



**Проект в
области КСО**

**ООО «Национальная водная
компания «Ниагара»
«Сохраним популяцию амурского
тигра на Дальнем Востоке!»**



Форма КСО - социальная инвестиция.

ООО «Национальная водная компания

«Ниагара»

**«Сохраним популяцию амурского тигра на
Дальнем Востоке!»**



Социальные инвестиции – это форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионе присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоёв общества.

Амурский тигр - один из самых совершенных хищников планеты. Это красивое и мощное животное занесено в Красную книгу.

Этих потрясающих животных осталось около 500 особей, и нужна непрерывная поддержка человека, чтобы это число не снижалось: амурскому (уссурийскому) тигру требуются довольно обширные охотничьи территории - около 100 км² на одного зверя-самца, что становится обеспечить все сложнее, огромный урон также наносит браконьерство.

Если не предпринимать мер, скоро этих чудесных хищников вообще не останется! А это - самый крупный тигр в мире и единственный, который научился жизни в снегах.



Тип КСО –
внешнее
Цель проекта 1

Национальная водная компания «Ниагара» решила сделать все возможное, чтобы спасти его. А именно – с каждой проданной бутылки напитка на таёжных травах и ягодах «Таёжный Дар» часть средств поступает на счет [ФГБУ «Национальный парк «Зов тигра»](#), который занимается защитой природных объектов, а также сохранением популяции амурского тигра на Дальнем Востоке.

Стейкхолдеры:

- 1) Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Российской Федерации;
- 2) ФГБУ «Национальный парк «Зов Тигра»
- 3)) СМИ – оперативно освещать социально важные события, пользуясь первичной информацией от потенциальных стейкхолдеров
- 4) волонтеры – реализация потребности помогать обществу (строительство на мелиоративных каналах плотин из природных материалов).

Объединенная дирекция Лазовского заповедника и национального парка "Зов тигра"

Лазовский государственный заповедник





Каждый год в последние выходные сентября жители Владивостока выходят на праздничное костюмированное шествие, чтобы привлечь внимание к проблеме сохранения занесенного в Международную Красную книгу амурского тигра. Они устраивают настоящий карнавал, надевая костюмы тигров и идя с плакатами и речевками по городу. И, нужно заметить, их тревога за тигров умеет свои основания.

Чтобы популяция амурских тигров не снижалась, нужна непрерывная поддержка и забота о них человека. Собирая травы для серии напитков "[Таёжный Дар](#)" на Дальнем Востоке, Национальная Водная компания "Ниагара" чувствует себя причастной к делу спасения этих чудесных хищников. Она решила сделать все возможное, чтобы помочь им.

**Помните о
хрупкости
природы,
покупайте
"Таёжный Дар" и
внесите свой
вклад в
сохранение
популяции
амурского тигра!**

**Таёжный
даРРР...**

