

Составление заголовков по методу 4U
Usefulness, Uniqueness, Urgency и Ultraspecificity/ польза, уникальность, срочность, ультраспецифичность

Usefulness (полезность). Посетитель должен увидеть очевидный ответ на вопросы: какую пользу несет ваш продукт? Какую проблему решает? Что получит клиент в итоге? Т.е. вы продаете не продукт, не дрель, а дырку в стене. Решайте проблему потребителя!

Ultraspecificity (ультраспецифичность). Конкретизируйте полезность. Сколько денег клиент заработает при помощи вашей услуги? На сколько процентов увеличатся его продажи? На сколько градусов теплее станет его дом? Добавьте количественный показатель.

Urgency (срочность). Когда клиент получит заявленный эффект? Сегодня, завтра, через 2 недели? Мозг лучше визуализирует картинку, если вы добавите конкретный срок.

Uniqueness (уникальность). Все это хорошо, но если посетитель в заголовке видит одну «карамельку» без понимания того, за счет чего она достигается, внутренний голос разумно посоветует: не верю. Главный вопрос здесь: за счет чего, каких механизмов, инструментов, технологий будет достигнут результат, решена проблема. В чем уникальность вашего продукта?

Составление заголовков по методу 4U

СТОП-СЛОВА:

- Лучший, самый, дешево, дешевый.
- Низкие цены, гибкие условия.
- Широкий ассортимент.
- Высокое качество, качественный.
- Индивидуальный подход.
- Высокая надежность, надежный.

Пошаговый план составления заголовка 4U

1 шаг – выделяем пользу для клиента. Чаще всего в фитнес-клуб приходят люди, мечтающие избавиться от лишнего веса, поэтому основной выгодой у нас будет – похудение.

2 шаг – конкретизируем, задействуем цифры. Совет: берите минимум. А если человек сумеет достигнуть бОльшего результата, то он станет вашим преданным клиентом. Поэтому останавливаемся на показателе – один размер.

3 шаг – устанавливаем срок. Клиенту важно понять, в течение какого времени ему удастся сбросить накопленный за зиму жирок. Не обещаем золотые горы и берем средний временной промежуток – 6 недель.

4 шаг – добавляем уникальность. Скидками уже никого не удивишь, а вот методиками, которыми пользуются известные звезды для тренировки мышц, весьма.

В результате у нас получается такое предложение:

Похудейте на 1 размер за 6 недель с методикой тренировок, которой пользуется Полина Гагарина.

Еще примеры 4U

1. Выучите до 700 иероглифов за 8 занятий с носителем китайского языка.
2. Сэкономьте 22% стоимости квартиры в декабре за счет покупки на этапе строительства
3. Пластиковые окна по цене чашки кофе: даем рассрочку на 3 года.
4. Отдых в 5-звездочном отеле на Бали по цене бунгало в Таиланде – акция продлится до 1 мая!
5. Ремонт автомобиля за 14 дней: не уложимся – кожаные чехлы для сидений в подарок.

Автоматизация

<http://lozyuk.ru/tools/4u-title/> - здесь вы сможете автоматически составлять заголовки 4U