

**Тема:**  
**Коммерческая работа по  
ОПТОВЫМ закупкам товаров**

# Вопросы лекции:

1. Сущность и значение закупочной работы
2. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках
3. Организация закупок товаров на товарных биржах

# 1. Сущность и значение закупочной работы

ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ  
ЯВЛЯЕТСЯ ЗАКУПКА ТОВАРОВ

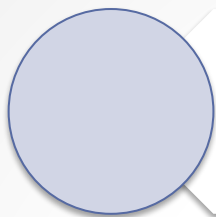
**Правильно организованная  
закупочная работа**



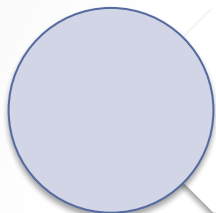
способствует удовлетворению  
потребительского спроса

позволяет уменьшить  
вероятность коммерческого  
риска, связанного с отсутствием  
сбыта товаров

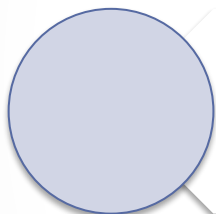
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ РАБОТА ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ  
ТОВАРОВ ДОЛЖНА ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОПЕРАЦИИ:



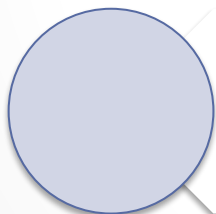
Изучение и прогнозирование  
покупательского спроса



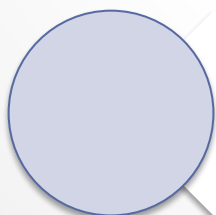
Определение потребности в товарах



Выявление источников поступления  
товаров и выбор поставщиков



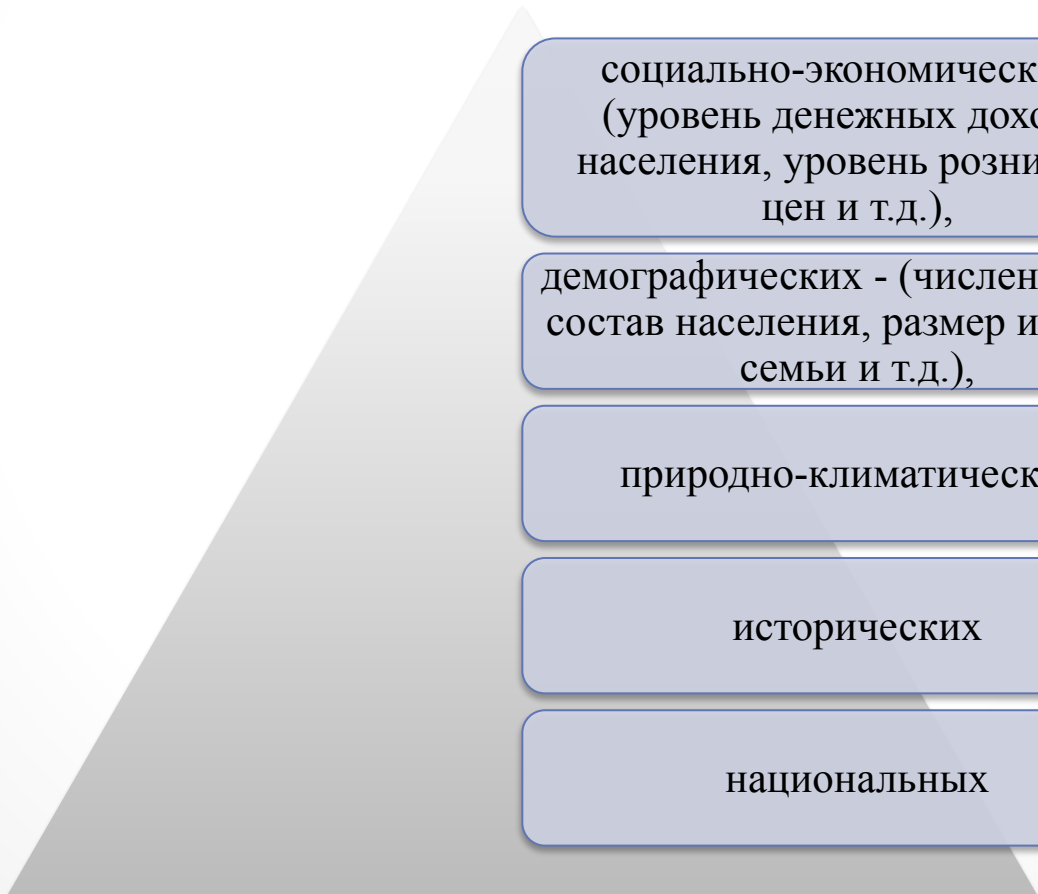
Установление хозяйственных связей  
с поставщиками



Контроль над исполнением  
договоров

# ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Объем и структура спроса населения меняется под воздействием ряда факторов:



социально-экономических –  
(уровень денежных доходов  
населения, уровень розничных  
цен и т.д.),

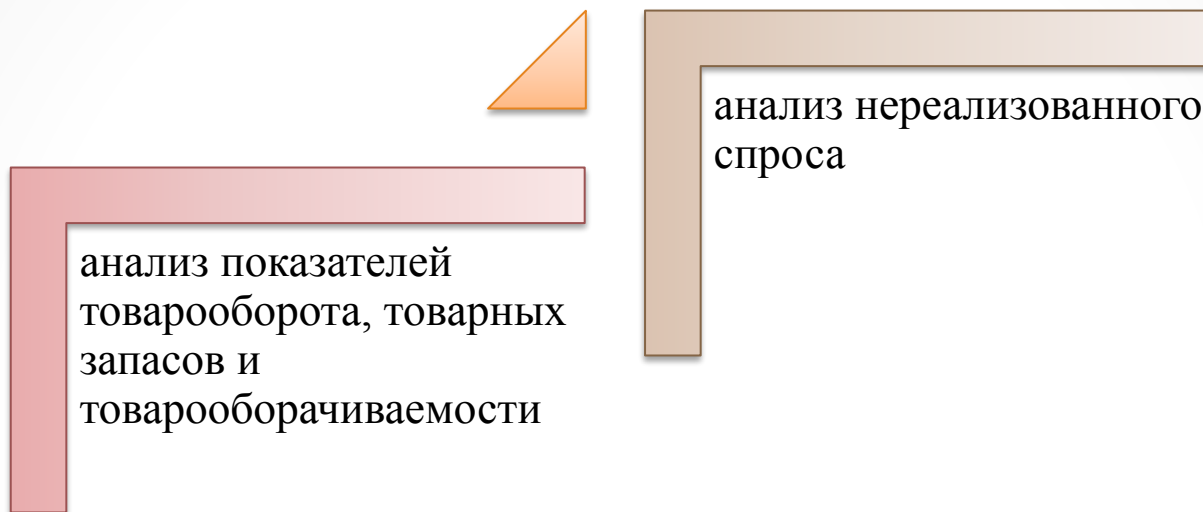
демографических - (численность и  
состав населения, размер и состав  
семьи и т.д.),

природно-климатических,

исторических

национальных

## Существуют различные способы изучения и прогнозирования спроса:



Полученные различными способами данные являются основой для *определения потребности в товарах*.

При этом не только рассчитывается объем подлежащих закупке товаров, но и уточняется их ассортимент

# ВЫЯВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПОСТУПЛЕНИЯ

## ТОВАРОВ И ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

Упор при выявлении источников поступления следует делать на **местных производителей**

Чтобы закупать товары, которые не производят местные предприятия, коммерческим работникам необходимо постоянно анализировать рекламные объявления, **в том числе и поставщиков-посредников**, с предложениями оптовой продажи товаров

К важнейшим элементам закупочной работы относится *установление хозяйственных связей с поставщиками товаров*

# Заявка

это документ торгового предприятия, направляемый поставщику и содержащий сведения о потребности предприятия в конкретных товарах на определенный период.

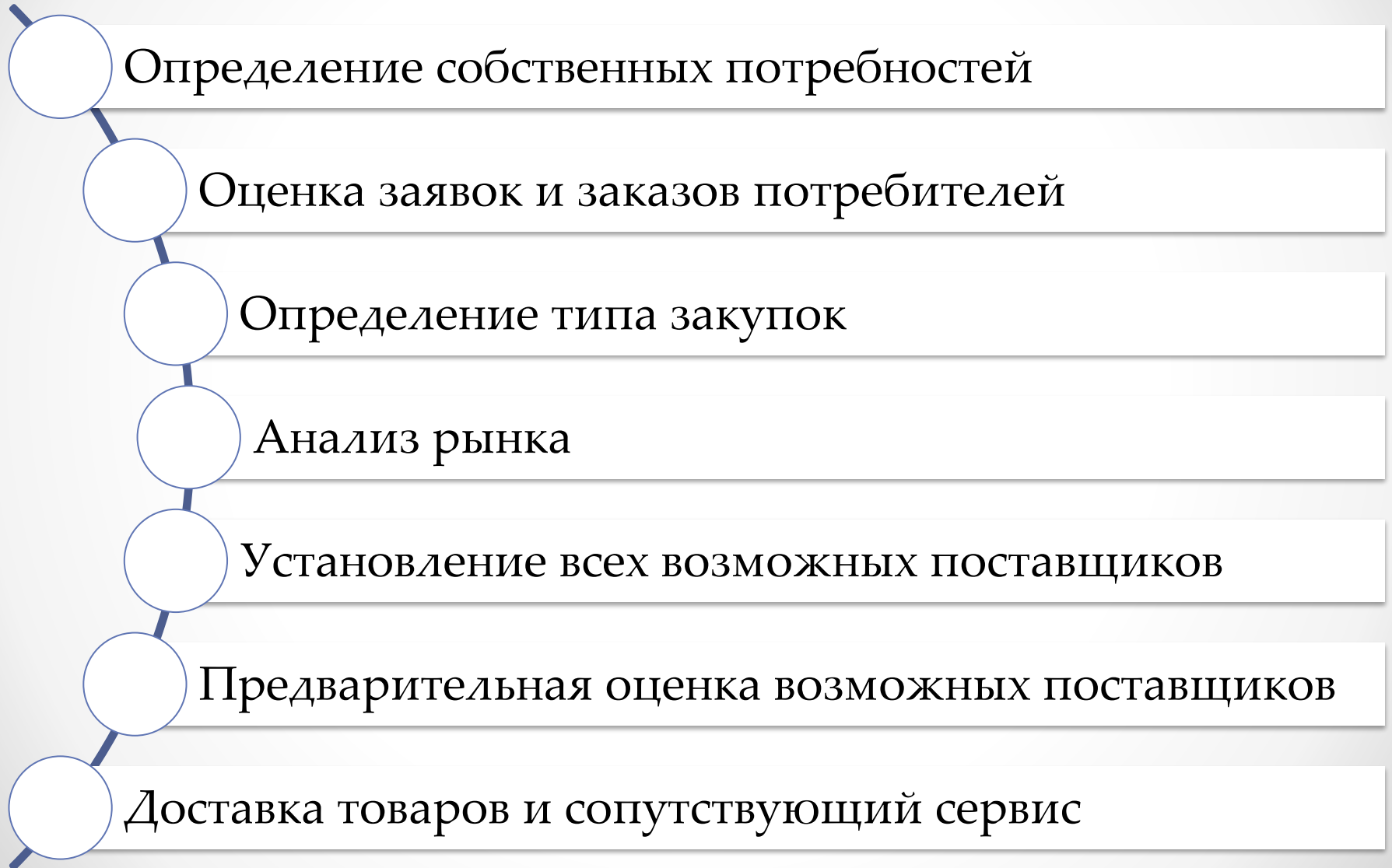
# Заказ

это официальное требование коммерческого предприятия, направленное поставщику и содержащее перечень определенных товаров, которое предприятие хотело бы приобрести за определенный период.

Предоставляются в письменном виде  
и подлежат учету



# Этапы выбора поставщика:



## 2. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках

Закупка товаров на оптовых ярмарках является **одной из основных функций коммерческих работников** торговых предприятий и организаций

**ЯРМАРКА** *(от немецкого Jahrmarkt – ежегодный рынок)*

*Они появились в средневековой Европе как центры привоза крупных партий товаров для продажи*

*Со временем произошло их преобразование в торги, которые периодически проводились в установленном месте, ярмарки образцов и ярмарки-выставки*

**Ярмарки** приобрели форму самостоятельных рыночных мероприятий, доступных для всех производителей-продавцов и покупателей, организуемые в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формированию региональных, межрегиональных и межгосударственных связей

# УЧАСТНИКАМИ ЯРМАРОК

могут быть как российские, так и  
зарубежные предприятия и фирмы

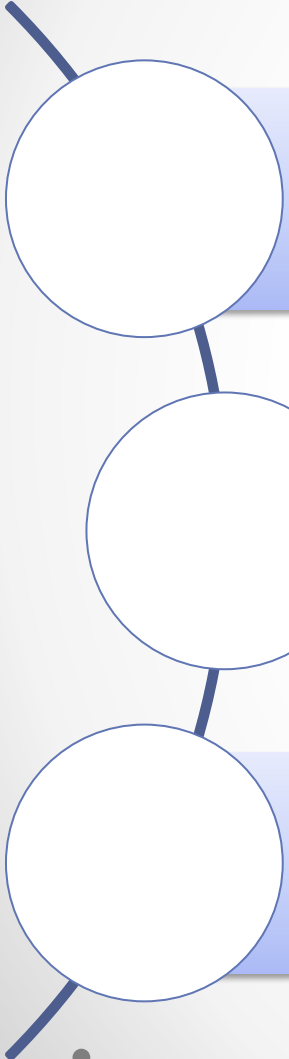
Они представляют производимую ими продукцию, а также информацию о перспективных товарах, которые будут выпускаться в ближайшее время.

## УЧАСТИЕ В ЯРМАРКАХ ПОМОГАЕТ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ:



## ПОСЕТИТЕЛЯМИ ОПТОВЫХ ЯРМАРОК

в первую очередь являются представители торговых организаций



предоставляется возможность, познакомиться с неизвестными ранее производителями товаров

принять участие в проводимых во время ярмарок семинарах, конференциях, конкурсах

возможность провести переговоры по вопросам закупки товаров, заключить договора и контракты, подписать протоколы о намерениях, получить документацию на перспективные товары.

## РЕГУЛЯРНОЕ УЧАСТИЕ ТОРГОВЫХ РАБОТНИКОВ В РАБОТЕ ОПТОВЫХ ЯРМАРОК ПОЗВОЛЯЕТ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ РАБОТЫ:



расширение круга поставщиков

возможность установления долгосрочных связей

расширение ассортимента продаваемых товаров

повышение качества закупаемых товаров

### 3. Организация закупок товаров на товарных биржах

*Одной из форм регулярно функционирующего оптового рынка являются товарные биржи*

#### **ТОВАРНЫЕ БИРЖИ**

это организации, создаваемые для проведения гласных публичных торгов, которые проходят по специально установленным правилам в заранее определенном месте и в определенное время

**Цель проведения биржевых торгов** состоит в заключение *сделок*

**Предметом сделки** являются товары или контракты на их поставку

**СДЕЛКИ С РЕАЛЬНЫМ  
ТОВАРОМ** (в случае  
немедленной передачи товаров  
со склада биржи происходит  
заключение сделки, которое  
называется *простым* или (*спот*  
или *кэш*)

**СДЕЛКИ БЕЗ РЕАЛЬНОГО  
ТОВАРА** (одним из  
распространенных видов сделок без  
реального товара является  
*фьючерсная сделка*)

# БИРЖЕВЫЕ ТОРГИ

проходят в специальном зале, разделенном на товарные секции

В каждой секции ведется  
торговля определенным видом  
товаров

Сам товар в биржевом  
зале не выставляется

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА БИРЖЕ  
ПРОИСХОДИТ ЧЕРЕЗ БИРЖЕВЫХ ПОСРЕДНИКОВ:

брокерские  
фирмы



брокерские  
конторы



независимые  
брокеры

За работу брокеры получают **комиссионное вознаграждение** от суммы сделки

Посредниками при осуществлении  
покупки и продажи оптовых партий  
товаров на биржах могут  
выступать *ДИЛЕРЫ*

они действуют от своего имени и  
за свой счет

Ведущими биржевых торгов являются

**МАКЛЕРЫ**

Заключение сделок фиксируют их  
помощники

**ОПЕРАТОРЫ**

Споры, связанные с заключением биржевых сделок, рассматривают в биржевой арбитражной комиссии, в суде или арбитражном суде.



# Домашнее задание.

## Решить ситуации:

*1.Поставщик доставил товар покупателю вместе со счетом и счетом-фактурой. По условию договора товар должен быть оплачен в течении недели. Прошло 2 недели, а счет не был оплачен. Поставщик предъявил покупателю неустойку. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.*

*2.По договору поставки ОАО «N-ский хлебозавод №2» осуществляет поставку хлебобулочных изделий в магазин «Эдельвейс». При приемке в магазине была обнаружена недостача Бородинского хлеба в количестве 10 штук. Материально ответственные лица магазина об этом сообщили поставщику. На следующий день для покрытия недостачи хлебозавод отправил магазину Сельского хлеба в количестве 10 штук. Правильны ли действия поставщика при восполнении недостачи товаров, и каким нормативным документом это регламентируется? Ответ обоснуйте.*

*3. Из-за невыполнения обязательств продавцом, покупатель решил расторгнуть договор поставки. Покупатель купил этот же товар у другого продавца, но по более высокой цене и понес убытки. Кто должен покупателю возместить убытки? Ответ обоснуйте.*

*4. Поставщик досрочно поставил продукцию по необоснованным причинам. У покупателя в ассортименте имеется большое количество товара с предыдущей поставки. Как должен поступить покупатель (предприниматель)? Ответ обоснуйте.*