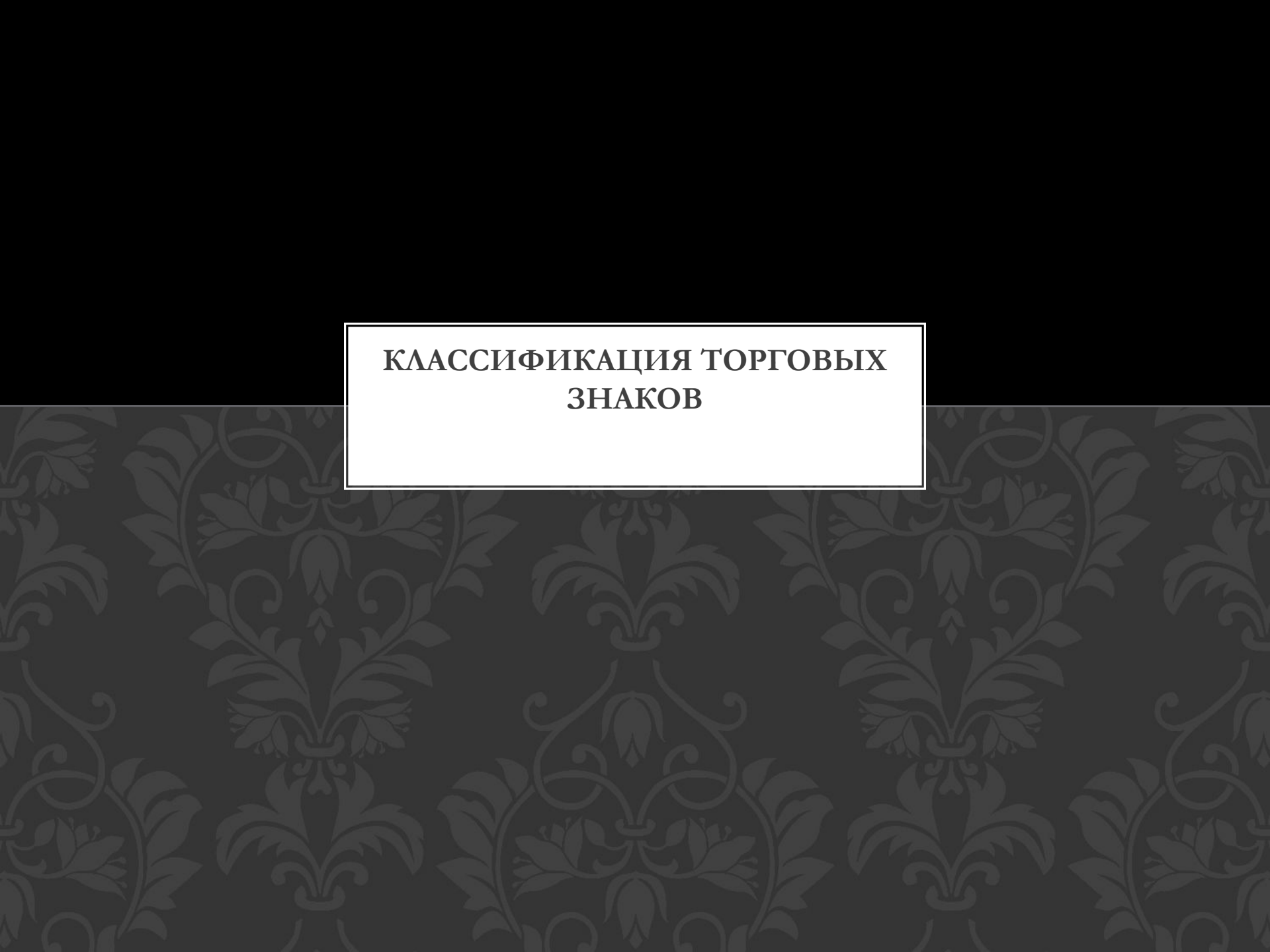




КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ЗНАКОВ

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Товáрный знак (также Товáрная марка, англ. Trademark)(™) — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Товарные знаки отличаются своей многочисленностью и многообразием. Выделяют 5 основных типов товарных знаков.

СЛОВЕСНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Словесные товарные знаки являются самыми распространенными, к ним можно отнести буквы, слова, предложения и проч., например названия компаний

The IBM logo, consisting of the letters 'IBM' in a bold, blue, sans-serif font, with horizontal stripes integrated into the letters.The Deutsche Bank logo, featuring the words 'Deutsche Bank' in a bold, blue, sans-serif font.

Обычно данный вид знаков называют логотипами. В качестве логотипов могут использоваться уже существующие слова («Любимый сад») или придуманные («Макфа»). К словесным знакам можно отнести лозунги компаний или их слоганы. Например, у компании Nokia вместе с названием размещен лозунг Connecting People и др.

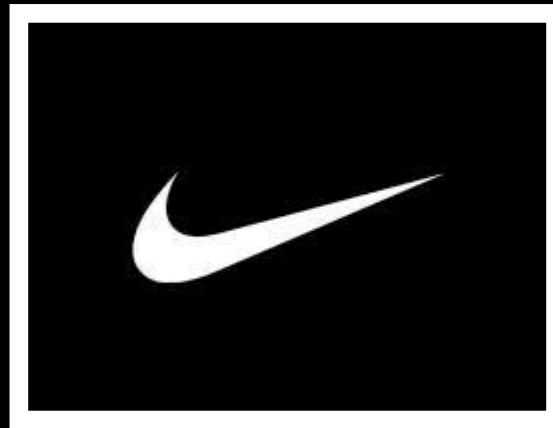
The Sony logo is displayed in a black, bold, sans-serif font. The word "SONY" is followed by a small registered trademark symbol (®).

SONY®



ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и др. Как правило, данный вид знаков называют эмблемами



ОБЪЕМНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

оригинальные упаковки или сам товар, позволяющий определить его изготовителя. Такие товарные знаки обычно используют парфюмерно-косметические компании, а также производители алкогольной продукции



ОБЪЕМНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

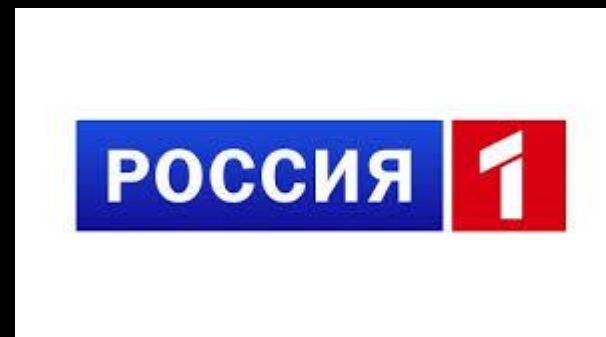


ЗВУКОВОЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий и проч. Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций (например, «Европа плюс», «Русское радио»), радиопрограмм («Бригада У»), мелодии и заставки популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши!»), аудиологотипы «Макдоналдс».

КОМБИНИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Комбинированные товарные знаки представляют собой смесь перечисленных выше знаков. Сейчас они используются очень часто.



КОМБИНИРОВАННЫЙ
ТОВАРНЫЙ ЗНАК

