

# РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ





Концепция культурной политики РК разработана в целях реализации Послания Президента Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 17 января 2014 года "Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее".

Стратегической доминантой новой культурной политики является выдвинутая Главой государства национальная идея духовной модернизации и обновления национального сознания "Рухани жаңғыру", призванная консолидировать казахстанский народ с его богатым культурным наследием и творческим потенциалом на успешное достижение цели вхождения РК в число 30-ти самых развитых стран мира.





Сегодня развитие культуры и культурного потенциала относится к числу ключевых приоритетов развития многих народов и государств мира. Одним из важнейших критериев успеха выступают уровень развития культуры, наличие эффективно работающей инфраструктуры культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение общенационального и мирового культурного наследия, создание, трансляцию и потребление качественных культурных ценностей, плодотворный культурный обмен и духовно-творческую самореализацию личности.



По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК на 1 января 2017 года в стране действует 4,1 тысяч библиотек, около 3,2 тысяч культурно-досуговых организаций, 238 музеев, 64 театра, 94 кинотеатра, 39 концертных организаций, 132 парка культуры и отдыха, 8 зоопарков, 4 цирка.



Динамика развития инфраструктуры носит стабильный положительный характер. Так, за последние годы на 13 % увеличилось количество музеев, учреждений клубного типа и организаций, осуществляющих кинопоказ; на 16,4 % возросло количество театров; на 4,6 % увеличилось число библиотек. Системная государственная поддержка отрасли также определяется стабильным финансированием.



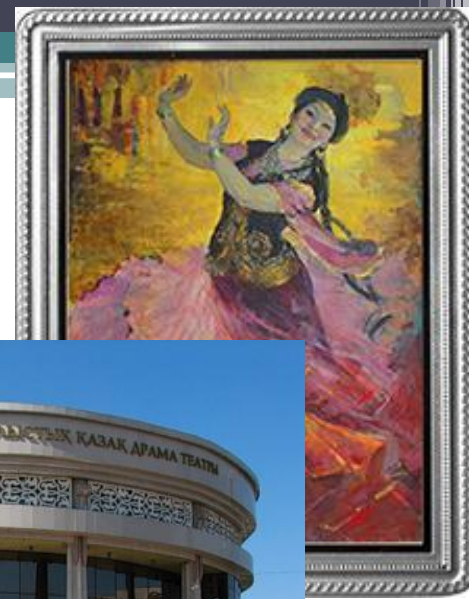


В стране открыты уникальные по своей архитектуре Центральный концертный зал "Казахстан", самый масштабный в Центральной Азии театр оперы и балета "Астана-Опера", театр "Astana Ballet", Национальный музей Республики Казахстан, призванный стать крупнейшим в стране местом свода знаковых ценностей культурного наследия.

Инфраструктура отрасли позволяет обслуживать в среднем более 90,5 миллионов человек в год. По данным социологических исследований, уровень удовлетворенности населения услугами культуры составляет 66-70,3 %.

Практически все существующие направления, жанры и стили получили свое развитие в классической, народной и массовой культуре. Казахское музыкальное, изобразительное, кино- и театральное искусство достойно представлено на различных международных фестивалях искусств, выставках, форумах, биеннале и конкурсах. Лучшие казахстанские мастера искусств имеют возможность стажироваться на самых престижных площадках мирового искусства.

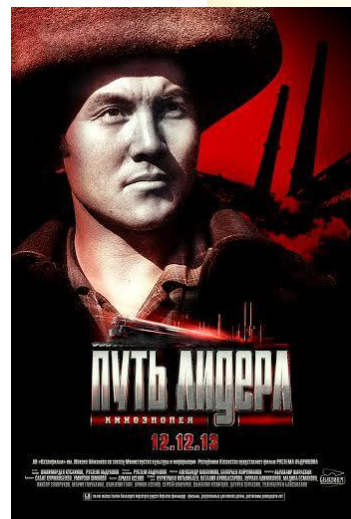
На театральных площадках страны ежегодно ставятся более 38 тысяч спектаклей, 400 из них – это новые постановки отечественных и зарубежных хореографов, балетмейстеров, режиссеров, произведения творческих конкурсов "Тәуелсіздік толғауы".



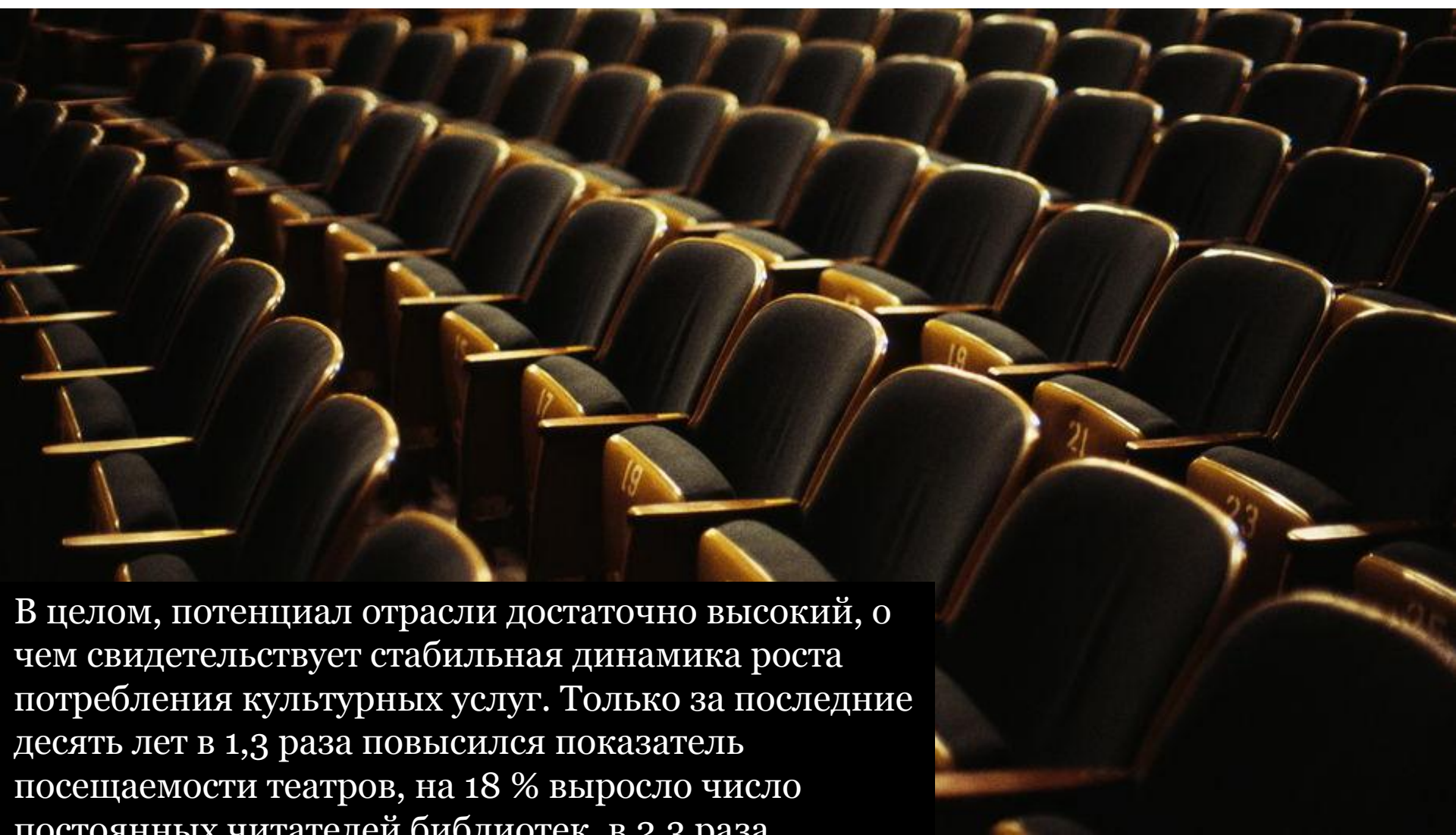
Активно развивается отечественная киноиндустрия. На киностудии акционерного общества "Казахфильм" имени Шакена Айманова обеспечена полная современная технологическая цепочка кинопроизводства, позволяющая снимать фильмы разных жанров и форматов. Производственная мощность кинобазы составляет более 100 фильмов в год. Казахстанские картины принимают участие в международных кинопоказах и фестивалях.



С 2014 по 2016 годы более 200 картин акционерного общества "Казахфильм" имени Шакена Айманова стали участниками 150 кинофестивалей и международных показов в 48 странах мира и удостоены более 100 призов. К юбилею Независимости Казахстана было презентовано 26 кинокартин, в числе которых 9 художественных, 9 документальных, 7 дебютных и 1 анимационный полнометражный фильм. Все картины ориентированы на международный рынок проката.







В целом, потенциал отрасли достаточно высокий, о чем свидетельствует стабильная динамика роста потребления культурных услуг. Только за последние десять лет в 1,3 раза повысился показатель посещаемости театров, на 18 % выросло число постоянных читателей библиотек, в 2,3 раза увеличилось количество зрителей кинотеатров.

# Культура Франции

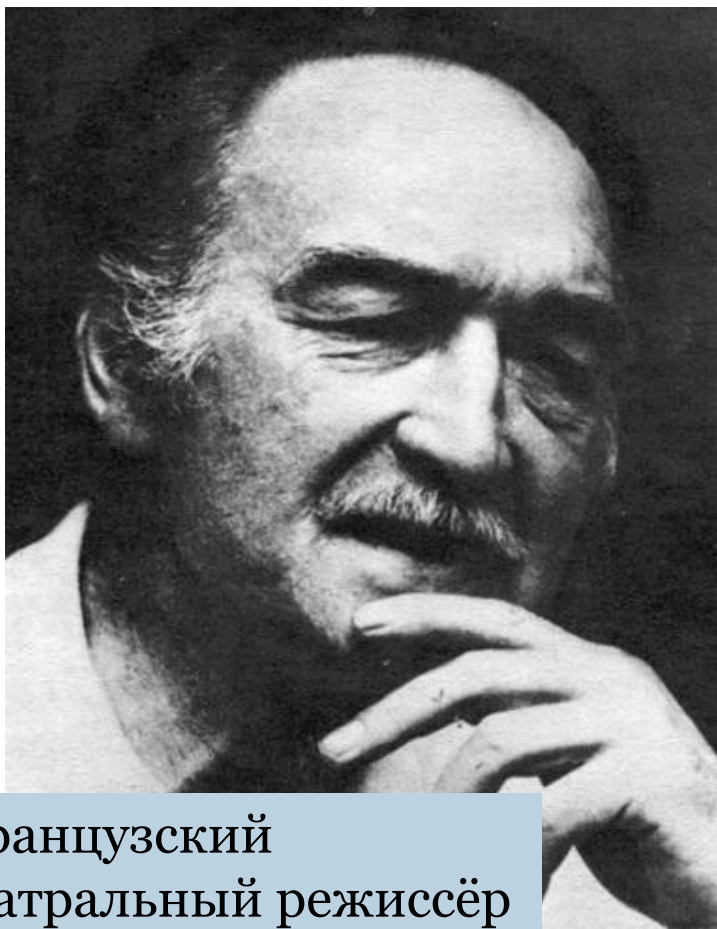
Министерство культуры Франции, образовавшееся в 1959 году сразу же поставило перед собой две социальные задачи, актуальные до сих пор.

Первая — децентрализация театра, поскольку театральный процесс на тот момент был сосредоточен в столице, а провинция оставалась неохваченной. Вторая — демократизация культуры и искусства.



Перед театром в тот момент стояли две глобальные задачи. Первая объединить общество.

И вторая задача, с которой должен был справиться театр, кроется за словом «народный». Театр должен открыть двери и создать условия для так называемого обездоленного населения, которое никогда не было в театре, и предоставить им возможность туда ходить.



Вилар сказал смешную фразу, которую вы наверняка знаете: «Театр как общественная услуга». То есть театр должен стать публичным сервисом, или общественной услугой, такой же, как предоставление населению доступа к газу, воде и электричеству.

Французский  
театральный режиссёр  
и актёр, создатель  
Авиньонского  
театрального  
фестиваля

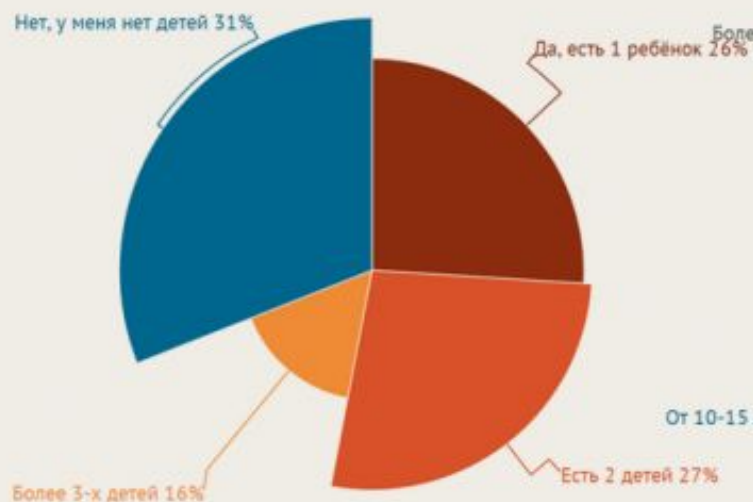


# Как тратят свободное время дети из Казахстана?

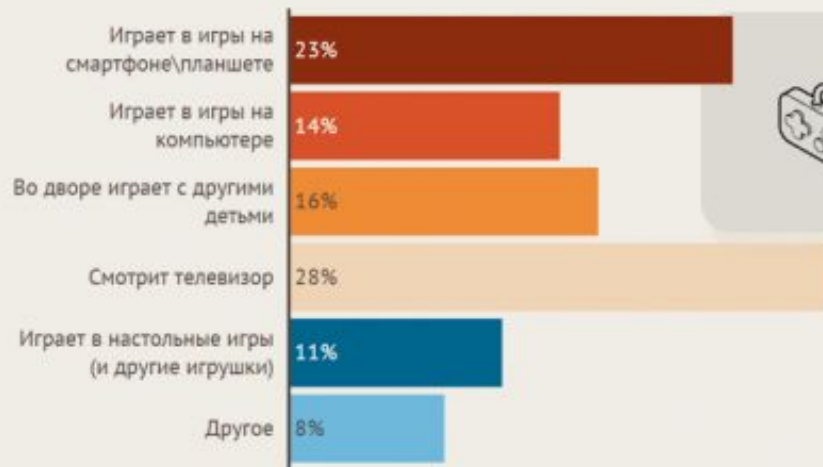
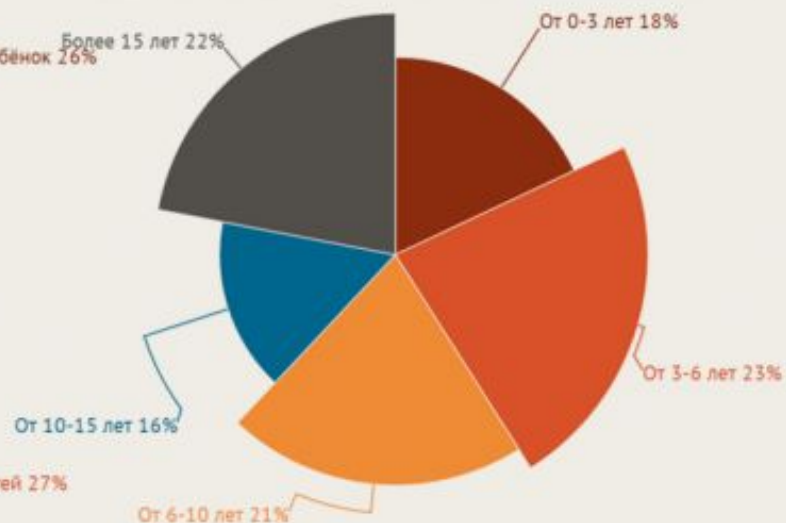


Специалисты агентства маркетинговых исследований "Лаборатория проектов" провели исследование на тему "Досуг и хобби детей, отношение к смартфонам и к качеству дворовых площадок", в котором попытались выяснить, как родители относятся к использованию детьми смартфонов и чем чаще всего дети заняты вне школы или детского сада, передает корреспондент Tengrinews.kz. В исследовании приняли участие 250 респондентов. Так, например, у 28 процентов опрошенных, дети в свободное время чаще всего смотрят телевизор, у 23 процентов они играют в игры на смартфоне/планшете. Лишь у 16 процентов респондентов дети во дворе играют с другими детьми.

## НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ У РЕСПОНДЕНТОВ



## ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ



ЧЕМ ЧАЩЕ ВСЕГО, ВАШ РЕБЁНОК ЗАНЯТ  
ВНЕ ШКОЛЫ ИЛИ ДЕТСКОГО САДА?



# Свободное время

Команда «Анкетолога» решила узнать у своих молодых пользователей, чем же они занимаются в свободное время и как предпочитают отдыхать. Опрос проводился на сайте [anketolog.ru](http://anketolog.ru) в режиме онлайн. В анкетировании приняли участие молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. Всего опрошено 1120 человек.

Чем Вы в основном занимаетесь в свободное время?

Учащиеся техникумов/колледжей

