

# **Большие социальные группы, стихийные группы и массовые движения**

- Этапы развития больших социальных групп
- Факторы развития больших групп
- Виды больших групп, их характеристика
- Механизмы воздействия в больших неорганизованных группах

# Этапы развития больших

## групп:

- **Типологический этап** (члены группы имеют определенные общие психологические признаки, отражающие их положение в обществе, м.не осознавать свои общие потребности и интересы);
- **Идентификационный этап** (члены группы осознают свою принадлежность к ней, идентифицируют себя с ее сообществом; возникает групповое самосознание - потенциал группового самосознания);
- **Этап солидарности** (осознание членами группы общих потребностей и интересов, основа для выработки сходных социальных установок, готовности группы к совместным действиям во имя коллективных целей - потенциал группового действия).

# Факторы развития больших групп (по В.Г.Крысько):

- **Степень идентификации членов группы** (очевидность, «свои» и «чужие», символика, напр. футбольные клубы)
- **Характер внутри- и межгрупповых коммуникаций**, воздействия средств массовой информации и процессы формирования общественного мнения, задающие критерий оценки большой группой социальных процессов.
- **Социальная мобильность** - возможность перехода из одной социальной группы, существенно влияющая на уровень интегрированности макрогрупп, выработку ориентиров идентификации ее членов, выбор референтных образцов и норм поведения, уровень социально-психологической сплоченности.
- **Практика коллективных действий**, ее общественно-исторический опыт, результаты которых, обычно идеологизированные, отражаются в характеристиках социальной памяти микрогрупп

# Виды больших групп

## **организованные**

- исторически сложившиеся,  
относительно устойчивые:

- **классы,**
- **нации, этнические группы**
- **политические и общественные организации,**
- **религиозные конфессии,**
- **профессиональные группы**

## **неорганизованные**

- стихийные:

- **массовые движения,**
- **толпа,**
- **публика,**
- **аудитория**

# Наиболее часто выделяемы признаки устойчивых групп:

- **этнический** (нации, народности);
- **экономический** (социальные классы);
- **политический** (члены и сторонники партий и движений);
- **профессиональный** (группы людей по виду и характеру труда, профессиональному образованию и уровню квалификации);
- **религиозный** (приверженцы различных вероисповеданий);
- **гендерный** (женщины, мужчины);
- **возрастной** (дети, пожилые люди);
- **территориальный** (по месту проживания - горожане, сельские жители, сибиряки, москвичи).

## Сходные черты больших устойчивых групп:

- близкое знакомство они поддерживают лишь с ограниченным кругом себе подобных;
- историчность, «естественность», извечность (бывшие граждане СССР);
- предполагает наличие другой, подобной ей группы, с которой можно сравнить (мужчины и женщины, богатые и бедные, горожане и сельские жители и т.д.)

# Структура организованных больших групп:

- **психический склад** (устойчивое образование);
- **эмоциональной сферы** (динамическое образование).

Изучаемые феномены:

- общественное (или массовое) сознание, социальный характер,
- коллективные (или социальные) представления;
- специфический язык (жаргон) и др.

# Неорганизованные (стихийные) группы. Характерные

## особенности:

- циркуляция слухов, быстрое возникновение и развитие сплетен;
- большое некритичное доверие к информации;
- размывание личной ответственности, а следовательно, безответственность;
- эмоциональное и экспансивное поведение.



# Виды неорганизованных больших групп:

- **Толпа** - стихийно образуется на открытых пространствах по поводу различных событий (напр., по поводу ДТП); длительность существования данной группы зависит от значимости события.
- **Масса** - более стабильное и организованное объединение людей, обладающее нечеткими границами, собирающееся с какой-либо целью (напр., для участия в какой-то акции).
- **Публика** - кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-либо зрелищем (напр., на трибуне стадиона, на площади). В замкнутых помещениях - **аудитория**. Более управляема, чем другие виды неорганизованных больших групп, в большей степени соблюдает нормы, принятые в избранном типе организации зрелищ.

# Механизмы воздействия на людей в больших неорганизованных группах:

- **Заражение** - бессознательная невольная подверженность человека определенным психическим состояниям, основанная на передаче определенного эмоционального состояния, психического настроения при участии механизма многократного взаимного усиления эмоциональных воздействий; усиливается в ситуации паники.
- **Внушение** – целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу, оказываемое при помощи убежденности коммуникатора и суггестивных механизмов.
- **Подражание** – воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.
- **Убеждение** – способ рационального воздействия, основанный на логике и аргументах.