

Donald Trump

Algorytmy wykorzystane w kampanii wyborczej

Strategia wyborcza Donalda Trumpa

- Tworzenie portretów behawioralnych wyborców
- Systematyczna analiza pozyskiwanych danych
- Targetowanie komunikatów



Cambridge Analytica

- Brytyjska firma odpowiedzialna za pomoc Donaldowi Trumpowi w wyborach

Działanie firmy w kampanii wyborczej opierało się na posługiwaniu się danymi użytkowników i za pomocą algorytmów klasyfikowaniu ich do poszczególnych grup profilowych



OCEAN

- Format wykorzystywany przez Cambridge Analytica do profilowania wyborców

- Openess – otwartość na doświadczenia
- Conscientiusness – sumienność - oddająca stopień zaangażowania
- Extroversion – zdolności do doświadczania pozytywnych emocji
- Agreeableness – ugodowość - opisująca nastawienie do ludzi
- Neuroticism – neurotyczność, skłonność do przeżywania negatywnych emocji

Negatywna kampania Donalda Trumpa w walce z Hillary Clinton

- Kierowanie negatywnych reklam do zwolenników Hillary Clinton
- Cel – demobilizacja grup popierających Partię Demokratyczną
- Kampania polegała na dostosowywaniu reklam i publikowanych treści do profili wyborców



Kampania Donalda Trumpa a rosyjskie boty

- Mark Zuckerberg przyznał, że prorosyjskie boty rozsiewały na Facebooku fałszywe i zmanipulowane informacje
- Metoda rosyjskich specjalistów – tworzenie fałszywych kont i szerzenie poglądów
- Zasięg działania botów podkreśla fakt, że informacje o nich pojawiły się w największych światowych mediach, takich jak BBC, CNN



Bibliografia:

<https://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/swiat/1729634,3,rosyjska-propaganda-zalewa-wirtualny-swiat.read>

https://www.forumsamorzadowe.pl/files/file/BD4L_Raport_big_data_i_polityka.pdf

<https://biznes.newseria.pl/files/raport-fake-news-newseria.pdf>

<http://wyborcza.pl/7,156282,23182834,afera-cambridge-analytica-facebook-wybral-amerykanom.html?disableRedirects=true>

Kamila Zdyb

Alicja Pisula

Elias Trafalski

Bartosz Miśkiewicz

Wiktor Maduń