



# **Экономика общественного сектора**



# Предмет экономики общественного сектора

- Экономика общественного сектора исследует поведение государства:
- как субъекта рыночной экономики;
- в разрезе отраслей и видов эк.деятельности;
- на федеральном, региональном и местном уровнях.
- Анализ осуществляется с *позиций микроэкономической, макроэкономической и институциональной экономических теорий.*






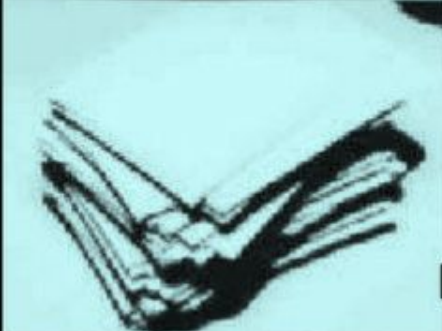

# Общественный сектор экономики

- **Государственный сектор** (бюджет, налоги, государственные расходы, государственная собственность, государственное предпринимательство);
- **Сектор местного самоуправления** (местные финансы, местная собственность);
- **Некоммерческий сектор** (финансы НКО, ресурсная база)



# Ресурсная база общественного сектора (ОС)

- 
- Для достижения целей развития общества и предоставления общественных благ потребителям ОС обладает и использует:

- 
- 1. Финансовые, человеческие, природные ресурсы
  - 2. Право принуждения на основе закона
- 

# **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МАСШТАБОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

- масштабы государственной собственности;**
- объемы государственных расходов;**
- объемы налоговых поступлений;**
- доля занятых в этом секторе в общей численности работающих.**



# Критерии оценки масштабов сектора госуправления в России

1) Валовый выпуск продукции – 3.5 трл.руб (10% от общ.объема);

■ Валовый располагаемый доход – 6 тр.руб.(31% от вд всей экономики РФ);

■ Основные фонды – 23%;

■ Инвестиции в основной капитал – 21,3%

2) Численность занятых – 33%

3) Количество госпредприятий, организаций и учреждений

4) Величина государственных расходов. Финансы общественного сектора

# Занятость в бюджетном секторе РФ - свыше трети от числа наемных работников **21,5 млн.чел**

- **40%** - в образовании – 5.7 млн.чел
- **28.3%** - в здравоохранении (в бюджет.секторе – 4.1 млн.чел)
- **24.2 %** - в управлении, воен.безопасности, соц.обеспечении – 3.5 млн.чел.
- **7.9%** - другие.
- Рост численности занятых в частном здравоохранении – 8% в год, в частном образовании – 2% в г.





### 3. Виды деятельности сектора государственного управления – общедоступные общественные блага

- 1. оказание общественных услуг общегражданского характера;
- 2. виды деятельности по развитию экономики;
- 3. предоставление социальных благ и услуг.









# Общественные услуги общего назначения

- проведение выборов, референдумов для реализации демократических свобод;
- формирование исполнительных, законодательных и судебных органов власти,
- защита прав собственности и других прав,
- обеспечение национальной обороны, общественного порядка, безопасности и.т.п.









# Общ.услуги по развитию ЭКОНОМИКИ

- 
- Проведение **ЭК.политики**  
(денежно-кредитной,  
инвестиционной, инновационной,  
политики занятости, бюджетной,  
налоговой, тарифной, валютной и  
т.д.
  - Разработка **стратегических**  
приоритетов **экономического**  
развития.
- 
- 





# Общ.услуги по развитию ЭКОНОМИКИ

- 
- Развитие **инфраструктуры:** транспортной, коммуникационной, информационной, **рыночной** поддержка **конкуренции,** фундаментальных и прикладных научных исследований.
  - Регулирование **деятельности** естественных монополий в сфере электроэнергетики, пассажирского транспорта, предоставления услуг жилищно-коммунального **хозяйства**
- 
- 

# Общественные услуги социального характера

- Формирование социальной политики, ее реализация:
- регулирование доходов, политика занятости,
- Обеспечение населения социальной инфраструктурой,
- Развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения, экологической безопасности.





# Место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



# Роль и функции государства в рыночной системе

Функции	Провалы рынка (там, где рынок не работает)			Обеспечение справедливости
Минимальные функции	<p><i>Предоставление общественных благ:</i></p> <p>Оборона Законность и правопорядок Макроэкономическое управление Государственная система здравоохранения</p>			<p><i>Защита бедных:</i></p> <p>Программы по борьбе с нищетой Помощь пострадавшим от стихийных бедствий</p>
Функции средней степени сложности	<p><i>Преодоление внешних эффектов:</i></p> <p>Начальное образование Экология</p>	<p><i>Регулирование естественных монополий:</i></p> <p>ЖКХ Антимонопольная политика</p>	<p><i>Преодоление асимметрии информации</i></p> <p>Страхование Финансовое регулирование Защита прав потребителей</p>	<p><i>Обеспечение социального страхования:</i></p> <p>Пенсионное обеспечение Пособия на членов семьи Страхование от безработицы</p>
Функции активного вмешательства	<p><i>Координация деятельности частных структур:</i> содействие рынкам Координация инициатив</p>			<p><i>Перераспределение</i> Перераспределение активов</p>



# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА**

**Функции, связанные с обеспечением  
нормального функционирования рыночной  
экономики:**

- 1) Создание правовой основы, способствующей  
эффективному функционированию рынка.**
- 2) Защита конкуренции.**
- 3) Регулирование денежного предложения.**

# **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА**

**Функции, обусловленные тем, что в некоторых ситуациях рынок оказывается недееспособным:**

**4) Перераспределение национального дохода.**

**5) Перераспределение ресурсов.**

**6) Функция макроэкономической стабилизации, связанная с необходимостью обеспечения экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен в экономике.**

**7) Регулирование отраслевой и региональной структуры.**

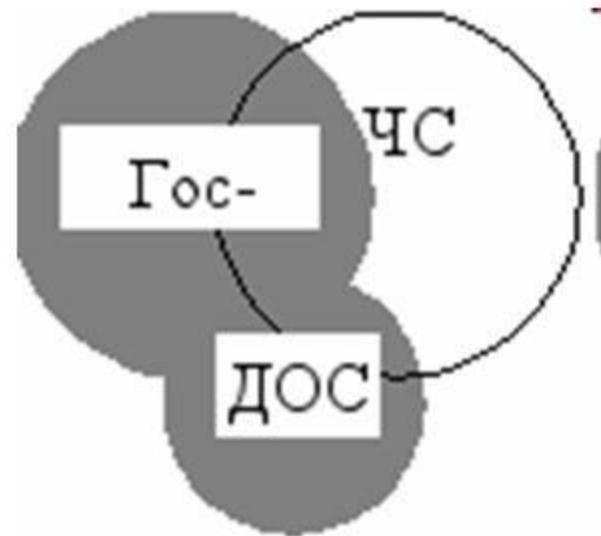
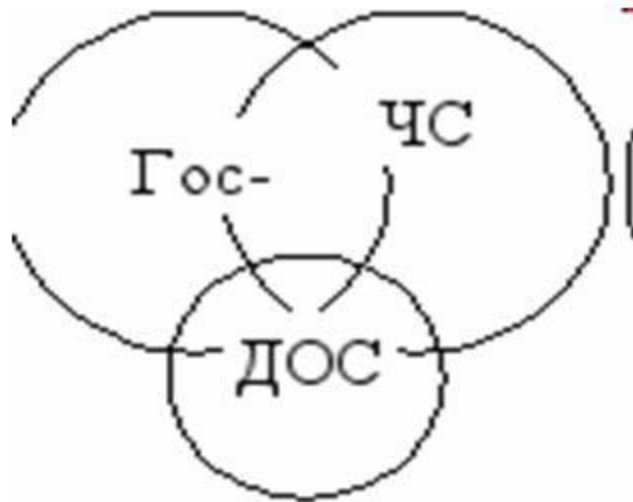
**8) Обеспечение конкурентоспособности страны на мировом рынке.**



# Функции общественного сектора

Функция	Содержание функции
Воспроизводственная	Обеспечение условий для воспроизводства социального и человеческого капитала
Бюджетная	Аккумуляция средств для организации производства и распределения общественных благ
Институциональная	Генерация, фильтрация и инкубация социально-экономических институтов по воспроизводству общественных благ
Стабилизирующая, антикризисная	Обеспечение бескризисного поступательного социально-экономического развития
Консолидирующая	Обеспечение взаимосвязанности и единства различных сфер и областей жизнедеятельности общества
Социальная	В зависимости от потребностей отдельных групп общества участие в производстве или распределении общественных благ или удовлетворение потребностей в них путем реализации социальной политики
Воспитательная	Создание, закрепление и развитие культуры
Финансово-инвестиционная	Генерация финансовых потоков для воспроизводства общественных благ
Градообразующая	Участие в формировании и развитии городской экономики, местной инфраструктуры, обеспечение занятости жителей данного населенного пункта

# Общественный сектор



ЧС – частный сектор; ДОС – добровольно-общественный сектор; на пересечении областей находятся смешанные формы экономической деятельности.  
Заштрихованная область на рисунке справа обозначает то, что включает в себя общественный сектор.



# Граница между «общественным» и «частным» секторами

Критерии разделения общественного и частного сектора:

- характеристики производимой продукции: методологическая основа - концепция «общественного блага»;
- субъект собственности и контроля: методологическая основа - юридический подход к определению общественного сектора, в котором в центре внимания стоит правовой статус организации ;
- источники финансирования деятельности: методологическая основа - финансовый подход к определению общественного сектора ;
- характер социальных излишков и выгод: методологическая основа — определение списка бенефициариев.

# Подходы к определению общественного сектора

Подход	Определение
Продуктовый (производственный)	Хозяйственная система, осуществляющая выпуск продукции или оказание услуг, относящихся к категории публичных или общественных
Организационный	Сеть организаций и учреждений, обеспечивающих общественными благами
Ресурсный	Совокупность материальных и нематериальных ресурсов, находящихся в распоряжении государства или иных субъектов — поставщиков общественных благ
Финансовый	Совокупность общественных доходов и расходов, включающих как государственное конечное потребление, так и трансферты
Нормативный	Собственность, находящаяся под контролем государства
Социальный	Сфера тесного взаимодействия общества и государства, или социальная сфера
Управленческий	Наиболее крупная корпоративно-сетевая технологическая часть государственной системы управления



**В системе национальных счетов (СНС)  
общественный сектор представлен двумя  
институциональными секторами**

**экономики:**

**□ Сектор «общегосударственное управление»,  
включающий государственные учреждения и  
организации, находящиеся на бюджетном  
финансировании и предоставляющие  
нерыночные услуги для коллективного,  
совместного потребления, а также  
осуществляющие функции перераспределения  
национального богатства и национального  
дохода**

**В системе национальных счетов (СНС)  
общественный сектор представлен двумя  
институциональными секторами  
экономики:**

**□ Сектор «негосударственные некоммерческие (общественные) организации», объединяющий организации, занятые оказанием нерыночных услуг личного характера для населения, в основном в сфере образования, здравоохранения, культуры и искусства, рекреации и т.п., а также удовлетворяющие коллективные потребности – политические партии, профсоюзные организации, общества, ассоциации и другие общественные организации.**



# Формы государственного регулирования благосостояния общества

1. Правовая
2. Финансовая
3. Общественное производство:
  - Производство и обеспечение частных товаров (контракт, государственные услуги, государственные предприятия).
  - Производство общественных товаров
4. Перераспределение доходов:
  - социальное страхование
  - социальная помощь

## Формы деятельности государства в общественном секторе

- Правовая;
- Финансовая;
- Общественное производство;
- Перераспределение.



- **Правовая форма** - создание государством правил и норм, направленных на обеспечение эффективного функционирования рыночной системы.
- Четкое определение имущественных прав, являясь одним из инструментов воздействия государства на общественное благосостояние, позволяет избежать «провалов» рынка, связанных с действием нерыночных взаимозависимостей и «внешних» эффектов.
- Задачей правового регулирования является корректировка «провалов» рынка, связанных с несовершенством информации о качестве товаров, что не позволяет потребителям достичь оптимального состояния в потреблении. Законодательство любой страны должно содержать санитарно-гигиенические законы, регулирующие производство и продажу товаров, испытания и реализацию лекарств, а также антимонопольное законодательство, препятствующее чрезмерной концентрации рыночной власти, нарушающей суверенитет потребителя.
- Законодательной функцией государства является регулирование отношений между наемным работником и работодателем посредством трудового права, которое ограничивает злоупотребления экономической властью работодателями в отношении наемного труда.

**Финансовая форма:** полное или частичное финансирование государством социальных программ.

- Ценовое субсидирование может быть частичным и полным.
- Субсидирование может осуществляться в денежной форме (проблема замещения) и в неденежной (проблема нарушения суверенитета потребителей)

## Общественное производство как инструмент для направления развития экономики в соответствии с социальными целями и задачами государства.

1. Производство и обеспечение частных товаров в целях реализации общественных интересов:

- Заключение контрактов с частными фирмами;
- Организация и производство услуги;
- Производство.

2. Производство общественных товаров:

- Привилегия;
- Дотация;
- Гарантия.



## Перераспределение:

- Социальное страхование;
- Социальная помощь.

# Организационно-правовые формы предприятий общественного сектора

- Коммерческие: направлены на извлечение прибыли. Унитарные предприятия, хозяйственные общества с участием государства.
- Некоммерческие: не направлены на извлечение прибыли, хотя могут заниматься предпринимательской деятельностью.

**В качестве основных структурных подразделений  
общественного сектора или в качестве его  
поставщиков выступают:**

**1) Государственные некоммерческие организации,  
связанные с государственными органами не только  
как исполнители (как поставщики услуг), но и как  
учреждения, на которые государство оказывает  
непосредственное влияние.**

**Государство серьезно ограничивает возможность  
свободного выбора, т.к. предъявляет детальные  
требования по выполнению государственного  
задания.**



**В качестве основных структурных подразделений общественного сектора или в качестве его поставщиков выступают:**

**2) Государственные предприятия, заинтересованные в подписании контрактов на поставку общественных благ ввиду того, что имеются большие возможности использования нерыночных рычагов воздействия.**

**В этом случае важным является определение административного вмешательства государственных органов в хозяйственную деятельность предприятий.**

**Подобные контракты заключаются, если изъяны рынка велики и невозможно точно установить все требования.**

**Государство, используя свои права собственника, не позволяет государственному предприятию**

**ориентироваться только на получение прибыли, поэтому деятельность предприятия носит преимущественно некоммерческий характер.**

**В качестве основных структурных подразделений общественного сектора или в качестве его поставщиков выступают:**

**3) Частные предприятия, выступающие по отношению к общественному сектору как объекты налогообложения и как поставщики товаров и услуг. Контракты на поставку общественному сектору товаров и услуг со стороны частного бизнеса осуществляются, если удастся точно определить требования по отношению к этим товарам и услугам. Коммерческие предприятия в случае нахождения в конкурентной среде эффективнее, чем государственные предприятия справляются с задачами по снижению затрат.**

**В качестве основных структурных подразделений общественного сектора или в качестве его поставщиков выступают:**

**4) Важное место занимают в структуре общественного сектора негосударственные некоммерческие организации.**

**Они действуют в зонах изъянов рынков, и обеспечивают потребителей общественными благами. Т.к. этот сектор связан с оптимизацией налоговой нагрузки, то ему предоставляются и налоговые льготы.**



# Государственный заказ

Проведение торгов:

Конкурс;

Аукцион;

Открытый аукцион в  
электронной форме

Без проведения  
торгов:

Запрос котировок;

Размещение заказа у  
единственного  
поставщика.

# Государственно-частное партнерство -

- это юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов и организаций публичной власти и субъектов частного предпринимательства в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, предполагающее объединение ресурсов и распределение рисков между партнерами, осуществляемое в целях наиболее эффективной реализации проектов, имеющих важное государственное и общественное значение





# Теории возникновения общественного сектора

1. Теория провалов рынка
2. Теория общественного благосостояния
3. Теория игр (дилемма заключенного)
4. Теория общественных благ
5. Теория общественного выбора
6. Теория прав собственности и транзакционных издержек

# Теория «провалов рынка»

Авторы - Дж. М. Кейнс, А.Пигу

Роль общественного сектора:

- Повышение роли общественных отношений в экономической жизни.
- На первом месте - проблемы общественного контроля и регулирования.
- Общественный сектор как система удовлетворение совместных потребностей людей.

# «Провалы» рынка





# Теория общественного блага

- Авторы - П.Самуэльсон, М.Олсон, Р.Масгрейв
- Общественные блага аналогично с частными предоставляются для удовлетворения спроса на них индивидом
- Инструменты общественного сектора
  1. Система общественных благ - институт, с помощью которого реализуется общественный сектор.
  2. Предоставление услуг общественным сектором – механизм добровольного рыночного обмена.

# Теория общественного блага

## Частное благо:

Используется одним членом общества и направлено на удовлетворение его потребностей

## Общественное благо:

Находится в свободном потреблении и не может быть использовано индивидуально.

# Признаки общественных благ

- Отсутствие конкуренции в потреблении;
- Неделимость;
- Нерыночный характер стоимости блага;
- Тотальный и неисключаемый характер блага.



# Теория общественного благосостояния

- Авторы - А.Пигу, В.Парето, А.Бергсон, Э.Линдаль
- Общественный сектор экономики формируется, когда государство начинает заниматься перераспределением доходов, это увеличивает совокупное благосостояние общества и повышает значимость принципа социальной справедливости
- Инструменты общественного сектора:
  1. Налогообложение как способ решения проблемы внешних эффектов.
  2. Государство как корректор провалов рынка.

# Теория игр (дилемма заключенного)

- Авторы - А.Курно, Ж.Бертран, Д.Нэш, Р.Асерольд, Д.Нейман, О.Моргенштерн
- Общественный сектор экономики необходим, т.к. согласованное поведение людей дает большую выгоду, нежели деятельность индивидов, действующих в личных интересах
- Инструменты общественного сектора
  - 1.Голосование - выбор оптимальной стратегии поведения индивида.
  2. Стратегии, при которых каждый старается сделать лучше для себя, делая лучше для других.

# Теория общественного выбора

- Авторы - Дж.Бьюкенен, Д.Мюллер, М.Олсон, Г.Таллок
- Эффективность государства ставится под знак вопроса.
- Общественный сектор (а именно правительственные учреждения) используется индивидом для достижения своих эгоистических интересов.
- Инструменты общественного сектора
  - 1.Государственные институты как средства достижения целей.
  - 2.Рациональное поведение индивида (отождествление своих предпочтений с товаром).



# Теория прав собственности и транзакционных издержек

- Авторы - Р.Коуз, К.Эрроу, О.Уильямсон, Д.Норт, Дж.Стиглер
- Необходимо существование предприятий как вне рыночной формы проведения транзакций.
- Когда транзакционные издержки положительны, распределение прав собственности перестает быть нейтральным фактором и начинает влиять на эффективность и структуру производства.
- В случае низких транзакционных издержек вмешательство государства излишне, в случаях высоких — не всегда экономически оправдано
- Инструменты общественного сектора
  1. Рынок – основной механизм распределения ресурсов в обществе.
  2. Транзакционные издержки как показатели эффективности производства общественно значимых товаров и услуг.

# Теория общественного выбора

1960 -70-е гг. Д.Блэк, Р.Вагнер, Г.Бренан, Г.Таллок, Дж. Бьюкенен и др.

«Политика есть сложная система обмена...На рынке люди меняют яблоки на апельсины, в политике - соглашаются платить налоги в обмен на необходимые всем и каждому блага»



Джеймс Бьюкенен  
(род. 1919)

**Теория общественного выбора** изучает политический механизм формирования макроэкономических решений на основании собирательного волеизъявления людей относительно производства, распределения, обмена и потребления общественных благ

# Постулаты теории общественного выбора

- Избиратели как потребители услуг общественного сектора;
- Механизм голосования (выбора);
- Политики и чиновники как поставщики услуг общественного сектора;
- Провалы государства.



# Теория общественного выбора

В современной трактовке общественного выбора центральное место занимают идея П. Самуэльсона о применении принципа затрат-выгод в общественном секторе и определение оптимального объема общественных благ путем соотношения предельных затрат и предельных социальных выгод



Пол Энтони  
Самуэльсон (1915-2009)

**Принцип Парето** : если каждый предпочитает  $x$  по отношению к  $y$ , тогда  $x$  должен быть предпочтительнее  $y$  и для общества.

**Парето-эффективность** — ситуация, в которой ни один человек не может улучшить свое благосостояние, не ухудшая тем самым положение других людей.

# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

Наличие внешних эффектов приводит к тому, что рыночный механизм не обеспечивает оптимальной по Парето аллокации.

**Аллокация** – распределение ресурсов и благ между членами общества (участниками экономических отношений)

# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

Внешний эффект – непосредственное воздействие, которое оказывается участниками экономических взаимоотношений на третьих лиц, которые не принимают в них участия.

**Положительный внешний эффект** – это внешний эффект возникающий в ситуации, когда лица, не участвующие во взаимодействии получают дополнительные выгоды.

**Отрицательный внешний эффект** - это внешний эффект возникающий в ситуации, когда лица, не участвующие во взаимодействии несут дополнительные издержки.

# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

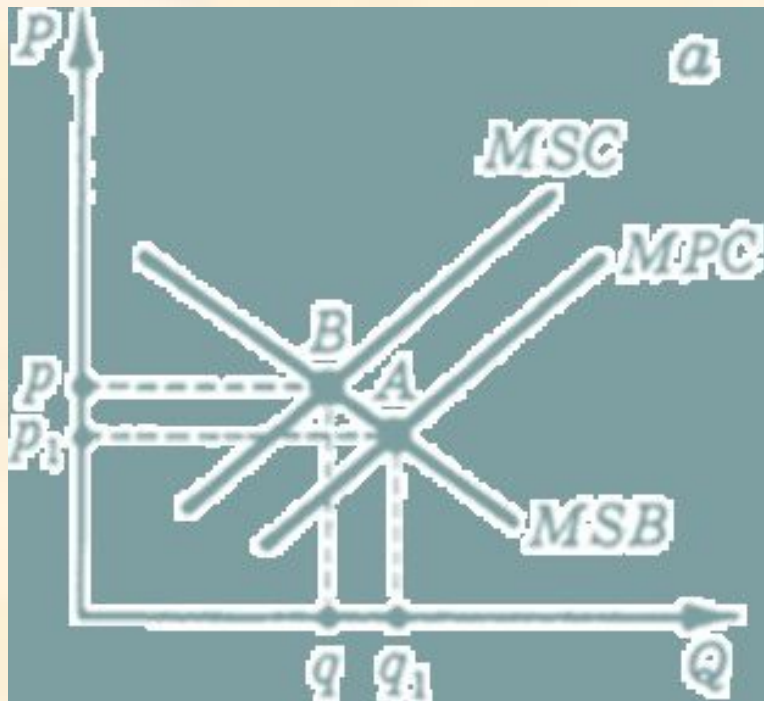


Рис. Отрицательные внешние эффекты.

**Точка А** – равновесие без учета внешних эффектов,  
**Точка В** – равновесие с учетом внешних эффектов

***MPC*** - предельные частные затраты (затраты на производство дополнительной единицы продукции)

***MEC*** - предельные внешние затраты (затраты, не оплачиваемые производителями),

***MSC (MPC+MEC)*** - предельные общественные затраты (совокупные предельные затраты как производителей, так и всех третьих лиц, связанные с увеличением производства и потребления данного продукта на одну единицу)

***MPB*** - предельная частная выгода (полезность для потребителей, купивших единицу блага)

***MEB*** - предельные внешние выгоды (выгода, получаемая третьими лицами, не являющимися ни продавцами, ни покупателями этого блага),

***MSB (MPB+MEB)*** - предельные общественные выгоды (совокупная выгода как непосредственных потребителей, так и всех третьих лиц, вызванная увеличением производства и потребления данного блага на одну единицу)



# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

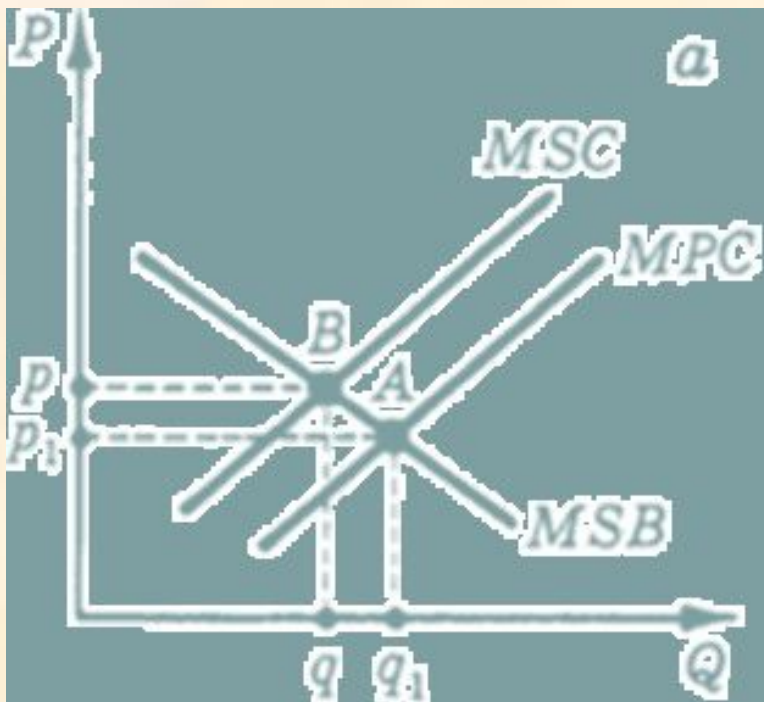


Рис. Отрицательные внешние эффекты.

Рыночное равновесие установится в **точке A**, и объем выпуска  $q_1$  не является парето-эффективным.

Поскольку фирмы несут только часть реальных затрат, в **точке A** имеет место **перепроизводство блага**.

Если бы все затраты были включены в цену, парето-эффективное равновесие установилось бы в **точке B**.

Таким образом, при наличии отрицательного внешнего эффекта рынок приводит к перепроизводству данного товара и более низкой цене по сравнению с эффективными объемом и ценой.

Это ведет к использованию излишних ресурсов в производстве данного блага и, следовательно, к неэффективному распределению ресурсов и продукта в экономике

# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

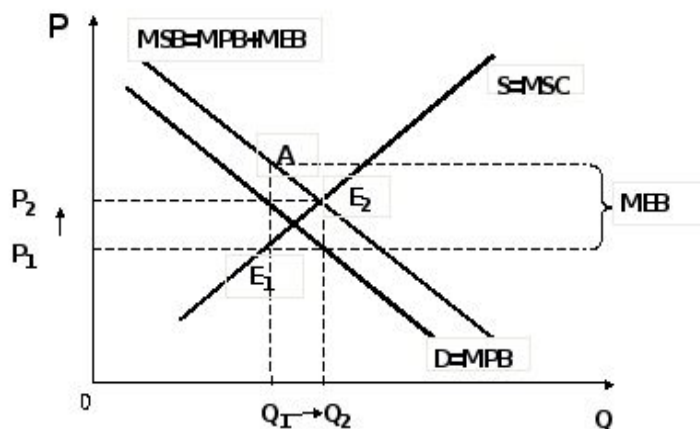


Рис. Положительные внешние эффекты.

При положительном внешнем эффекте, наоборот, фирмы не получают вознаграждения за внешние выгоды, и это означает **недопроизводство общественных благ**

Таким образом, результатом положительного эффекта является недостаточный выпуск и занижение цены товара.

Это означает, что ресурсы в производство данного товара направляются в недостаточном количестве, следовательно, распределение ресурсов и продуктов в экономике неэффективно.

# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

Общий принцип решения проблемы снижения эффективности экономики заключается в достижении равенства предельных общественных издержек предельной общественной выгоде.

Для этого необходима *интернализация внешних эффектов* т.е. трансформация внешних эффектов во внутренние.

При этом возможны различные методы государственного регулирования внешних экстерналий.

*Корректирующий налог (налог Пигу)* — это налог на производителя товара с негативной экстерналией. Он устанавливается в размере, равном внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции:

$$T = MEC$$

где  $T$  — величина корректирующего налога.

Этот налог увеличивает частные предельные издержки до уровня предельных общественных издержек.

Рыночное равновесие, достигнутое после введения налога, эффективно, так как выполняется условие:

$$MPC + MEC = MSC = MSB,$$

поскольку  $T = MEC$ .

# Парето-эффективность и оптимальное распределение ресурсов и благ

*Корректирующая субсидия (субсидия Пигу)* — это платеж потребителям или производителям блага, потребление которого создает положительный эффект.

Она устанавливается в размере, равном предельной внешней выгоде на каждую единицу выпускаемой продукции с позитивными экстерналиями:

$$S = MEB$$

где  $S$  — размер корректирующей субсидии.

Новое рыночное равновесие эффективно, так как выполняется условие:

$$MSB = MPB + MEB = MSC,$$

поскольку  $MEB = S$ .



# Теория общественного благосостояния

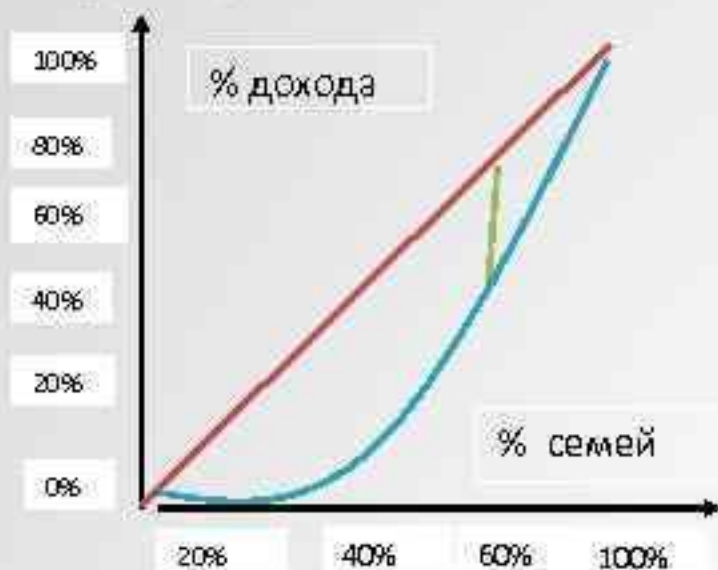
**Согласно этой теории, согласованное кооперативное поведение дает большую выгоду, нежели индивидуальное, осуществляемое в личных интересах поведение каждого.**



**Артур Сесил Пигу  
(1877-1959)**

**«Перераспределение дохода в обществе может увеличить совокупное благосостояние...»**

# Тема «Распределение доходов и государство»



- Кривая равенства
- Кривая Лоренца
- Индекс Робин Гуда

- ▶ Причины и способы измерения дифференциации доходов.
- ▶ Равенство и эффективность. Неравенство и экономический рост.
- ▶ Государственное регулирование неравенства денежных доходов.
- ▶ Издержки перераспределения.
- ▶ Ловушки бедности и безработицы.
- ▶ Критерий Парето.
- ▶ Принцип «второго лучшего».

**Кривая Лоренца** — график, демонстрирующий степень неравенства в распределении дохода в обществе, а также степени неравенства в распределении богатства

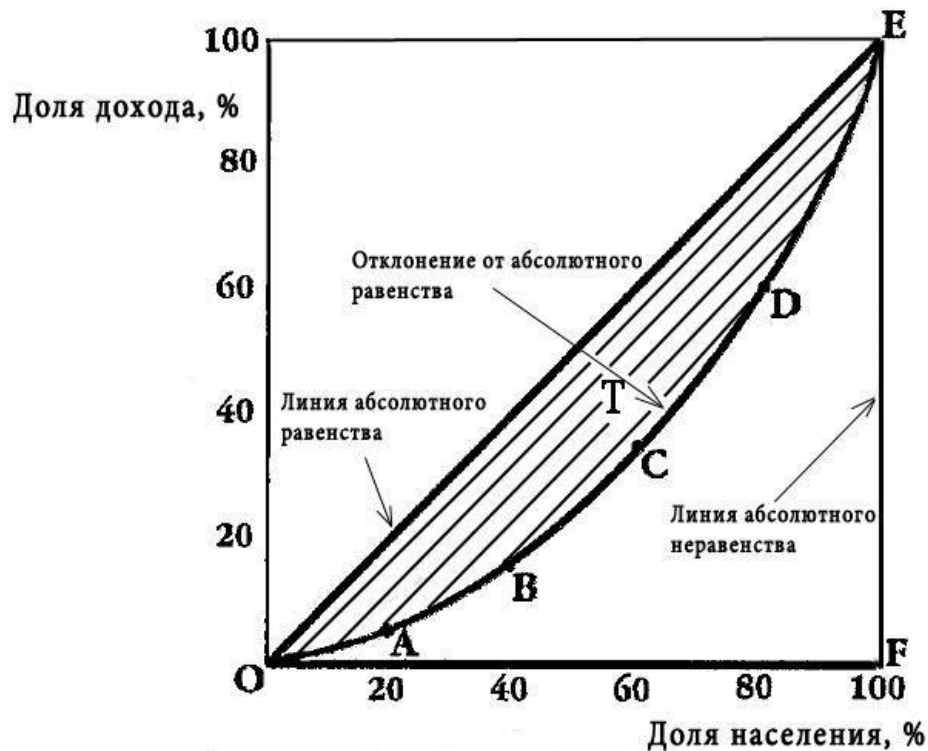
**Индекс Робин Гуда** отражает сумму, которую получил бы каждый житель страны, живущий за чертой бедности, если поровну разделить между ними состояние самого обеспеченного гражданина этой страны.

**Коэффициент Джини** – это количественный показатель, показывающий степень неравенства различных вариантов распределения доходов

Линия OABCDE показывает фактическое распределение совокупного дохода.

Заштрихованная площадь показывает степень неравенства в распределении доходов. Обозначим ее через T. Разделив T на площадь треугольника OEF, получим коэффициент Джини, показатель степени неравенства доходов:

$$K_d = T / OEF$$



# Вопросы к семинарскому занятию

## ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР РЕГИОНА

- . Государственные предприятия Архангельской области: типы, сравнительный анализ, степень экономической свободы.
- . Доля занятых на государственных предприятиях Архангельской области: территориальный, отраслевой, динамический аспекты.
- . Частные компании региона с государственным капиталом: принципы функционирования, причины участия государства. Отраслевой разрез
- . Негосударственные некоммерческие организации, являющиеся поставщиками общественных благ населению региона.
- . Государственные (муниципальные) учреждения Архангельской области: типы, сферы деятельности, степень экономической свободы.
- . Определение масштабов общественного сектора региона. Тенденции развития общественного сектора Архангельской области.
- . Что представляет собой общественное страхование? Система общественного страхования региона.
- . Государственное регулирование внешних эффектов: региональный аспект.
- . Анализ дифференциации денежных доходов населения региона.
- . Государственная политика региона, направленная на сокращение неравенства денежных доходов.
- . Развитие государственно-частного партнерства в Архангельской области
- . Механизм общественного выбора на региональном уровне.