

Раздел III: Микроэкономика

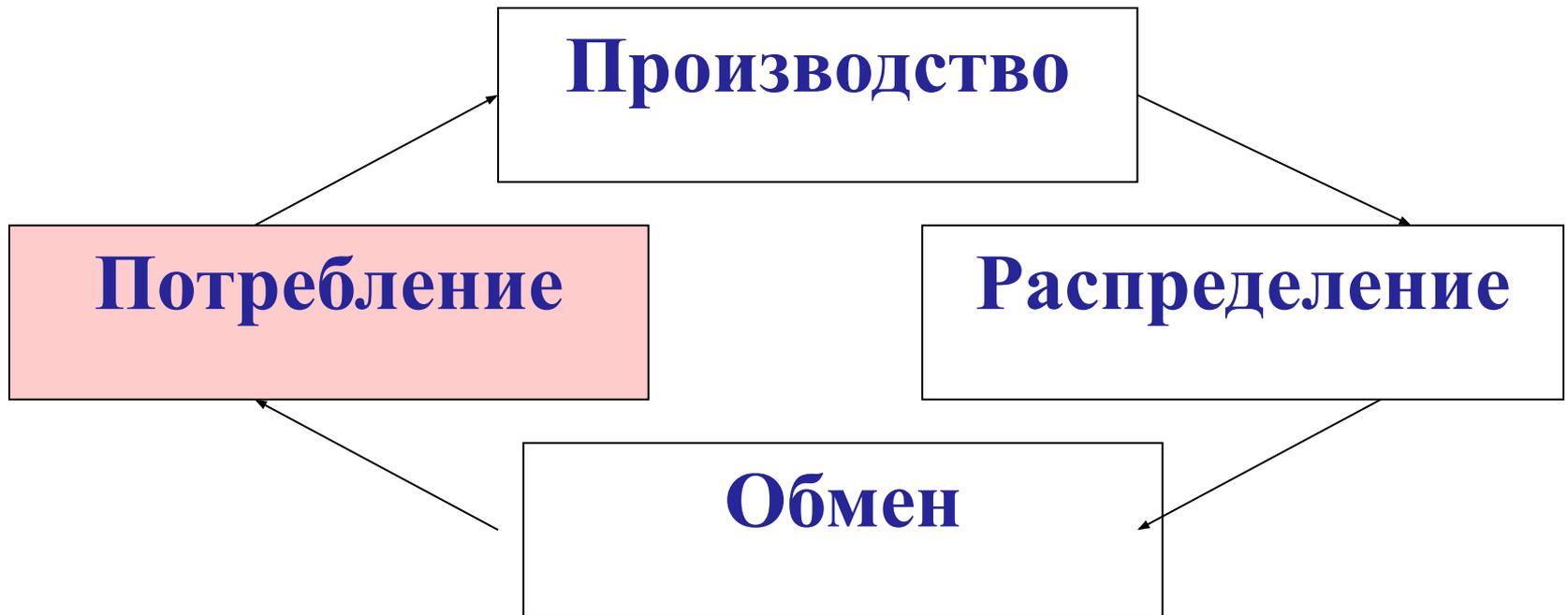
Тема 2. Спрос и предложение

План:

- 2.1. Кривая спроса, функция спроса
- 2.2. Кривая предложения, функция предложения
- 2.3. Равновесие спроса и предложения
- 2.4. Существование и единственность равновесия

2.1. Кривая спроса, функция спроса

Круговое движение экономических благ
включает **четыре** основных звена:



Желание покупателей приобрести какой-либо товар, зависит от следующих факторов:

P – цена товара (price)

I – денежные доходы потребителей (income);

T – вкусы и предпочтения потребителей (tastes);

W – ценовые и дефицитные ожидания (wealth);

P_{sub} – цена на товары – субституты;

P_{com} – цена на комплементарные товары;

N – количество покупателей;

B – прочие факторы

Объем спроса— максимальное количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях.

Зависимость объема спроса Q_D от определяющих его факторов называется функцией спроса:

$$Q_D = f (P, I, T, W, P_{sub}, P_{com} \dots N, B)$$

Q - quantity-количество;

D - demand - спрос

Функция спроса от цены:

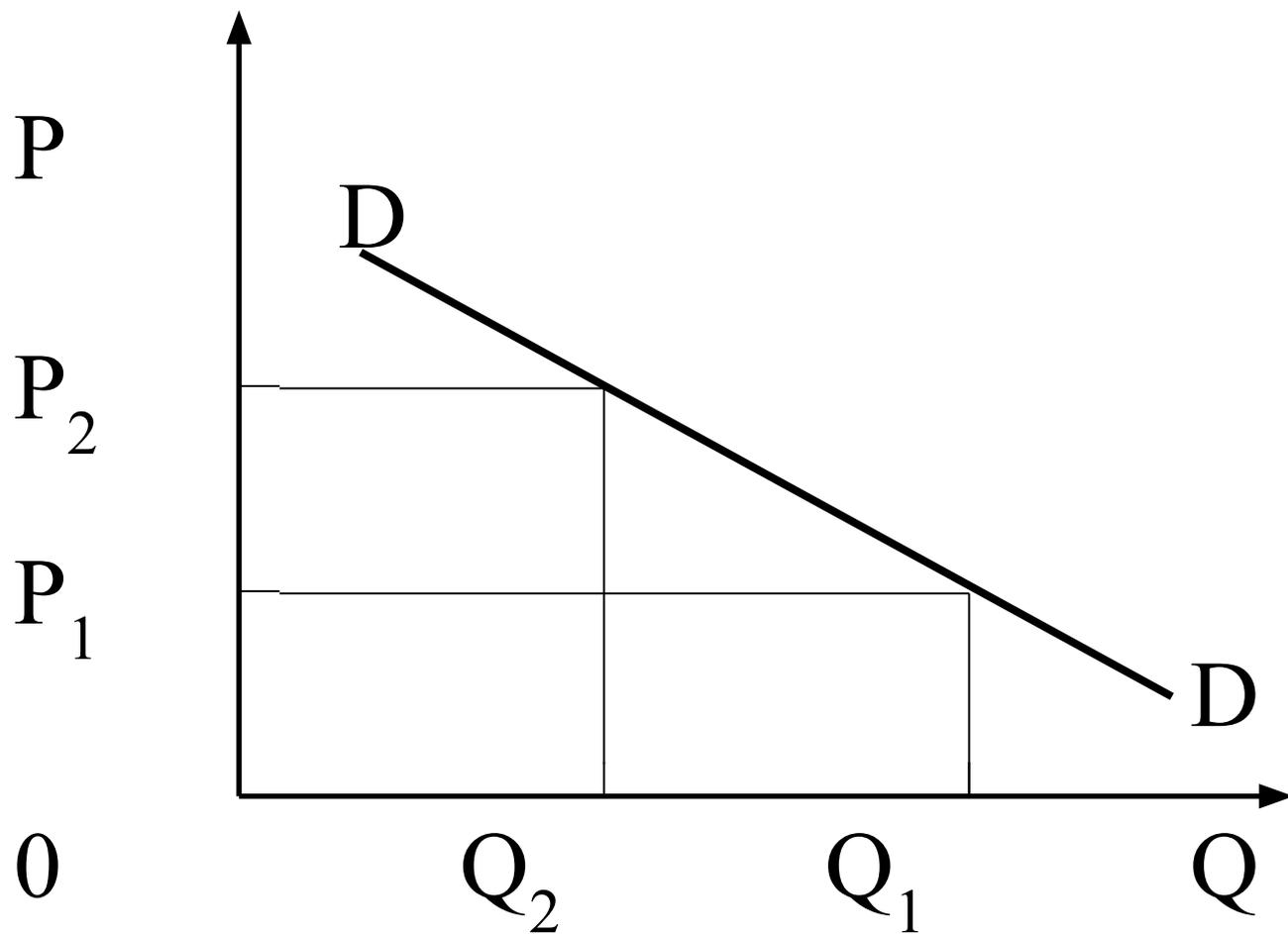
$$Q_D = f(P)$$

Где:

Q_D - объем спроса;

P – цена (price)

Кривая (линия) спроса



2.2. Кривая предложения, функция предложения

Объемом предложения называют максимальное количество какого-либо товара, которое согласны предложить продавцы на рынке в единицу времени при определенных условиях.

Условия, влияющие на объем предложения:

P – цена товара;

P_r – цены факторов производства;

K – применяемая технология;

S – налоги и субсидии (дотации);

N – количество производителей (продавцов);

V – прочие факторы

В общем виде функция предложения имеет вид:

$$Q_s = f(P, P_r, \dots, K, C, N, B)$$

Q - quantity-количество;

S - supply – предложение

Функция предложения от цены:

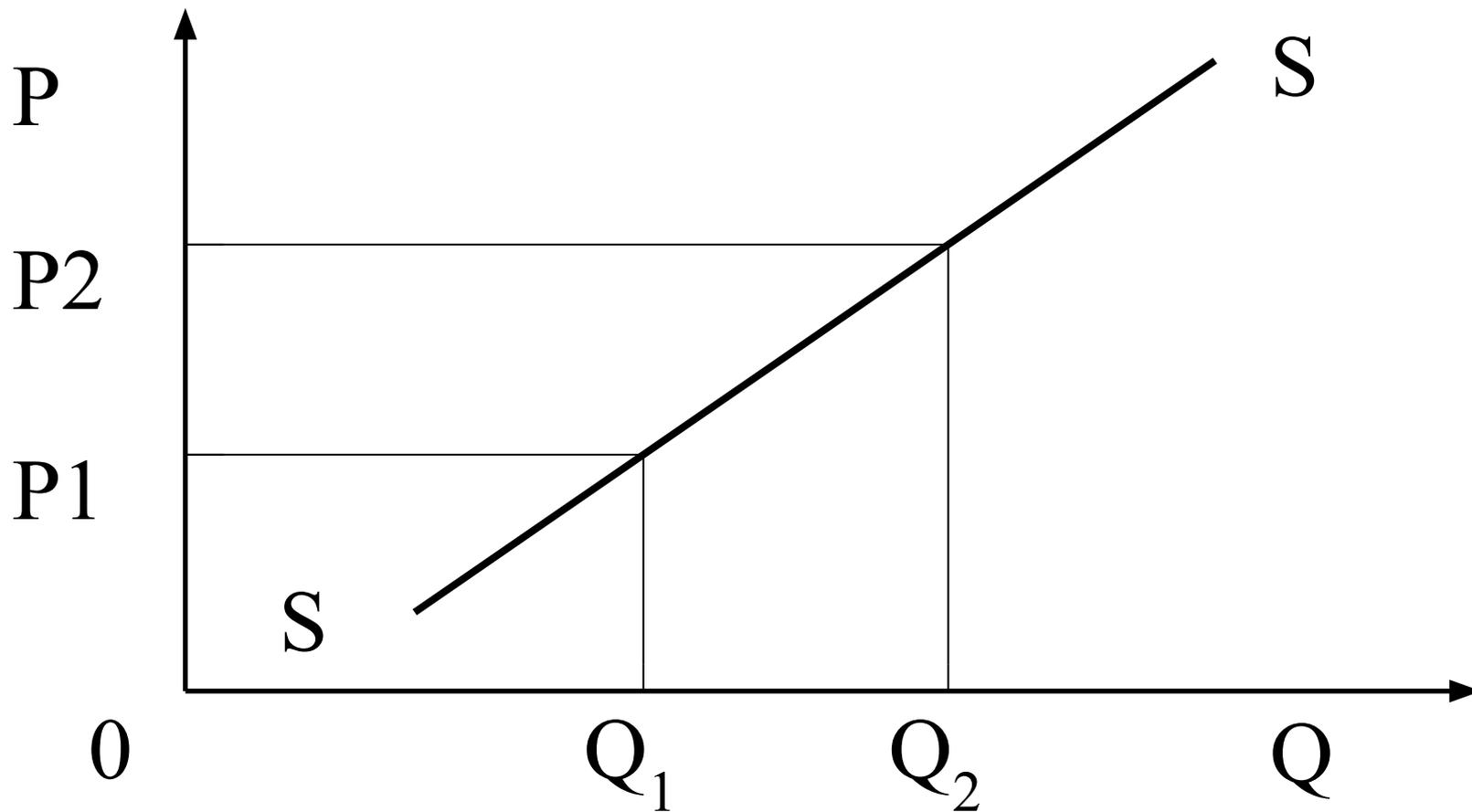
$$Q_s = f(P)$$

Где:

Q_s - объем предложения;

P – цена.

Кривая (линия) предложения

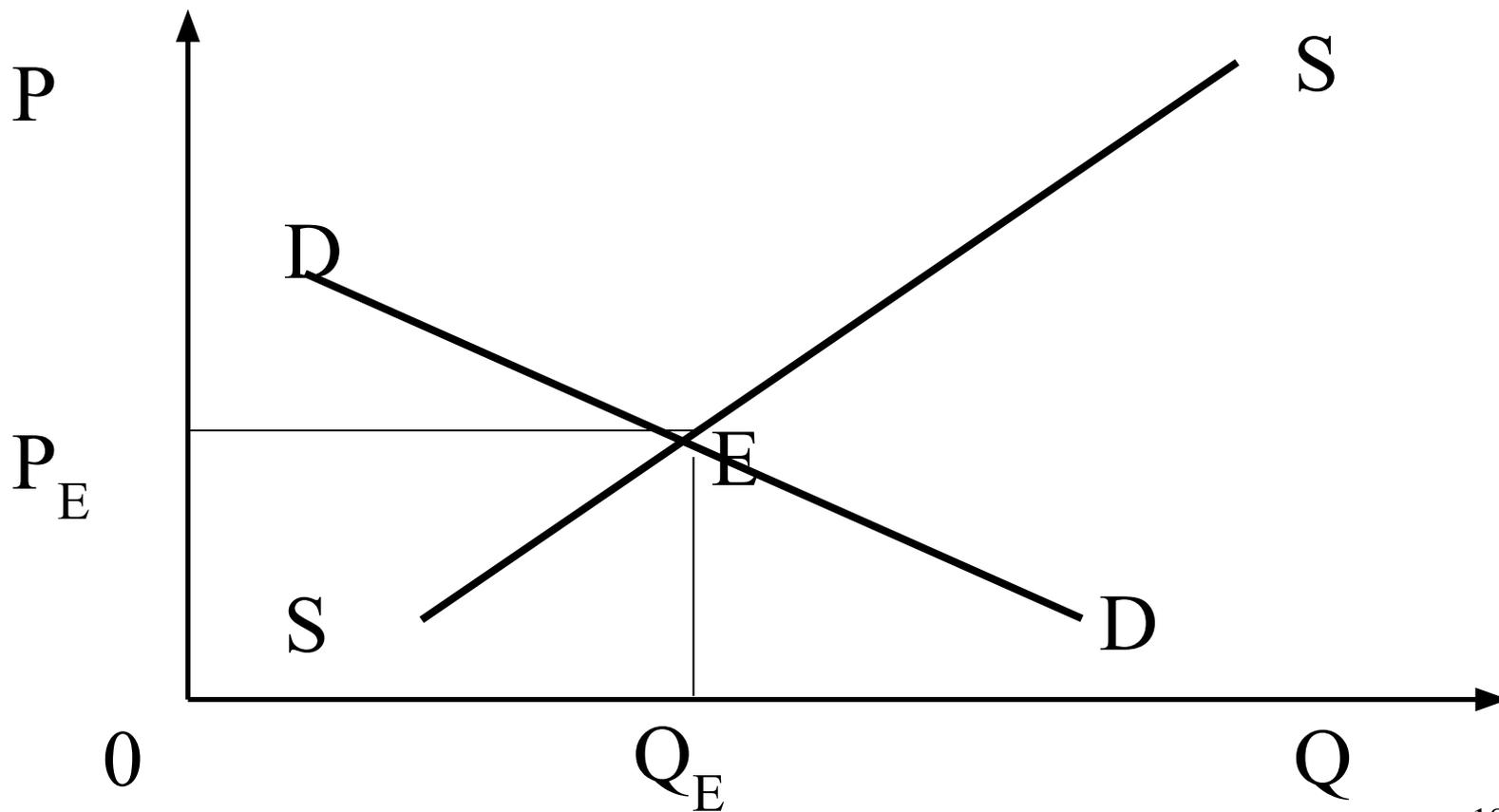


2.3. Равновесие спроса и предложения

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения:

$$Q_E = Q_S = Q_D$$

Равновесная цена – цена,
уравновешивающая спрос и
предложение в результате действия
конкурентных сил.



В состоянии равновесия рынок
сбалансирован.

Ни у покупателей, ни у продавцов нет
внутренних побуждений к его
нарушению.

При любой другой цене, **отличной от цены равновесия**, **рынок не сбалансирован**.

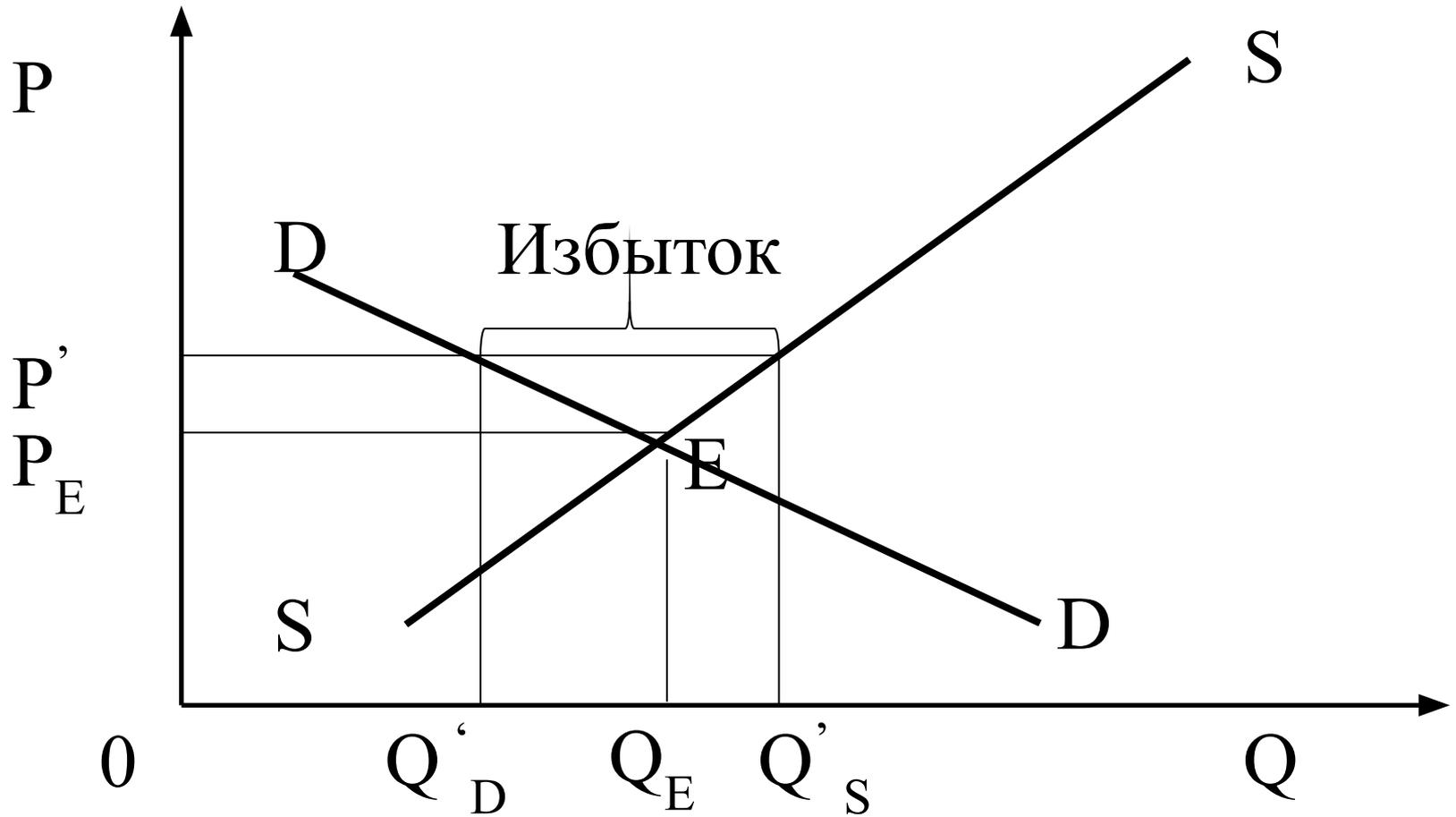
У покупателей или у продавцов появляется желание изменить ситуацию на рынке в своих интересах.

Допустим, реальная рыночная цена
будет выше равновесной
($P' > P_E$)

При такой цене **избыток предложения** будет оказывать **понижающее давление на цену**.

Производители предпочтут скорее несколько снизить цену, чем поддерживать выпуск продукции в объеме, превышающем объем спроса (определенное количество товара никто не покупает) .

Избыток предложения

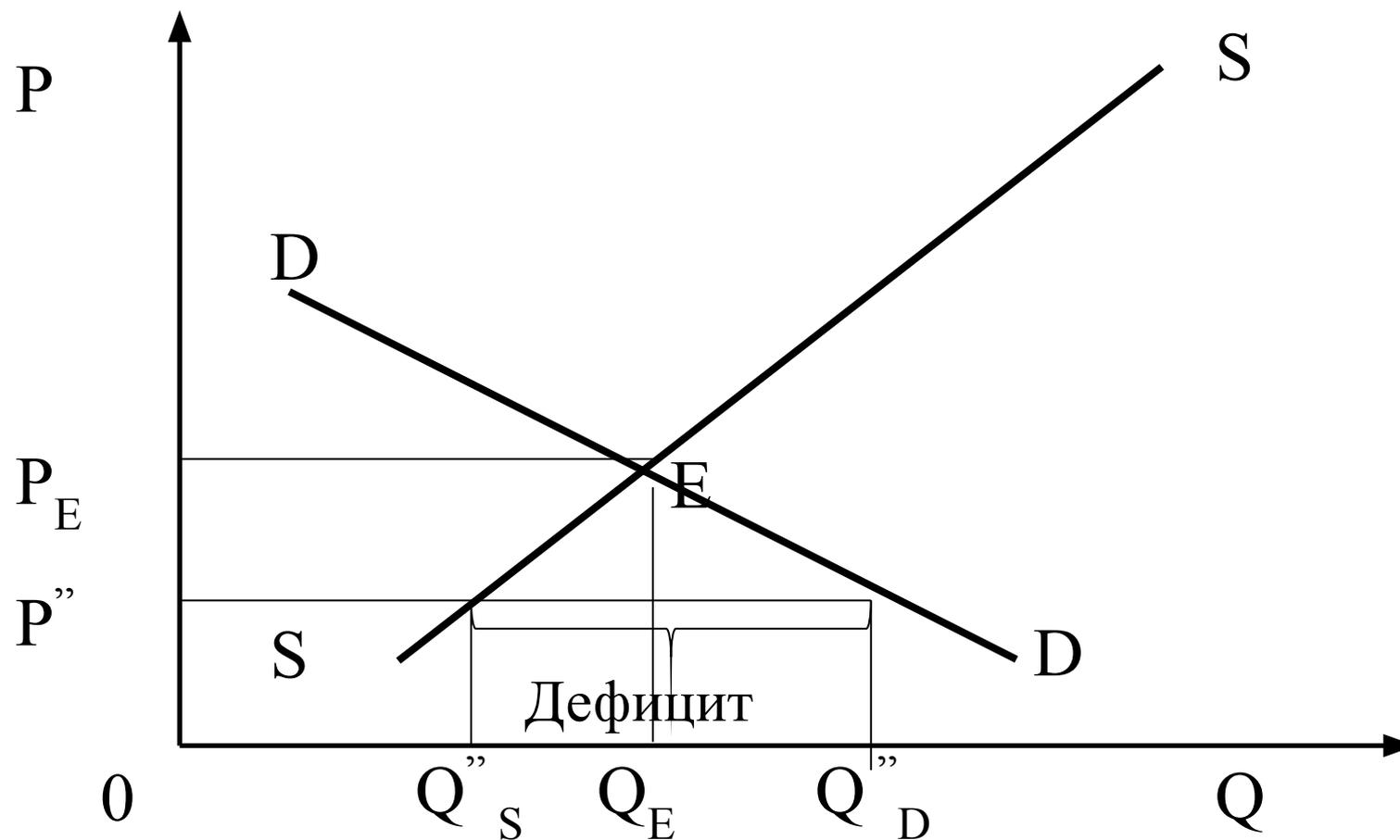


Рассмотрим случай, когда реальная
цена ниже равновесной:

$$(P'' < P_E).$$

В этом случае объем спроса Q''_D окажется выше объема предложения Q''_S (товар станет дефицитным). Некоторые покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате **избыток спроса** будет оказывать **повышающее давление** на цену.

Избыток спроса (дефицит товара)



Процесс будет продолжаться до тех пор, пока цена не установится на равновесном уровне, при котором **объемы спроса и предложения равны.**

2.4. Существование и единственность равновесия

Рассматривая равновесие, мы неявно предполагали следующие два допущения:

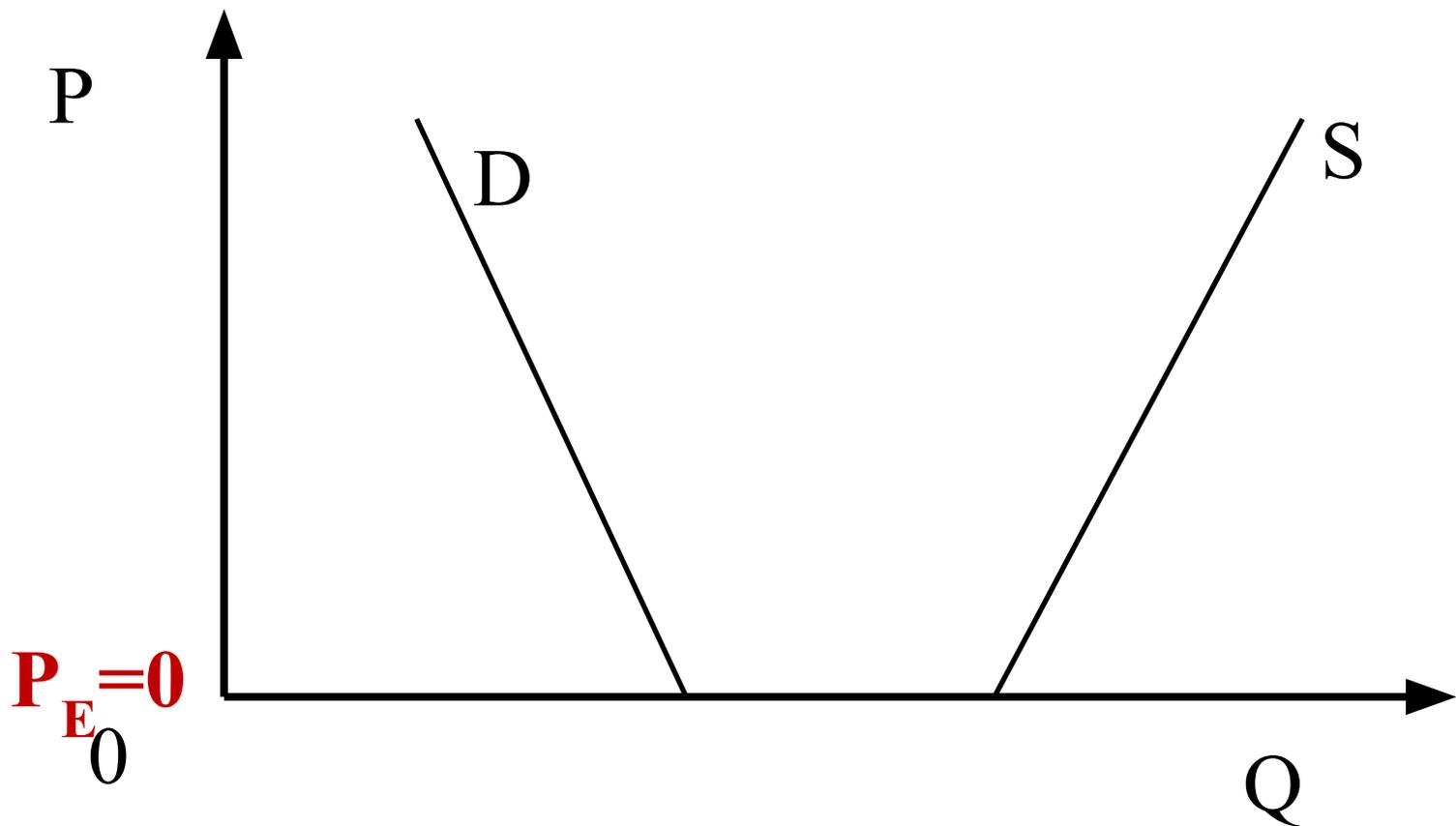
- ✓ На рынке отдельного товара равновесие существует всегда;
- ✓ Равновесие существует только при единственном сочетании значений цены и объёма.

**Примеры, в которых
перечисленные допущения
нарушаются**

Рассмотрим первое допущение и
ответим на вопрос:

**Всегда ли существует равновесие на
рынке отдельного товара?**

а) Объём предложения превышает объём спроса при любой неотрицательной цене

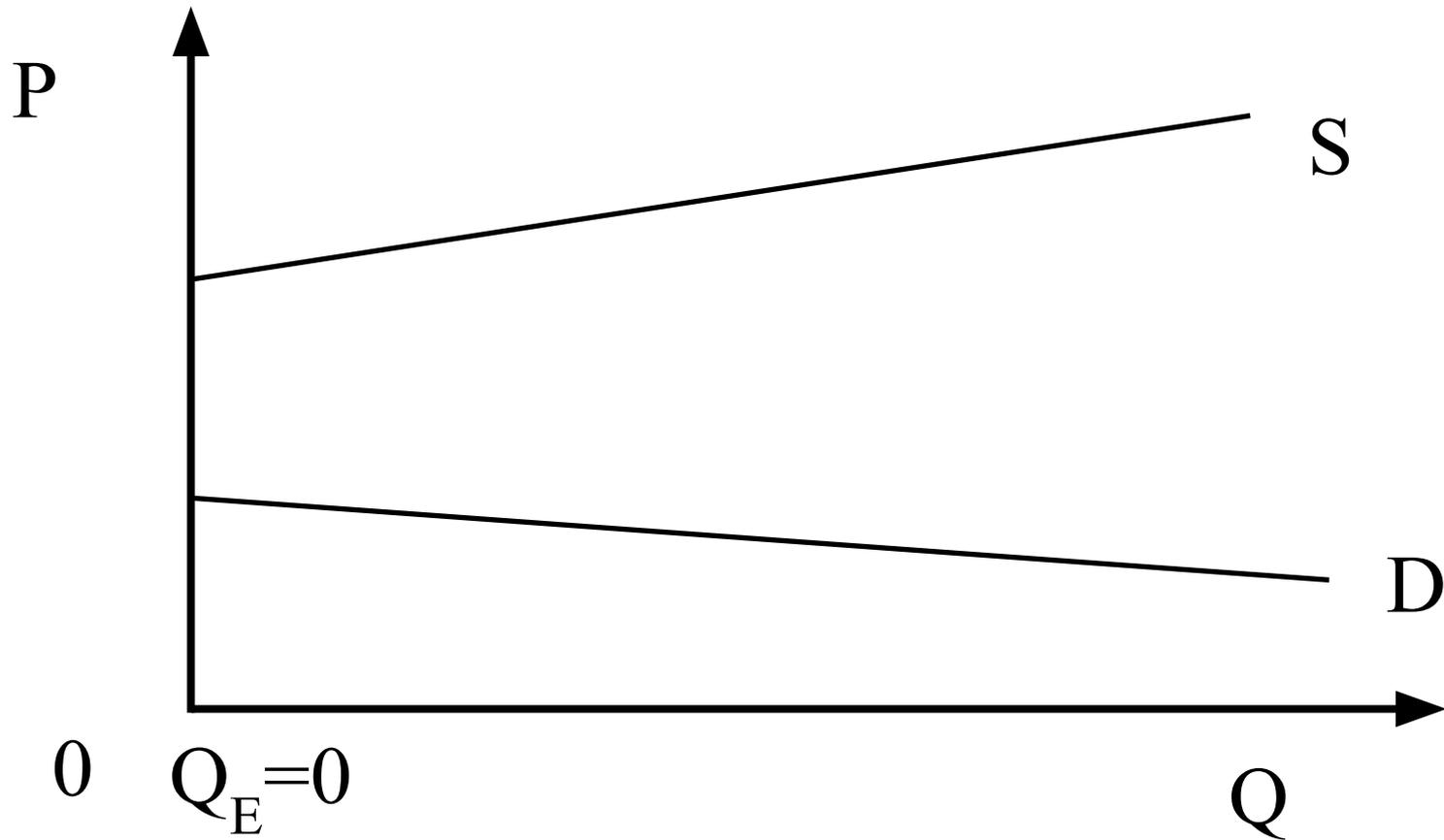


Считают, что равновесие существует при равновесной цене $P_E=0$, если при этой цене объем предложения превышает объем спроса:

$$Q_S > Q_D$$

В этом случае говорят, что такое благо - **свободное благо**.

б) Цена спроса меньше цены предложения при любом неотрицательном объеме выпуска



В этом случае считают, что равновесие наступает при нулевом равновесном объёме $Q_E=0$, если цена предложения при этом выше цены спроса:

$$P_S > P_D$$

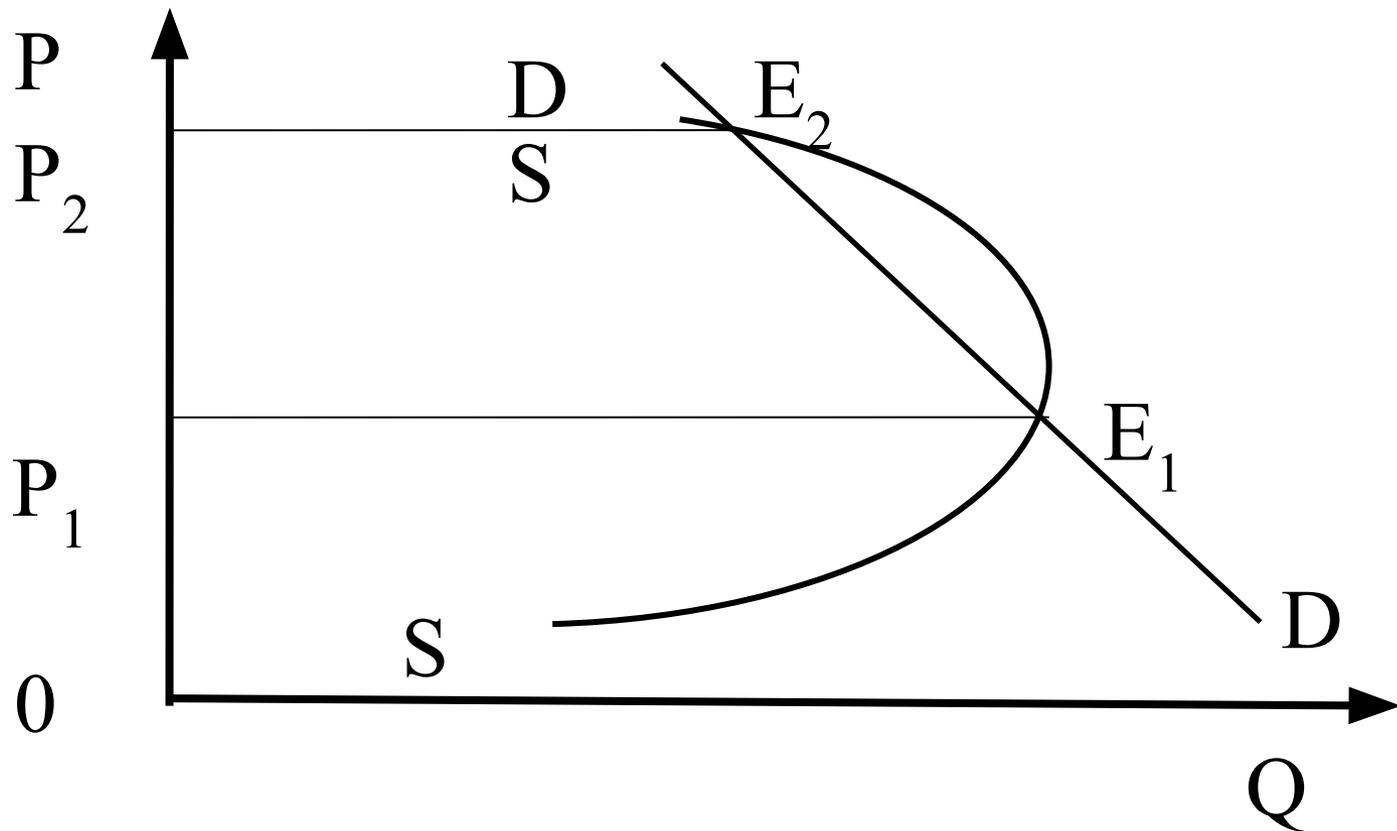
Производство такого товара технологически возможно, но **экономически нецелесообразно.**

Рассмотрим второе допущение и
ответим на вопрос:

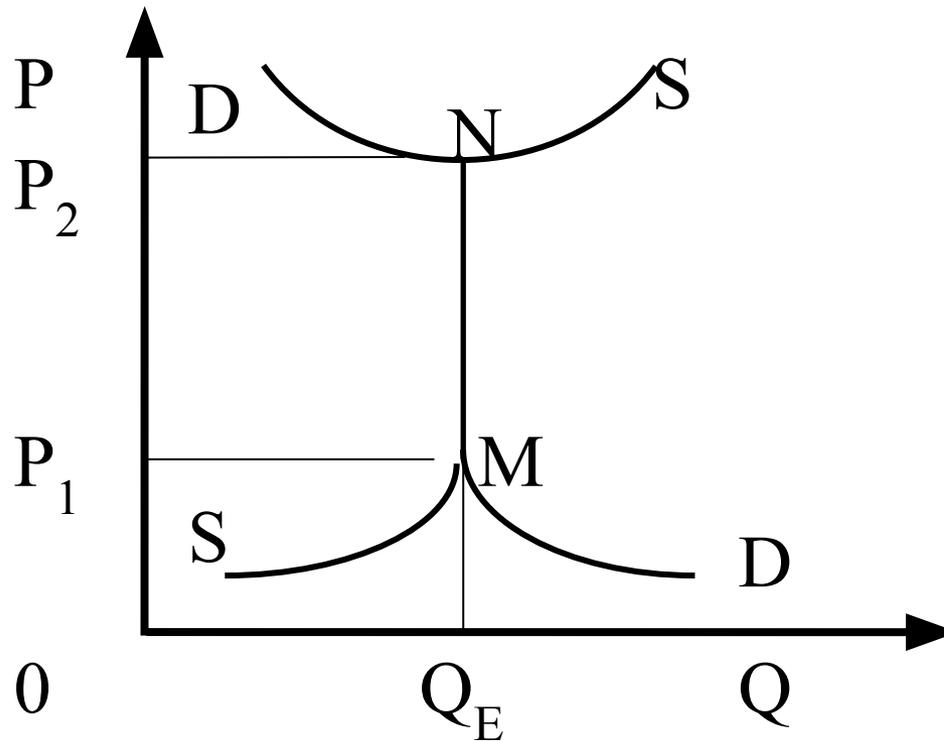
**Всегда ли равновесие существует
только при единственном сочетании
значений цены и объёма?**

Существуют примеры более чем одного сочетания цена – объём, при котором достигается равновесие на рынке :

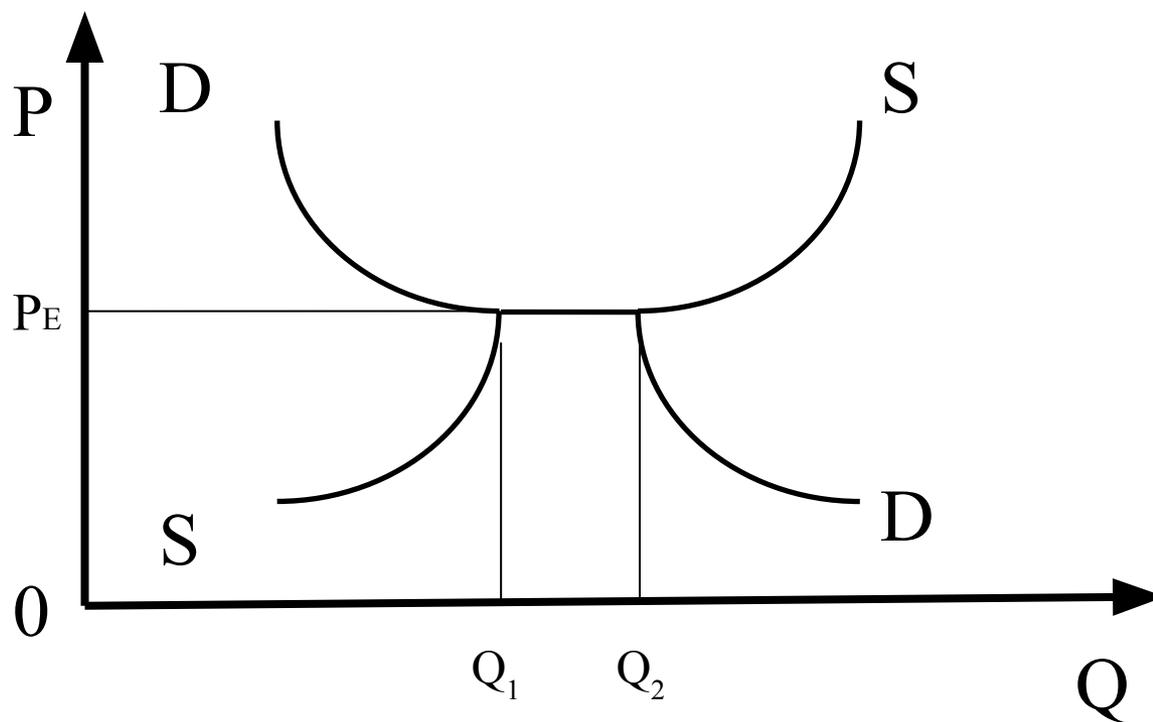
2. а) Линия спроса и предложения имеют две общие точки.



2. б) Линия спроса и предложения имеют общий отрезок, равновесие устанавливается при любой цене в интервале $P_1 - P_2$.



2. в) равновесие устанавливается при любом объеме в интервале $Q_1 - Q_2$



**В обществе всегда имеются силы,
которые хотели бы повлиять на
цену
не экономическими методами.**

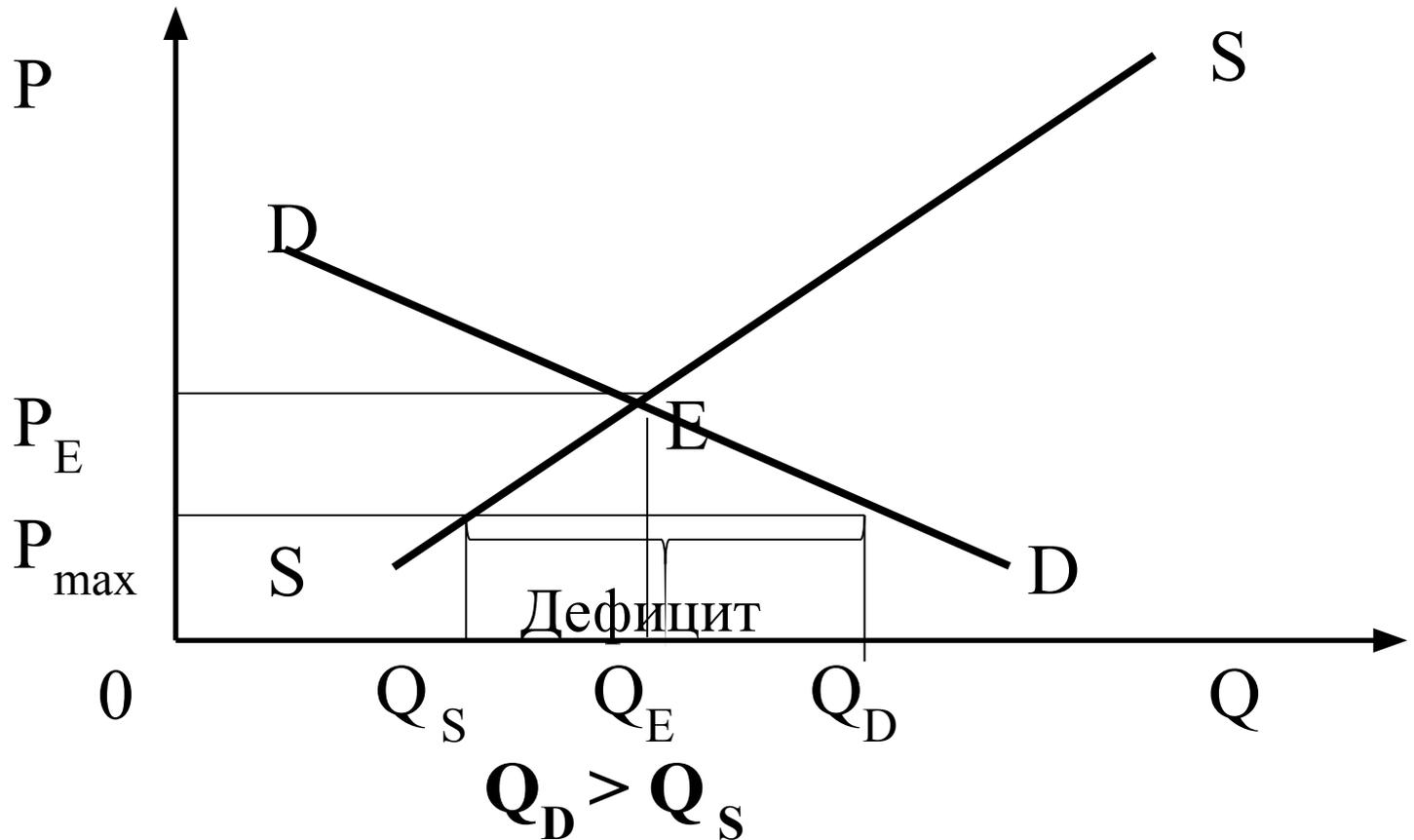
Допустим, равновесная цена товара увеличилась. Потребителям приходится **уменьшать объем спроса** (сокращать свои покупки).

Существует и другой иллюзорно простой путь – **запретить** продавцам повышать цены.

Ввести максимальную цену и проблемы решены. Так ли это?

Посмотрим на эту проблему с точки зрения экономической теории.

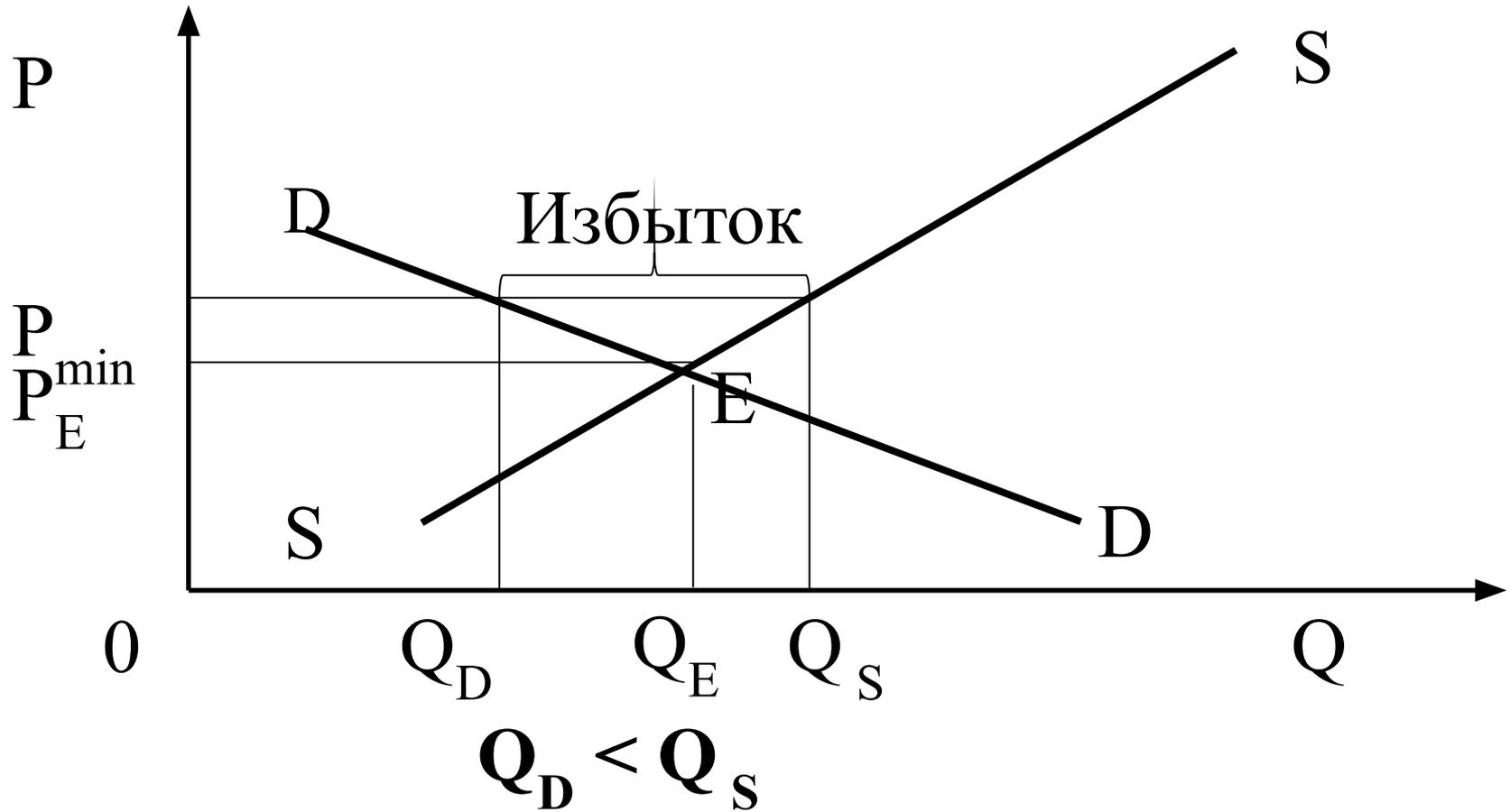
Последствия введения максимальной цены.



Если вводится максимальная цена, призванная защищать интересы покупателя, цена **ниже** равновесной, то при этой цене **объем спроса** превысит **объем предложения**.

Результат – покупатель, которому не досталось (не хватило) товара, продавец, который не хочет продавать товар.

Последствия введения минимальной цены.



Если административно устанавливается **цена выше равновесной**, то объем предложения будет превышать объём спроса.

Результат - у производителей возникают проблемы с реализацией товаров.