ ВИДОМ СПОРТА.

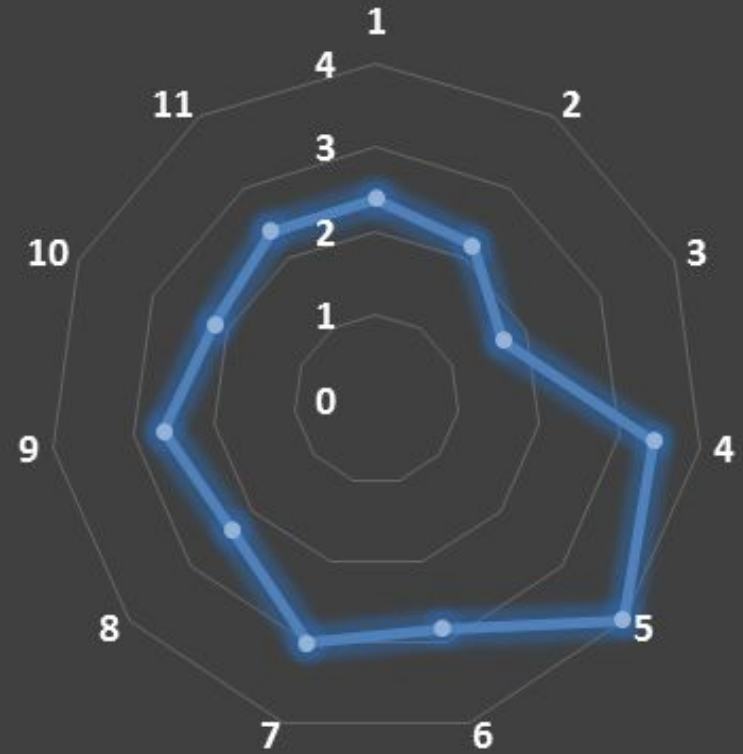


# МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

## Спортсмены- профессионалы



## Спортсмены- любители



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

| Спортсмены -профессионалы |                                                |      | Спортсмены-любители                            |      |
|---------------------------|------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------|
| 1                         | Развития характера и псих.качеств              | 3,40 | Физического совершенства                       | 3,98 |
| 2                         | Эстетического удовольствия и<br>отрых ощущений | 3,33 | Развития характера и псих.качеств              | 3,42 |
| 3                         | Физического совершенства                       | 3,11 | Эстетического удовольствия и<br>отрых ощущений | 3    |
| 4                         | Повышение престижа, желание<br>славы           | 2,95 | Улучшения самочувствия и здоровья              | 2,83 |
| 5                         | Коллективистическая<br>направленность          | 2,90 | Потребность в одобрении                        | 2,62 |
| 6                         | Приобретение полезных умений и<br>знаний       | 2,77 | Общения                                        | 2,39 |
| 7                         | Общения                                        | 2,67 | Коллективистическая<br>направленность          | 2,37 |
| 8                         | Познания                                       | 2,64 | Приобретение полезных умений и<br>знаний       | 2,34 |
| 9                         | Потребность в одобрении                        | 2,63 | Познания                                       | 2,17 |
| 10                        | Улучшения самочувствия и здоровья              | 2,48 | Повышение престижа, желание<br>славы           | 2,17 |
| 11                        | Материальных благ                              | 2,31 | Материальных благ                              | 1,7  |

«В ЮНОСТИ НИКТО НЕ ПРИХОДИТ В ФУТБОЛ РАДИ БЛАГ, НАПРОТИВ,  
ПРИХОДЯТ С БЛАГИМИ НАМЕРЕНИЯМИ»

СЕРГЕЙ ОЛЬШАНСКИЙ



| Спортсмены - профессионалы |                                                |      | Спортсмены-любители                            |      |
|----------------------------|------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------|
| №                          |                                                |      |                                                |      |
| 1                          | Развития характера и псих.качеств              | 3,40 | Физического совершенства                       | 3,98 |
| 2                          | Эстетического удовольствия и<br>отрых ощущений | 3,33 | Развития характера и псих.качеств              | 3,42 |
| 3                          | Физического совершенства                       | 3,11 | Эстетического удовольствия и<br>отрых ощущений | 3    |
| 4                          | Повышение престижа, желание<br>славы           | 2,95 | Улучшения самочувствия и<br>здоровья           | 2,83 |
| 5                          | Коллективистическая<br>направленность          | 2,90 | Потребность в одобрении                        | 2,62 |
| 6                          | Приобретение полезных умений и<br>знаний       | 2,77 | Общения                                        | 2,39 |
| 7                          | Общения                                        | 2,67 | Коллективистическая<br>направленность          | 2,37 |
| 8                          | Познания                                       | 2,64 | Приобретение полезных умений и<br>знаний       | 2,34 |
| 9                          | Потребность в одобрении                        | 2,63 | Познания                                       | 2,17 |
| 10                         | Улучшения самочувствия и<br>здоровья           | 2,48 | Повышение престижа, желание<br>славы           | 2,17 |
| 11                         | Материальных благ                              | 2,31 | Материальных благ                              | 1,7  |

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ЦЕЛОМ, ИЕРАРХИЯ МОТИВОВ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-ПРОФЕССИОНАЛОВ СХОЖА С ИЕРАРХИЕЙ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СПОРТСМЕНОВ- ЛЮБИТЕЛЕЙ .

Доминирующими мотивами являются:

- Мотив развития характера и психических качеств;
- Мотив эстетического удовольствия и острых ощущений;
- Мотив физического совершенства.

Мотив получения материальных благ посредством занятий спортом имеет низкое значение для респондентов обеих групп.

Имеются некоторые различия:

- Для спортсменов- физкультурников мотив улучшения самочувствия и здоровья стоит на 4 месте, тогда как для профессионалов он является одним и менее выраженным, занимая 10 место.
- Мотив повышения престижа , желание славы у профессиональных спортсменов является более выраженным, чем у другой группы спортсменов (стоит на 4 месте у профессионалов, на 10 месте у спортсменов- любителей).



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**