

*КТО ИМЕЕТ ВЫБОР,
ТОТ ИМЕЕТ СТРАДАНИЕ*

Тема: Нормы русского литературного языка

1. Вариантность и норма.
 2. Критерии нормы.
 3. Особенности вариантности акцентологической нормы.
 4. Проблемы орфографической вариативности.
-

КУЛЬТУРА РЕЧИ

- это совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих автору речи незатрудненное построение речевых высказываний для оптимального решения задач общения (субъективное значение термина)

- это совокупность свойств и качеств речи, свидетельствующих о ее коммуникативном совершенстве (объективное значение термина)

КУЛЬТУРА РЕЧИ

- это область лингвистических знаний о коммуникативных качествах речи; научная и учебная дисциплина, имеющая свой предмет изучения, свою проблематику, категориальный аппарат, методику анализа.

В этом третьем значении термин «культура речи» синонимичен термину «учение о культуре речи».

ТРИ АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ:

1. Нормативный аспект, регулирующий соблюдения языковых норм;
2. Коммуникативный аспект, регулирующий достижение целей общения;
3. Этический аспект, регулирующий соблюдение норм речевого этикета и поведения.

ЗОНЫ СВОБОДНОГО ВЫБОРА И ЗОНЫ РИСКА В ЯЗЫКЕ

Зона риска

- Паронимы;
- Парономазы (близкие по звучанию слова, имеющие разные корни: инъекция – инфекции, кларнет – корнет и др.)
- Иноязычные заимствования (флеш-моб, тренд)

Зона выбора

- Синонимы;
- Варианты слов;
- Члены одной ЛСГ

ВИДЫ ЯЗЫКОВОЙ ВАРИАТИВНОСТИ

- Социолингвистическая (влияние социальных изменений и социальной мобильности на развитие языка, включая уровень социальных отношений и уровень официальности)
- Региональная (различия и сходства региональных разновидностей языка);
- Индивидуальная

Вариативность как языковой процесс и вариантность как результат вариативности тесно связаны с понятием нормы.

Норма имеет ряд признаков:

1. Устойчивость, консерватизм;
2. Распространенность;
3. Авторитет источника.

ОСОБЕННОСТИ ВАРИАНТНОСТИ АКЦЕНТОЛОГИЧЕСКОЙ НОРМЫ

Причины, влияющие на появление вариантов в акцентологических нормах:

▣ **Экстралингвистические:**

глобализационного характера (кОлледж – коллЕдж; мАркетинг - маркЕтинг);

лингвоэкологические;

Влияние диалектов – творОг – твОрог;

Влияние просторечия – договОр – дОговор;

Влияние профессиональной лексики.

▣ **Внутрилингвистические**

Исторические (йогУрт - йОгурт);

Внутрисистемные – действие закона аналогии: прОдано, прОдан возникает разг. форма прОдана при лит. проданА.

ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОДИФИКАЦИИ НОРМ

- Тенденция к увеличению кодифицированных вариантов.
От нормы-запрета к норме-выбору.
- Тенденция к строгости нормы по отношению к просторечию

ПРОБЛЕМА ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ВАРИАТИВНОСТИ

- Дефисное и слитное написание лексем:
амплитудно-частотный и
амплитудочастотный;
- Наличие или отсутствие интерфикса:
азотдобывающий и азотодобывающий;
- «Орфографическое чередование»:
бриллиант – брильянт; валериана –
валерьяна;

ТИПЫ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ:

- элитарный,
- среднелитературный,
- литературно-разговорный,
- фамильярно-разговорный,
- народно-речевой,
- просторечный.

*Кто имеет выбор,
тот имеет страдание*