

СТАТИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

- 1 Статистика туристских потоков.
2. Статистика туристских доходов и расходов
3. Методы статистического учета в туризме
4. Основные направления совершенствования статистики международного туризма

1. Статистика туристских потоков

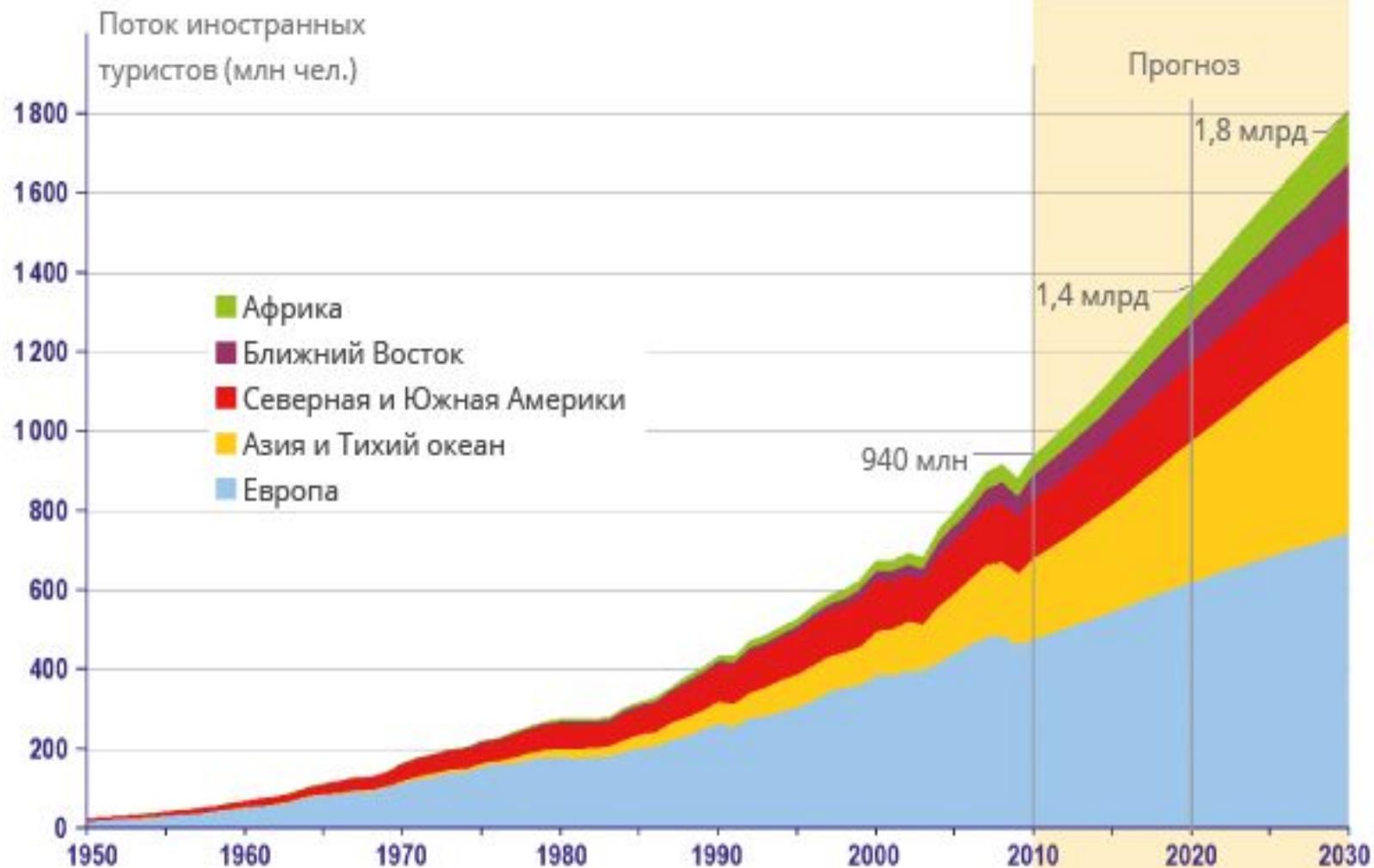
- ▣ Начало систематическому учету туристских потоков было положено в **первой половине XX в.** . Сбор и обработка сведений осуществлялись в интересах национальной безопасности, контроля за миграционными процессами и соблюдения законодательства о налогообложении. Собственно туристские цели отходили на задний план.
- ▣ **После 2 мир. Войны** правительство стран Запада обратились к международному туризму, возлагая на него большие надежды. С ним связывали активизацию платежного баланса, достижение финансового равновесия и, в конечном итоге, долгосрочный экономический подъем.
- ▣ В **60-е годы** внимание на **развивающиеся страны** .Для стран Третьего мира консультанты разработали программы преодоления экономической отсталости, в которых туризму отводилось существенное место.
- ▣ Пользователи информацией: правительства, национальные туристские администрации и предприятия — производители туристских товаров и услуг. В процессе работы все они нуждаются в новейшей информации о туризме и определяют ее содержание,

Статистика международного туризма включает два основных раздела:

- статистика туристских потоков
- статистика туристских доходов и расходов.

- ▣ Под количеством прибытий (отбытий) понимается число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну (выбывших из нее) за определенный период времени, обычно календарный год.
- ▣ Для оценки интенсивности туристских обменов количество прибытий (отбытий) рассчитывается на 100 человек населения, т.е. выражается в виде относительной величины. (По данным ВТО, на 100 человек приходится в среднем 10 поездок.)
- ▣ Продолжительность пребывания всех туристов в стране в течение определенного временного периода, т.е. общее количество ночевоч, рассчитывается как произведение числа туристских прибытий на среднюю продолжительность пребывания одного туриста в стране.

Динамика туристского потока в мире.



- ▣ Статистические данные о прибытиях группируются:
- ▣ - по целям путешествия,
- ▣ - видам используемого транспорта,
- ▣ - месяцам заездов,
- ▣ - регионам и странам происхождения туристов.

- ▣ ВТО выделяет шесть туристских макрорегионов мира:
- ▣ **Европейский** — страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция);
- ▣ **Американский** — страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна;
- ▣ **Азиатско-Тихоокеанский** — страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралия и Океания;
- ▣ **Африканский** — страны Африки, кроме Египта и Ливии;
- ▣ **Южно - Азиатский** — все страны Южной Азии;
- ▣ **Ближне - Восточный** — страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия.

туристские макрорегионы мира



Условные обозначения

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1 – Европа | 4 – Африка |
| 2 – Америка | 5 – Ближний и Средний Восток |
| 3 – Юго-Восточная Азия и Океания | 6 – Южная Азия |

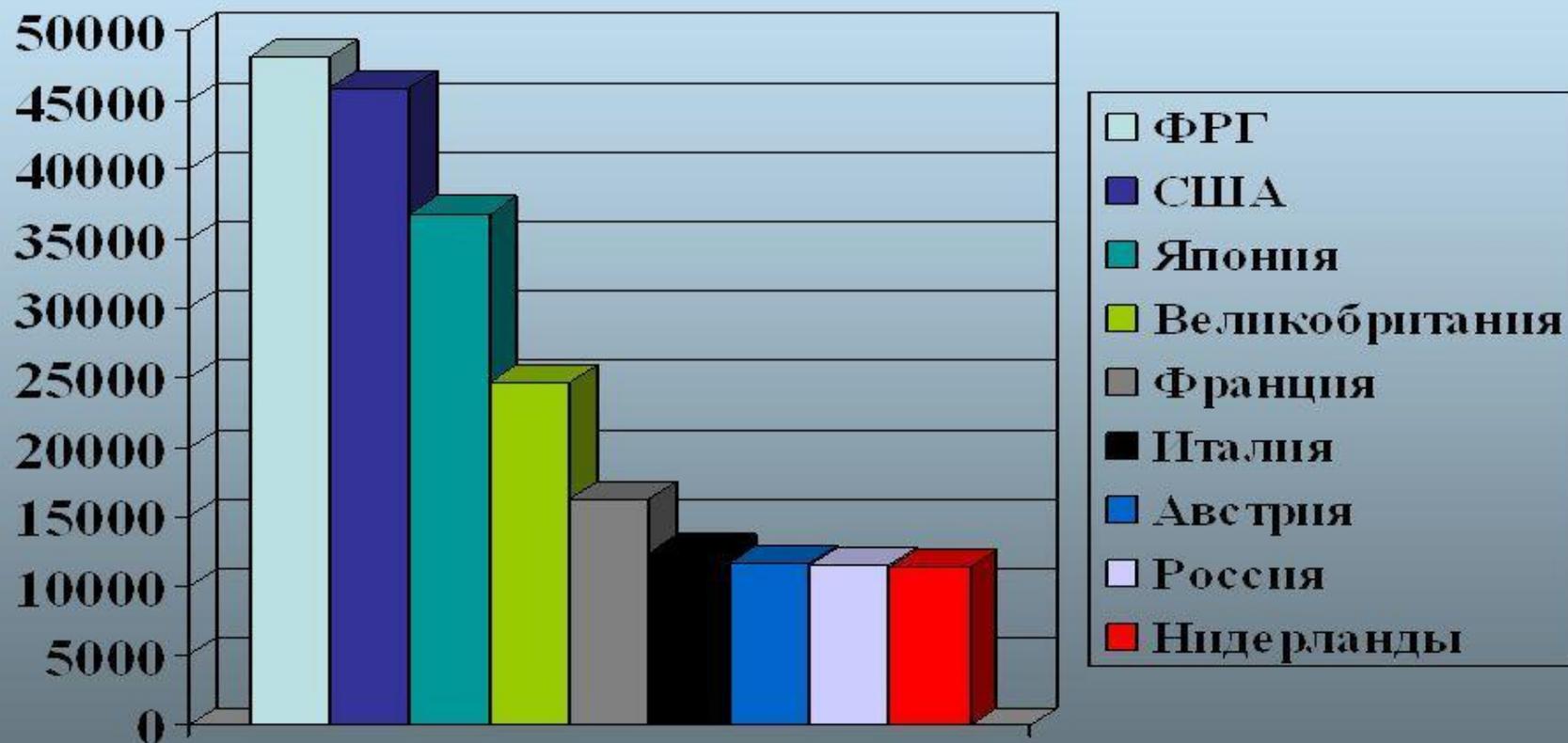
В зависимости от продолжительности пребывания (числа ночевок) выделяют несколько сегментов рынка путешествий:

- ▣ **1 группа- краткосрочные поездки (1 – 3 ночевки)** в выходные и праздничные дни, а также с деловыми целями.
- ▣ **2 группа (4 – 7 ночевок)** входят поездки с разными мотивами, осуществляемые преимущественно во время дополнительного отпуска
- ▣ **3 группа среднесрочные поездки (8 – 28 ночевок)** продолжительном отпуске, главным образом для отдыха.
- ▣ **4 группа поездки продолжительностью 29 – 91**
- ▣ **5 группа 92 – 365 ночевок** относятся к долгосрочному туризму.

2. Статистика туристских доходов и расходов

-
- Туристские расходы — это общая сумма потребительских расходов, которые несет посетитель или от его имени любое другое лицо при подготовке и в ходе поездки, а также во время пребывания в пункте назначения.

Расходы на международный туризм (млн. долл.)



Состав туристских расходов

Направления расходов	Внутренний туризм	Международный туризм
1	2	3
1. Расходы до поездки		
1.1. Приобретение недвижимости, крупные покупки предметов длительного пользования (дач, автомашин, автофургонов, яхт и пр.), которые могут быть использованы и в туристских целях	исключаются	исключаются
1.2. Покупка или прокат небольших предметов длительного пользования или товаров текущего потребления (дорожные принадлежности, спортивный инвентарь и т.п.), которые могут быть использованы не только во время поездки, но и после нее	исключаются	исключаются
1.3. Предоплата услуг, предоставляемых и потребляемых в ходе предстоящей поездки (комплексные туры, размеще-	включаются	<i>выездной туризм</i> — включаются только те услуги, за исключе-

1	2	3
<p>ние, перевозки, а также приобретение туристской страховки)</p> <p>1.4. Оплата услуг, предоставляемых до поездки и непосредственно связанных с ней (техническое обслуживание автомобилей и пр.)</p>		<p>нием международных перевозок, которые местное население потребляет во время путешествия за пределами своей страны; <i>въездной туризм</i> — включаются только те услуги, за исключением международных перевозок, которые иностранные туристы потребляют в посещаемой стране</p> <p>исключаются</p>
<p>2. Расходы во время поездки</p> <p>2.1. Коммерческие закупки, осуществляемые посетителем, в том числе от лица работодателя, во время деловых поездок</p> <p>2.2. Наличные деньги, выдаваемые родственниками или знакомыми во время поездки на отдых, но не в счет оплаты туристских товаров и услуг; благотворительные взносы</p> <p>2.3. Приобретение недвижимости, крупные покупки предметов длительного пользования (дач, автомашин, автофургонов, яхт и др.), даже если в будущем они будут использованы в туристских целях</p> <p>2.4. Покупка товаров широкого потребления по низким ценам за пределами обычной среды</p>	<p>включаются</p> <p>исключаются</p> <p>исключаются</p> <p>исключаются</p> <p>включаются</p>	<p>исключаются</p> <p>исключаются</p> <p>исключаются</p> <p>исключаются</p> <p>включаются</p>

1	2	3
2.5. Прочие крупные статьи расходов (капитальный ремонт автомобиля и пр.)	включаются	включаются
2.6. Покупка небольших товаров длительного пользования и текущего потребления вне зависимости от времени и места их использования	включаются	включаются
2.7. Покупка сувениров	включаются	включаются
2.8. Оплата услуг, приобретаемых в ходе поездки (перевозка, размещение и пр.)	включаются	включаются
2.9. Покупка других товаров (услуг) в месте назначения, включая беспошлинные товары, независимо от их стоимости и характера использования, кроме коммерческих закупок и приобретения недвижимости	включаются	<i>выездной туризм</i> — включаются; <i>въездной туризм</i> — включаются только те покупки, которые иностранные туристы совершают в посещаемой стране
3. Расходы после поездки		
3.1. Приобретение товаров (услуг), связанных с поездкой (проявка фотопленки, ремонт автомашины, поврежденной во время путешествия, и пр.), кроме приобретения недвижимости и крупных товаров длительного пользования	включаются	исключаются

В целях унификации положения и обеспечения сопоставимости туристских расходов ВТО рекомендует следующую их группировку:

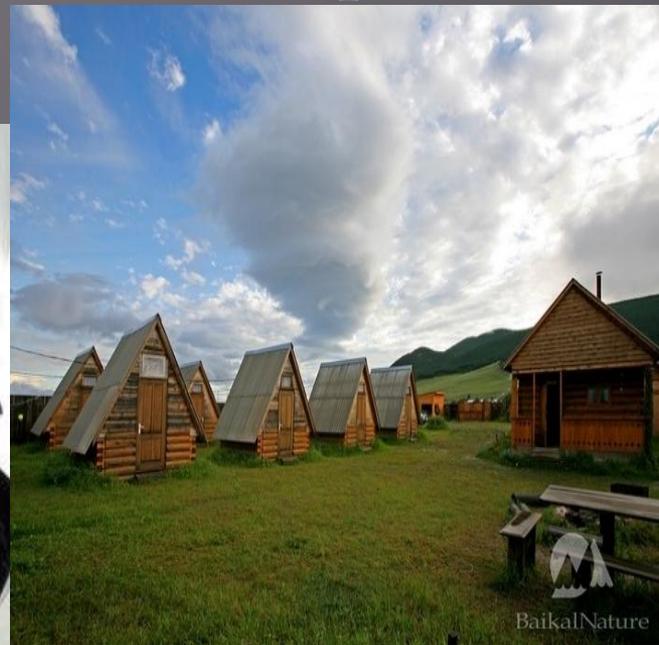
- ▣ 1) комплексные туры, представляющие собой набор услуг и реализуемые по единой цене без разбивки на составные элементы;
- ▣ 2) размещение;
- ▣ 3) питание;
- ▣ 4) транспорт;
- ▣ 5) рекреационные, культурные и спортивные товары и услуги, включая входную плату в учреждения культуры, отдыха и развлечений, затраты на покупку, ремонт и эксплуатацию спортивного инвентаря во время поездки, оплату обучения отдельным видам спорта, непродолжительных экскурсий, а также услуг гидов;
- ▣ 6) магазинные покупки;
- ▣ 7) прочие статьи — страховые платежи, комиссионные сборы, стоимость проявки фотопленки и распечатки фотографий и т.д.

Величина и структура расходов туристов во время отпуска зависят от ряда обстоятельств:

- ▣ -страна происхождения туриста «эффект обмена валюты»;



- ▣ - тип размещения (отель, кемпинг, туристская деревня и т.д.) и его категории;



- ▣ - продолжительность отдыха.



▣ - время отдыха (сезон, несезон, межсезонье)

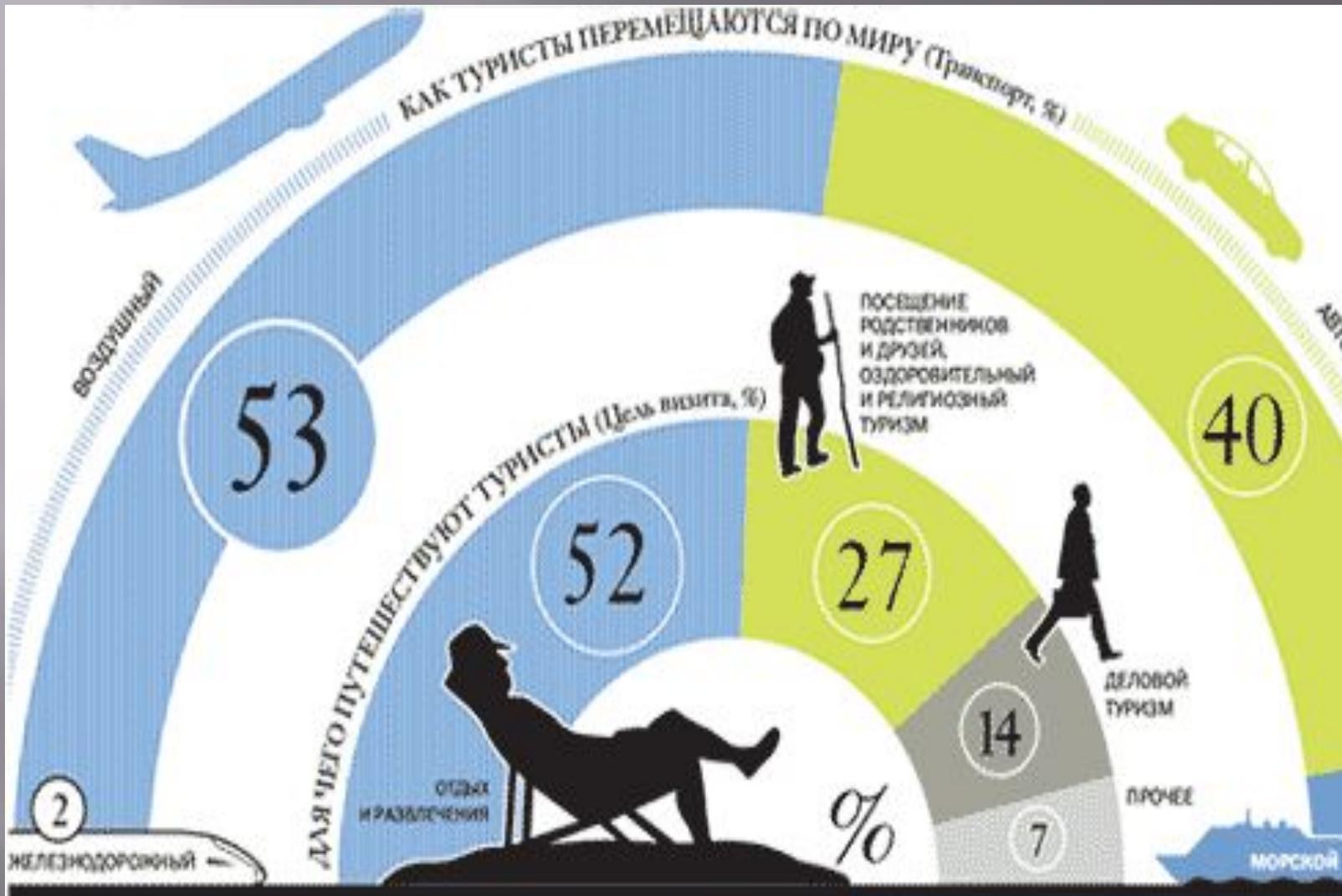


Таблица 5

Спрос на услуги, касающиеся туризма и путешествий, в 2017 г., млн долл.

1. США — 3 067 977,0
2. Китай — 1 571 015,0
3. Япония — 981 437,6
4. Германия — 744 910,0
5. Великобритания — 605 124,6
6. Франция — 542 658,2
7. Испания — 503 957,5
8. Италия — 395 970,7
9. Россия — 342 352,7
10. Канада — 311 412,6

Источник: WTTC.

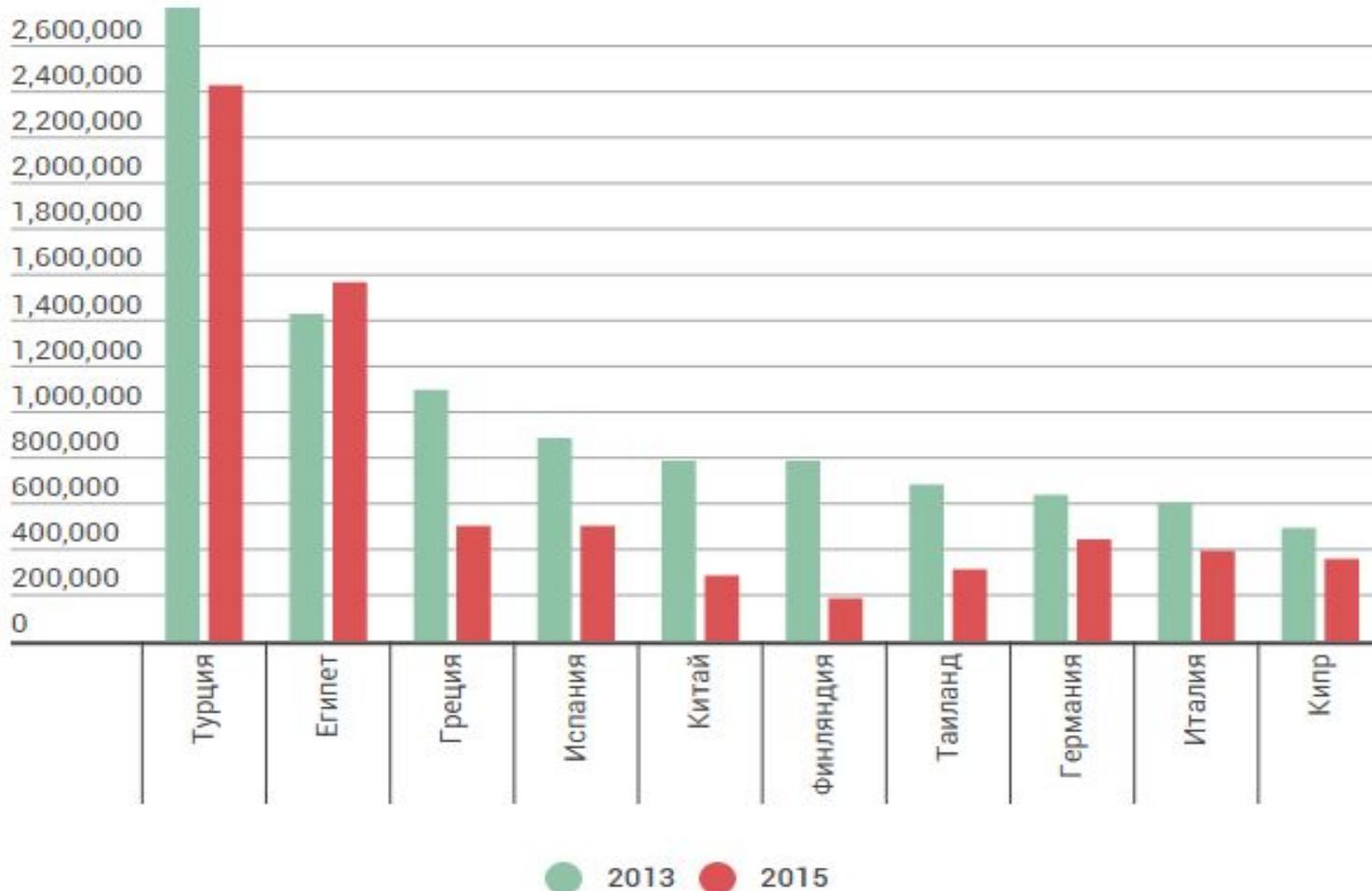


КУДА ЕЗДЯТ ТУРИСТЫ (млн международных посетителей)

563,5



Как туристы ездили в 10 самых популярных стран



РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА 2015 ГОДА

РЕЙТИНГ	СТРАНА	ИНДЕКС
1	Испания	5.3
2	Франция	5.2
3	Германия	5.2
4	Соединенные Штаты Америки	5.1
5	Великобритания	5.1
17	Китай	4.5
38	Эстония	4.2
45	Россия	4.1
53	Латвия	4.0
59	Литва	3.9
71	Грузия	3.7
84	Азербайджан	3.5
85	Казахстан	3.5
89	Армения	3.4
111	Молдова	3.2
116	Кыргызстан	3.1
119	Таджикистан	3.0
141	Чад	2.4

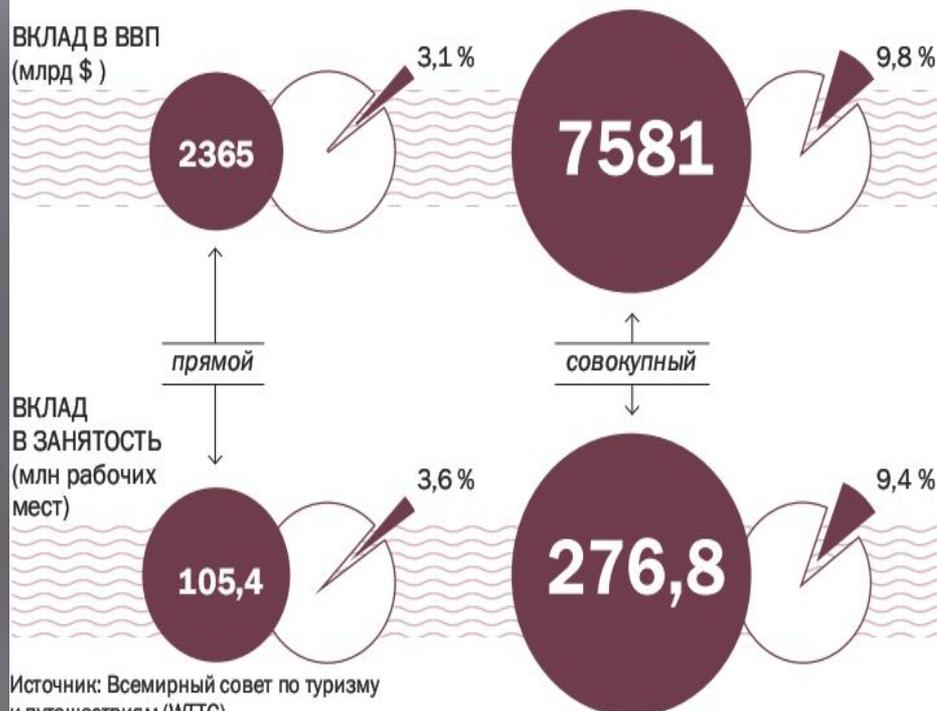
СРАВНЕНИЕ ДИНАМИКИ РОСТА МИРОВОГО ВВП, КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК И РАСХОДОВ НА ТУРИЗМ (%)



*За 100% взято значение на 2009 год.

Источник: Рейтинг MasterCard Global Destination Cities Index 2015.

ВКЛАД ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ВВП И ЗАНЯТОСТЬ В 2014 ГОДУ



Источник: Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

Какие шансы у россиян?

Доходы населения России



Source: Thomson Reuters Datastream

Как снизилось количество российских туристов в марте 2015 года*



*Приведены данные только по лидерам среди направлений, по которым на данный момент уже доступна ежемесячная статистика

**Количество россиян, посетивших страну исключительно с туристическими целями

***Количество россиян, приехавших в страну через аэропорт Бангкока

****Без учета россиян, которые провели в стране менее одного дня

Источник: статистические службы, министерства по туризму, турофисы перечисленных стран