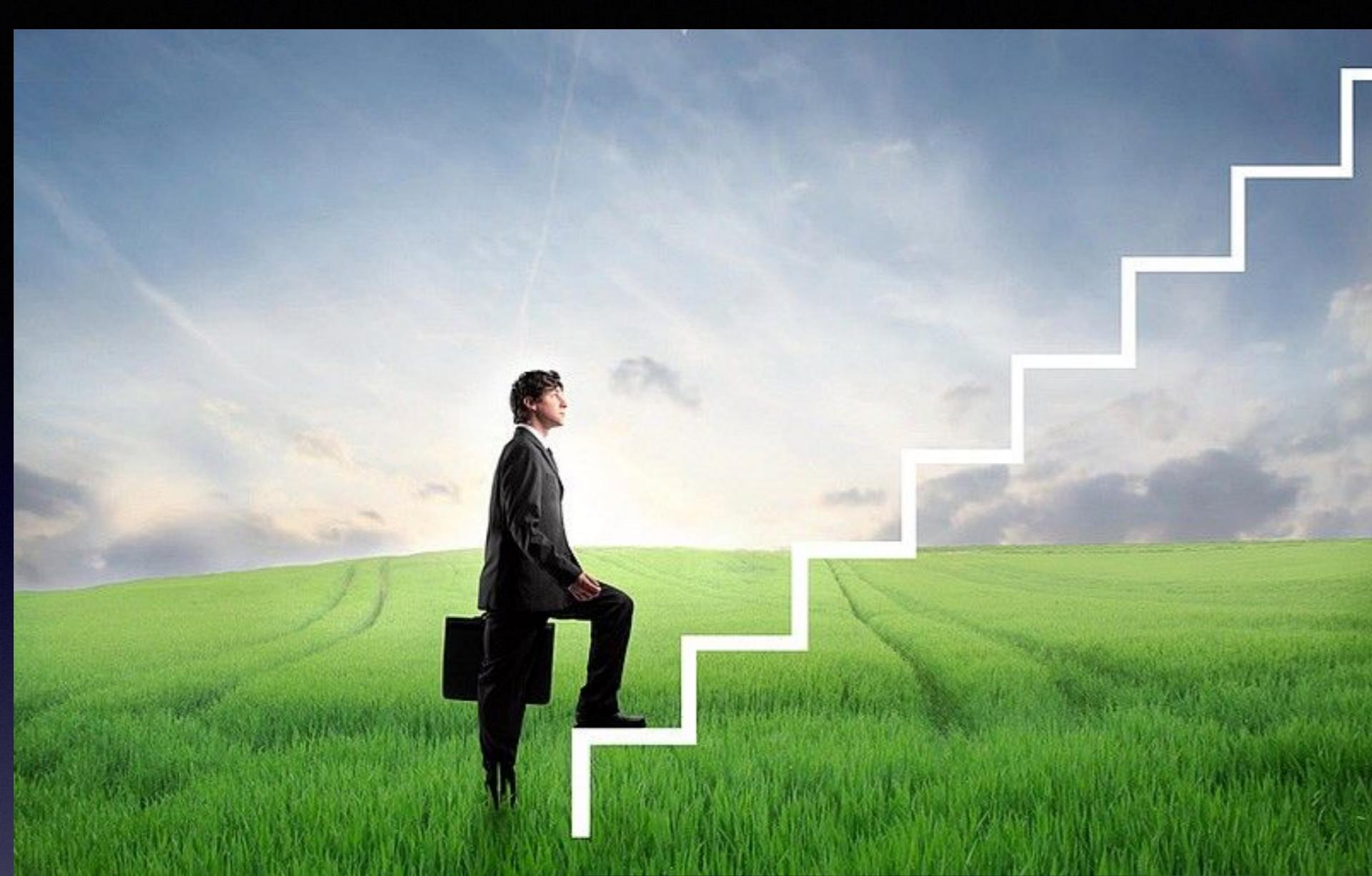
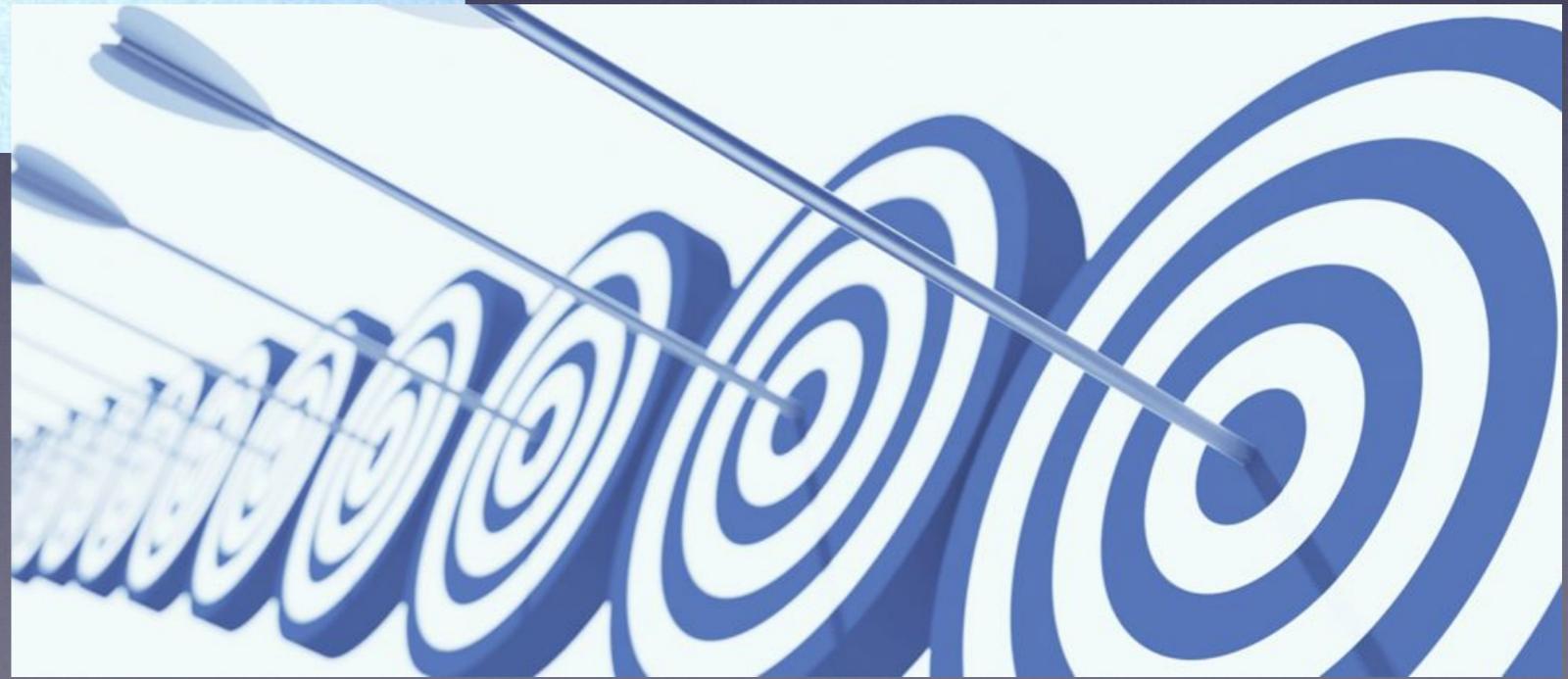


# Ораторское искусство 2.0







otzyv.ru



С чего начинать?

Шаг №1. Определи цель

**!!!ЦЕЛЬ ЛЮБОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ЛЕЖИТ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЭТОЙ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ!!!**

# Главный вопрос

**Что должны сделать ваши слушатели после выступления?**

# Анализ аудитории

- Существительное - кто? что?
- Глагол - что они сделают?
- Прилагательное - какие? как?



# Анализ аудитории. Кто?Что?

## Что за люди в зале?

Где работают? Сколько лет? Чем занимаются? Каков их доход?

## Что объединяет с оратором? Что объединяет аудиторию?

Что их привело на выступление? Что они жддут?

**Что их пугает?** Что их радует? К чему они стремятся?

Анализ аудитории. Что они  
сделают?

**Что должны сделать люди после вашего  
выступления?**

**Это соответствует цели выступления!**



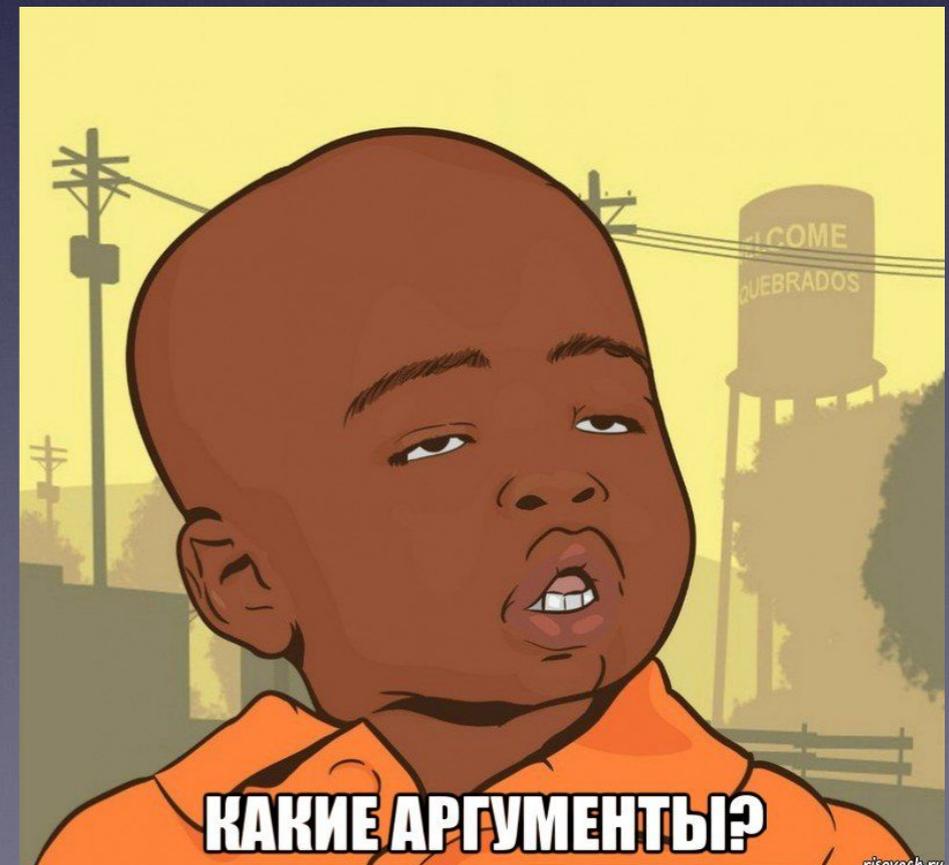
# Анализ аудитории. Какие?

**Какие аргументы могут их убедить?**

**Какие факты и идеи могут их**

**оттолкнуть? Какие слова и выражения**

**не стоит/стоит использовать**



# Шаг №2. Подготовка выступления

- Никакого текста. Даже конспекта! Даже тезисов!
- Вначале экспромт.



# Шаг №2. Подготовка выступления

## Структура речи

- Вступление - 20%
- Основная часть - 60%
  - Кульминация
- Заключение - 20%

# Вступление/прелюдия



# Вступление/прелюдия

1. Знаете ли вы, что?
2. Впечатляющее своими размерами число
3. Когда я ехал к вам сюда
4. Шутка
5. Открыть свои чувства
6. Самопрезентация
7. Compliment аудитории
8. Прием свой/чужой

# Вступление/прелюдия

- Короткое вступление.
- Тренируйтесь - рассказать длинную историю за 20 секунд, не упустив главного.
- Вначале говорите о том, что может волновать аудиторию

# Основная часть.

- **Прием маятник:**

Описать положение дел. Рассказать о сложностях и в чем они заключаются.

Предложить варианты преодоления.

- Обозначить перспективы и последствия

- **НЕГАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ/ПОСЛЕДСТВИЯ  
ВЫЗЫВАЕТ БОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС/ОТВЕТ**

# Кульминация

Кульминация - предложение, с которым пришли к аудитории. Призыв.

- **ОЧЕНЬ ВАЖНО, ЧТОБЫ ПРИЗЫВ БЫЛ:**
  - ЧЕТКИМ И ЯСНЫМ
  - КРАТКИМ И ОДНОЗНАЧНЫМ

Если не сделать в четкой форме - можно не получить никакого результата

# Заклучение



# Шаг №3. Использование волнения



# Шаг №3. Использование волнения

- Дыхание
- Поза
- Зайчики
- Темп речи
- Приходить в аудиторию раньше
- Тезисы выступления





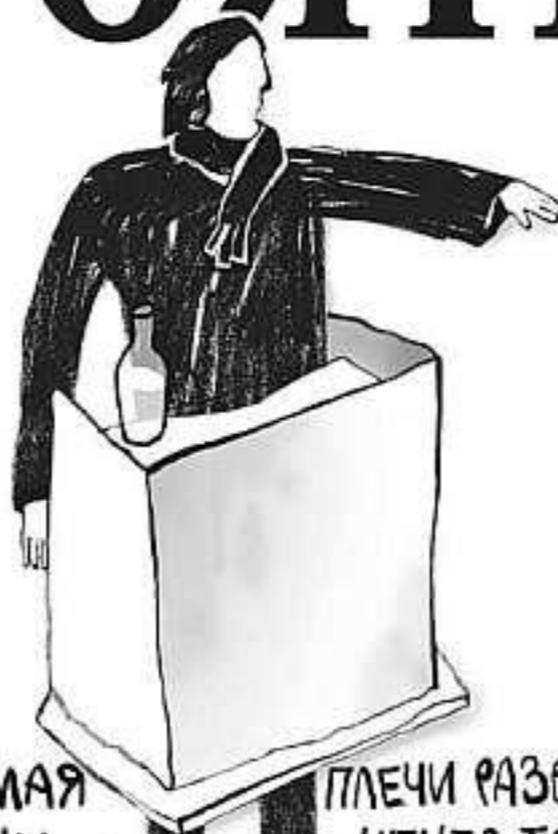
# Шаг №4. Визуализация

**!!!ВАЖЕН ЗРИТЕЛЬНЫЙ  
КОНТАКТ!!! ВЕСЬ ЗАЛ!!!**

# Шаг №4. Визуализация

## ПОЗА

# СТОЯТЬ!



СПИНА ПРЯМАЯ  
И ОПУЩЕНЫ •  
СМЕЩЕН ВПЕРЕД

ПЛЕЧИ РАЗВЕРНУТЫ  
ЦЕНТР ТЯЖЕСТИ  
• СПИНА ПРЯМАЯ •



# Шаг №4. Визуализация

## ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ





# Шаг №4. Визуализация

## ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ



# Шаг №5

## Вопросы/ответы

- Вы не обязаны отвечать на все вопросы
- **НЕ ЛГИТЕ!!!**
- Если ошиблись и вам об этом говорят - признайте ошибку, сделайте комплимент
- Сохранять контакт если кто-то не согласен
- Благодарность за вопрос
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОГНОЗИРУЙТЕ ВОПРОСЫ!**

# Шаг №5 Вопросы/ответы

## Стимуляция вопросов:

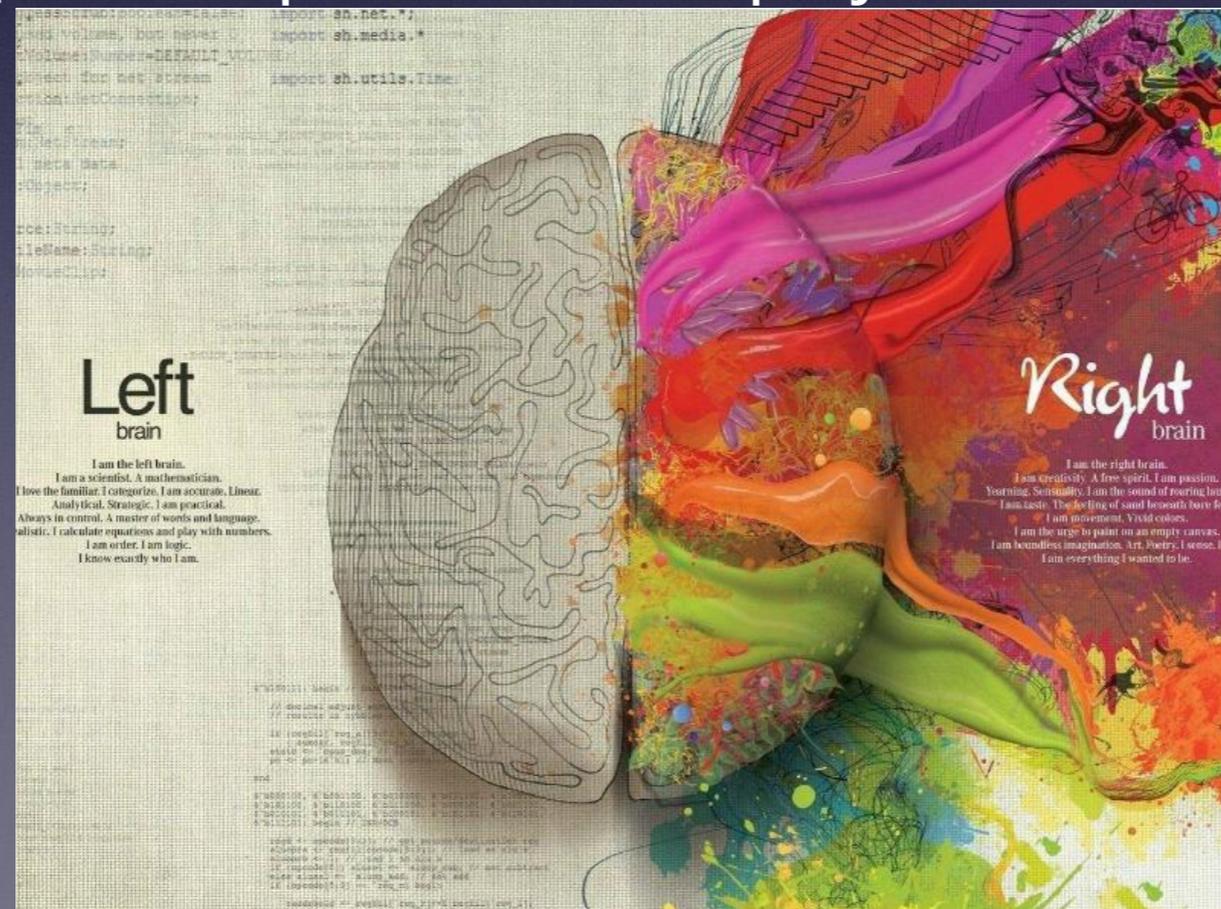
- Пожалуйста первый вопрос...
- Малейшее движение - вопрос
- Вопрос по просьбе
- Часто спрашивают/перед началом выступления задали

# Шаг №6. Использование фишек

- Плотность аудитории
- При обращении исключить слова: аудитория, публика. Лучше вы, вас, ваш
- Дедлайн выступления - 20 минут
- Не показывайте насколько важно вам решение аудитории

# Шаг №6. Использование фишек

- Если решение во время выступления - давить на эмоции
- Если решение после/в здоровом мышлении - преобладание фактов и аргументов



# Шаг №6. Использование фришек

Прием:  
Святой  
Себастьян



# Шаг №6. Использование фишек

Если ты плохо разбираешься в проблеме:

- **ИСКЛЮЧИТЬ: Я владею информацией хуже чем вы**
- **ПРАВИЛЬНО: ВЫ ВЛАДЕЕТЕ МАТЕРИАЛОМ ЛУЧШЕ ЧЕМ Я**

**ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ УСПЕХА**

**ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ В ТОМ,**

**ЧТОБЫ ГОВОРИТЬ С ЛЮДЬМИ, А НЕ**

**ВЫСТУПАТЬ ПЕРЕД НИМИ**

