

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ**

Тема 4.2. Экономика предприятия: цели, организационные формы

1

Орел, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

- 1) Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.
- 2) Структура целей организации, ее миссия.
- 3) Организационно-правовые формы предприятий.
- 4) Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности.

Вопрос 1. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.

Предприятие (организация) – самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Организация как юридическое лицо в соответствии со ст. 48 ГК РФ - это организация, которая:

- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- несет обязанности;
- может быть истцом и ответчиком в суде.

Наиболее четко выделяются направления, которые следует отнести к главным:

- 1) комплексное изучение рынка;
- 2) инновационная деятельность;
- 3) производственная деятельность;
- 4) коммерческая деятельность предприятия на рынке;
- 5) материально-техническое обеспечение производства;
- 6) экономическая деятельность предприятия;
- 7) послепродажный сервис продукции производственно-технического и потребительского назначения;
- 8) социальная деятельность.

В зависимости от целей деятельности юридические лица относятся к одной из двух категорий:

Коммерческие организации имеют своей целью получение прибыли.



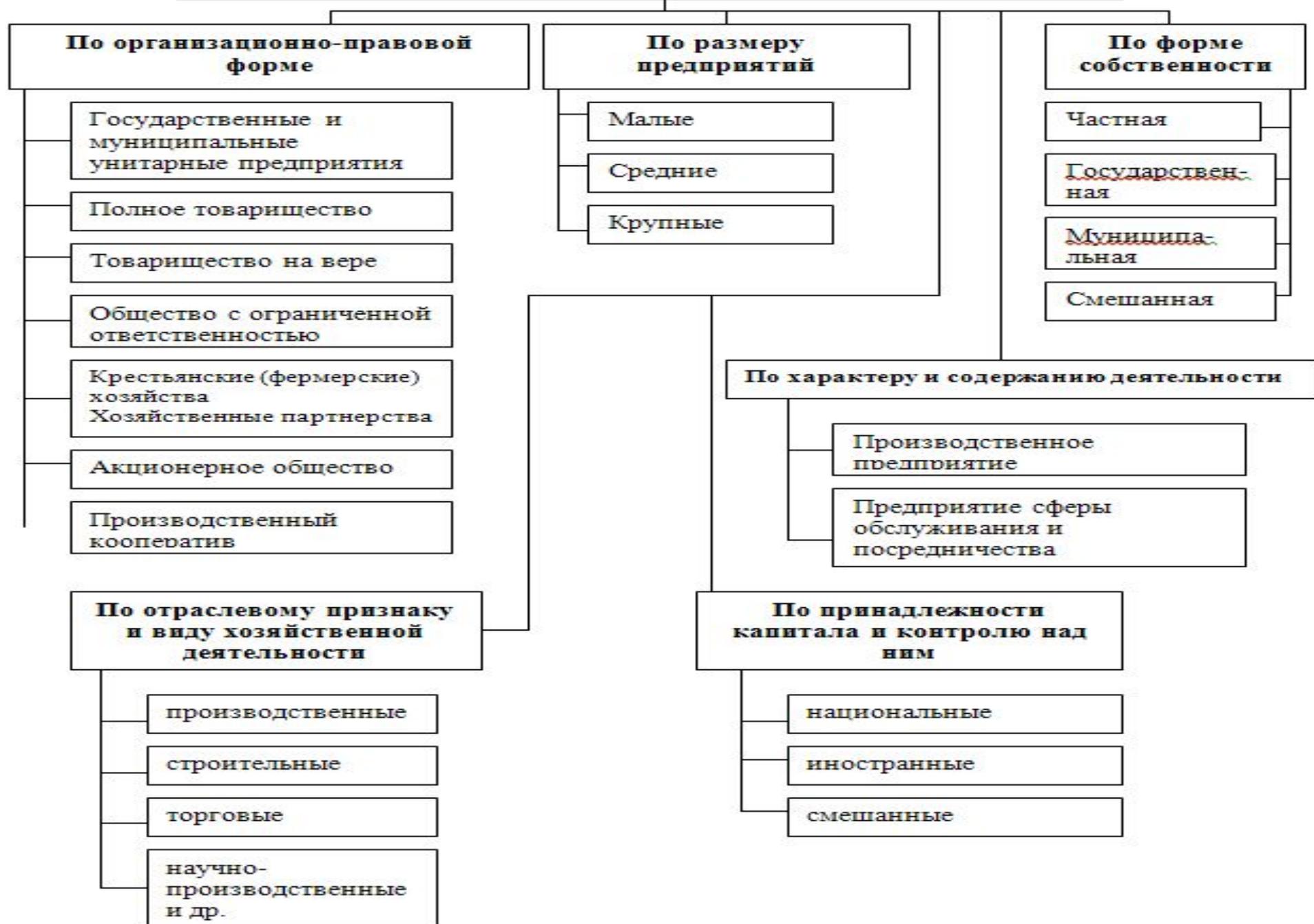
Они могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческие организации не имеют своей целью получение прибыли.



К ним относятся различные общественные или религиозные объединения, благотворительные фонды, потребительские кооперативы, некоммерческие партнерства и другие организации.

Классификация организаций (предприятий)



Вопрос 2. Структура целей организации, ее миссия.

Известно, что эффективное управление развитием любой организации включает в себя следующие основные этапы:



1. Разработка миссии для всей организации.



2. Определение на ее основе долгосрочных и краткосрочных целей развития организации.

Миссия организации определяет место, роль и положение организации в обществе, ее общественный статус. В современной науке управления миссия организации рассматривается как стратегический инструмент, идентифицирующий целевой рынок и широко определяемый бизнес и (или) основную деятельность организации.

Миссия организации представляет собой совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль организации в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами.

Миссия организации — это выраженное словесно основное социально значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде. Как правило, организация при разработке своей миссии подчеркивает именно социальный характер своего предназначения для общества, помимо получения прибыли.

Правильно сформулированная миссия отвечает на следующие вопросы:

1. *Что* является основным товаром (услугой) организации?
2. *Кто* является потребителем товаров (услуг) организации?
3. *Каковы цели и ценности* организации и ее перспективы?

Высшей целью деятельности предприятия является превышение результатов над затратами, то есть достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности.

В практике существует несколько не менее важных целей деятельности предприятия:

- 1) завоевать или удержать большую долю какого-либо рынка для своей продукции;
- 2) добиться более высокого качества своей продукции;
- 3) занять лидирующее положение в области технологии;
- 4) максимально использовать имеющиеся сырьевые, трудовые, финансовые ресурсы;
- 5) достигнуть максимально возможного уровня занятости.

Вопрос 3. Организационно-правовые формы предприятий.

В соответствии с ГК РФ на территории России могут функционировать коммерческие предприятия в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.

ТАБЛИЦА 1. КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

КОРПОРАТИВНЫЕ		
Хозяйственные товарищества		
полное товарищество	товарищество на вере	
Хозяйственные общества		
общество с ограниченной ответственностью	непубличное акционерное общество	публичное акционерное общество
Производственные кооперативы (артели)		
Крестьянские (фермерские) хозяйства		
Хозяйственные партнерства		
УНИТАРНЫЕ		
Унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения		
ГУП (федеральное)	ГУП (субъекта РФ)	МУП (муниципальное)
Унитарные предприятия на праве оперативного управления		
Казенное предприятие (федеральное)	Казенное предприятие (субъекта РФ)	Казенное предприятие (муниципальное)

1. Хозяйственные товарищества

В *полном товариществе* (ПТ) все его участники (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут полную материальную ответственность по его обязательствам.

Товариществом на вере, или коммандитным товариществом, признается такое товарищество, в котором наряду с полными товарищами имеются и участники-вкладчики, которые не принимают участия в предпринимательской деятельности товарищества и несут ограниченную материальную ответственность в пределах сумм внесенных ими вкладов

2. Хозяйственные общества

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах.

К непубличным обществам относят общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества (

Показатели для сравнительного анализа	ПАО	НАО
Наименование	Наличие наименования на русском языке, обязательно упоминание о публичности	Наличие наименования на русском языке, с обязательным указанием формы
Минимально допустимый размер уставного капитала	100.000 руб.	10.000 руб.
Допустимое число акционеров	Минимум 1, максимум не ограничен законом	Минимум 1, максимум не ограничен законом
Наличие права проведения открытой подписки для размещения акций	Имеется	Отсутствует
Возможность публичного обращения акций и ценных бумаг	Возможно	Не обладает подобным правом
Наличие совета директоров, либо наблюдательного совета	Наличие обязательно	Разрешено не создавать, если акционеров не более 50

18

3. Производственные кооперативы

это добровольные объединения граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанные на личном трудовом участии членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов.

4. Крестьянские (фермерские) хозяйства

представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

5. К государственным и муниципальным унитарным предприятиям (УП) относятся предприятия, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество. Это имущество находится в государственной (федеральной или субъектов федерации) или муниципальной собственности и является неделимым.

Различают два вида унитарных предприятий (табл.):

Виды унитарных предприятий

Унитарное предприятие	Имущество	Создание	Ответственность предприятия
На праве хозяйственного ведения	В государственной или муниципальной собственности	По решению уполномоченного на то государственного (муниципального) органа	Собственник не отвечает по обязательствам предприятия
На праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие)	В государственной собственности	По решению Правительства РФ	Предприятие отвечает по всем своим обязательствам всем имуществом и не отвечает по обязательствам собственника. Субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия несет Правительство РФ

**Вопрос 4. Предпринимательская деятельность.
Виды предпринимательской деятельности. Цели
предпринимательской деятельности.**

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (Статья 2 Гражданского кодекса РФ).

Целью предпринимательской деятельности является непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом.

Основными принципами предпринимательской деятельности являются:

Принципы	Содержание
1. Свобода деятельности, ее направленность и методы	Никто не поручает предпринимателю заниматься его делом, не ставит перед ним цели и задачи, чем и как заниматься, что и как производить, – это личная его инициатива
2. Самостоятельность в принятии решения	Открывать, расширять или свертывать производство, обновлять ассортимент или оставить тот же, повысить или снизить цены, менять технологию или нет и т. д. – это требует принятия множества решений, предприниматель принимает их сам, никто его не заставляет
3. Личный риск и ответственность	Предпринимателю никто не гарантирует успех дела, а в случае банкротства или неуспеха, или непредвиденных потерь он отвечает личным имуществом

Принципы

Содержание

4. Ориентация на прибыль и личный доход

Стратегическая цель предпринимателя – получить прибыль, а тактическая – получить хотя бы что-то, чтобы не быть в убытке

5. Постоянный поиск предпринимательских ресурсов

Поиск денег, валюты, клиентов, материалов, транспорта, помещений, контрактов и т. д., то есть всего того, что обеспечит его успех (этому подчинено все), деятельность предпринимателя

6. Особый стиль экономического поведения

Выигрывает тот, кто начинает первым. У компетентного, порядочного, ответственного, уважающего законы и расчетливого предпринимателя шансы на успех намного выше

Основные функции предпринимательской деятельности:

- **новаторская**, содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление опытно-конструкторских разработок, создание новых товаров;
- **ресурсная**, наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
- **социальная**, производство товаров и оказание услуг, необходимых обществу, создание новых рабочих мест;
- **личностная**, самореализация предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получение удовлетворения от выполняемой работы.

Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно принятому законодательству может быть гражданин страны, признанный дееспособным в установленном законом порядке (не ограниченный в дееспособности).

Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах правомочий, установленных законодательством.

Официальный статус предпринимателя приобретается посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия.

Предприниматель может выступать при этом и как физическое, и как юридическое лицо.

Виды предпринимательской деятельности

Производственная

Коммерческая

Финансовая

Консалтинг и аудит

Инновационная

Научно-техническая

Торговая

Банковская

Общее управление

Производство товаров и оказание производственных услуг

Торгово-закупочная

Страховая

Администрирование

Производственное потребление товаров и услуг

Торгово-посредническая

Лизинговая

Финансовое управление

Строительные, ремонтно-строительные и сельскохозяйственные работы

Товарные биржи

Фондовые биржи

Управление кадрами

Транспортные операции и операции связи

Маркетинг и логистика

Информационная

Информационные технологии



