

Экономическая теория. Обзорные лекции

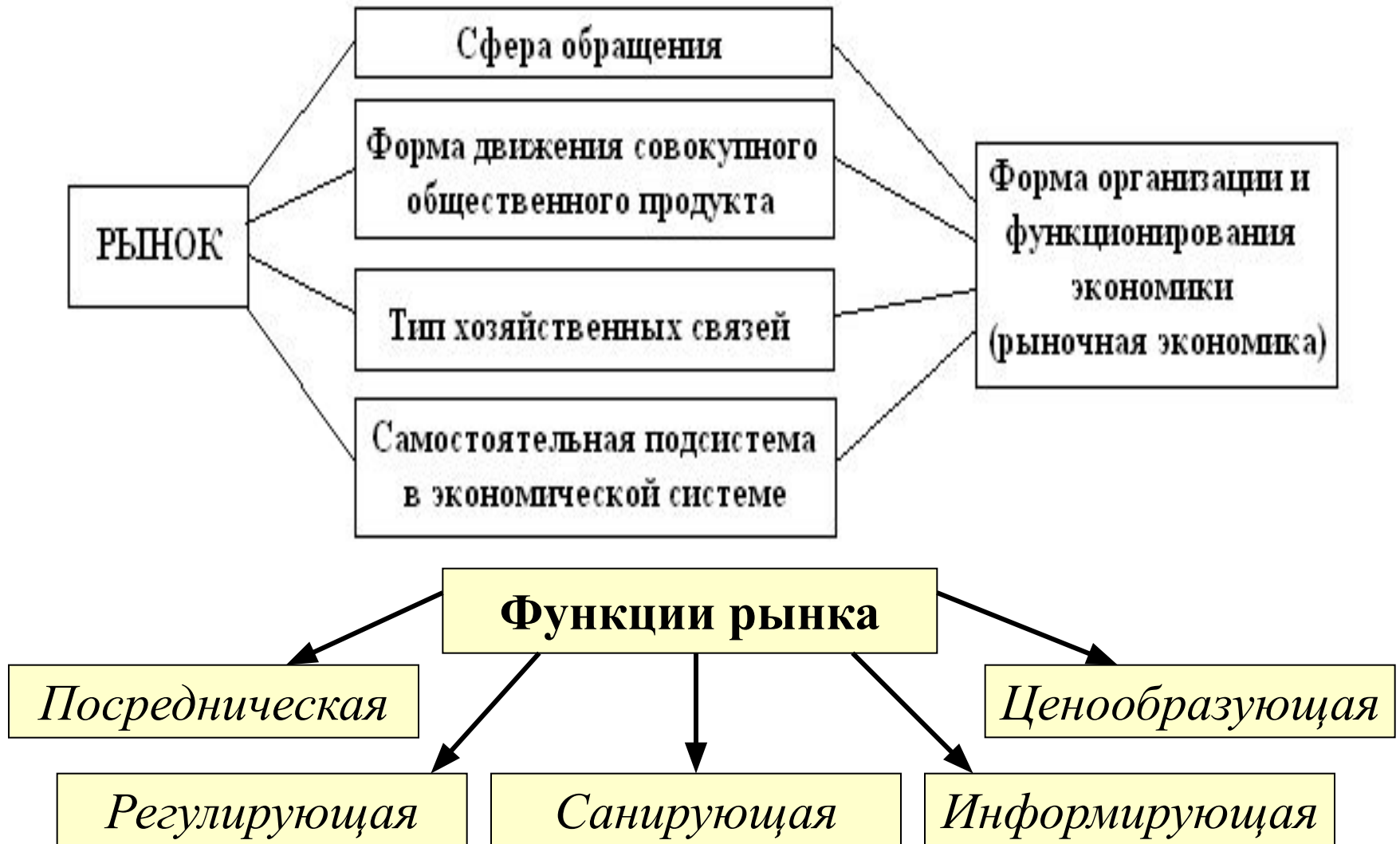
Разработала

Ст. преподаватель каф. «Экономики и
управления» Чиркова Н.В.

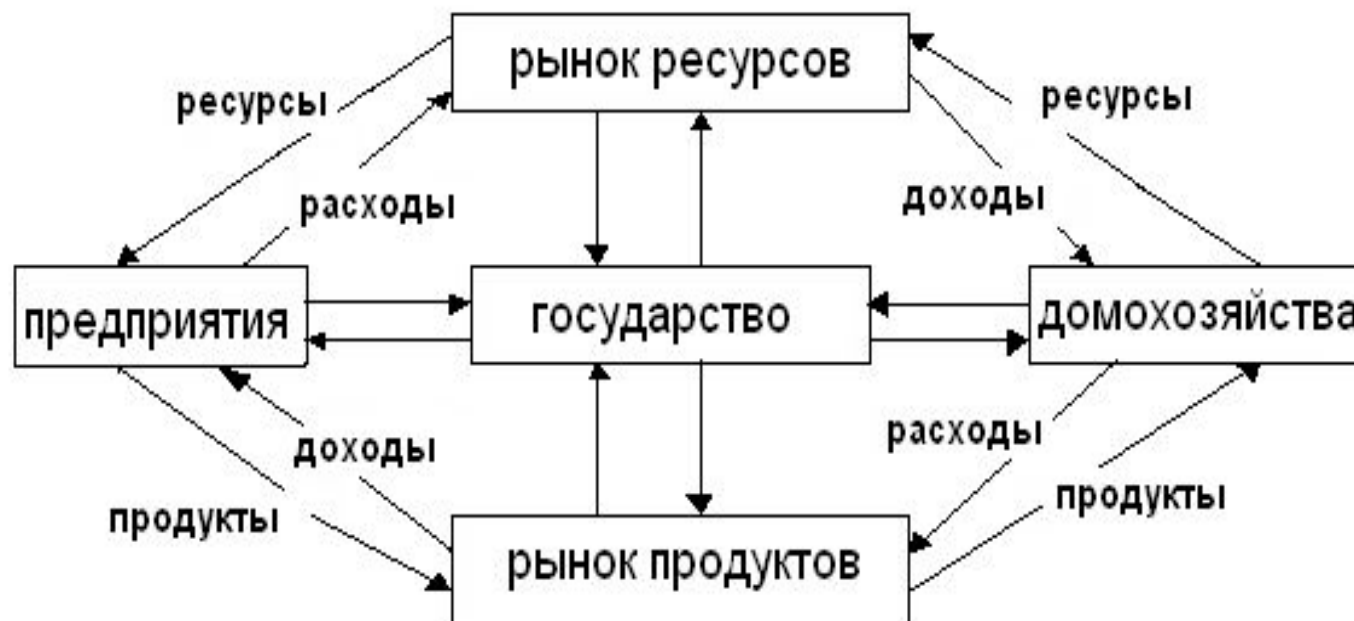
Раздел II.

Основы микроэкономики

Тема 1. Рынок: структура и инфраструктура



Экономический кругооборот



- Рыночная экономика саморегулируемая
- Доходы одних экономических агентов являются расходами других
- Ресурсы превращаются в продукты

по объектам купли-продажи:

рынки товаров и услуг,
рынки средств производства,
рынки ценных бумаг и т.п.

по пространственному признаку: местный,
национальный,
региональный, мировой

РЫНОК

по характеру продаж:

рынки оптовой и
розничной торговли,
рынки государственных закупок

по степени конкуренции:

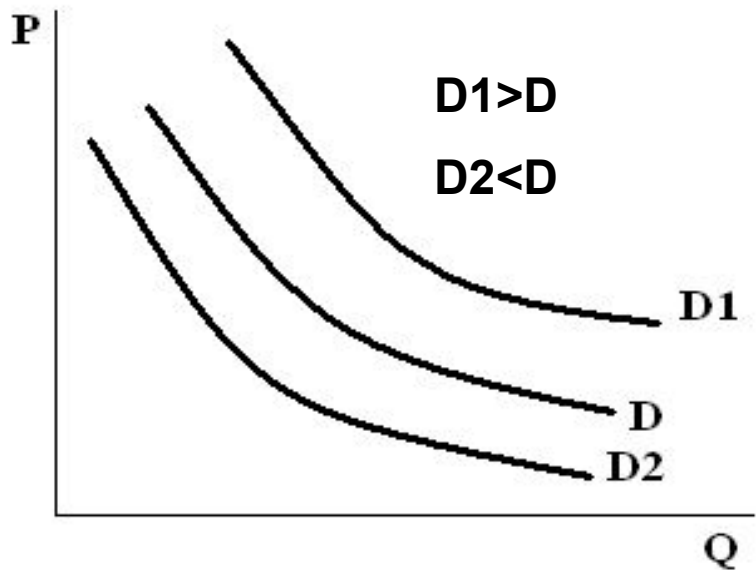
свободной конкуренции,
монополистической конкуренции,
олигополии, чистой монополии

Инфраструктура рынка – это комплекс специализированных предприятий и организаций, занимающихся посреднической деятельностью, обслуживающих рыночное хозяйство

факторы рыночного саморегулирования:

спрос и предложение товаров и услуг;
рыночные цены; конкуренция

Тема 2. Рыночные спрос и предложение



Спрос – это обратная зависимость между величиной спроса и ценой.

Неценовые факторы спроса:

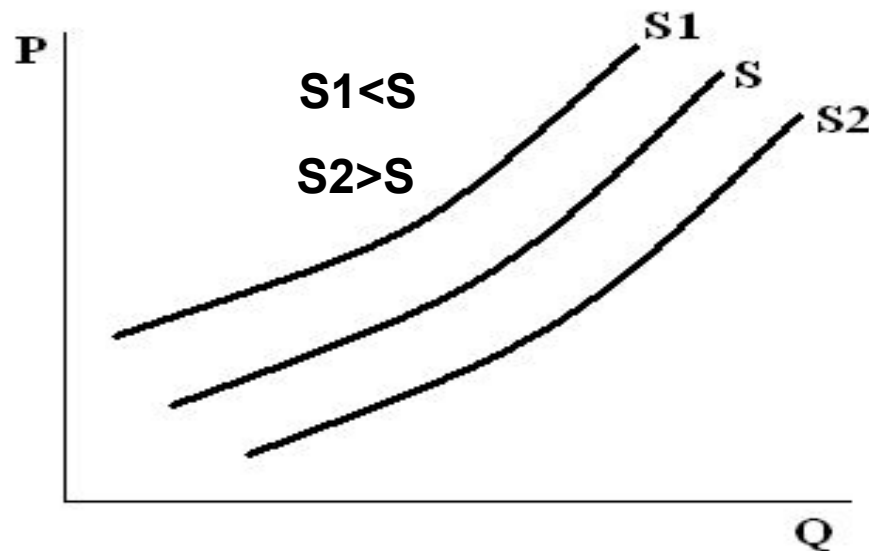
1. Количество покупателей.
2. Доходы потребителей
(«нормальные» товары, товары «низшего порядка».
3. Вкусы и предпочтения покупателей.
4. Изменение цен на сопряженные товары, (*дополняющие товары, заменители*).
5. Сезонный фактор и прочие.

Предложение –

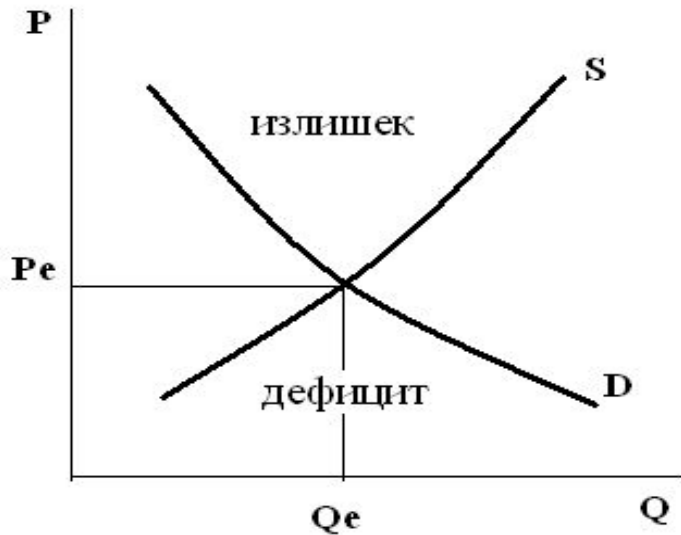
это прямая зависимость величины предложения от цены.

Неценовые факторы предложения:

- число продавцов на рынке;
- цены на ресурсы;
- характер технологии производства;
- налоги и дотации и др.



Равновесие на рынке

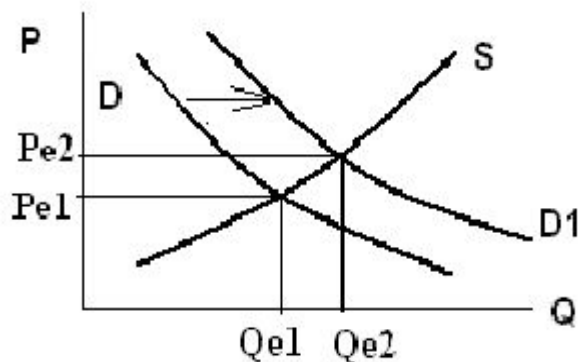


Равновесная цена – это цена, при которой спрос равен предложению
 $Q_d = Q_s$

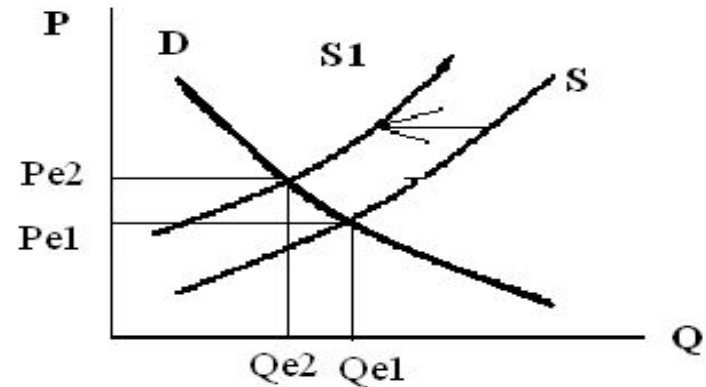
Различают равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде

При воздействии неценовых факторов спроса или предложения P_e и Q_e изменяются

Изменение спроса и предложения



Спрос увеличивается, P_e , Q_e растут и наоборот



Предложение уменьшается
 P_e растет, Q_e снижается и наоборот

Эластичность спроса и предложения

Эластичность – это мера изменения одной переменной в результате изменения другой

Эластичность спроса по цене E_d показывает изменение объема спроса под влиянием изменения цены.

$$E_d = - \Delta Q_d \% / \Delta P\%,$$

где $\Delta Q_d \%$ – процентное изменение объема спроса;

$\Delta P\%$ – процентное изменение цены данного товара.

Абсолютно неэластичный спрос

$E_d = 0$ (вертикальная линия) –
при изменении цены
количество
покупок не изменяется

Абсолютно эластичный спрос

$E_d = \infty$ (горизонтальная линия)
–
цена не изменяется при любом
количестве покупок

Эластичный спрос $E_d > 1$ –
объем спроса изменяется
больше изменения цены

СПРОС

Неэластичный спрос $E_d < 1$ –
объем спроса изменяется
меньше изменения цены

Единичная эластичность спроса

$E_d = 1$ - уровень цены и величина
спроса изменяются одинаково

Эластичность предложения $E_s = \Delta Q_s \% / \Delta P\%$

Тема 3. Предприятие в рыночной экономике

Периоды производства:

краткосрочный – период в котором для увеличения объема производства фирма использует постоянные и переменные факторы производства;

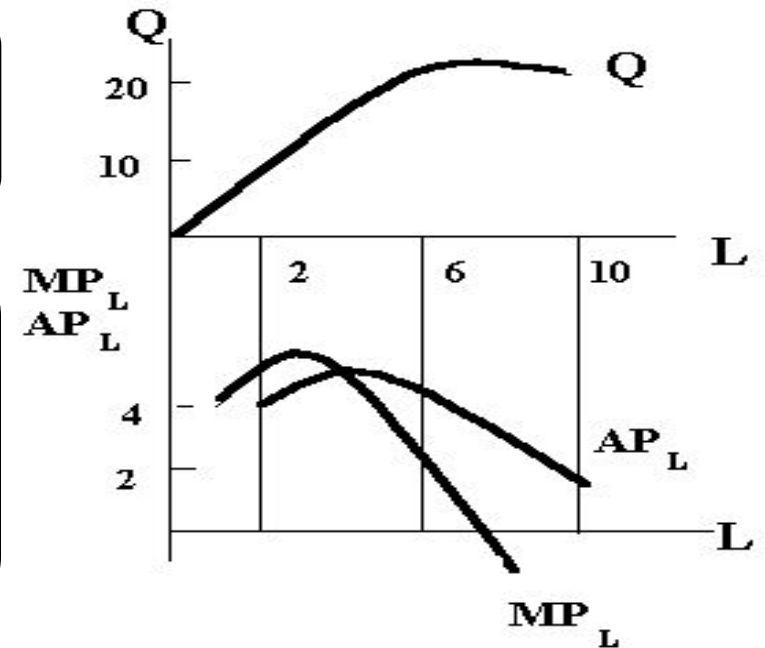
долгосрочный – фирма изменяет объем использования всех ресурсов.

Продукт фирмы

Общий продукт (Q) – количество товаров и услуг, произведенных фирмой за определенный период времени.

Средний продукт переменного фактора производства **AP** – это общий продукт на единицу переменного ресурса. Характеризует производительность переменного фактора

Средний продукт труда $AP(L) = Q : L$



Предельный продукт переменного фактора **MP** – прирост выпуска за счет использования дополнительной единицы переменного фактора.

Предельный продукт труда $MP(L)$ показывает, сколько единиц продукции изготавливает дополнительно нанятый работник

$$MP(L) = \Delta Q : \Delta L$$

Закон убывающей отдачи: если к фиксированным по размеру ресурсам добавлять дополнительные единицы переменного ресурса, то настанет момент, когда получаемый в результате предельный продукт начнет неуклонно

снижаться

Издержки производства в краткосрочном периоде

Постоянные издержки FC – это издержки, которые остаются неизменными при любом объеме выпуска (амортизация, аренда, проценты по кредиту, з/п управленческого персонала).

Средние постоянные AFC – постоянные в расчете на единицу продукта. $AFC = FC / Q$

Переменные издержки VC - издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства (з/п рабочих, расходы на сырье и материалы, транспортные расходы).

Средние переменные издержки AVC – переменные в расчете на единицу продукта.

$$AVC = VC / Q$$

Общие издержки TC = $FC + VC$

Средние общие - общие издержки в расчете на единицу продукта. $ATC = TC / Q = AFC + AVC$

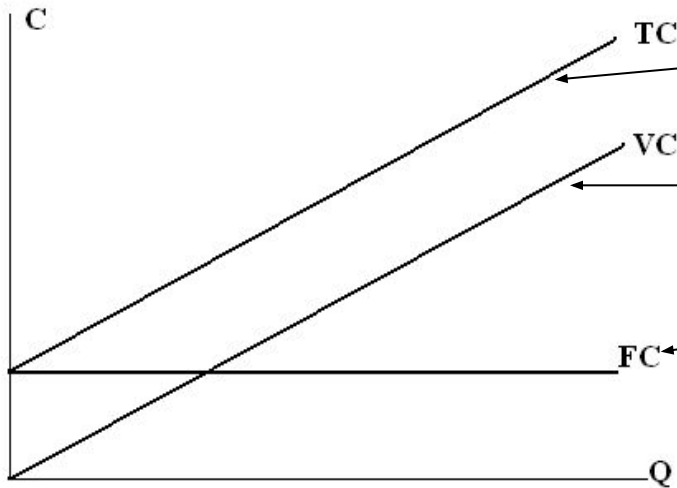
Предельные издержки – это изменение общих издержек, связанное с увеличением объема выпуска на одну единицу.

Показывают

во что обходится производство дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta VC / \Delta Q$$

Графики издержек



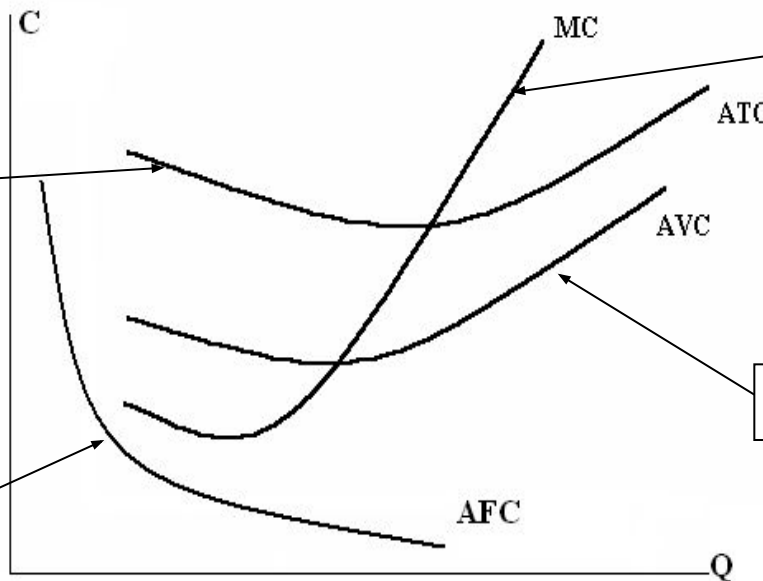
Общие $TC = VC + FC$

Переменные – VC

Постоянные – FC

$$ATC = TC / Q = AFC + AVC$$

$$AFC = FC / Q$$



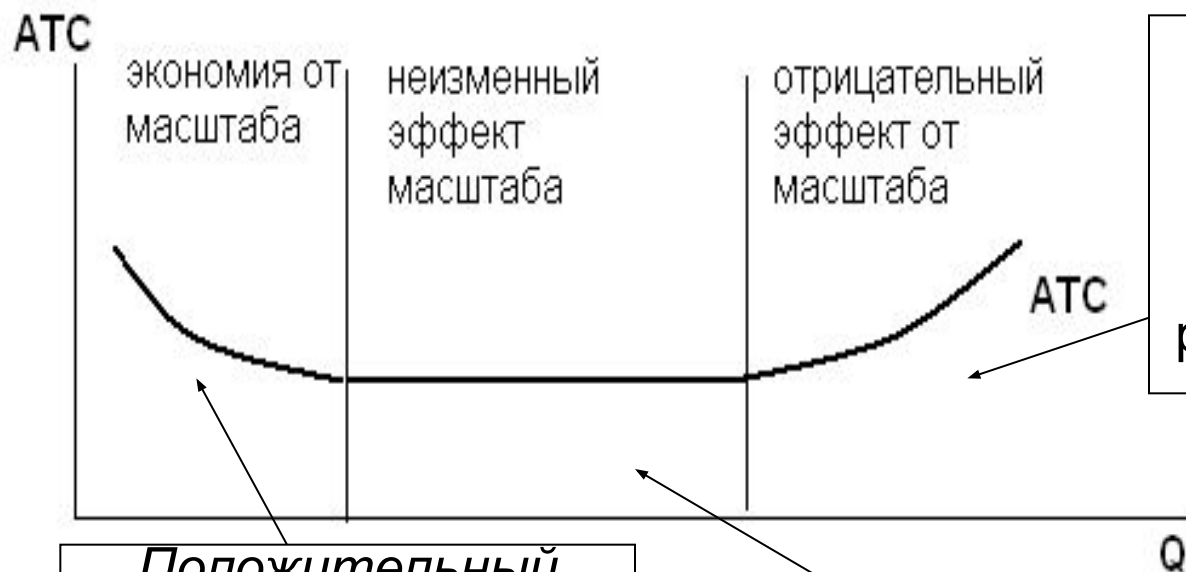
$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta VC / \Delta Q$$

$$AVC = VC / Q$$

AFC

Издержки в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде фирма может изменить объем всех своих ресурсов. При этом она стремится расширить производство, снижая издержки.



Отрицательный эффект масштаба – рост общих издержек производства опережает рост объема производства

Положительный эффект масштаба – рост общих издержек отстает от роста объема выпуска.

Неизменный эффект масштаба - при изменении объема производства величина средних издержек не изменяется

Прибыль, ее сущность, формы

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия. Это разность между валовым доходом и валовыми затратами фирмы

$$\underline{PR = TR - TC}$$

Валовой доход

$$TR = P \times Q$$

Общие

издержки TC

Предельный доход

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

MR = 0, если TR max

Предельные

издержки

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

$$MR = MC$$

Условие максимизации прибыли
Справедливо для всех типов рыночных структур

Виды прибыли

Бухгалтерская прибыль

= Выручка – явные издержки =
Выручка – бухгалтерские
затраты

Экономическая прибыль =

Выручка – Экономические издержки
= Выручка – (явные + неявные затраты)
= Бухг. прибыль – неявные затраты

Нормальная прибыль: PR экон. = 0

Это минимальный доход,
удерживающий предпринимателя
в данной отрасли

сверхприбыль

PR экон. больше нуля

Неявные затраты – издержки упущенных возможностей,
максимально возможный доход владельца фирмы при
альтернативном размещении ресурсов

Бухгалтерские затраты – платежи фирмы поставщикам ресурсов

Тема 4. Конкуренция, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы

Конкуренция – это экономическое соперничество за лучшие условия производства, купли или продажи товара

Приводит к рациональному и эффективному использованию ограниченных ресурсов

Условия существования конкуренции

- **экономическая обособленность хозяйствующего субъекта**
- **зависимость хозяйствующего субъекта от конъюнктуры рынка**
- **наличие на данном рынке других хозяйствующих субъектов**

Методы конкурентной борьбы

Ценовые:

- борьба с другими производителями посредством уменьшения издержек;
- скидки;
- использование ценовой дискриминации.

Неценовые:

- повышение качества продукции;
- производство товаров-заменителей;
- улучшение обслуживания покупателей, послепродажный сервис;
- реклама ит.п.

Типы конкурентного поведения

Добросовестная конкуренция:

- повышение качества продукции,
 - снижение издержек производства.
- Ведет к выигрышу потребителя

Недобросовестная конкуренция:

- демпинг;
- ложная информация и реклама;
- нарушение качества, стандартов,
- коммерческий шпионаж;
- незаконное использование товарного знака и т.п.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество предприятий	Очень большое	Много	Несколько крупных	Одна крупная
Тип продукции	однородный	дифференцированный	однородный и дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценами	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	существует влияние ценового лидера	практически полный контроль
Условия вступления в отрасль	препятствия отсутствуют	сравнительно легкое	наличие существенных препятствий	блокировано
Неценовая конкуренция	отсутствует	реклама, торговые знаки, марки	типична, особенно при дифференциации продукта	реклама связи с обществ. организац.
Примеры	с\х продукц.	одежда, обувь, продукты питания	автомобили, услуги сотовой связи	РЖД, почта, водо-, газо-17 снабжение

Монополии в рыночной экономике

административная

- привилегии от правительства в виде лицензий, патентов и т.п. - закрытая монополия
- исключительное право на ресурс
- авторские достижения фирмы - открытая монополия

естественная

- экономия от масштаба
- высокие издержки освоения рынка, поэтому новая фирма отказывается от вхождения на рынок

Антимонопольное регулирование

Экономические меры:

- поощрение создания товара-заменителя;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- и другие.

Административные меры:

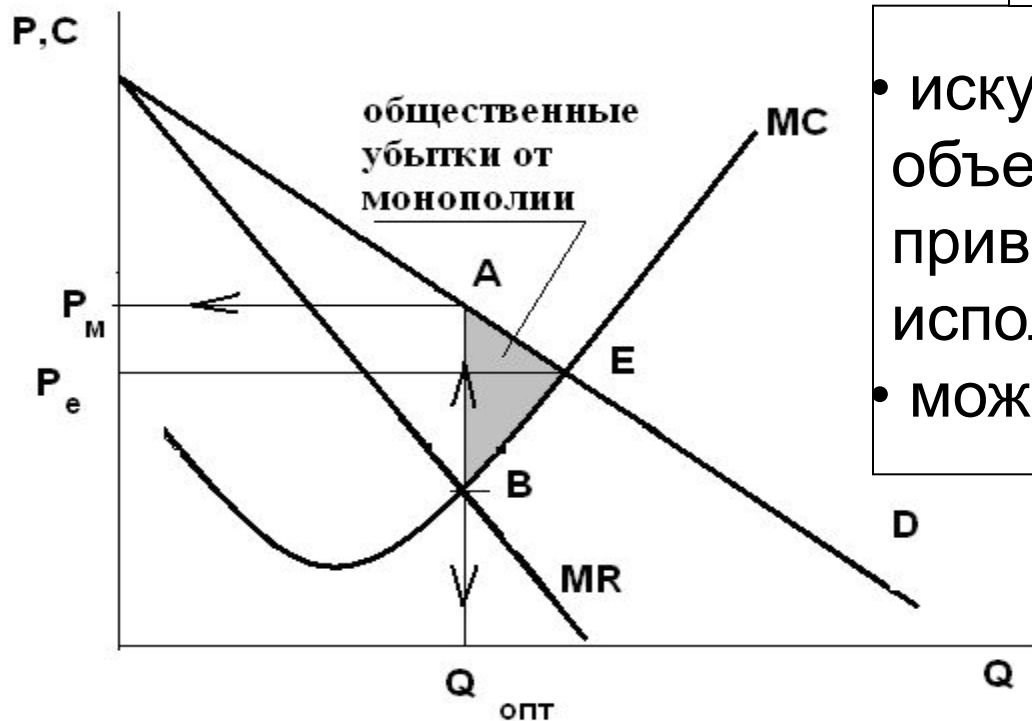
- запрет сговора по ценам рынка сбыта;
- запрет слияний, ведущих к контролю предложения;
- установление предельных цен;
- принудительная демонополизация.

Плюсы монополии

- Возможность внедрения НТП
- Использование положительного эффекта масштаба

Минусы монополии

- искусственное занижение объема выпуска и цены приводит к неэффективному использованию ресурсов;
- может тормозить НТП



Тема 5. Рынок факторов производства

Спрос на факторы производства предъявляют фирмы, он носит производный характер

Рынок труда

это совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды

Особенности рынка труда:

1. Длительные взаимоотношения продавца и покупателя.
2. Большая роль не денежных факторов.
3. Значительное воздействие институциональных структур.

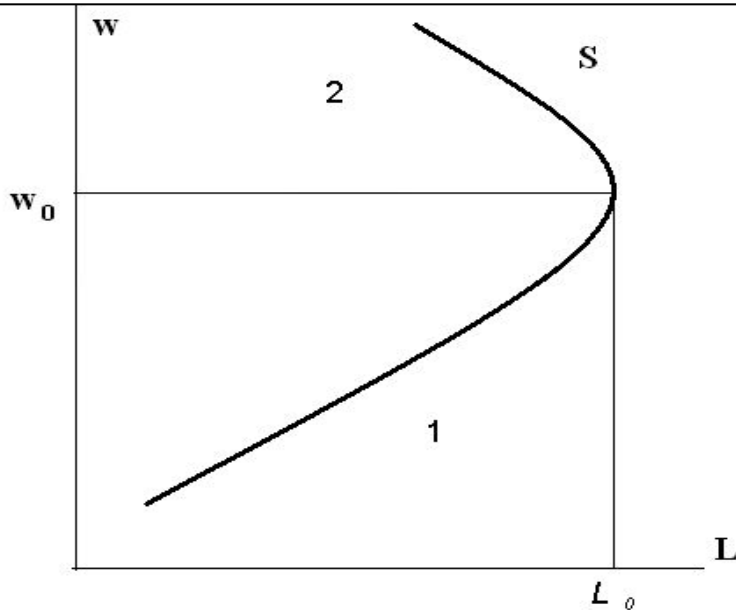
Спрос на труд – это обратная зависимость между величиной

заработной платы и объемом спроса на труд.

Предложение труда – это прямая зависимость между заработной платой и объемом предложения труда.

Предложение и спрос услуг труда

Индивидуальное предложение



- 1 – эффект замещения
- 2 – эффект дохода

Рыночное предложение - это сумма индивидуальных

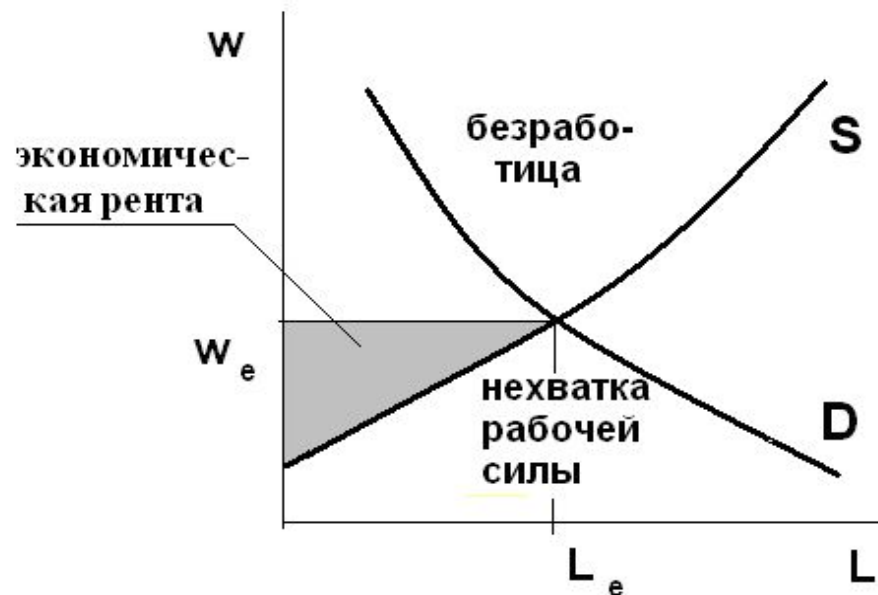
Детерминанты предложения труда:

1. Численность активного трудоспособного населения.
2. Продолжительность рабочей недели.
3. Качественные параметры труда.
4. Зарплата в другой профессиональной сфере.
5. Деятельность профсоюзов.

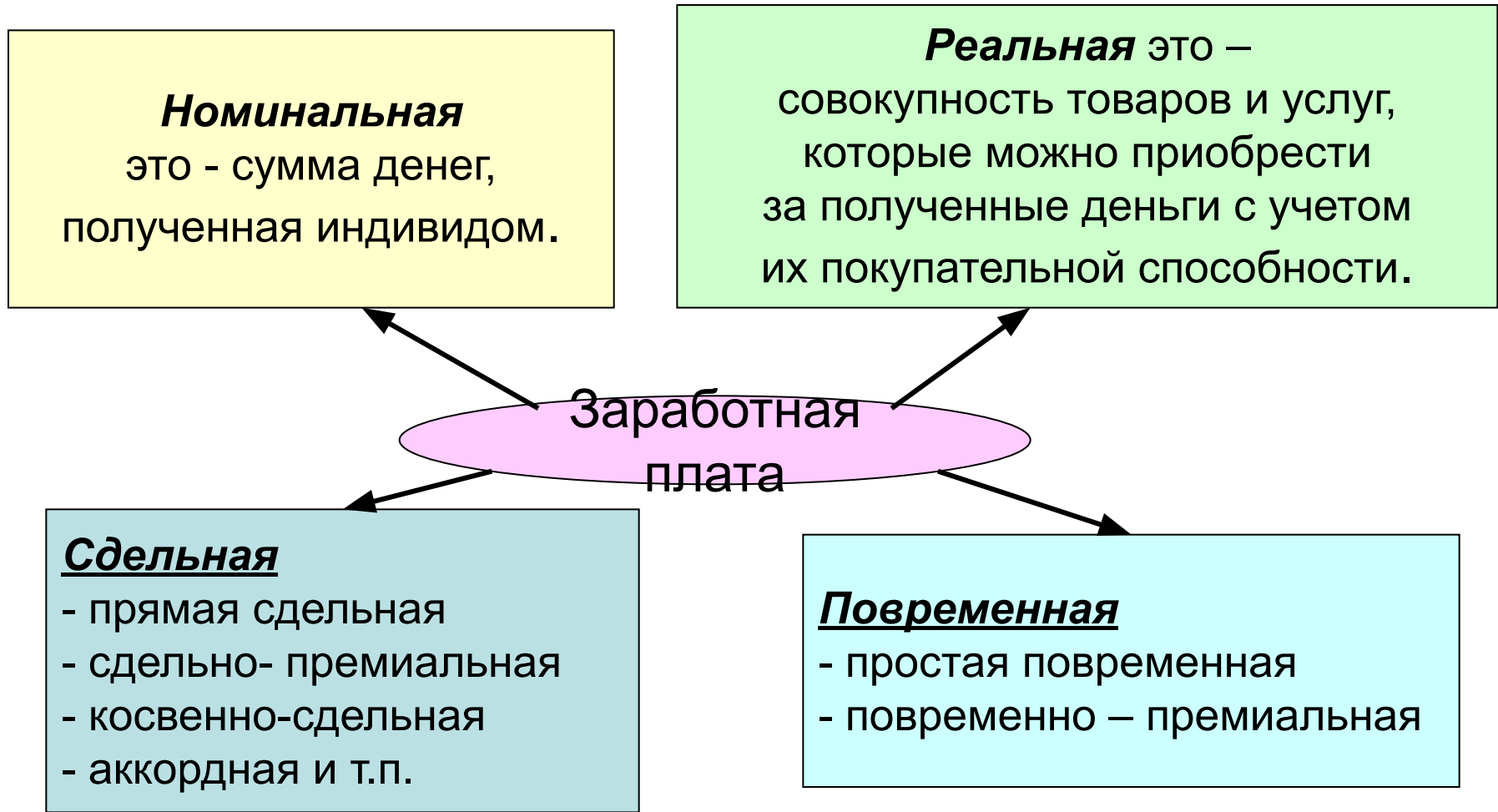
Детерминанты спроса на услуги труда:

1. Изменение спроса на конечный продукт.
2. Цены замещающих и сопутствующих факторов производства.
3. Производительность труда. Чем она выше, тем больше спрос на труд.
4. Экономическая ситуация в стране.

Равновесие на рынке труда в условиях свободной конкуренции



Экономическая рента – это излишек, полученный владельцем ресурса сверх минимального размера оплаты, по которому он готов продать ресурс.



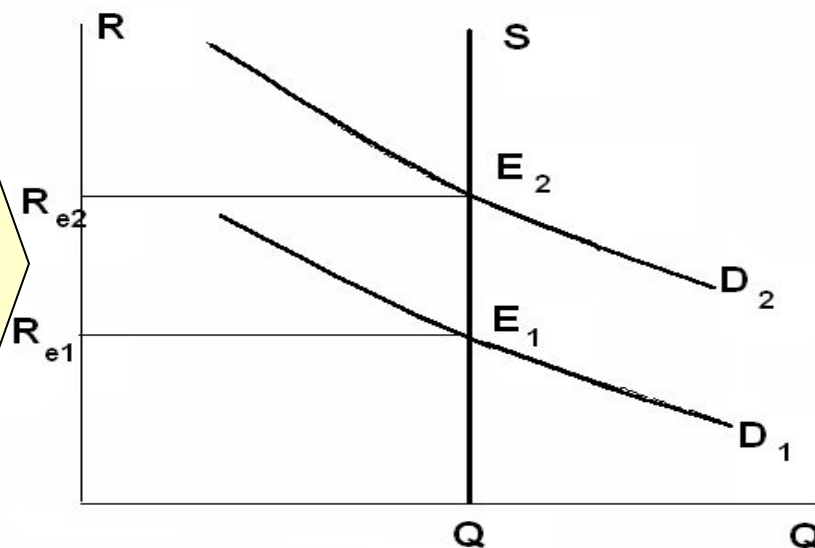
Земельная рента и ее формы

Рынок земли – это рынок услуг земли. Ценой услуг земли является ставка земельной ренты за единицу используемой в течение определенного периода времени земельной площади (R).



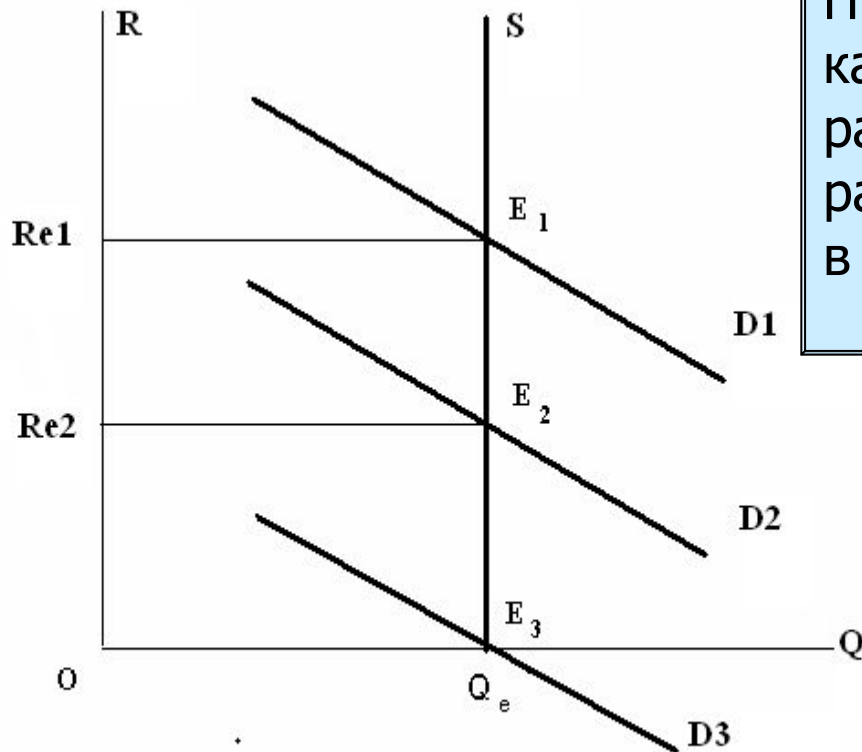
Земельная рента - частный случай экономической
Чистая экономическая рента – это доход
собственника земли и других ресурсов,
предложение которых ограничено

Увеличение спроса при
фиксированном предложении приводит
к резкому повышению равновесной
ренты и наоборот



Дифференциальная рента

Земля дифференцируется по плодородию и по положению



При равных вложениях труда и капитала на одинаковых по размеру участках будут получены разные результаты из-за различий в плодородии и местоположении

Дифференциальная рента - это рента, полученная с наиболее выгодных участков земли. Различают дифференциальную ренту 1 и 2 вида

Цена земли

Цена земли показывает, какую сумму денег требуется положить в банк, чтобы при действующей рыночной ставке процента получать доход, равный данной земельной ренте.

$$P_{\text{земли}} = \frac{R}{i}$$

$P_{\text{земли}}$ – цена данного участка земли;
 R – рента, ожидаемая с данного участка;
 i – рыночная ставка ссудного процента,
В ДОЛЯХ

Капитал

Это главный элемент производства, выступающий в многообразных формах

Финансовый - создает условия для

производства:

денежные средства, средства на банковских счетах,

ценные бумаги (акции, облигации)



Физический:

- основной
- оборотный

Нефизический -

- человеческий капитал,
- «доброе имя»
- научный потенциал

Рынок капитала

Рынок ссудного капитала – это кредитный рынок, на котором предоставляют и получают ссуды

Денежный рынок -
краткосрочные
ссуды (до 1 года)

Рынок капитала -
среднесрочные
и долгосрочные ссуды

Финансовый рынок -
рынок ценных бумаг

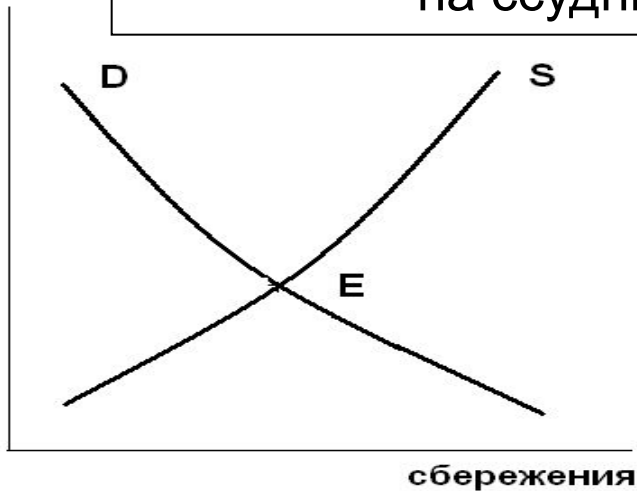
Фондовая биржа

Ипотечный рынок
-
операции
с закладными

Кредитор, у которого имеются временно свободные денежные средства, предоставляет их за плату на определенный срок **заемщику**, который в них нуждается

Рынок заемных средств и процент

Равновесная ставка процента зависит от спроса на ссудный капитал и его предложения



Номинальная ставка процента – ставка, устанавливаемая кредитным учреждением.
Реальная – учитывает инфляцию.
 $i_{\text{реал.}} = i_{\text{ном.}} - \text{темп инфляции}$

Сумма, полученная через определенное время, определяется по формуле **сложного процента**:

$$FV = PV (1+i)^n$$

n – временной интервал или частота начисления процентов

Дисконтирование – это определение сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов:

$$PV = FV : (1+i)^n$$