

**ВСЕ ДЛЯ ВАС** 40  
 Карачаево-Черкесия • в формате ПДФ • выходные: среда 15 руб. • вторник, 25 сентября 2017 • 651

**ЕвроОкна**  
 ДОГОВОРЯМСЯ  
 С КАЖДЫМ

5-777-0  
 264-777

**ОПС** товары для школьников  
 канцтовары компьютерные мышь  
 цветные краски  
 Черкесск  
 ул. Ленина, 50  
 тел: 5-15-53  
 тел: 5-27-64

**ОКМОН** ОКНА ДВЕРИ  
 ул. Ленина, 34, Черкесск, ул. 27, 28-29, 30-31, 32-33  
 1180 руб. 713 руб.  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Мелица, 50  
 ул. Мелица, 50  
 ул. Мелица, 50  
 ул. Мелица, 50

ОКОННЫЕ КОМПАНИИ  
**СВЕТЛОЧ** надёжные  
**ОКНА**  
 СЛУЖАТ Дольше НА 50%  
 Гарантия 7 лет

МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫЕ  
**ОКНА ДВЕРИ**  
 (для температуры)  
 в распродажу!  
 • Установка  
 • Замена  
 • Ремонт  
 ул. Герасимова, 10  
 тел: 5-27-64-63  
 8-929-494-49-09, 8-928-027-46-24

ПРОЩЕ ПРОМОКНУТЬ СТЕНЫ  
**ДВЕРИ**  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10

**ТРАНСНАБ**  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10

ПРОЕКТОР И НАПРАВЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА  
**ДОМА**  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10

СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ  
**Строй Оптима**  
 ОКНА ДВЕРИ  
 ул. Октябрьская, 301  
 ул. Октябрьская, 301

СТРОИТЕЛЬСТВО  
**СТРОЙКА РЕМОНТ В КРЕДИТ**  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10

ВСЕ ДЛЯ РЕМОНТА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ДОМА  
**МАСТЕР**  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10

КИРПИЧ-ЧЕРКЕСИЯ ЗАВЕРШАЕТ ПОСЛЕДНИЙ ПУНКТ  
**СИЛИКАТНЫЙ КИРПИЧ**  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10  
 ул. Герасимова, 10

Лексические, грамматические и стилистические особенности в газетах

# Лексические особенности в газетах заголовков

Связь заголовка с текстом.

- формирование интереса к тексту статьи;
- формирование эмоционального отношения к новости или стоящей за ней проблеме;
- формирование убеждения или установки аудитории;
- запоминание новости аудиторией.

Мы рассматривали заголовки с точки зрения классификации, предложенной Лазаревой Э. А.

Страница 12-а

## НАД МИНСКОМ ЗАВИСЛА “ЛЕТАЮЩАЯ ТАРЕПКА”

В районе ул. Притыцкого на высоте около 4 км замечен неопознанный летающий объект.

По сообщениям компетентных источников, вполне возможно внеземное происхождение аппарата.

Как объяснили нашему корреспонденту, учеными республики ведутся исследования этого объекта. Висящая над городом “тарелка” видна невооруженным глазом днем прямо при выходе из метро “Пушкинская”. Астрономы утверждают, что данное явление может стать главным событием века, — многие западные журналисты уже получают аккредитацию в Минске с целью освещения этого явления в прессе и на ТВ.

Как уже установлено, летающий аппарат, достигающий в полетнике около 300 метров, имеет способность отражать электромагнитные волны и сам излучает радиосигнал, который слышен на обычной частоте сетевого радио с 14.00 до 15.00. Расшифровкой сигнала заняты специалисты, в том числе и военных ведомств. Провести более близкое исследование объекта пока не представляется возможным, так как полеты над городом любой летательной техникой запрещены, а соответствующее разрешение пока не получено. Энтузиасты из Московского клуба воздухоплавания предложили свои услуги по облету объекта на воздушном шаре, но плохая погода пока препятствует эксперименту.

Оптимальной точкой наблюдения этого объекта является улица Притыцкого, на расстоянии 150—200 метров от выхода из метро (возвышение рядом с магазином “Вероника”).

Объект виден практически всегда, в бинокль средней мощности можно рассмотреть отверстия правильной формы, расположенные по периметру объекта и напоминающие иллюминаторы.

Если вы дочитали статью до этого места, то здесь вас ждет разочарование: летающая тарелка над городом — всего лишь выдумка журналиста с целью привлечь ваше внимание к другому, но тем не менее значимому событию. В магазин “Вероника”, уже упоминавшийся выше, поступила новая коллекция шикарной женской одежды сезона осень—зима 97/98 от фирмы “Dino Moda” — мирового лидера и законодателя европейской моды. Пальто из кашемировой ткани с содержанием кашемира от 40 до 100 %, костюмы для деловой женщины — все это в магазине “Вероника” (Притыцкого, 38).

Чем же событие в городской жизни — ведь подобная коллекция высококачественной одежды впервые появилось только в Минске, но...

Кроме того, магазин “Вероника” предлагает широкий спектр парфюмерии, ювелирных изделий, и все это от качества. Постоянные посетители магазина имеют скидки, возможна и безналичному расчету. Компетентность персонала радует, дозвонитесь по телефону, узнаете полную картину.

Вот такая получилась история.

Пусть не обижается читатель, охотящийся и мечтающий с контентами по разуму, против протануть бы какому-нибудь делу... Надеюсь, что удача в магазине “Вероника” пенсирует груз разочарования несостоявшегося клиента.

Цены вполне приемлемые, одежда такого качества, которую покупатели магазина верждают, что они общегородских. Приходите сами — Притыцкого, 38, магазин “Вероника”.  
Время работы: будни с 11.00 до 14.00 и с 17.00 до 20.00, суббота с 11.00 до 19.00, воскресенье — нет.

Александр М

# Лексические особенности в газетах

## Лексические особенности публицистического стиля

- Общественно-политическая лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры
- Слова с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз(с)-
- Слова с суффиксами - и(я), - ци(я), - изаци(я), - изм, - ист
- Слова с корнями, близкими по значению к приставкам: все-, обще-, сверх-,



# Грамматические особенности в газетах

## Примеры речевых ошибок

Примеры	Исправления
<del>Только пес, как всегда счастливый при виде хозяина, рабостю вилял хвостиком.</del>	Только пес, обрадовавшись хозяину, вилял хвостиком.
<del>В Петербурæ А.С. Пушкин сразу пришел ко двору, не к царскому, конечно, путдело сразу не заладилось.</del>	В Петербурге А.С. Пушкин сразу пришел к двору, не к царскому, конечно, путдело сразу не заладилась.
<del>Есть немало произведений, повествующих о депстве автора, в литературе.</del>	В литературе есть немало произведений, повествующих о депстве автора.
<del>До уроков прямо руки не допягаваются.</del>	До уроков просто руки не доходят
<del>Чичиков приехал к Манилову и совершаетсделку.</del>	Приехав к Манилову, Чичиков совершил свою первую сделку.

## Ошибки в газете

И при этом законопроект разрешает частным лицам торговлю государственными регистрационными знаками.

Такая практика есть и сейчас, только она не совсем законна. В интернете не сложно найти «красивые» номера за бешенные деньги. Но продают их, как правило, в месте с дешевой машиной. Все равно цена номера окрывает этот автомобиль. А перевесить номера с одного автомобиля на другой - плевое дело. Автомобиль можно списать в утиль, а номер оставить за собой и повесить его на дороую машину. Это как один из примеров. Есть и другие вполне законные варианты.

Депутат же, по сути законопроекта, предлагает сделать регистрационный знак частной собственностью наравне с автомобилем. Пока не ясно, как этот законопроект воспримут в правительстве и как его оценят депутаты.

 **Законопроект читайте на сайте [www.rg.ru/auto](http://www.rg.ru/auto)**

в переделе дась

# Стилистические особенности в газетах

## Стилистические особенности

Другая сторона указанной выше стилеобразующего единства - информационная функция - воплощается в таких особенностях публицистического стиля, которые связаны с проявлением интеллектуальности речи. Такими стилиевыми чертами являются

1) документализм, проявляющийся в объективности и проверенной фактологичности изложения, что в терминах стилистики можно определить как подчеркнутую документально-фактологическую точность выражения;

2) сдержанность, официальность, подчеркивающие значимость фактов, информации;

3) известная обобщенность, абстрагированность и понятийность изложения.

Газетный стиль использует приемы и средства других стилей и оказывается областью живых межстилевых взаимодействий. Однако средства других стилей имеют в газете свою особую функцию. Многообразие стилистических черт в различных жанрах газеты представлено неодинаково. Одни, например, передовые, теоретические, постановочные, научно-популярные статьи, обозрения, рецензии тяготеют к аналитико-обобщенному изложению, к характеру речи и стиля, близкому к научному, другие - очерки, зарисовки, фельетоны - близки по стилю к художественным, хотя насквозь публицистичны.

Пример можно увидеть в любой газете

### Русский Рубеж 2015

Вестник Посольского Австралийского отдела Забайкальского казачьего войска  
Russian political newspaper in Australia «Russian Frontier»

7 ноября 2015 г. email: russian@rukbaak.com.au

## Русским – российские паспорта!

Рейтинг  
Путин достиг  
90 процентов



РФ в 2015 г. достигла рекордных показателей в рейтинге доверия к Владимиру Путину. По опросу Левада-Центра, проведенному в августе 2015 г., 90% россиян одобряют работу президента.

### V ВСЕМИРНЫЙ КОНГРЕСС КАЗАКОВ



КАЗАХСТВО: ЕДИНСТВО, ЦЕРКОВЬ, РОДИНА

15-19 октября 2015 г. Новосибирск

Читайте на 2-3, 8-9 стр.

# Характерные черты публицистического стиля

## **Основные стилевые черты публицистического стиля:**

- лаконичность изложения при информативной насыщенности;
- доходчивость изложения (газета – наиболее распространенный вид массовой информации);
- эмоциональность, обобщенность, непринужденность высказывания.

## **Характерные особенности публицистического стиля:**

- общественно-политическая лексика и фразеология;
- использование речевых штампов, их легкая воспроизводимость (*труженики полей, работники прилавка, дружеская атмосфера*);
- употребление коротких предложений – рубленая проза;
- эллиптические предложения (безглагольные фразы) – (*приватизационный чек – каждому; банки – не только для банкиров*);
- совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей;
- использование изобразительно-выразительных средств языка (риторические вопросы, повторы, инверсия и др.).

Презентация закончена.  
Спасибо за внимание.