

Cultural-cognitive tourism. It is based on the need of the tourist in expanding his cultural horizons. This kind of tourism introduces the cultural values. The tourist gets knowledge without coercion, by choice.

Культурно-познавательный туризм. В его основе лежит потребность туриста в расширении его культурного кругозора. Этот вид туризма знакомит с культурными ценностями. При этом турист получает знания без принуждения, по собственному выбору.



Sports tourism. There are 2 types of sport tourism: active and passive. The active basis is the need of lesson in any sport. Passive - is of interest to sport supervision.

Спортивный туризм. Различают 2 вида спортивного туризма: активный и пассивный. При активном основой является потребность в занятии каким-либо видом спорта. При пассивном - это интерес к виду спорта, наблюдение.

Water tourism

Водный туризм



Hunting and fishing

Охота и



Winter sports

Зимний

Adventure tourism. Adventure tourism can be divided into 2 parts: adventure sports and adventure travel.

Приключенческий туризм. Приключенческий туризм можно условно разделить на 2 части: приключенческий спорт и приключенческие путешествия.



Business tourism. This trip with the purpose of establishing or maintaining contact with business partners. Business tourism encompasses travel for official purposes without obtaining income in the place of secondment. Unlike a decision about the trip, as a rule, take not the tourists themselves and other persons (the chief)

Деловой туризм. Это поездки с целью установления или поддержания контактов с деловыми партнерами. Деловой туризм охватывает путешествия со служебными целями без получения доходов по месту командирования. В отличие от поездок на отдых решение о командировке, как правило, принимают не сами туристы, а другие лица (начальник)



Curative (medical) tourism. It is based on the need for the treatment of various diseases.

Лечебный (медицинский) туризм. В его основе лежит потребность в лечении различных заболеваний.



Religious tourism. This tourism is an integral part of the modern tourism industry. Cathedrals, mosques, museums, and iconic spiritual centers are tourist facilities, which are in increasing demand

Религиозный туризм. Этот туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - это туристские объекты, которые пользуются все возрастающим спросом.

