

# Чемпионат мира по футболу 2006 и его эффект на имидж и экономику Германии



Презентация подготовлена  
студентом группы 190-32  
Приходько Дмитрием

# Взгляды немецкого населения

- Каково влияние проведения ЧМ в вашем городе?



# Выгоды для страны



# Заинтересованность в футболе

	Очень заинтересованы	Заинтересованы	Не заинтересованы
Мужчины	57%	26%	17%
Женщины	15%	33%	52%

# Национальные фан-базы в Германии на ЧМ-2006

## Country

Angola  
Argentina  
Australia  
Brazil  
Costa Rica  
Germany  
Ecuador  
Ivory Coast  
England  
France  
Ghana  
Iran  
Italy  
Japan  
Croatia  
Mexico

## FIFA World Cup™ base

Celle  
Herzogenaurach  
Öhringen  
Königstein/BG  
Heidelberg  
Berlin  
Bad Kissingen  
Niederkassel  
Baden-Baden  
Aerzen/Hamlyn  
Würzburg  
Friedrichshafen  
Duisburg  
Bonn  
Bad Brückenau  
Göttingen



## Country

Netherlands  
Paraguay  
Poland  
Portugal  
Saudi Arabia  
Sweden  
Switzerland  
Serbia& Montenegro  
Spain  
South Korea  
Togo  
Trinidad & Tobago  
Czech Republic  
Tunisia  
Ukraine  
USA

## FIFA World Cup™ base

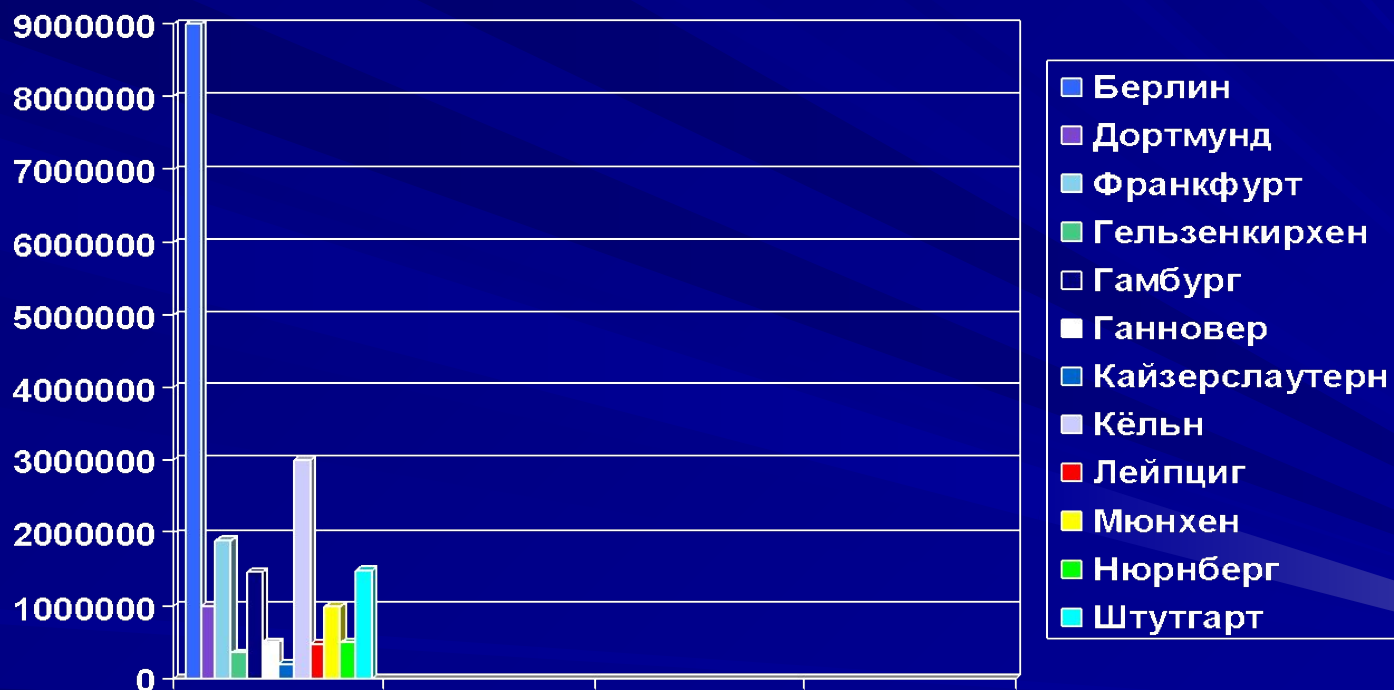
Freiburg  
Oberhaching  
Barsinghausen  
Bonn  
Bad Nauheim  
Bremen  
Bad Bertrich  
Billerbeck  
Kamen  
Bensberg  
Wangen  
Rotenburg a. d. W.  
Westerburg  
Schweinfurt  
Potsdam  
Hamburg

# Распределение билетов

## Distribution of tickets by country

	Percentage of available tickets	Number of tickets
Germany	58.6	1,263,154
<b>Participating countries with the most spectators</b>		
Great Britain and Northern Ireland	3.9	83,288
USA	3.2	70,005
Japan	2.9	62,046
Switzerland	2.8	59,469
Sweden	2.6	55,788
Other participating countries	21.5	463,280
<b>Non-participating countries with the most spectators</b>		
Austria	0.7	14,153
Canada	0.5	9,908
Finland	0.3	6,182
Denmark	0.2	5,387
Russian Federation	0.2	4,482
Other non-participating nations	2.7	57,913
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>2,155,055</b>

# Посещение фанатских фестивалей



# Укрепление имиджа

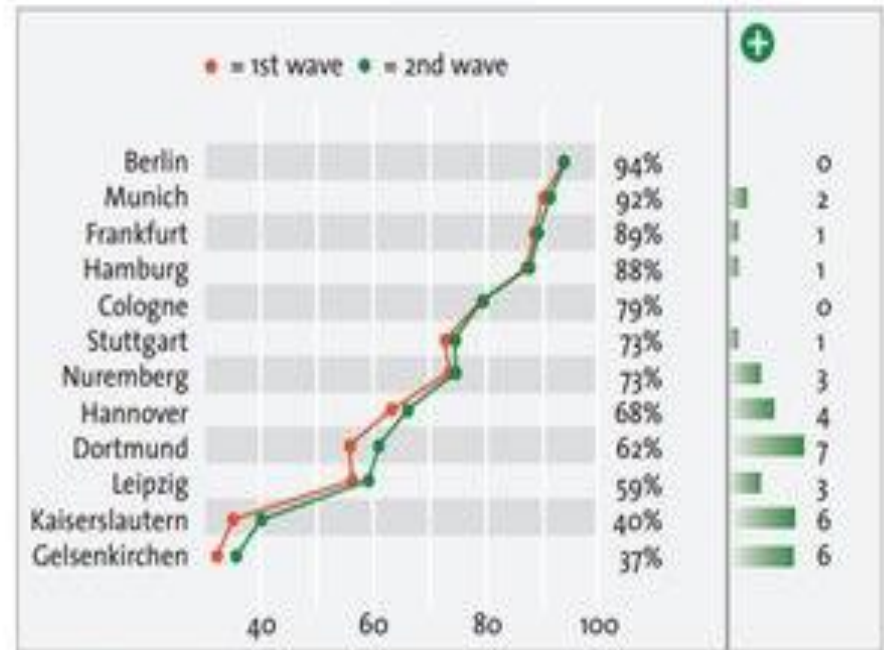
## IMAGE BOOST

Interest in the 2006 FIFA World Cup™



Source: GNTB/TNS Infratest - Image Boost, Nov. 2005, Sep./Oct. 2006

Awareness of the FIFA World Cup Host Cities

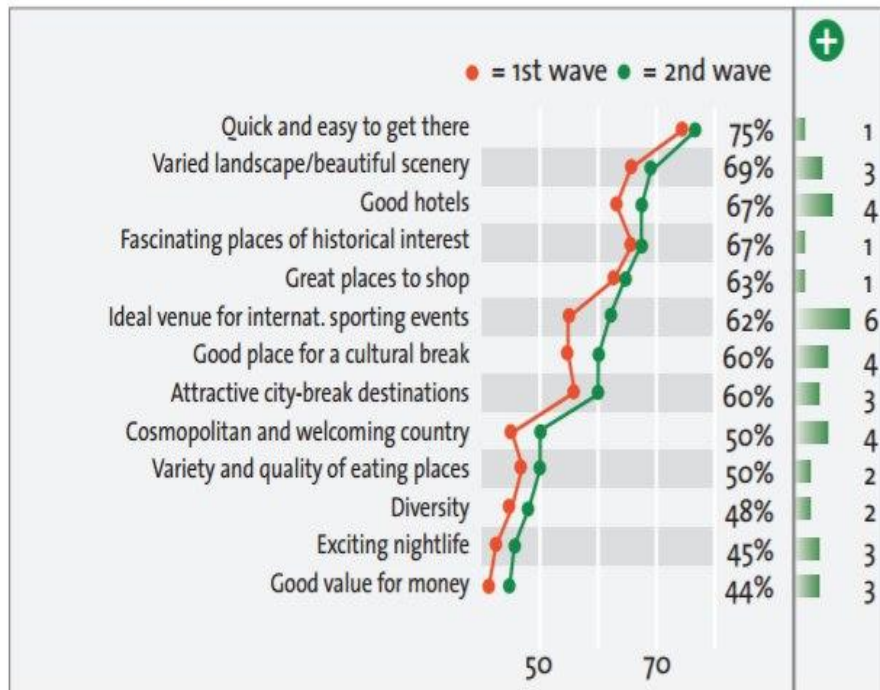


Source: GNTB/TNS Infratest - Image Boost, Nov. 2005, Sep./Oct. 2006



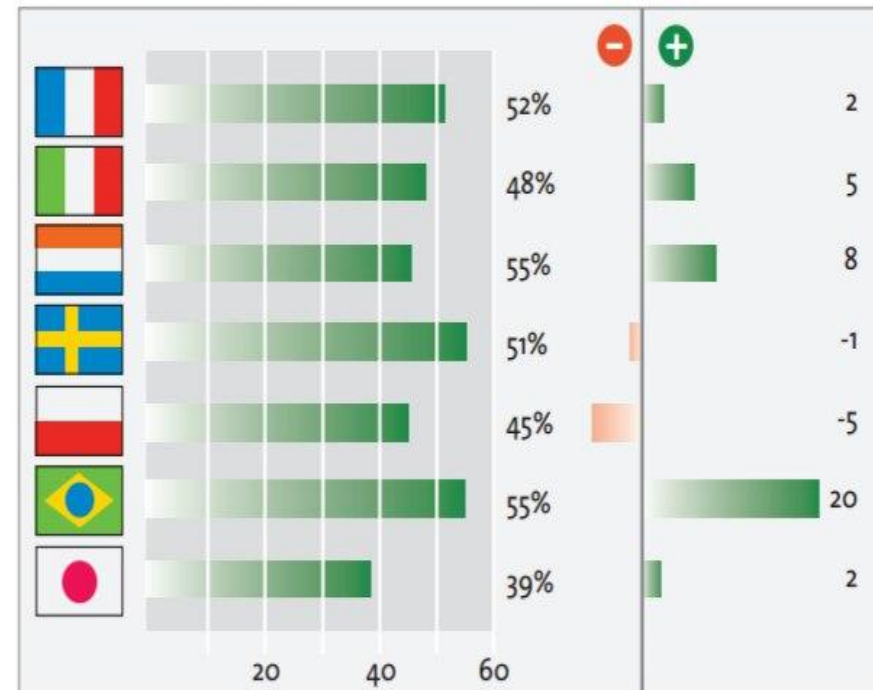
# О Германии глазами иностранцев

## Germany's image



Source: GNTB/TNS Infratest – Image Boost, Nov. 2005, Sep./Oct. 2006

## Cosmopolitan and welcoming country



Source: GNTB/TNS Infratest – Image Boost, Nov. 2005, Sep./Oct. 2006

# Экономические успехи

- 300 млн евро на заработано на туризме
- 2 млрд евро розничных продаж
- 50 000 вакантных мест
- 40 млн евро с продажи билетов
- 2 млрд евро «вкусной» выручки

# Уроки чемпионата

- Национальная гордость
- Особые цели
- Условия для просмотра матчей
- Надёжная и эффективная работа оргкомитета

Спасибо за внимание!

