

# ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ.

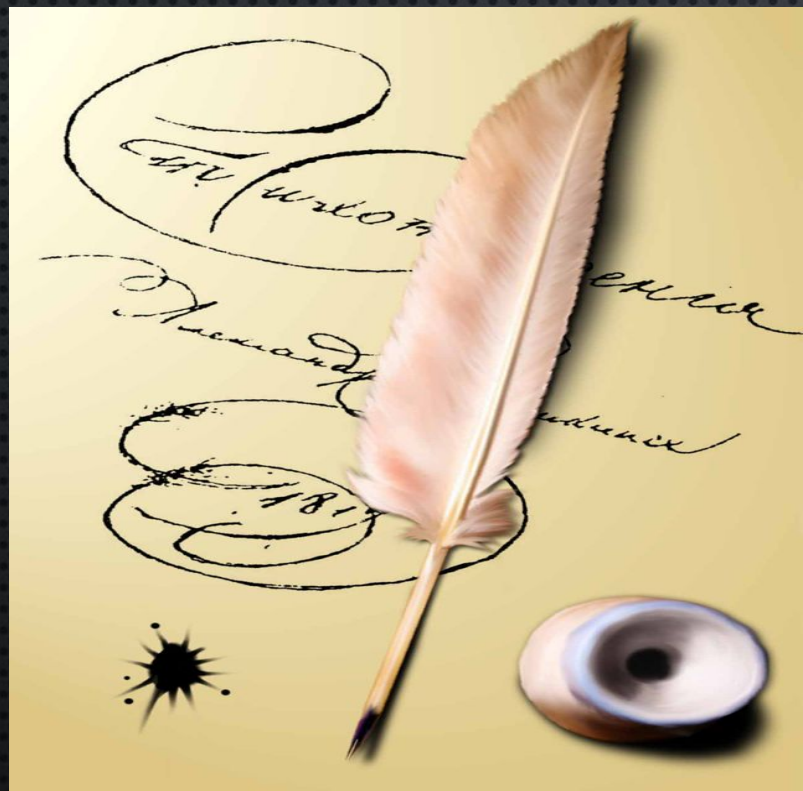
Подготовили: МАДИ АКИМБАЕВ,  
ЕВГЕНИЙ ЛИМЕРОВ, РАХАТ  
КАЛИАКПАРОВ.



❖ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ (от лат. publicus – "общественный, государственный") – это стиль информационных и аналитических передач по телевидению и радио, стиль газет и журналов.

- Цель публицистического стиля – дать информацию о последних актуальных событиях в стране и мире, воздействовать на аудиторию, формировать общественное мнение.

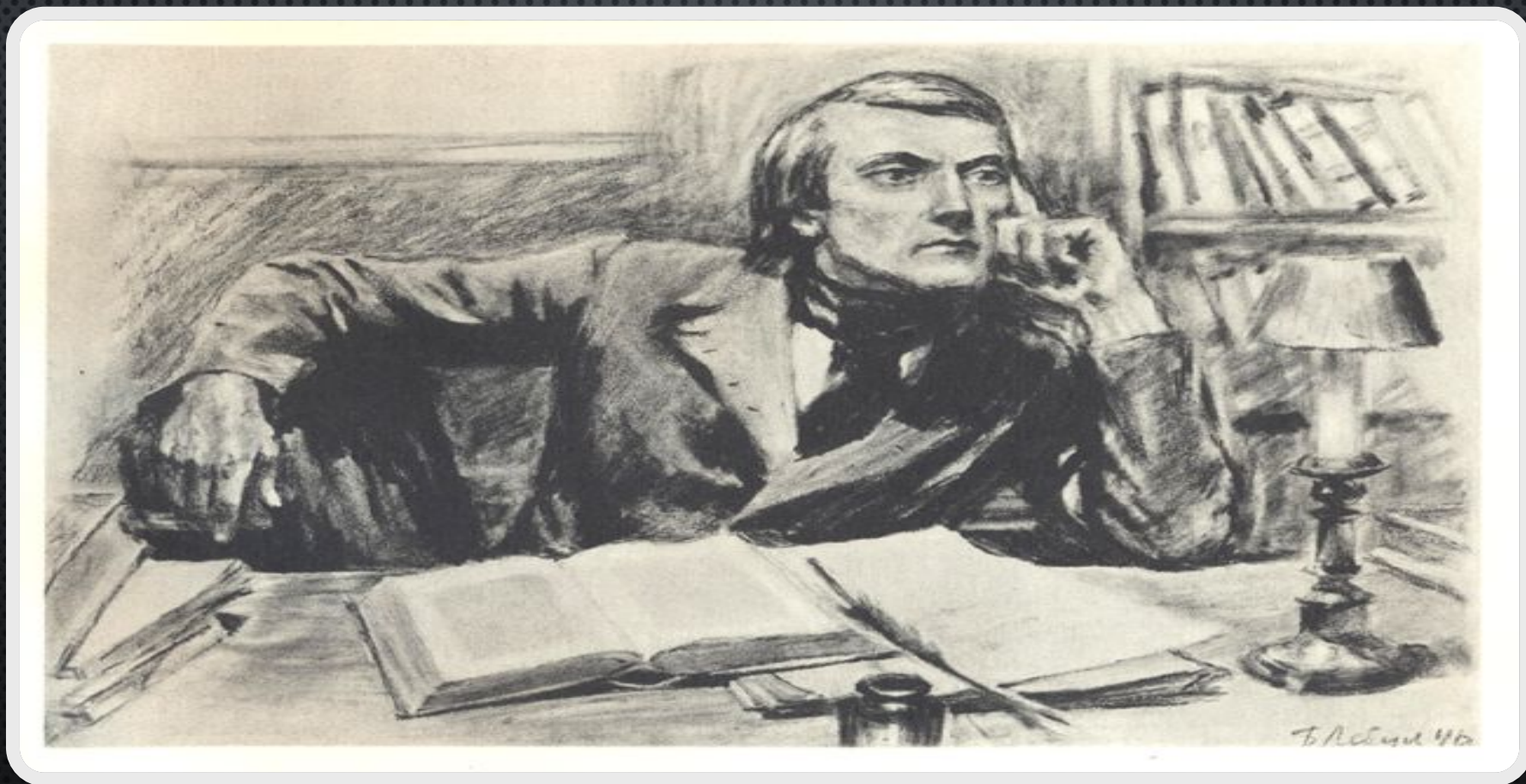
Этот стиль функционирует в письменной и устной форме, проявляется в монологе, диалоге и полилоге.





Публицистический стиль речи мы рассмотрим, как научный, по тому же плану: 1) стилевые черты; 2) подстили; 3) языковые средства выражения.

Основная функция публицистической речи – информирование и воздействие: говорящий ставит цель не просто передать информацию, а воздействовать на мысли и чувства человека (заинтересовать, убедить, внушить). Это определяет особенности публицистического стиля.







- 1. **СТИЛЕВЫЕ ЧЕРТЫ.**

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ СТИЛЕВЫМИ ЧЕРТАМИ:

1. *ЛОГИЧНОСТЬ*, КОТОРАЯ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТИ ИЗЛОЖЕНИЯ.
2. *ПРИЗЫВНОСТЬ*, КОТОРАЯ СВЯЗАНА С ЗАДАЧЕЙ УБЕДИТЬ ЛЮДЕЙ В ЧЕМ-ЛИБО, ПРИЗВАТЬ К КАКИМ-ЛИБО ДЕЙСТВИЯМ, ПОСТУПКАМ, ВООДУШЕВИТЬ ИХ И ВЫЗВАТЬ У НИХ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ЧУВСТВА.
3. *ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, ОЦЕНОЧНОСТЬ* — ВЫРАЖЕНИЕ ЯЗЫКОВЫМИ ЕДИНИЦАМИ МНОГООБРАЗИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ И ОЦЕНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОВОРЯЩЕГО К ТОМУ, ЧТО ПРОИСХОДИТ ВО ВНЕШНЕМ МИРЕ, С ЦЕЛЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОГО ЧИТАТЕЛЯ.



• II. Подстили и жанры публицистического стиля:

А) ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ; Б) РАДИОТЕЛЕЖУРНАЛЬНЫЙ; В) ОРАТОРСКИЙ.

*ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ* ПОДСТИЛЬ ПРЕДСТАВЛЕН В ХРОНИКАЛЬНЫХ СТАТЬЯХ, РЕПОРТАЖАХ, ОЧЕРКАХ (ДОКУМЕНТАЛЬНОМ, ПУТЕВОМ, ПОРТРЕТНОМ, БЫТОВОМ, ПРОБЛЕМНОМ И ДР.), ФЕЛЬЕТОНАХ.

*РАДИОТЕЛЕЖУРНАЛЬНЫЙ* ПОДСТИЛЬ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ПЕРЕДАЧАХ ПО РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЮ, БЕСЕДАХ, ИНТЕРВЬЮ И ДР.

*ОРАТОРСКИЙ* ПОДСТИЛЬ ПРЕДСТАВЛЕН В В ОРАТОРСКОЙ И СУДЕБНОЙ РЕЧИ, ДОКЛАДАХ, КРИТИЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ НА СОБРАНИЯХ, ДЕБАТАХ, АГИТАЦИОННЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ И ДР.

**\*ФЕЛЬЕТОН - ГАЗЕТНАЯ СТАТЬЯ НА ЗЛОБОДНЕВНУЮ ТЕМУ, ИСПОЛЬЗУЮЩАЯ ПРИЁМЫ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИЗЛОЖЕНИЯ, ОСОБЕННО ПРИЁМЫ САТИРЫ.**





- III. Языковые особенности публицистического стиля речи.

Стилевые черты публицистической речи находят выражение в лексических, грамматических единицах.

**Лексика** публицистического стиля имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и даже жаргонные элементы. Здесь используются такие лексико-фразеологические единицы и словосочетания, которые объединяют в себе функциональную и экспрессивно-оценочную окраски, например оболванивание, желтая пресса, пособие и т.п.; они не просто показывают принадлежность публицистическому стилю речи, но содержат отрицательную оценку.



- 1. ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ РЕЧИ:

А) ШИРОКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ (ОБЫЧНО В ГАЗЕТНЫХ ЖАНРАХ): БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЙ, МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ, СВЕРХДЕРЖАВА, ВНЕПАРЛАМЕНТСКИЙ.

Б) УПОТРЕБЛЕНИЕ ОТВЛЕЧЕННЫХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ПОНЯТИЯ ЭТИКИ, МОРАЛИ: ЛОЖЬ, НАСИЛИЕ, ПРАВДА, БЕЗЖАЛОСТНЫЙ.

В) ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАИМСТВОВАНИЙ: МЕТОД, ПРИНЦИП, ЭНЕРГИЯ, ДЕВАЛЬВАЦИЯ, ЛИЦЕНЗИЯ, ДЕПАРТАМЕНТ, СПИКЕР.

Г) ШИРОКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ: НАСИЛИЕ ТРЕБУЕТ ОТ ПОДДАННЫХ ТОЛЬКО ПРИСЯГИ ЛЖИ; НАСИЛИЕ ДУШИТ ГЛОТКУ; НАСИЛИЕ ДРЯХЛОЕ ПАДЕТ.

Д) БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ТЕРМИНОВ, ОТРАЖАЮЩИХ ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ, ЭКОНОМИКИ, ТЕХНИКИ, КУЛЬТУРЫ (ЧАЩЕ В ЯЗЫКЕ СМИ): БРОКЕР, КРЕДИТОВАНИЕ, ЛЕГАЛИЗОВАТЬ, КИБЕРНЕТИЗАЦИЯ, ФОТОДИЗАЙНЕР.





Е) ЧАСТОТНОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ НОВЫХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ (В ЯЗЫКЕ СМИ): БОЕВИК, ВОЛОНТЁР, СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА.

Ж) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗВЕСТНЫХ РАНЕЕ СЛОВ В НОВОМ ЗНАЧЕНИИ (ЧАЩЕ В ЯЗЫКЕ СМИ): ВЛИВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ, БЮДЖЕТНАЯ ПОДПИТКА, ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.

З) АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРОПОВ: МЕТАФОР (К СЛОВУ НАСИЛИЕ ТАКИЕ МЕТАФОРЫ: ДЕЙСТВУЕТ ОТКРЫТО, ГОРДИТСЯ), ЭПИТЕТОВ (МНИМО-ФАНАСТИЧЕСКОЕ НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА, ОТВРАТИТЕЛЬНО ОТКРОЕТСЯ НАГОТА НАСИЛИЯ), ПЕРИФРАЗ, КАЛАМБУРОВ И ДР.

И) ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ПОСЛОВИЦ: ОДНО ТОЛЬКО СЛОВО ВЕСЬ МИР ПЕРЕТЯНЕТ.







- 2. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

А) ПРОДУКТИВНЫ СЛОВА С СУФФИКСАМИ —  
ОСТЬ, -СТВО, -НИ(Е), -И(Е): **РАЗРЯЖЕНИЕ**  
(ВОЗДУХА), **СОУЧАСТИЕ** (ВО ЛЖИ),  
**БЕЗОРУЖНОСТЬ**, **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Б) АКТИВНЫ СЛОВА С ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫМИ  
СУФФИКСАМИ И ПРИСТАВКАМИ: А-, АНТИ-, ДЕЗ-,  
КОНТР-, ПОСТ-, -АЦИ(Я), -ЦИ(Я), -ИЗМ, -АНТ, -  
ИСТ, -ИНГ, -УР(А) (ЧАЩЕ В СМИ):  
**ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНЫЙ**, **ДЕПОРТАЦИЯ**, **КОНТРУДАР**,  
**АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ**, **МИГРАЦИЯ**, **МАРКЕТИНГ**,  
**РЕЙТИНГ**, **МУТАНТ**.

В) ЧАСТОТНЫ СЛОЖНЫЕ СЛОВА, В ТОМ ЧИСЛЕ И  
С ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРНЯМИ:  
**СЛАДКОРЕЧИЕ**, **БИЗНЕС-ПЛАН**, **МАСС-МЕДИА**,  
**ПРАВООЩИТНЫЙ**, **ВИДЕОИНФОРМАЦИЯ**.



- 3. Морфологические особенности:

А) широкое употребление существительных, образованных в результате перехода в них прилагательных, причастий, числительных, местоимений: **Всякий**, кто однажды провозгласил.., требует от подданных; Против **многого** в мире может выстоять ложь.

Б) употребление прилагательных в превосходной степени сравнения, в краткой форме: **безжалостнейший** натиск, **насилие** безжалостно.

В) частотность местоимений первого лица, прямо и открыто выражающих позицию автора: **Я** думаю; **моя** собственная деятельность; **мой** призыв.

Г) широкое использование страдательных причастий: **А** едва будет **развеена** ложь; **В** русском языке **излюбленны** пословицы о правде.

Д) активность формы повелительного наклонения глагола, инфинитива, реализующих функцию воздействия: **Не отнекиваться** безоружностью, **не отдаваться** беспечной жизни — но **выйти** в бой.



- 4. Синтаксические особенности:

А) употребление простых предложений, осложнённых однородными, обособленными членами, вводными конструкциями, обращениями: ...ОСНОВАНА И МОЯ СОБСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, И МОЙ ПРИЗЫВ...; ЗРИМО, НЕОПРОВЕРЖИМО ДЛЯ ВСЕХ; РОЖДАЯСЬ, НАСИЛИЕ ДЕЙСТВУЕТ ОТКРЫТО; Вот почему я думаю, друзья,...

Б) использование назывных предложений, обозначающих тему сообщения: **Ложь...** это понятие средни насилию, ибо ложь и насилие не способны жить врозь...

В) употребление неполных предложений: Пусть это приходит в мир и даже царит в мире, но не через меня;

Г) активность параллельных синтаксических конструкций: ...НАСИЛИЮ НЕЧЕМ ПРИКРЫТЬСЯ, КРОМЕ ЛЖИ, А ЛЖИ НЕЧЕМ УДЕРЖАТЬСЯ, КРОМЕ КАК НАСИЛИЕМ;

Д) вопросно-ответное построение речи: скажут нам: что же литература против безжалостного натиска открытого насилия? А не забудем, что насилие не живет одно и не способно жить одно...;



Е) ШИРОКОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ: **УЖ** В БОРЬБЕ-ТО С ЛОЖЬЮ ИСКУССТВО ВСЕГДА ПОБЕЖДАЛО, ВСЕГДА ПОБЕЖДАЕТ! — ЗРИМО, НЕОПРОВЕРЖИМО ДЛЯ ВСЕХ!;

Ж) АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕДИНИЦ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА: ГРАДАЦИИ (МЕЖДУ НИМИ САМАЯ РОДСТВЕННАЯ, САМАЯ ПРИРОДНАЯ, ГЛУБОКАЯ СВЯЗЬ...; НЕ УЧАСТВОВАТЬ ВО ЛЖИ, НЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ ЛОЖНЫХ ДЕЙСТВИЙ!), ПОВТОРА (...ВСЕГДА ПОБЕЖДАЛО, ВСЕГДА ПОБЕЖДАЕТ...);

З) АВТОРСКИЕ ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ: **А** ЕДВА РАЗВЕЯНА БУДЕТ ЛОЖЬ...





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

- Публицистический стиль — очень важный стиль, с помощью него можно передать то, что нельзя передать другими стилями речи. Среди главных языковых особенностей публицистического стиля следует назвать принципиальную неоднородность стилистических средств; использование специальной терминологии и эмоционально окрашенной лексики, сочетание стандартных и экспрессивных средств языка, использование и абстрактной, и конкретной лексики. Важной чертой публицистики является использование наиболее типичных для данного момента общественной жизни способов изложения материала, наиболее частотных лексических единиц, характерных для данного времени фразеологизмов и метафорических употреблений слова. Актуальность содержания заставляет журналиста искать актуальных форм его выражения, общепонятных и в то же время отличающихся свежестью, новизной.
- Публицистика является основной сферой возникновения и наиболее активным каналом распространения языковых неологизмов: лексических, словообразовательных, фразеологических. Поэтому данный стиль оказывает существенное влияние на развитие языковой нормы.