



Экономика. Политэкономия

Тема:

***Формы общественного
хозяйства. Теория товара
и денег***

Тверь, ТвГУ

2015

Вопросы темы

1. Натуральное и товарное хозяйство:
основные черты и противоречия
2. Товар, свойства товара: потребительная и
меновая стоимость. Величина стоимости
товара
3. Развитие форм стоимости. Возникновение,
сущность и функции денег
4. Понятие, признаки, функции, субъекты и
структура рынка

Формы общественного хозяйства: основная проблема – как обеспечивается связь между производителями в общественном производстве

Натуральная форма – производство для собственного потребления

Основные черты

- **Замкнутость**
- **Ограниченные размеры**
- **Ограниченные внешние связи**
- **Непосредственная нацеленность на потребности**
- **Натуральная форма продукта труда**

Товарная форма – производство не для собственного потребления, а для продажи

Основные черты

- **Общественное разделение труда**
- **Экономическая обособленность производителей на основе частной собственности**
- **Связи через обмен товарами**
- **Товарная форма продукта труда**

Основное противоречие товарного хозяйства

Между общественным и частным характером производства

Общественное разделение труда

↓
Специализация производителей на выпуске какого-либо продукта

↓
Производство не для себя, а для других

↓
Необходимость связи с другими производителями

↓
Общественный характер производства

Экономическая обособленность производителей

↓
Частная собственность на условия производства

↓
Независимость в процессе труда, работа для собственной выгоды

↓
Частная собственность на продукт труда

↓
Частный характер производства

Связь через обмен продуктами труда. Обмен обеспечивает признание частных затрат труда как общественно необходимых

Виды товарного хозяйства

- **Простое товарное производство** – собственность и труд соединены в одном лице. Исторический процесс развития от семейного до рабовладельческого и феодального хозяйства; в современной экономике – крестьянское хозяйство, хозяйства ремесленников
- **Капиталистическое товарное производство** – собственник использует наемный труд юридически свободного рабочего. Продукт труда принадлежит капиталисту
- **Регулируемое (переходное) товарное производство** – процесс концентрации производства, образование монополий, усиление общественного контроля над производством, развитие регулирующей роли государства и общества

**В чьих интересах регулируется производство?
Противоречия!**

Товар как основная категория товарного производства -

продукт, обладающий полезностью и предназначенный для обмена на продукты других производителей

Свойства товара

- **Потребительная стоимость** – способность удовлетворять потребности; полезность «для других», а не для себя
- **Меновая стоимость** – способность к обмену на другие товары:

$$X \text{ товара } A = Y \text{ товара } B.$$

Центральный вопрос – что делает товары соизмеримыми и равными?

Теоретические подходы к решению вопроса

- 1) **Трудовая теория стоимости** – классическая политическая экономия (А. Смит, Д.Рикардо, Дж. Ст.Милль, К.Маркс и др.). Мерой обмена является заключенный в товаре общественный труд (стоимость). Товары равны как продукта равного абстрактного труда. Стоимость «скрыта» в товаре, раскрывается через меновую стоимость, т.е. в момент обмена товара. Стоимость и меновая стоимость связаны как содержание и форма: меновая стоимость – форма выражения стоимости
- 2) **Субъективная теория полезности** – австрийская школа предельной полезности (маржинализм). Участники обмена субъективно оценивают полезность, значимость товара для своего потребления и соглашаются вступить в обмен с другим производителем

Величина стоимости товара - количество труда, заключенного в товаре

Чем измерить количество труда? → **Рабочим временем**

Рабочее время → индивидуальное у каждого производителя; различается по количеству (производительности) и качеству

Конкуренция производителей сведёт индивидуальные затраты к одной общественно средней (нормальной) величине
определятся **средние общественно нормальные затраты труда**

ИЗТ₁ →
ИЗТ₂ → **ОНЗТ**
ИЗТ₃ →

Кто выиграет в конкуренции производителей?

Как будут вести себя выигравшие и проигравшие?

Исторический процесс развития формы стоимости (меновая стоимость) от простой формы до денежной

Ступени развития меновой стоимости

1) Простая, единичная, или случайная форма

X товара $A = Y$ товара $B \longrightarrow$ один товар-эквивалент

2) Полная, или развернутая форма

X товара $A = \left\{ \begin{array}{l} Y \text{ товара } B \\ Z \text{ товара } C \\ V \text{ товара } D \\ I \text{ унция золота} \end{array} \right. \longrightarrow$ Множество товаров-эквивалентов

3) Всеобщая форма стоимости

$\left. \begin{array}{l} Y \text{ товара } B \\ Z \text{ товара } C \\ V \text{ товара } D \\ I \text{ унция золота} \end{array} \right\} = X \text{ товара } A \longrightarrow$ Всеобщий эквивалент

4) Денежная форма стоимости

$\left. \begin{array}{l} Y \text{ товара } B \\ Z \text{ товара } C \\ V \text{ товара } D \\ X \text{ товара } A \end{array} \right\} = I \text{ унция золота} \longrightarrow$ Деньги

Сущность
денег
(труда)

всеобщее средство обмена
всеобщее мерило стоимости (общественного

всеобщая форма богатства

Функции денег

- **Мера стоимости** - стоимость товара, выраженная в деньгах – это цена; фиксированная мера веса драгоценного металла в монете – масштаб цен
- **Средство обращения** – деньги – посредник в обращении товаров. Эволюция денег как средства обращения: золотая монета → порча монет → неполноценная монета → бумажные деньги → «счётные деньги»
- **Средство образования сокровищ; средство накопления**
- **Средство платежа** - в операциях отсрочки платежа: вексель, чек → банкнота
- **Мировые деньги** - золото → национальные валюты на основе золотого паритета → мировые резервные валюты

Развитие понятия рынка

- Рынок – **«базарная площадь»** – место встречи продавцов и покупателей
- Рынок – **сфера обмена**, в отличие от сферы производства
- Рынок – **совокупность отношений** продавцов и покупателей – количественная сторона (количество и объем сделок); качественная сторона (интересы субъектов – участников отношений)
- Рынок – **особый тип взаимодействия** производства и потребления в условиях товарно-денежных

Свобода экономического выбора

Конкуренция участников отношений

Возмездность отношений

Воздействие на производство через механизм цен

Субъекты рынка

Покупатели - спрос
на товар

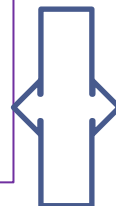
Экономический
интерес – больше
купить товара по
меньшей цене

Соперничество
покупателей за
доступ к товару

Продавцы –
предложение
товара

Экономический
интерес – больше
продать товара
по большей цене

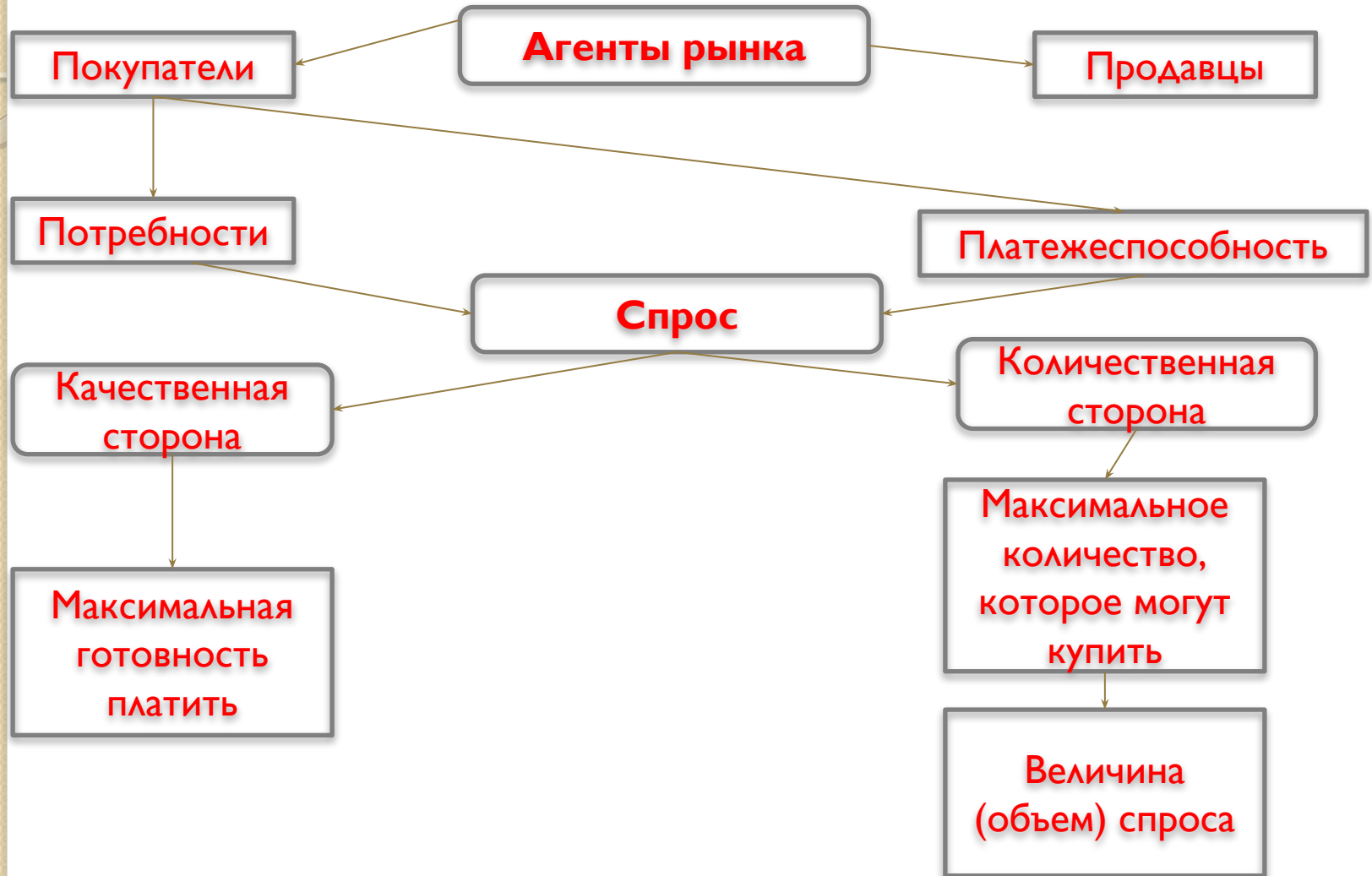
Соперничество
продавцов за
лучшие условия
продажи



**Конкуренция между покупателями и
продавцами**



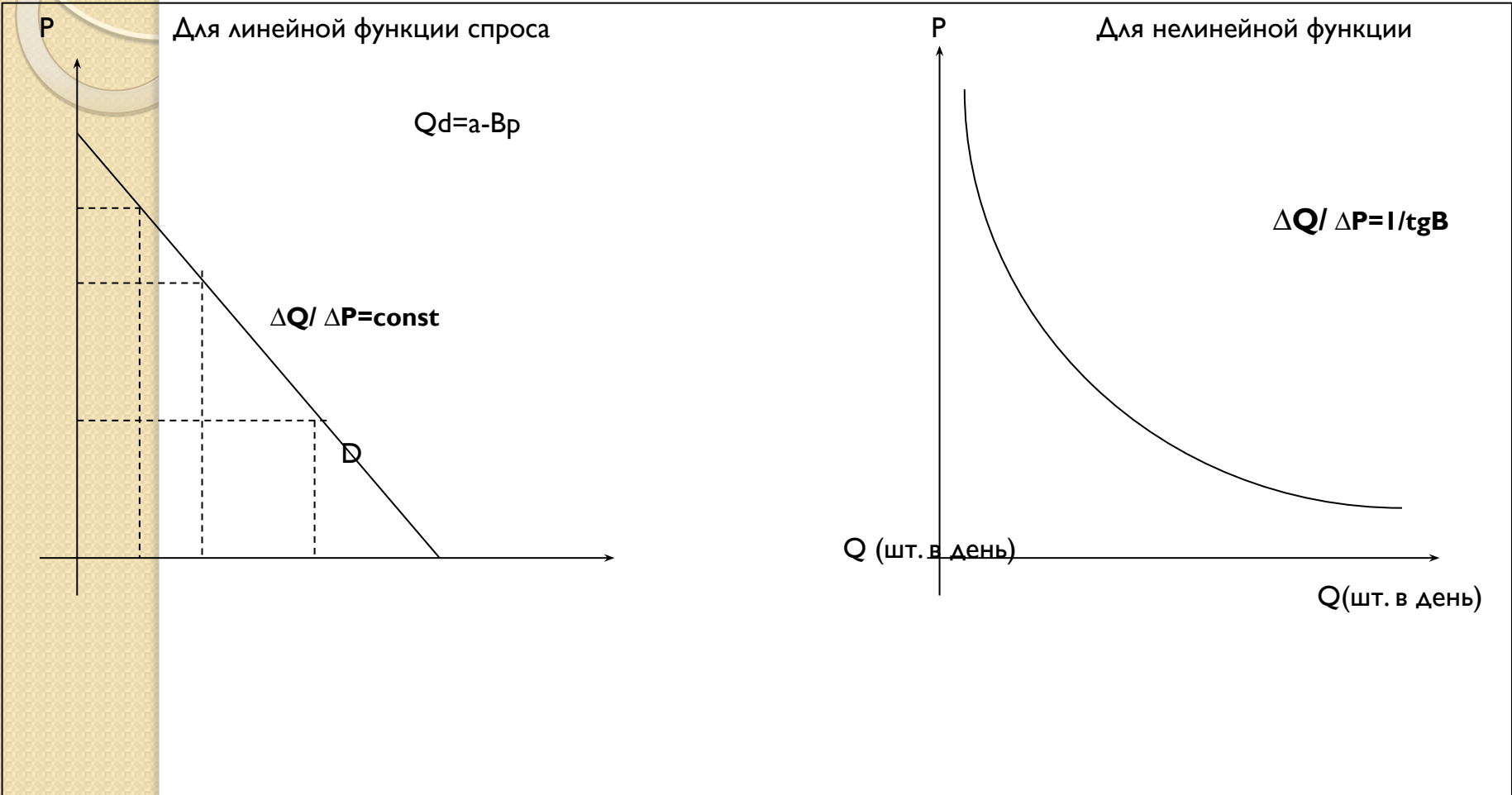
Природа рыночного спроса



ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ СПРОСА



ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ СПРОСА



ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ



ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ

Спрос

Изменение цены

Изменение
значение функции
спроса

Изменение
величины спроса

Перемещение
вдоль кривой

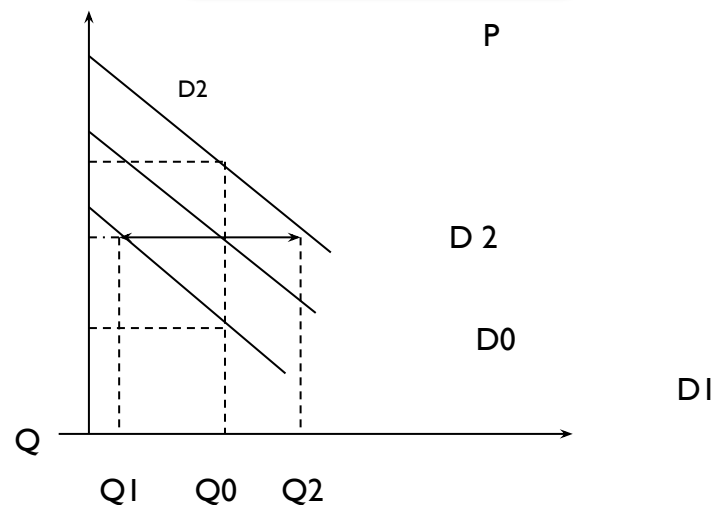
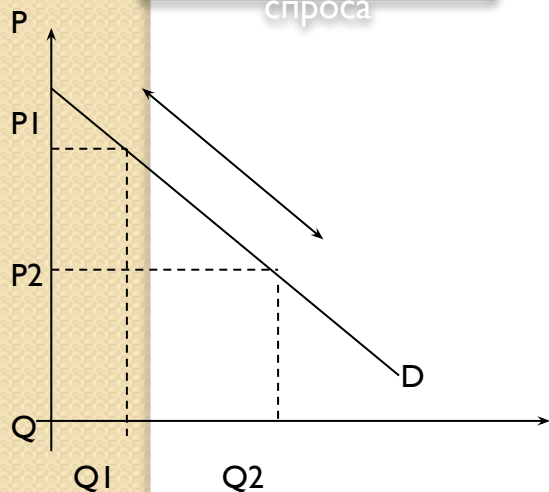
спроса

Изменение
фактора спроса

Изменение самой
функции спроса

Изменение в
спросе

Смещение кривой
спроса



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Относительное (в %) изменение величины спроса при однопроцентном изменении цены

Факторы эластичности спроса



ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

1. Ценовая эластичность спроса

$$E = \Delta Q / Q : \Delta P / P$$

2. Эластичность спроса по доходу

$$E = \Delta Q / Q : \Delta I / I$$

3. Перекрестная эластичность

$$E = (\Delta Q_a / Q_a) : (\Delta P_b / P_b)$$