

# «Копирайтинг»

За 4 дня вы научитесь писать продающие тексты, которые будут приносить вам клиентов, продажи и заявки... даже если вы не любите писать, никогда до этого не писали, или просто не знаете, с чего начать

## **Главная цель курса –**

научить вас управлять поведением людей через текст, чтобы вы научились получать от людей понятную, предсказуемую и заранее известную вам реакцию от чтения ваших текстов (покупка, заявка, комментарий, лайк, репост и т.д.).

# Регламент

- 4 дня
- 3 часа онлайн (минимум)
- Каждый 1 час, перерыв 5-7 минут
- Вопросы в конце (+ в закрытом чате Telegram)
- При себе иметь тетрадь, ручку, онлайн блокнот
- Доступ к записям закрывается СРАЗУ после окончания урока
- Для тарифа RESULT доступы к записям и материалам появятся на следующий день после урока, либо по окончании курса.

# Что с вами будет происходить?

- Интерес
- Транс
- Еще более глубокий транс
- Воодушевление
- Попытки первых экспериментов “на кошечках”
- Эксперименты
- Первые результаты
- Радость
- Полное понимание и свобода выбора

# Из чего состоит курс

- НЛП
- Психология
- Маркетинг
- Поведенческая психология
- Статистические данные
- Копирайтинг
- Личный опыт

## Основная мысль курса



# Важные замечания!

- Не предпринимать никаких судьбоносных решений в течении 2-х недель после курса.
- Всё, что узнаете, пропускать через личный опыт. Но без позиции “я знаю лучше”, а с интересом исследователя..
- Обязательно в течении недели рассказать самые полезные фишки, которые вам больше всего запомнились, 2-м людям, которые этого еще не знают.
- Полученные знания СРАЗУ внедрять в свои проекты и жизнь, по частям (и без перфекционизма!).

# Who am I?

## Роман Шарафутдинов:

- золотая медаль в школе,
- в 2011 году окончил СПбГЭТУ “ЛЭТИ” по специальности “лингвист, специалист по межкультурным коммуникациям”,
- SMM-архитектор (с 2012 года),
- со-учредитель проекта FAQ Marketing (с 2016 года),
- реализовано более 500 проектов,
- эксперт Клуба Экспертов Деловой Афиши (с 2015 года),
- специалист в области современного маркетинга,
- НЛП-Практик, Мастер, Тренер,
- люблю петь.



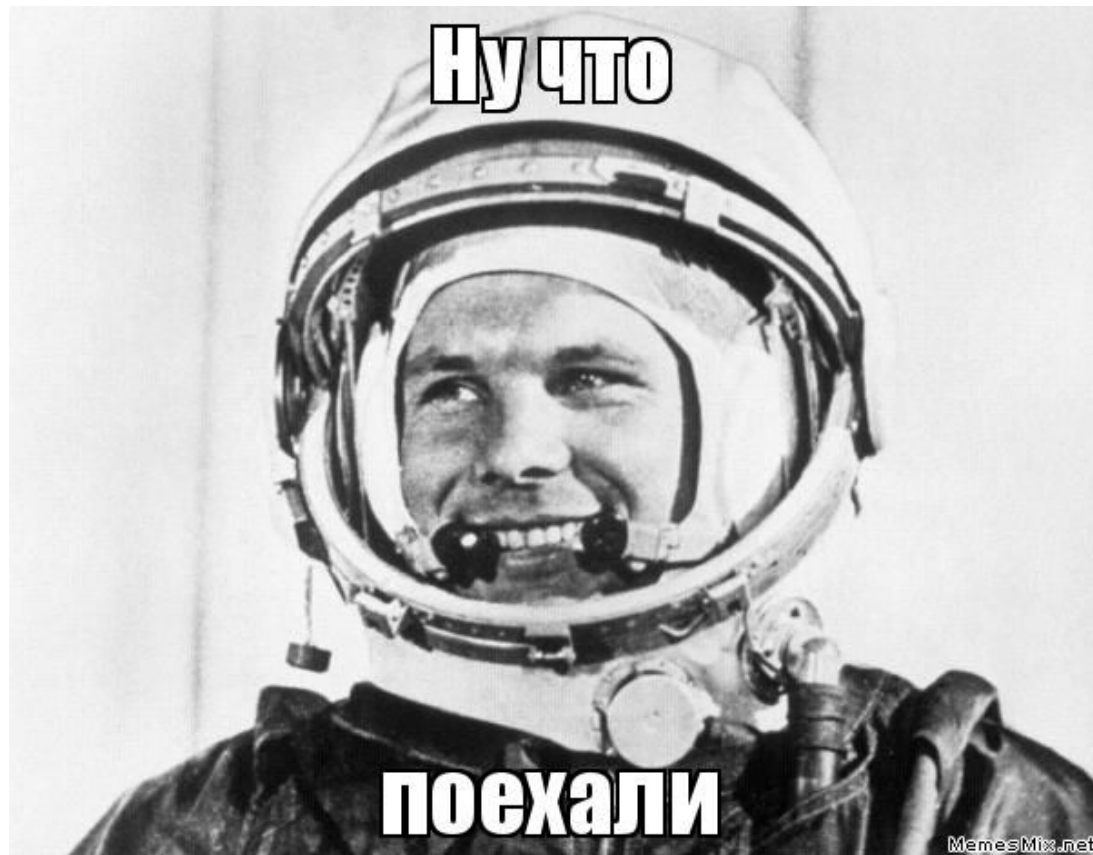
# **Последнее наставление перед стартом**

# Последнее наставление перед стартом

- Уходим от стереотипов

**Смотри дареному коню в зубы,  
выкинь из песни слово, сделай  
слово воробьем, намажь спасибо  
на хлеб, без труда вытащи рыбку  
из пруда. Иди против системы.**

**Ну что**



**поехали**

# Что есть “копирайтинг”

- Из английского “copywriting”. Написание “копий” (copy).

# Что есть “копирайтинг”

- Из английского “copywriting”. Написание “копий” (copy).
- “Копия” - это продукт - статья, рукопись, текстовый материал, несущий определенное сообщение.

# Что есть “копирайтинг”

- Из английского “copywriting”. Написание “копий” (copy).
- “Копия” - это продукт - статья, рукопись, текстовый материал - несущий определенное сообщение.
- Цель “копии” - получить от человека КОНКРЕТНОЕ действие, которое автор заранее запланировал.

## Историческая справка:

Слово “копирайтер” (copywriter) впервые появилось в английском в 1911 году.

**Копирайтинг** — это управление поведением человека через  
текст

## Что делают “копирайтеры”

- Копирайтеры помогают создавать биллборды, брошюры, каталоги, тексты песен, рекламу в газетах и журналах, продающие письма, коммерческие предложения, тексты для сайтов, скрипты продаж, тексты для рекламы на радио и ТВ, и другие маркетинговые материалы.



## Что делают “копирайтеры”

- Копирайтеры помогают создавать биллборды, брошюры, каталоги, тексты песен, рекламу в газетах и журналах, продающие письма, коммерческие предложения, тексты для сайтов, скрипты продаж, тексты для рекламы на радио и ТВ, и другие маркетинговые материалы.

Копирайтер - это человек, который знает всё о том, чего у него нет...



**В начале было слово...**



# Функция речи

- Речь — это психолингвистический процесс.

# Функция речи

- Речь — это психолингвистический процесс.
- Формирование и формулирование языковых конструкций + восприятие и понимание их.

# Функция речи

- Речь — это психолингвистический процесс.
- Формирование и формулирование языковых конструкций + восприятие и понимание их.
- Задача мозга - экономия энергии и размножение.

# Функция речи

- Речь — это психолингвистический процесс.
- Формирование и формулирование языковых конструкций + восприятие и понимание их.
- Задача мозга - экономия энергии и размножение. Лень - двигатель прогресса.

# Функция речи

- Речь — это психолингвистический процесс.
- Формирование и формулирование языковых конструкций + восприятие и понимание их.
- Задача мозга - экономия энергии и размножение. Лень - двигатель прогресса.
- Речь изначально выполняла функцию максимально быстрого получения результата (реализации своего намерения).

# Функция речи

- Речь — это психолингвистический процесс.
- Формирование и формулирование языковых конструкций + восприятие и понимание их.
- Задача мозга - экономия энергии и размножение. Лень - двигатель прогресса.
- Речь изначально выполняла функцию максимально быстрого получения результата (реализации своего намерения).
- Договориться было проще: быстрее поймать добычу, эффективнее избегать хищников, легче соблазнять противоположный пол для продолжения рода.



# Функция речи

- У речи всегда была утилитарная хорошо осознаваемая цель.

## Функция речи

- У речи всегда была утилитарная хорошо осознаваемая цель.
- Все было понятно, камень - это камень, палка - это палка.



**Но что-то пошло не так...**

— ПОЧЕМУ ТЫ НЕ КУПИЛ МНЕ ХВОСТ  
ЯЩЕРИЦЫ, ЛОПАСТЬ ВЕНТИЛЯТОРА И  
ЧЕРЕШНЮ?

— Но, милая, ты же не просила...

— МОГ БЫ И САМ ДОГАДАТЬСЯ.

# **Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП**

- Как устроен наш мозг.

# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

- Как устроен наш мозг.



# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

- Как устроен наш мозг.

Внешняя вселенная

(бесконечное кол-во сенсорной информации)

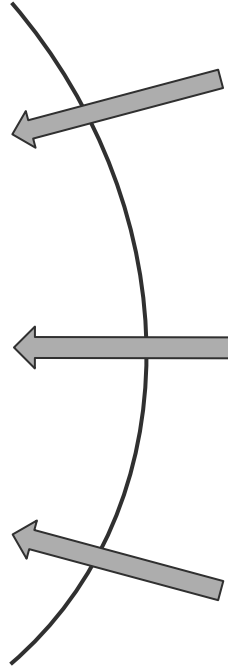


# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

- Как устроен наш мозг.

Внешняя вселенная

(бесконечное кол-во сенсорной информации)



# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

- Как устроен наш мозг.

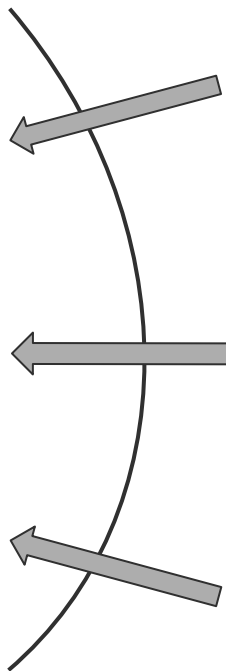


© 1990 TWAN

Внешняя вселенная

(бесконечное кол-во сенсорной информации)

- Рецепторы: 150 млн.бит инф-ции/сек.





# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

- Как устроен наш мозг.

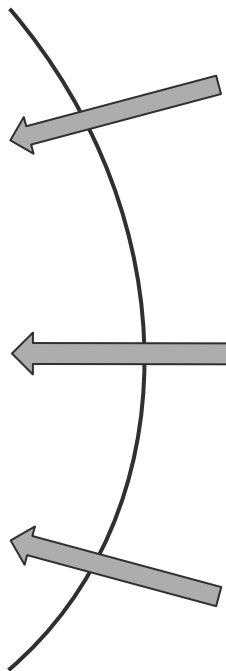


© 1990 TWAN

Внешняя вселенная

(бесконечное кол-во сенсорной информации)

- Рецепторы: 150 млн.бит инф-ции/сек.
- Периферическая нервная система: 150 тысяч .бит инф-ции



# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

- Как устроен наш мозг.



© 1990 TWAN

Внешняя вселенная

(бесконечное кол-во сенсорной информации)

- Рецепторы: 150 млн.бит инф-ции/сек.
- Периферическая нервная система: 150 тысяч .бит инф-ции
- Мозг: 15 тысяч .бит инф-ции

# Ограниченность восприятия. Эпистемология НЛП

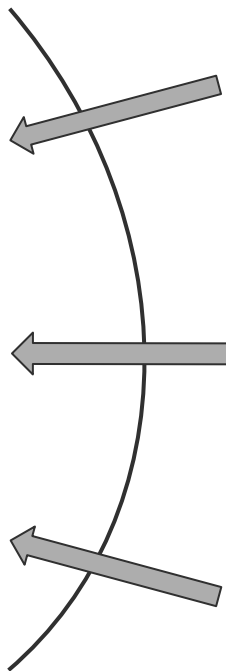
- Как устроен наш мозг.



© 1990 TWAN

## Внешняя вселенная

(бесконечное кол-во сенсорной информации)



- Рецепторы: 150 млн.бит инф-ции/сек.
- Периферическая нервная система: 150 тысяч .бит инф-ции
- Мозг: 15 тысяч .бит инф-ции
- Сознание: 7+-2 групп объектов

**Я знаю, как правильно! Я знаю истину!**

**Я знаю, как правильно! Я знаю истину!**

**Всё, что вы скажете,  
будет исковеркано  
чужим больным разумом  
и использовано против вас.**

**Я знаю, как правильно! Я знаю истину!**

**Всё, что вы скажете,  
будет исковеркано  
чужим больным разумом  
и использовано против вас.**

- Наши суждения непогрешимы.
- Небо синее, деревья зелёные, Бог есть/нет.

# Информационный путь

# Информационный путь

1. Удаление.



# Информационный путь

## 1. Удаление.

Тест на цвет.

# Информационный путь

## 1. Удаление.

Тест на цвет.

Мы видим то, что хотим видеть, или что привыкли, или на что направляют наше внимание ДРУГИЕ люди.

# Информационный путь

## 1. Удаление.

Тест на цвет.

Мы видим то, что хотим видеть, или что привыкли, или на что направляют наше внимание ДРУГИЕ люди.

## 2. Искажение.

Серый (ну почти черный) = черный

# Информационный путь

## 1. Удаление.

Тест на цвет.

Мы видим то, что хотим видеть, или что привыкли, или на что направляют наше внимание ДРУГИЕ люди.

## 2. Искажение.

Серый (ну почти черный) = черный

## 3. Обобщение.

$X + X + X = Y$

# Все мужики - ...

- Эксперимент 1 (как мы выбираем)

# Все мужики - ...

- Эксперимент 1 (как мы выбираем)
- Эксперимент 2 (слепое пятно)

## Все мужики - ...

- Эксперимент 1 (как мы выбираем)
- Эксперимент 2 (слепое пятно)

Все мужики - козлы! - Да, дорогая, все.  
И ты тоже? - Я самый большой козел!  
Тогда почему я вышла за тебя замуж?  
- А вот теперь мы  
главно перешли  
к теме, что все  
бабы - дуры.

atkritka.com

# Мозг - черный ящик





**Мозг - черный ящик**, который уверен в том, что он прав



- **Мама, что со мной? Все кругом кажутся мне тупыми, моё мнение всегда правильное, и все мне что-то должны.**
- **У тебя распространённая болезнь, сынок, ты ох\*ел.**

# Виды суждений

# Виды суждений

## 1. Описательные.

Я органами чувств свидетельствую X (вижу, слышу, чувствую внутри).

# Виды суждений

## 1. Описательные.

Я органами чувств свидетельствую X (вижу, слышу, чувствую внутри).

Максимально без оценок!

# Виды суждений

## 1. Описательные.

Я органами чувств свидетельствую X (вижу, слышу, чувствую внутри).

Максимально без оценок!

## 2. Интерпретационные.

X значит Y. События во внешнем или внутреннем мире обозначают другое событие.

# Виды суждений

## 1. Описательные.

Я органами чувств свидетельствую X (вижу, слышу, чувствую внутри).  
Максимально без оценок!

## 2. Интерпретационные.

X значит Y. События во внешнем или внутреннем мире обозначают другое событие.

## 3. Оценочные.

Мое личное суждение/оценка по поводу X.

**Что ж делать?**

# Что ж делать?

- Научиться СЛУШАТЬ и СЛЫШАТЬ!



# Что ж делать?

- Научиться СЛУШАТЬ и СЛЫШАТЬ!
- Максимально без оценок.

# Что ж делать?

- Научиться СЛУШАТЬ и СЛЫШАТЬ!
- Максимально без оценок.
- И вы увидите МАГИЮ!

# Что ж делать?

- Научиться СЛУШАТЬ и СЛЫШАТЬ!
- Максимально без оценок.
- И вы увидите МАГИЮ!
- Всё есть паттерны.

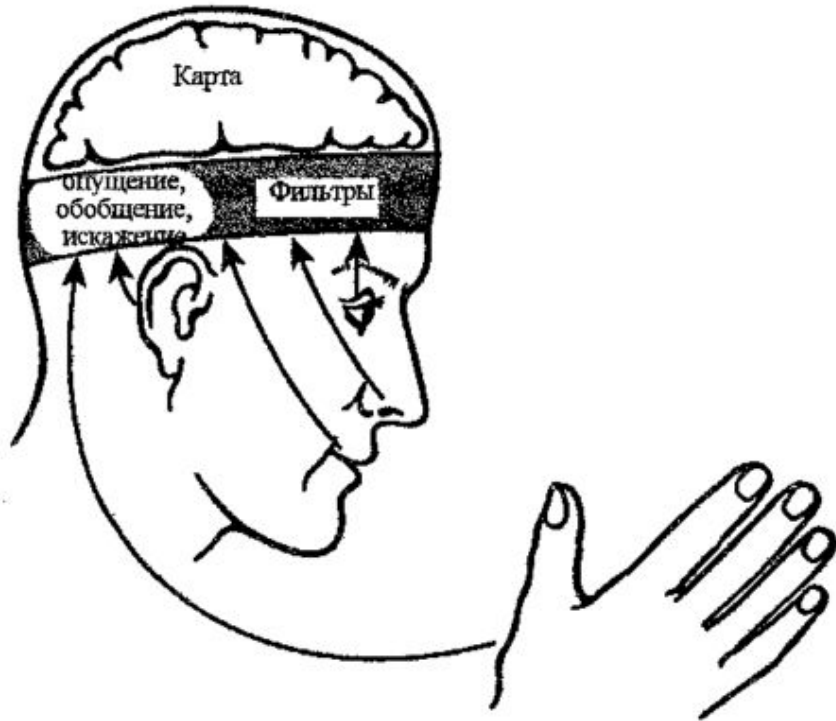
**Паттерн** (шаблон) — устойчивая модель поведения,  
основанная на предыдущем опыте

**Паттерн** (шаблон) — устойчивая модель поведения,  
основанная на предыдущем опыте

Когда мне грустно, я ем.  
Когда я ем, я толстею.  
Когда я толстею,  
Мне грустно.  
Когда мне грустно, я ем...

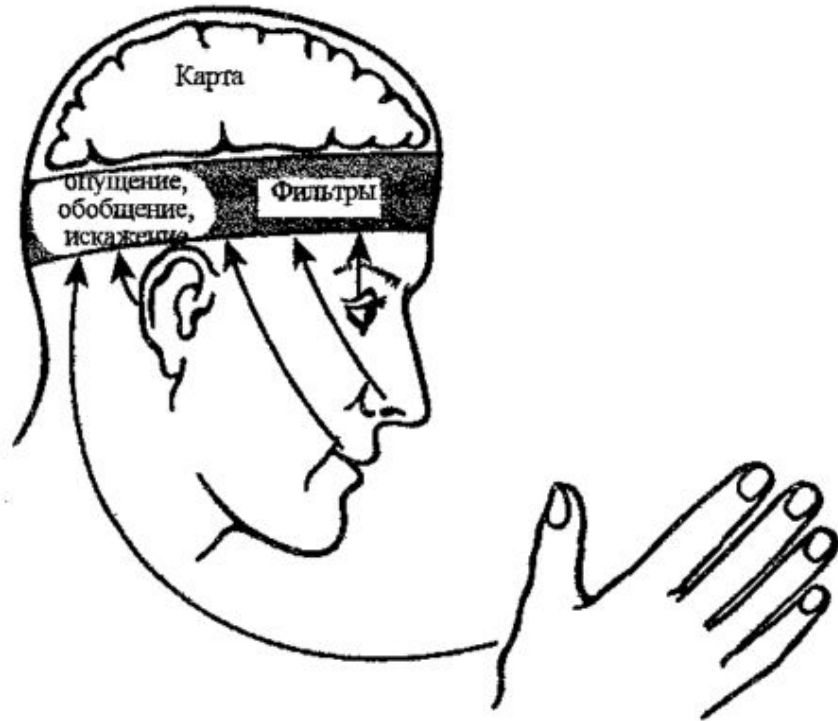


# Структура обработки информации



- V - визуальная модальность (зрение)
- A - аудиальная модальность (слух)
- K - кинестетическая модальность (ощущения)
- O - обоняние
- G - вкус
- Ad - аудиально-дигитальная модальность (внутренний диалог)

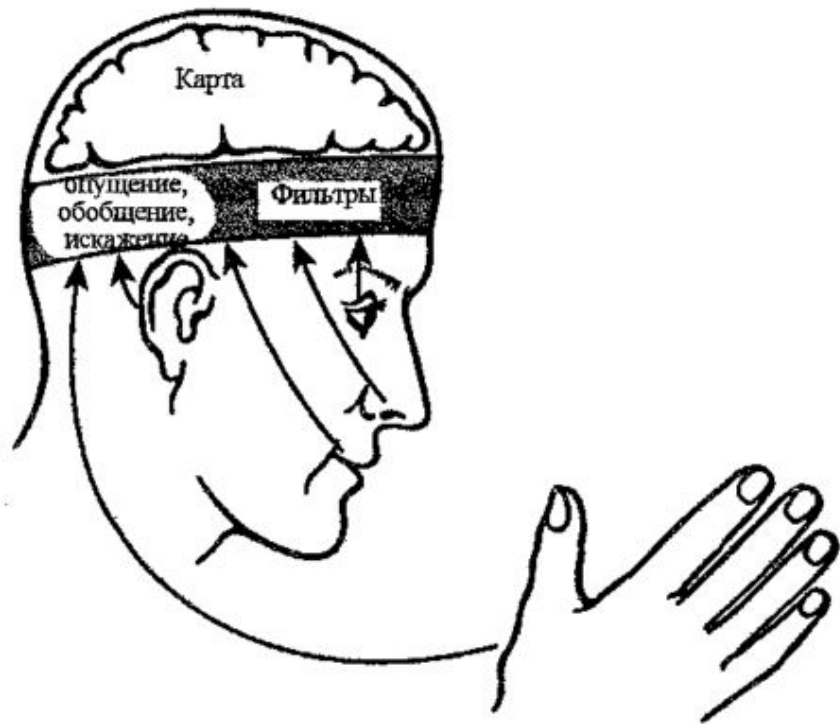
# Структура обработки информации



## Пример:

В мозг поступила картинка V → далее  
возникла мысль → мысль  
трансформировалась в речь

# Структура обработки информации (уровни доступа)



## Пример:

В мозг поступила картинка V → далее возникла мысль → мысль трансформировалась в речь

## Либо:

Красный сигнал светофора V → автоматическая реакция остановки (рефлекс)



**Доминируй! Властвуй! Управляй!**

# **Доминируй! Властвуй! Управляй!**

## **Управление системами напрямую**

Например, тренировка рефлексов (замедление/ускорение сердцебиения, дыхания).

# **Доминируй! Властвуй! Управляй!**

## **Управление системами напрямую**

Например, тренировка рефлексов (замедление/ускорение сердцебиения, дыхания).

## **Управление мыслями**

Выбор мыслей по поводу поступивших сигналов

# **Доминируй! Властвуй! Управляй!**

## **Управление системами напрямую**

Например, тренировка рефлексов (замедление/ускорение сердцебиения, дыхания).

## **Управление мыслями**

Выбор мыслей по поводу поступивших сигналов

## **Управление речью**

Осознанный выбор слов для получение конкретной реакции в себе или другом (речевые паттерны)

# Доминируй! Властвуй! Управляй!



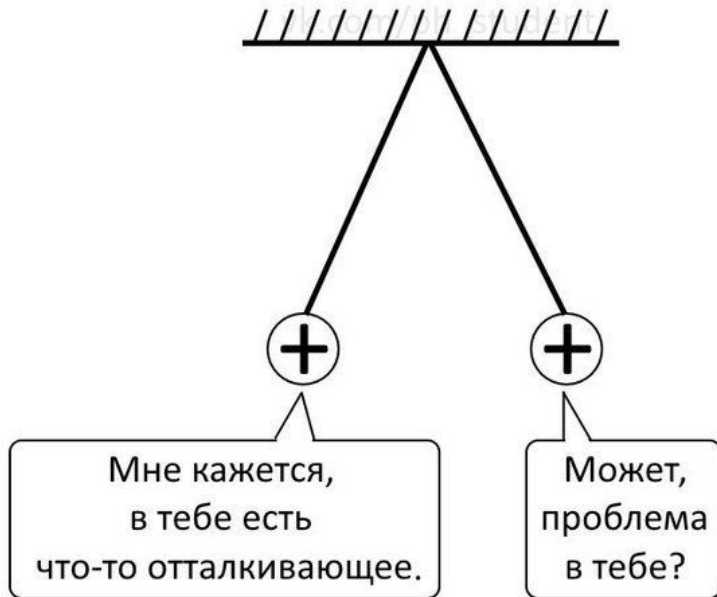
# Цель коммуникации

# Цель коммуникации

Цель ЛЮБОЙ коммуникации - в том результате, который она вызывает.

# Цель коммуникации

Цель ЛЮБОЙ коммуникации - в том результате, который она вызывает.

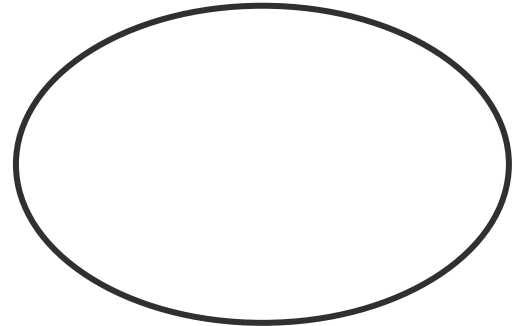




# Схема человеческого сознания

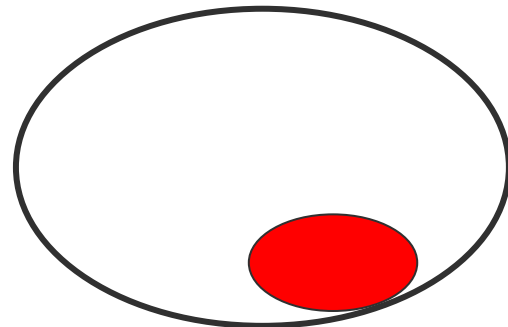
# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.



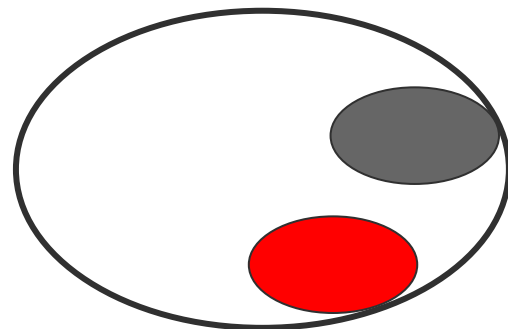
# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.
- Есть области, к которым у нас нет доступа (управление сердцем).



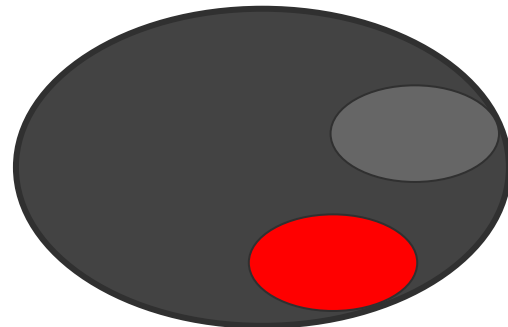
# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.
- Есть области, к которым у нас нет доступа (управление сердцем).
- Есть области, к которым доступ есть, но непонятно, как туда попасть (первые детские воспоминания).



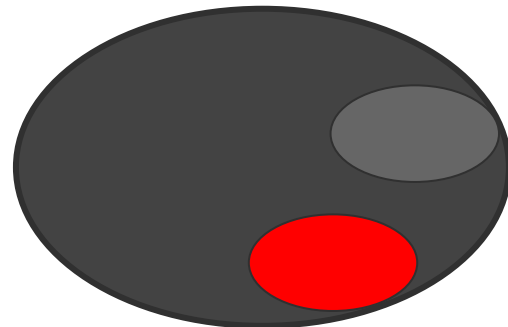
# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.
- Есть области, к которым у нас нет доступа (управление сердцем).
- Есть области, к которым доступ есть, но непонятно, как туда попасть (первые детские воспоминания).
- Условное бессознательное, области, к которым формально есть доступ.



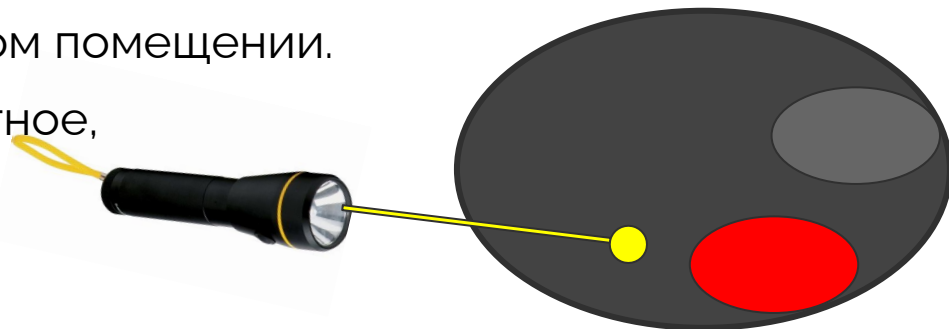
# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.
- Есть области, к которым у нас нет доступа (управление сердцем).
- Есть области, к которым доступ есть, но непонятно, как туда попасть (первые детские воспоминания).
- Условное бессознательное, области, к которым формально есть доступ.
- Сознание - луч фонарика в темном помещении.



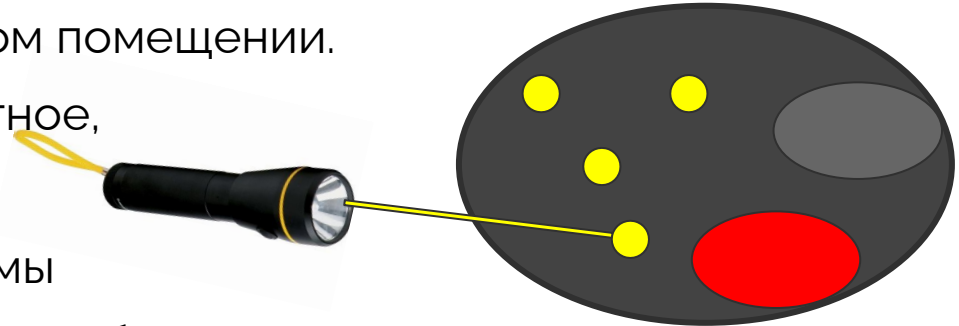
# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.
- Есть области, к которым у нас нет доступа (управление сердцем).
- Есть области, к которым доступ есть, но непонятно, как туда попасть (первые детские воспоминания).
- Условное бессознательное, области, к которым формально есть доступ.
- Сознание - луч фонарика в темном помещении.
- Можно высветить что-то конкретное, но не все помещение сразу.



# Схема человеческого сознания

- С момента рождения практически весь наш сенсорный опыт сохраняется в мозге.
- Есть области, к которым у нас нет доступа (управление сердцем).
- Есть области, к которым доступ есть, но непонятно, как туда попасть (первые детские воспоминания).
- Условное бессознательное, области, к которым формально есть доступ.
- Сознание - луч фонарика в темном помещении.
- Можно высветить что-то конкретное, но не все помещение сразу.
- Есть область сознания, которую мы осознаем прямо сейчас, остальное в бессознательном.





**Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)**

# **Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)**

- В нужный момент времени “высветить” те области сознания человека, которые он сейчас не осознает.

# Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)

- В нужный момент времени “высветить” те области сознания человека, которые он сейчас не осознает.
- Вы можете понять или (сами создать) порядок направления внимания человека на определенные вещи (тем самым создав паттерн).

# Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)

- В нужный момент времени “высветить” те области сознания человека, которые он сейчас не осознает.
- Вы можете понять или (сами создать) порядок направления внимания человека на определенные вещи (тем самым создав паттерн).
- **Задача копирайтинга** - понять, как человек принимает решения в своей жизни и использовать это в тексте!

# Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)

- В нужный момент времени “высветить” те области сознания человека, которые он сейчас не осознает.
- Вы можете понять или (сами создать) порядок направления внимания человека на определенные вещи (тем самым создав паттерн).
- **Задача копирайтинга** - понять, как человек принимает решения в своей жизни и использовать это в тексте!

**To be continued...**

# Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)

- В нужный момент времени “высветить” те области сознания человека, которые он сейчас не осознает.
- Вы можете понять или (сами создать) порядок направления внимания человека на определенные вещи (тем самым создав паттерн).
- **Задача копирайтинга** - понять, как человек принимает решения в своей жизни и использовать это в тексте!

**To be continued...**

## Суть копирайтинга (переговоров, продажи, и т.д.)

Женщины не хотят слышать то что вы думаете. Они хотят слышать то, что думают они, но только произнесённое приятным баритоном.



# Домашнее задание

- Посмотреть еще раз свои тексты и проверить их те моменты, где вы использовали описательное, интерпретационное или оценочное суждение.
- Определить свою ведущую модальность.
- Выбрать новое событие, не связанное с вами, где главный герой - ДРУГОЙ человек, и написать текст ТОЛЬКО через описательный фрейм.
- Подготовить 3 самых важных для вас понятия/принципа в жизни (любовь, дружба, взаимопонимание, доверие, свобода и т.д.) и описать от себя, что это для вас значит.
- Обязательно в течении недели рассказать самые полезные фишки, которые вам больше всего запомнились, 2-м людям, которые этого еще не знают.