

Студент 4 курса дневного отделения направления  
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль  
«Менеджмент организации»

**Мингалимов Т.И.**

**Спортивный бизнес как новое  
явление российской экономики (на  
примере открытия пункта проката  
летнего спортивного инвентаря)**





**Цель** исследования – разработка бизнес проекта создания пункта проката спортивного инвентаря.

**Объект** исследования – управление спортивным бизнесом для достижения максимальной экономической эффективности.

**Предмет** исследования – оценка экономической эффективности бизнес проекта открытия пункта проката летнего спортивного инвентаря

## Задачи исследования:

- Изучить значение физической культуры и спорта как одной из перспективных отраслей российской экономики.
- Проанализировать особенности управления спортивным бизнесом.
- Оценить возможность внедрения на рынок физкультурно-оздоровительных услуг и проката летнего спортивного инвентаря в конкретном районе Москвы.
- Определить степень эффективности бизнес проекта открытия пункта проката летнего спортивного инвентаря.

**Рабочей гипотезой** служило предположение о наличии неудовлетворенного спроса населения конкретного района г. Москвы на летний спортивный инвентарь в период летних отпусков.

## Методы исследования:

- Анализ научных и литературных источников;
- Методы опроса (беседы, анкетирование);
- Экономический анализ вариантов осуществления проекта и выбор наиболее оптимального.



## Организация исследования

Исследование было проведено в три этапа.

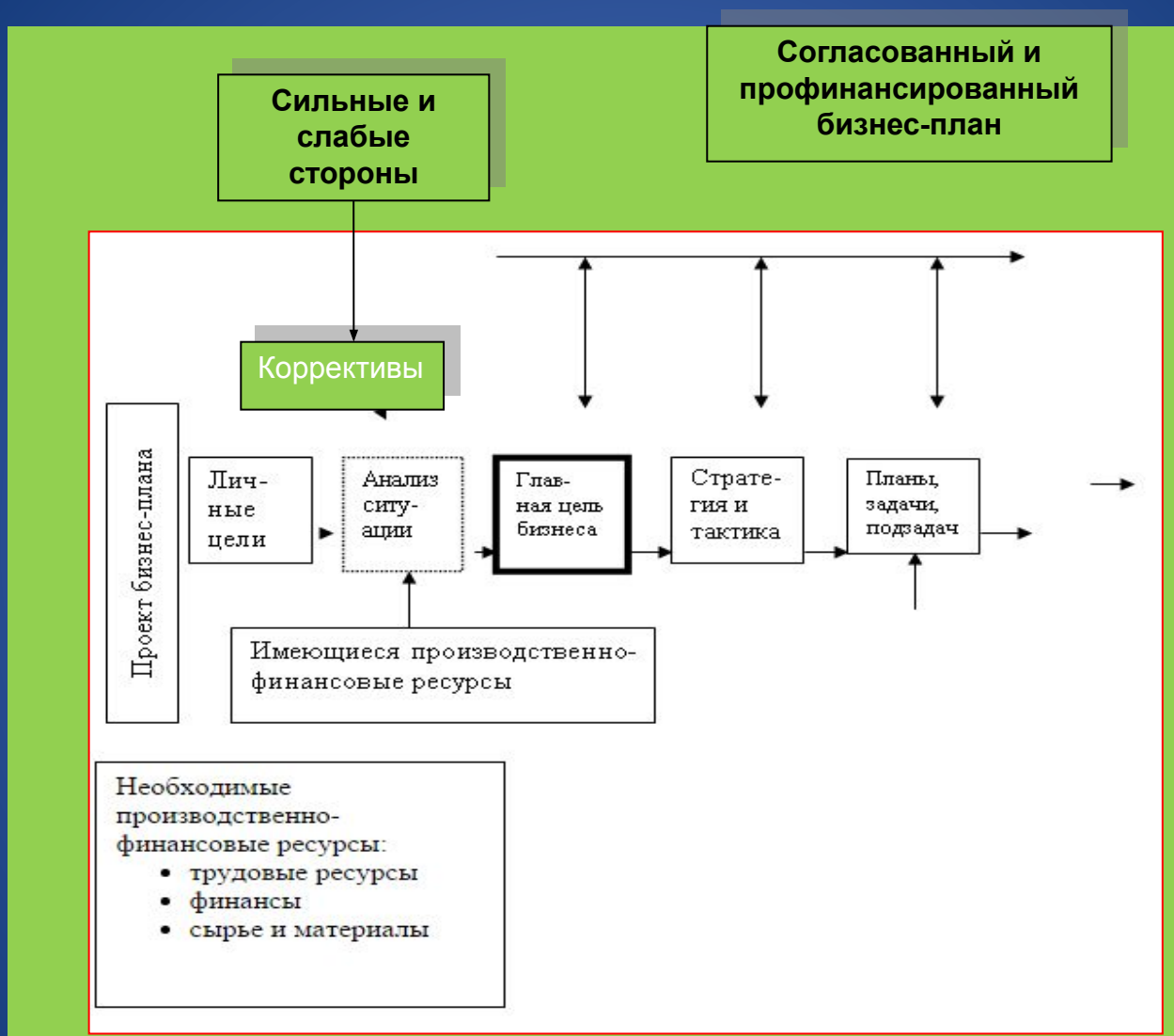
На первом этапе была выбрана тема исследования, собрана и проанализирована литература по теме ВКР.

На втором этапе настоящего исследования были проведены встречи и беседы с будущим директором пункта проката и одновременно владельцем бизнеса. На этом этапе нами была получена и проанализирована информация как о предыстории возникновения бизнес-идеи, целях и задачах предпринимательского замысла, так и путях воплощения задуманного с учетом, как имеющихся возможностей, так и потенциальных угроз.

На этом этапе нами был проведено изучение конкурентоспособности проекта методом SWOT-анализ, а также анкетирование жителей микрорайона, в котором планируется воплощение в жизнь бизнес-проекта. На основании собранной информации были проведены экономические расчеты, позволившие сделать вывод о жизнеспособности проекта.

На третьем этапе исследование было разработано графическое и иллюстративное приложение к ВКР, позволяющее наглядно представить материалы исследования. Продолжительность исследования составила 2 года.

# Схема разработки бизнес-плана





Первоначальный примерный план основных затрат при открытии пункта проката 50 велосипедов

Приобретение 50 велосипедов	600 000 р.
Налоги	43 000 р.
Деньги на ремонт оборудования	10 000 р.
Зарплата, в месяц	30 000 р.

## Перечень услуг пункта проката:

- прокат велосипедов;
- роликовых коньков;
- скейтбордов;
- прилагающейся спортивной амуниции;
- ремонт оборудования и инвентаря;
- уроки инструктора по обучению езде на самокатах, детских и взрослых велосипедах.

Полное название пункта проката: ИП Пункт проката летнего спортивного инвентаря «Навстречу ветру». Предполагаемая дата регистрации: 19.02.2017 года. Месторасположение: городской парк «Усадьба Воронцова» Юго-Западного административного округа г. Москвы. Пункт проката будет работать в течение летнего периода (апрель - сентябрь). Расписание работы: ежедневно в 9 утра до 22 вечера.

## Сильные стороны проекта:

- использование качественного импортного и отечественного оборудования и техники;
- сервис и предоставление дополнительных услуг в виде ремонта техники и обучения новичков;
- удачное месторасположение;
- отсутствие конкурентов на момент открытия предприятия.

## Слабые стороны проекта:

- Возможность появления на рынке конкурентов;
- повышение отпускных цен на технику и оборудование;
- поломка и износ техники и оборудования;
- снижение потока клиентов в связи с погодными условиями;
- возможность травматизма.

## Результаты анкетирования потенциальных клиентов

Вопрос	Ответ	Процент ответов, %
1. Укажите Ваш пол:	- мужской;	51
	- женский.	49
2. Укажите Ваш возраст:	- до 18 лет;	35
	- от 18 до 30 лет;	32
	- от 30 до 50 лет;	8
	- от 50 и выше.	25
3. Укажите Ваш социальный статус:	- школьник;	6
	- студент;	4
	- рабочий;	8
	- домохозяйка;	36
	- пенсионер;	27
	- безработный.	19
4. Укажите Ваш уровень дохода:	- низкий;	16
	- средний;	51
	- высокий.	33
5. Являетесь ли вы приверженцем активного отдыха?	- да;	26
	- нет.	73
6. Чем вы предпочитаете заниматься в свободное время?	- отдыхать на природе;	31
	- заниматься спортом;	34
	- хожу в кафе (ресторан);	9
	- отдыхаю дома;	12
7. На Ваш взгляд, достаточно ли в нашем районе спортивных развлечений?	- другое.	14
	- да;	12
	- нет;	63
	- не задумывался.	25
8. Есть ли у Вас дома перечисленное ниже спортивное оборудование?	- роликовые коньки;	15
	- скейтборд;	11
	- велосипед;	9
	- нет ни одного из перечисленных.	65
9. Хотели бы Вы, чтобы в Вашем районе открылся пункт проката спортивной техники и оборудования?	- да;	63
	- нет;	8
	- все равно.	29
10. Устроит ли вас следующая стоимость услуг проката: велосипед - 200 руб./час; роликовые коньки – 150 руб./час; скейтборд – 100 руб./час.?	- да;	73
	-нет	27



## Основные факторы, учитываемые при определении цены услуг:

- обеспечение выживаемости проекта;
- обеспечение социальной ответственности, учитывая разную платежеспособность сегментов рынка;
- завоевание лидерства по показателям качества предлагаемого спортивного оборудования и инвентаря и создание положительного имиджа предприятия, исходя из возможности появления конкурентов;
- получение определенного процента прибыли на вложенный капитал;
- обеспечение по мере возможностей стабильности цен и прибыли.

## Планируемые цены и условия проката спортивного инвентаря

<b>№ п/п</b>	<b>Вид услуги</b>	<b>Цена, руб/час</b>	<b>Залог</b>
1	Прокат велосипедов	100-250	2 500
2	Прокат роликовых коньков	150-200	2 200
3	Прокат скейтбордов	150-200	1 500
4	Защита (тройной комплект)	150	600
5	Прокат волейбольных и баскетбольных мячей	100	500
6	Уроки инструктора	150	-

## Бюджет маркетинга проекта

<b>№ п/п</b>	<b>Статьи затрат</b>	<b>Сумма, руб.</b>
1	Размещение рекламных щитов	12 000
2	Изготовление рекламных листовок	20 000
3	Объявления в прессе и по телевидению	30 000
	<b>Итого</b>	<b>62 000</b>

## Расчет потребности в средствах на оплату труда работников

	Категория работников	Величина показателя по периодам								
		Май		Июнь		Июль		Август		Итого:
		Числ. работников	ФОТ, руб.	Число работников	ФОТ, руб.	Числ. работников	ФОТ, руб.	Числ. работников	ФОТ, руб.	
1	Руководитель	1	52 794	1	64040	1	73408	1	51614	241856
2	Зам. руководителя	1	52 794	1	64040	1	73408	1	51614	241856
3	Служащий проката	2	26 397	2	32020	2	36704	2	25807	120928
<b>ИТОГО:</b>			79 191		96 060		110 112		77 421	362 784

## Планируемый объем оказания услуг в часах

№ п/п	Вид услуги	Ед. изм.	Объём производства по периодам				
			2017 год				Итого
			май	июнь	июль	август	
1	Прокат велосипедов	час	744	900	1085	744	3473
2	Прокат роликовых коньков	час	372	450	620	496	1938
3	Прокат скейтбордов	час	403	420	589	465	1877
4	Защита (тройной комплект)	час	775	840	930	775	3320
5	Шлем	час	341	420	651	527	1939
6	Уроки инструктора	час	217	300	465	155	1137
<b>Итого</b>			<b>2852</b>	<b>3330</b>	<b>4340</b>	<b>3162</b>	<b>13684</b>

## Предполагаемая суммарная выручка от реализации услуг пункта проката летнего спортивного инвентаря

№ п/п	Вид услуги	Цена, руб/час	Выручка по месяцам, руб.				Итого
			2017 год				
			май	июнь	июль	август	
1	Прокат велосипедов	250	74 400	90 000	108 500	74 400	347 300
2	Прокат роликовых коньков	200	29 760	36 000	49 600	39 680	155 040
3	Прокат скейтбордов	200	72 540	75 600	106 020	83 700	337 860
4	Защита (тройной комплект)	150	23 250	25 200	27 900	23 250	99 600
5	Прокат мячей	100	6 820	8 400	13 020	10 540	38 780
6	Уроки инструктора	150	21 700	30 000	46 500	15 500	113 700
Итого			228 470	265 200	351 540	247 070	1 092 280



## Потребность в необходимом оборудовании и инвентаре на начальном этапе

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудования</b>	<b>Количество</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Итого, руб.</b>
1	Велосипеды	15	15.000	225 000
2	Роликовые коньки	16	5.500	88 000
3	Скейтборды	10	4 500	45 000
4	Защита (тройной комплект)	15	700	10 500
5	Мячи	8	2 500	20 000
6	Стойка для выдачи инвентаря	1	7 000	7 000
7	Табурет пластиковый	5	400	2 000
8	Набор инструментов	1	6 500	6 500
<b>ИТОГО</b>				<b>404 000</b>

## Потребность в материальных средствах на начальном этапе

№п/п	Наименование вида материальных ресурсов	Потребность на 2017 год									Итого, руб.
		Цена за ед., руб.	май		июнь		июль		август		
			В нат. выр.	Сумма, руб.	В нат. выр.	Сумма, руб.	В нат. выр.	Сумма, руб.	В нат. выр.	Сумма, руб.	
1	Средства дезинфекции (набор средств)	1 000	1	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000
2	Шариковая ручка	10	10	100	0	0	0	0	0	0	100
3	Бумага	150	1	150	0	0	0	0	0	0	150
4	Брелки	20	20	400	0	0	0	0	0	0	400
5	Общая тетрадь	30	1	30	0	0	0	0	0	0	30
6	Гигиенические носки	10	200	2 000	300	3 000	300	3 000	100	1 000	9 000
7	Аптечка	600	1	600	0	0	1	600	0	0	1 200
<b>ИТОГО</b>			234	4 280	300	3 000	301	3 600	100	1 000	<b>11 880</b>

## Структура собственных средств при открытии пункта проката

№ п/п	Наименование	Сумма (руб.)
1	Капиталовложения	600 000
2	Дополнительные оборотные средства (текущие затраты первого месяца работы пункта проката)	100 000
ИТОГО:		700 000

## Планируемые технико-экономические показатели при упрощённом налоговом режиме

<b>№ п/п</b>	<b>Показатель</b>	<b>Май</b>	<b>Июнь</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>ИТОГО</b>
1	Объем производства	2 852	3 330	4 340	3 162	13 684
2	Выручка	228 470	265 200	351 540	247 070	1 092 280
3	Текущие затраты	153 635	139 788	178 438	129 611	601 471
4	Налогооблагаемая база	228 470	265 200	351 540	247 070	1 092 280
5	Сумма налога (6%)	13 708	15 912	21 092	14 824	65 537
6	Чистая прибыль	61 127	109 500	152 010	102 635	425 272
7	Рентабельность	26,8%	41,3%	43,2%	41,5%	38,9%



Благодарю за внимание!