

L/O/G/O

Формы речевой коммуникации



Группа:
Выполнила: Фархад Ш.Ф.
Проверила:.

План.



- Введение.**
- Основная часть.**
 - ✓ Речевая коммуникация
 - ✓ Формы и типы речевой коммуникации
 - ✓ Специфика речевой коммуникации.
- Заключение.**
- Литературы.**



Речевая коммуникация



- это учебная дисциплина, призванная вооружить будущих специалистов (особенно специалистов сферы «человек-человек») речеведческими знаниями о коммуникации, о том, как сделать ее успешной; помочь в освоении различных жанров речевой практики, что позволит корректно пользоваться языком, т.е. в умении грамотно размещать себя в той или иной речевой ситуации, позволит чувствовать себя увереннее, вступать в речевой контакт с коллегами, клиентами, партнерами и т.д.



По масштабам процесса коммуникации и массовости вовлекаемых в него лиц выделяются:



По условиям общения или по способу установления и поддержания контакта выделяются:



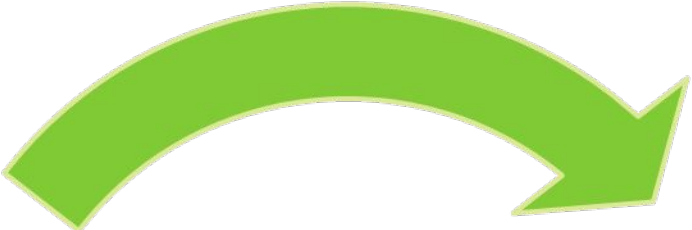
а) непосредственная (прямая) коммуникация - это коммуникация, осуществляемая напрямую с использованием вербальных и невербальных средств в пределах визуального восприятия. Это общение с активной обратной связью (например, диалог) и с пассивной обратной связью (например, письменное распоряжение и т.п.);



б) опосредованная (дистанционная) коммуникация - это взаимодействие, осуществляемое через посредника или с помощью различных средств коммуникации (СМИ и рекламы) и технических средств (рупор, телефон, радио, компьютер и пр.).




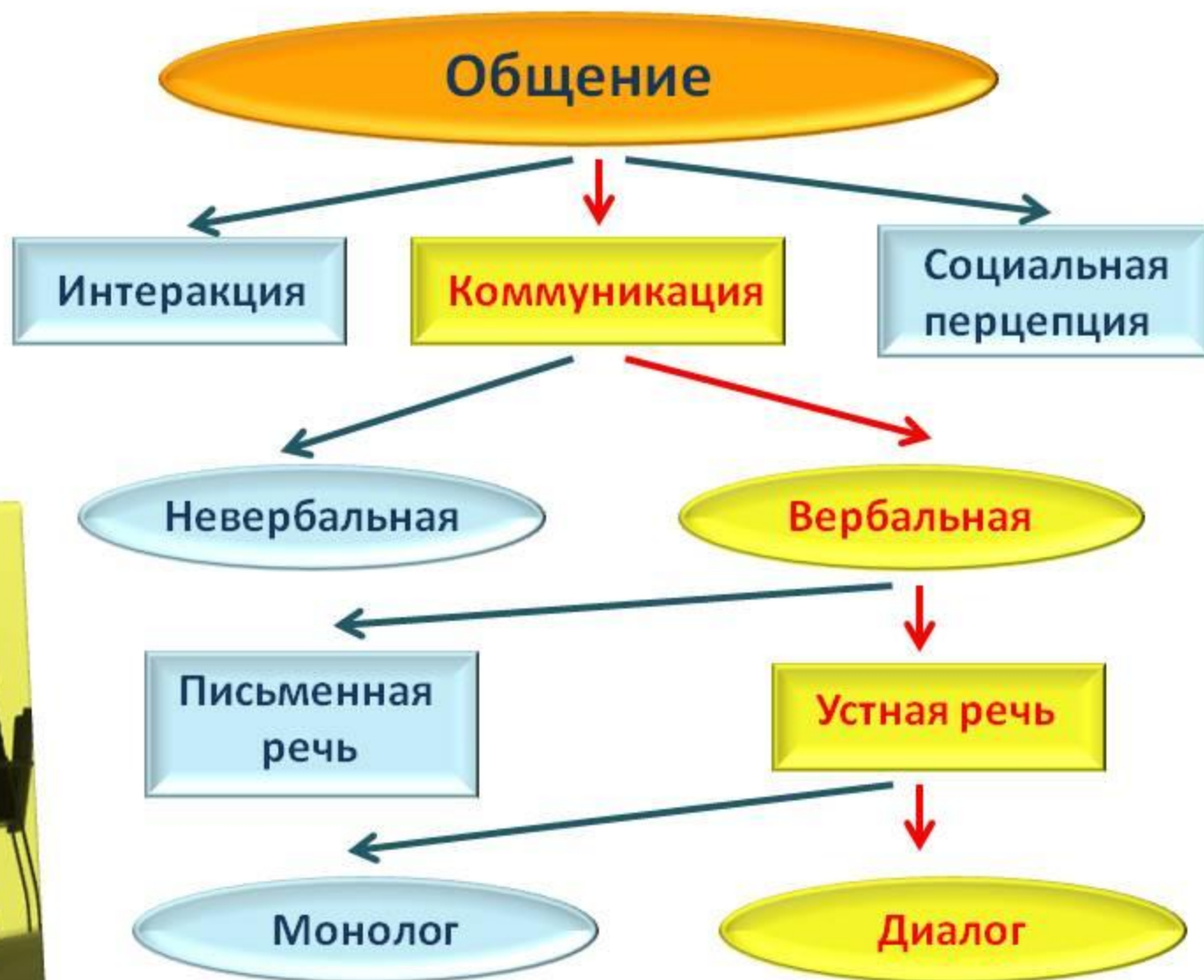
По степени организованности выделяют:



б) неслучайные (организованные) - коммуникации, запланированные, специально подготовленные, результат которых прогнозируется.

а) случайные - коммуникации, возникающие стихийно, при которых происходит незапланированный обмен информацией между людьми;





Формы речевой коммуникации

Монолог

Диалог

Полилог
(работа в группах)

Целенаправленность,
логичность,
самостоятельность

Реактивность,
ситуативность

ДИАЛОГ КАК ФОРМА ОБЩЕНИЯ

Диалог -

естественная форма общения с собеседником, предполагающая наличие двух равноправных участников общения.

Диалог -

подразумевает желание собеседников слышать и понимать друг друга. На этом, собственно, построен сам принцип общения.

ДИАЛОГ

Диалог -

представляет собой особенно яркое проявление коммуникативной функции языка

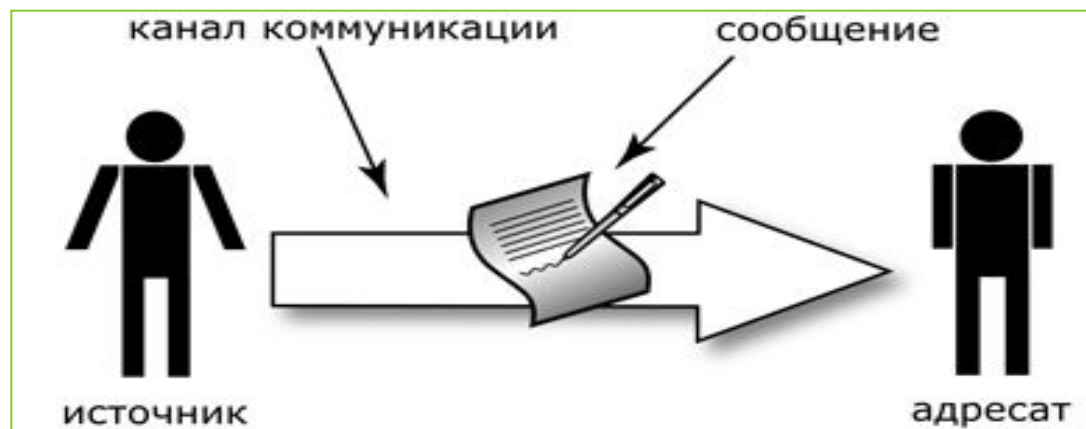
Диалог -

первичная естественная форма языкового общения, классической формой речевого общения

Устная речь



- это звучащая речь в присутствии собеседника; в ней используется система звуковых и интонационных средств выражения. Она создается в процессе говорения и потому может быть воспринята только один раз; зависит от ситуации общения, обстановки; тесно связана с невербальными средствами общения; ей свойственны спонтанность, импровизация, свобода в выборе лексики: нейтральной, разговорной, книжной, жаргонной, просторечной и т. д., использование простых предложений, повторы, незаконченность выражения мысли.



Письменная речь



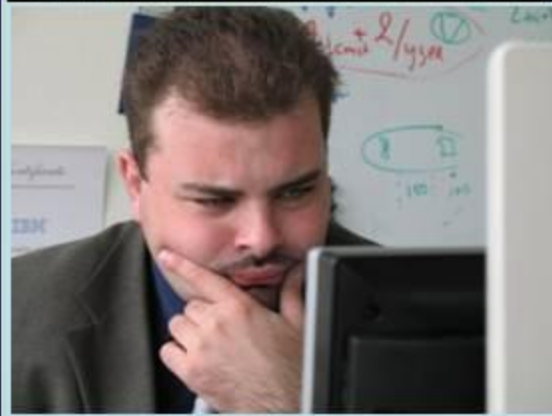
- – это графически закрепленная речь при отсутствии собеседника (автор художественного текста – читатель) или при отсроченной обратной связи (письмо другу); она заранее обдумана, структурирована, тоже быть исправлена; рассчитана на зрительное восприятие (устная речь воспринимается на слух); не зависит от ситуации общения; обладает такими языковыми способностями, как преобладание книжной лексики, наличие сложных предлогов, страдательных конструкций, соблюдение языковых норм.



ВИДЫ РЕЧИ

РЕЧЬ

ВНУТРЕННЯЯ



ВНЕШНЯЯ



ПИСЬМЕННАЯ



ВОСКЛИЦАТЕЛЬНАЯ



ДИАЛОГ



МОНОЛОГ







Рис. 3. Основные формы общения

Виды речевой коммуникации.



∅ Контакт масок – формальное общение, обусловленное, как правило, набором ритуальных фраз, жестов, которые скрывают истинное лицо и истинные намерения;



∅ Примитивное общение, когда оценивают объект с точки зрения пользы или отсутствия таковой;



∅ Формально – ролевое общение, когда определены социальные роли – учитель – школьник;



∅ Деловое общение, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела;





∅ Духовное
общение друзей;

∅ Манипулятивное
общение,
направленное на
извлечение выгоды;

∅ Светское
общение, абсолютно
формальное, когда
говорят то, что
положено говорить в
подобной ситуации.



Специфика речевой коммуникации.

В структуре коммуникации выделяется три взаимосвязанных компонента



1. Процессуальный компонент включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение.



2. Знаковый компонент включает речь и язык. Речь рассматривается как способ формирования и формулирования мысли (внутренняя или внешняя, устная или письменная, диалогическая или монологическая).



3. Текстовый компонент как результат коммуникации включает в себя содержание и смысл, определенным образом оформленные (тип, жанр, стиль речи).





Слушание как вид речевой коммуникации.



- Один мудрый человек сказал, что у нас два уха и один рот и использовать их нужно именно с этой пропорции, то есть слушать в два раза больше, чем говорить.
- У человека существует множество иллюзий по поводу слушания, основная из них заключается в том, что способность слышать уже гарантирует умение слушать. Далеко не всегда слушатель слышит именно то, что хотел сказать ему говорящий: правильному пониманию могут препятствовать шум, недостатки органов слуха, возбужденное состояние аудитора, его неумение слушать.
- Слышать и слушать – это совсем не одно и то же. Все счастливые обладатели здоровых и работоспособных органов слуха могут слышать, но для того, чтобы научиться слушать, нужна тренировка.
- Слушать в нашей жизни не менее важно, чем говорить: через слух человек получает примерно 25 % всей информации об окружающем мире.



Заключение.



- Главная цель речевой коммуникации – обмен информацией различного рода, ее осознание и понимание. Кроме того, в процессе контакта осуществляется взаимовлияние, сопереживание. Общение может быть направлено на выполнение социально значимой задачи, на дело и на удовлетворение личностных потребностей.
- Без общения невозможно формирование личности, практически невозможен любой вид деятельности. Коммуникация в современных условиях является основой успеха каждого человека. 63% английских, 73% американских, 85% японских руководителей выделяют коммуникацию как главное условие достижения успеха своих фирм, причем сами руководители тратят на нее от 50% до 90% своего времени.



Литературы.



- Ключев Е.В., Речевая коммуникация: Учеб. пособие для университетов и вузов, М.: Издательство «ПРИОР», 1998г.
- <http://studopedia.org/3-21519.html>
- http://magicspeedreading.com/books/a_govori/rechevaya_kommunikatciya/komunikation_006.html
- <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=14310>

