

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ

Иванов Игорь Васильевич

к.пед.н., доцент

кафедра теории и методики физической культуры

НГУ им. П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург

Понятие корпоративного спорта

*все виды спортивных мероприятий,
организуемые внутри компании,
между ее отделами, подразделениями, филиалами,
а также межотраслевые соревнования,
турниры с представителями органов власти и СМИ*

Сущность корпоративного спорта

- сохранение и укрепление здоровья среди сотрудников организации
- отслеживание морального состояния коллектива
- повышение лояльности сотрудников
- демонстрация успешности организации

Функции корпоративного спорта

- оздоровительно-рекреативная
- эмоционально-зрелищная
- социальной интеграции и социализации личности
- коммуникативная
- экономическая

Цель корпоративного спорта

- консолидация компании
- снятие напряжения и выход из стрессовых ситуаций
- выявление лидеров и объединение вокруг них коллектива
- выявление индивидуальных способностей сотрудников

Задачи корпоративного спорта

- знакомство сотрудников друг с другом
- адаптация сотрудников в организации
- формирование корпоративной культуры
- пропаганда спорта и здорового образа жизни в компании или сфере бизнеса
- определение лучших спортсменов и команд в компании или сфере бизнеса
- объединение и неформальное общение сотрудников из разных структурных подразделений

Структура корпоративного спорта

- спортивные мероприятия внутри коллектива
- проведение состязаний с фирмами-партнерами и конкурентами
- любительские чемпионаты среди команд разных организаций.
- любительские соревнования для представителей масс-медиа

Организационно управленческие аспекты корпоративного спорта

- *формирование положительного имиджа компании*
- *повышение привлекательности организации для потенциально новых сотрудников*

Виды соревнований

спартакиады

игры

квест-программы

Игры

массовые спортивные мероприятия, направленные на командную работу коллективами по 8-12 человек, результатом которой является либо определение команды-победителя, либо финальное объединение усилий команд для решения общей задачи

Задачи командных игр

- выработка эффективных навыков коммуникации и обратной связи
- выработка эффективной групповой стратегии принятия решений
- возможности для участников попробовать себя в различных ролях в команде
- преодоление психологических барьеров между старыми и новыми сотрудниками
- групповое сплочение и поднятие командного духа
- знакомство участников друг с другом
- неформальное общение, отдых

Командные приключения (квест)

приключенческая игра (англ. *quest* — поиски), — один из основных жанров игр, требующих от игроков решения различных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть predetermined либо давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игроков.

Корпоративные спортивно – массовые праздники

активный отдых на природе, посвященный какому-либо событию (день рождения компании, новый год, день строителя, день физкультурника и т.п.) и сопровождаемые активной двигательной деятельностью

Корпоративные путешествия

вид рекреационного туризма,
участники которого объединены
между собой общей
деятельностью в рамках одной
организации

Виды корпоративных путешествий

- джиппинг (путешествия на джипах по труднопроходимой местности)
- ориентирование (в городе, на природе, в подземных коммуникациях)
- водный туризм
- горный туризм
- конный туризм
- экскурсионная программа в рамках конференций и т.п.