




РАЗНОВИДНОСТИ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА И  
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ  
РЕЧИ

---

*Выполнил студент*

*Группы А-14*

*Жданов Р.А.*



## СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА

Язык как основное средство человеческого общения существует только в обществе людей. Язык – это прежде всего социальное явление, поэтому он не может не испытывать влияния социальных факторов. Все изменения общественной структуры, в конечном счете, отражаются в языке. Любое общество неоднородно по своему составу: люди различаются по своему социальному положению, по уровню образования, по месту жительства, по возрасту, полу и т. д.

## Структура национального языка



**Литературный язык** – это основное средство коммуникации между людьми одной национальности. Для него характерны два основных свойства: *обработанность* и *нормированность*.

- *Обработанность* литературного языка возникает в результате целенаправленного отбора всего лучшего, что есть в языке. Этот отбор осуществляется в процессе использования языка, в результате специальных исследований учеными-филологами, писателями, общественными деятелями.
- *Нормированность* выражается в том, что употребление языковых средств регулируется единой общеобязательной нормой. Если бы не было единой языковой нормы, то в языке могли бы произойти такие изменения (например, в лексике), что люди, живущие в разных концах России, перестали бы понимать друг друга. Основные требования, которым должен соответствовать литературный язык, – это его единство и общепонятность. Другие разновидности общенародного языка не отвечают указанным требованиям.

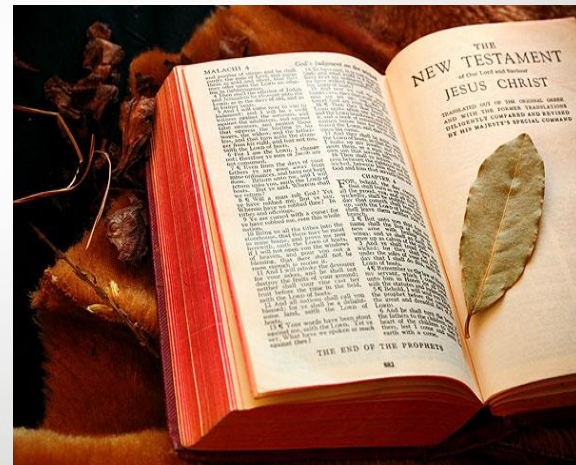
**Разговорная речь.** Разговорная разновидность литературного языка, или разговорная речь, используется, как правило, в ситуациях непринужденного общения.

Основные черты, свойственные разговорной речи:

- устная форма выражения;
- реализация преимущественно в виде диалога;
- неподготовленность, незапланированность, самопроизвольность;
- непосредственность контакта между собеседниками.



Книжный язык – вторая функциональная разновидность литературного языка. Его основные черты – письменная форма выражения и реализация преимущественно в виде монолога. Именно из-за письменной формы выражения эта функциональная разновидность и получила название «книжный язык», т. е. язык, используемый в книгах.



## территориальные ДИАЛЕКТЫ (говор)

Северные диалекты  
оканье

Южные диалекты  
аканье; г aspirata

Среднерусские диалекты  
иканье

**Просторечие** – еще одна разновидность общенародного русского языка. В отличие от местных диалектов, которые территориально ограничены, просторечие не имеет прикрепленности к какому-то определенному месту – это речь городского малообразованного населения, не владеющего нормами литературного языка

**Жаргон** (или арго) – это речь людей, составляющих обособленные группы, или людей, которых объединяет общая профессия. Жаргоны не представляют собой целостной системы. Грамматика в них та же, что и в общенациональном языке.

**Профессиональные жаргоны** используются людьми одной профессии, главным образом при общении на производственные темы. В жаргоне летчиков из фюзеляжа самолета называется брюхом, фигуры высшего пилотажа – бочкой, горкой, петлей; в речевом обиходе медиков слова зеленка, касторка, уколы являются жаргонными.

**Социальный жаргон** – это речь какой-либо социально обособленной группы людей.



# Лексика

Лексика-это совокупность слов данного языка, его словарный состав.

Национальный язык имеет несколько разновидностей, лексика также неоднородна по своему составу – в ней выделяются три слоя:

- **Стилистически нейтральные слова**, которые употребляются во всех разновидностях языка и при всех типах коммуникации;
- **Стилистически окрашенные слова**, которые употребляются в какой-либо разновидности языка или функциональном стиле речи;
- **Эмоционально окрашенные** (экспрессивно-оценочные) слова, которые выражают эмоции говорящего, его отношение к предмету речи.

В соответствии с этим в словарях русского языка почти для каждого слова приводятся словарные пометы, указывающие, к какому слою лексики оно относится.



Частота употребления слов в речи бывает разной. С этой точки зрения в языке различают активную и пассивную лексику.



Вот некоторые цифры. В русском языке около 350 тысяч слов, в любом большом однотономном словаре их не более 100 тысяч, знает средний человек не более 15 тысяч (это, так называемый, пассивный словарный запас), а употребляет лишь 3-5 тысяч (активный словарный запас).

Знать вообще все слова языка невозможно. Однако словарный запас различных людей различен



Активный словарный запас Пушкина превышал среднюю норму впятеро и составлял 21 тысячу слов. Это до сих пор один из лучших показателей среди всех писавших и пишущих по-русски. А один из англоязычных рекорсменов, естественно, Шекспир. Нужно быть гением, чтобы мастерски владеть языком, или зависимость обратная – неясно.

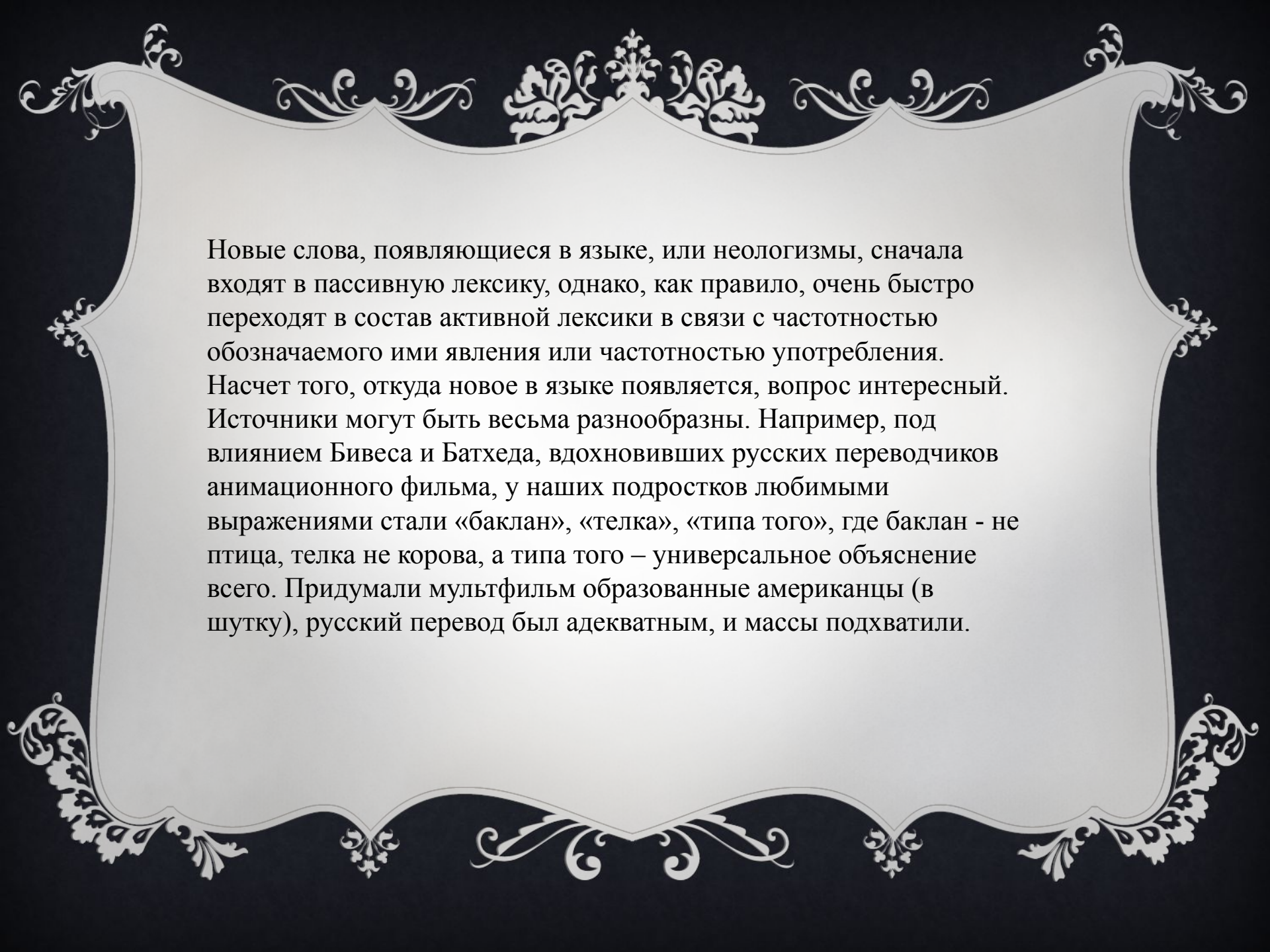
Активная лексика широко употребляется в речи, пассивная – включает слова, которые не являются общеупотребительными в силу разных причин (узкоспециальные термины, устаревшие слова).

Среди устаревших слов принято различать **историзмы** и **архаизмы**.

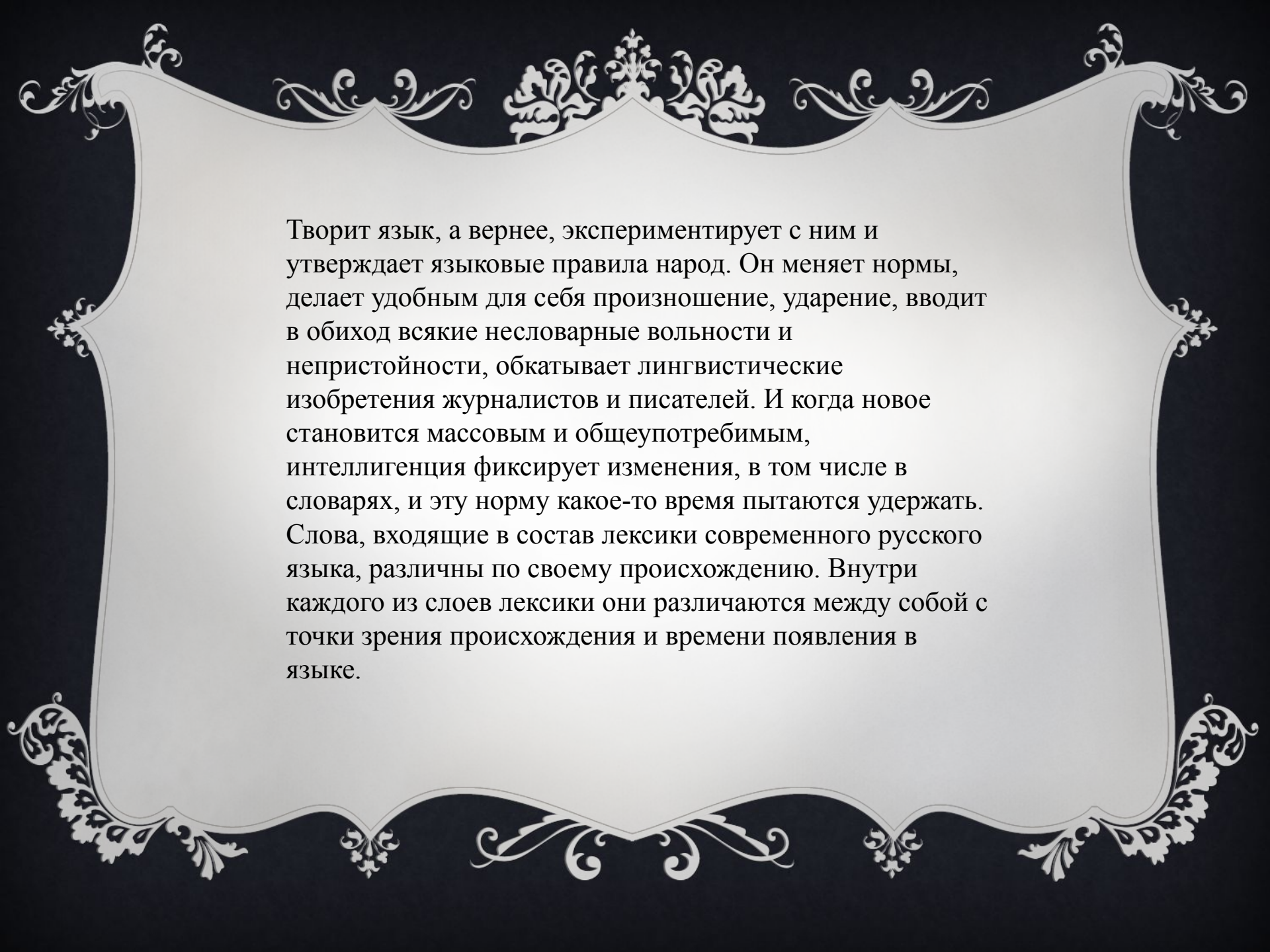
**Историзмы** – это слова, вышедшие из употребления в связи с исчезновением обозначаемых ими понятий, например бердыш (топор с лезвием в виде полумесяца), братина (ковш для питья), городничий, дворня и т.п.




**Архаизмы** – это устаревшие слова, вышедшие из активного употребления, вместо них в современном русском языке употребляются другие слова, например око (глаз), вотще (напрасно), вящий (большой) и т. п.



Новые слова, появляющиеся в языке, или неологизмы, сначала входят в пассивную лексику, однако, как правило, очень быстро переходят в состав активной лексики в связи с частотностью обозначаемого ими явления или частотностью употребления. Насчет того, откуда новое в языке появляется, вопрос интересный. Источники могут быть весьма разнообразны. Например, под влиянием Бивеса и Батхеда, вдохновивших русских переводчиков анимационного фильма, у наших подростков любимыми выражениями стали «баклан», «телка», «типа того», где баклан - не птица, телка не корова, а типа того – универсальное объяснение всего. Придумали мультфильм образованные американцы (в шутку), русский перевод был адекватным, и массы подхватили.



Творит язык, а вернее, экспериментирует с ним и утверждает языковые правила народ. Он меняет нормы, делает удобным для себя произношение, ударение, вводит в обиход всякие несловарные вольности и непристойности, обкатывает лингвистические изобретения журналистов и писателей. И когда новое становится массовым и общеупотребимым, интеллигенция фиксирует изменения, в том числе в словарях, и эту норму какое-то время пытаются удержать. Слова, входящие в состав лексики современного русского языка, различны по своему происхождению. Внутри каждого из слоев лексики они различаются между собой с точки зрения происхождения и времени появления в языке.



В различные исторические эпохи в связи с бурным развитием контактов с другими нациями в русском языке появилось много иностранных слов, которые называют иноязычными, или **заимствованными**. Процесс заимствования слов продолжается до настоящего времени. Большинство появившихся слов связано с возникновением новых понятий, предметов, явлений (радио, телефон, телевизор и т. д.). В целом заимствование иноязычной лексики способствует обогащению синонимической системы русского языка, формированию международной терминологии, т. е. служит развитию лексического состава. Так, значительную часть заимствованной лексики составляют так называемые **интернационализмы**, т. е. слова, представленные в различных, причем не ближайших родственных языках (ассоциация, бюрократия, гуманный, демонстрация, индустрия, коммунизм, мораль, паника, профессия и др).



Другой тип иноязычных слов – **экзотизмы**, т. е. иноязычные по происхождению наименования вещей и понятий, свойственных жизни и культуре того или иного народа. Обычно это названия обрядов, обычаев, предметов быта, домашней утвари, одежды, денежных единиц: крузейро – денежная единица Бразилии, кеб – одноконный экипаж в Англии и др. Большинство иноязычных слов употребляется преимущественно в книжном языке, в научной и технической литературе. В бытовой речи употребление иностранных слов часто не является необходимостью, особенно если имеются близкие по смыслу русские слова.



Конечно, не следует избегать иноязычных слов только потому, что они иностранные. Многие из них более точно и ярко отражают суть обозначаемого предмета или явления.



Еще Л.Н. Толстой писал, что незачем говорить «самоподымальщик» вместо лифт или «дальнеговорильня» вместо телефон, но там, где русское слово оказывается более точным, надо его находить.

**Стилистическими синонимами** называют слова, одинаковые или близкие по значению, но различающиеся сферой употребления, т. е. принадлежностью к определенному функциональному стилю речи или разновидности языка.

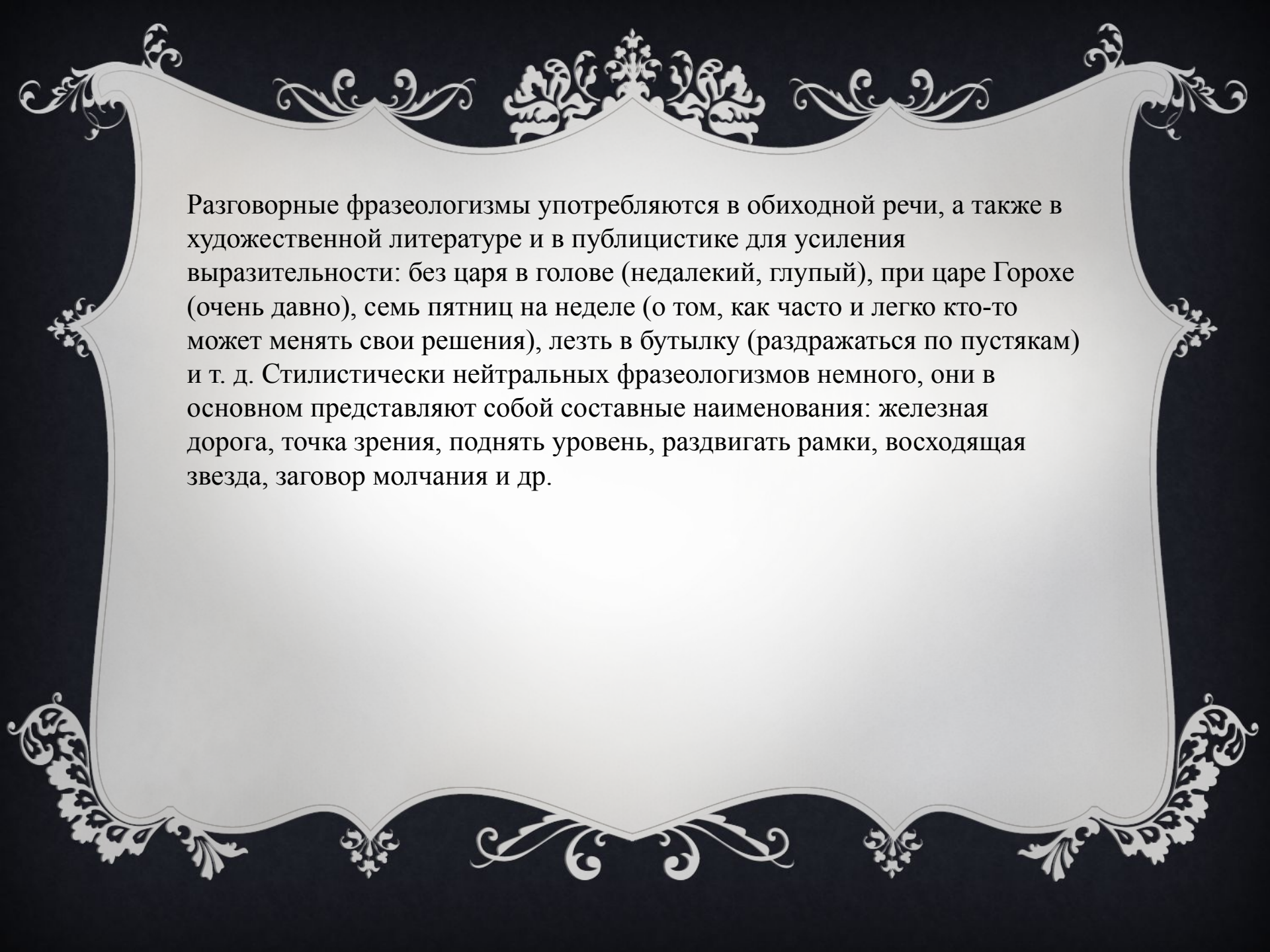
Несколько стилистических синонимов образуют стилистический ряд, основу которого составляет стилистически нейтральное слово. В этот ряд могут входить слова, принадлежащие к различным слоям лексики и приносящие дополнительные смысловые оттенки в основное значение слова.

В качестве примера можно привести стилистический ряд, образованный от стилистически нейтрального слова дом: здание (книжное) – строение (специальное) – хата (диалектное) – изба (просторечное) – хаза (жаргонное) – вигвам (экзотизм) – хауз (варваризм) – домик (ласкательное) – домишко (пренебрежительное) – домище (неодобрительное) – хибара (презрительное).

# Фразеология

**Фразеология** – это совокупность устойчивых идиоматических выражений, или фразеологизмов.

**Фразеологизм** – это семантически несвободное сочетание слов, которое воспроизводится в речи как нечто единое с точки зрения смыслового содержания и лексико-грамматического состава: птица высокого полета – «знаменитость», кровь с молоком – «цветущий», сломя голову – «быстро» и т. д. Фразеологизмы широко используются как в устной, так и в письменной речи. Большая их часть стилистически окрашена и может быть отнесена к двум основным группам: книжные и просторечно-разговорные. К книжному стилю принадлежат фразеологизмы типа глас вопиющего в пустыне (напрасный призыв), повергнуть в прах (уничтожить до основания), притча во языцех (предмет всеобщих разговоров), ящик Пандоры (источник несчастий, бедствий) и др



Разговорные фразеологизмы употребляются в обиходной речи, а также в художественной литературе и в публицистике для усиления выразительности: без царя в голове (недалекий, глупый), при царе Горохе (очень давно), семь пятниц на неделе (о том, как часто и легко кто-то может менять свои решения), лезть в бутылку (раздражаться по пустякам) и т. д. Стилистически нейтральных фразеологизмов немного, они в основном представляют собой составные наименования: железная дорога, точка зрения, поднять уровень, раздвигать рамки, восходящая звезда, заговор молчания и др.