

СТИЛІ

РЕЧІ

Стили речи

Разговорный

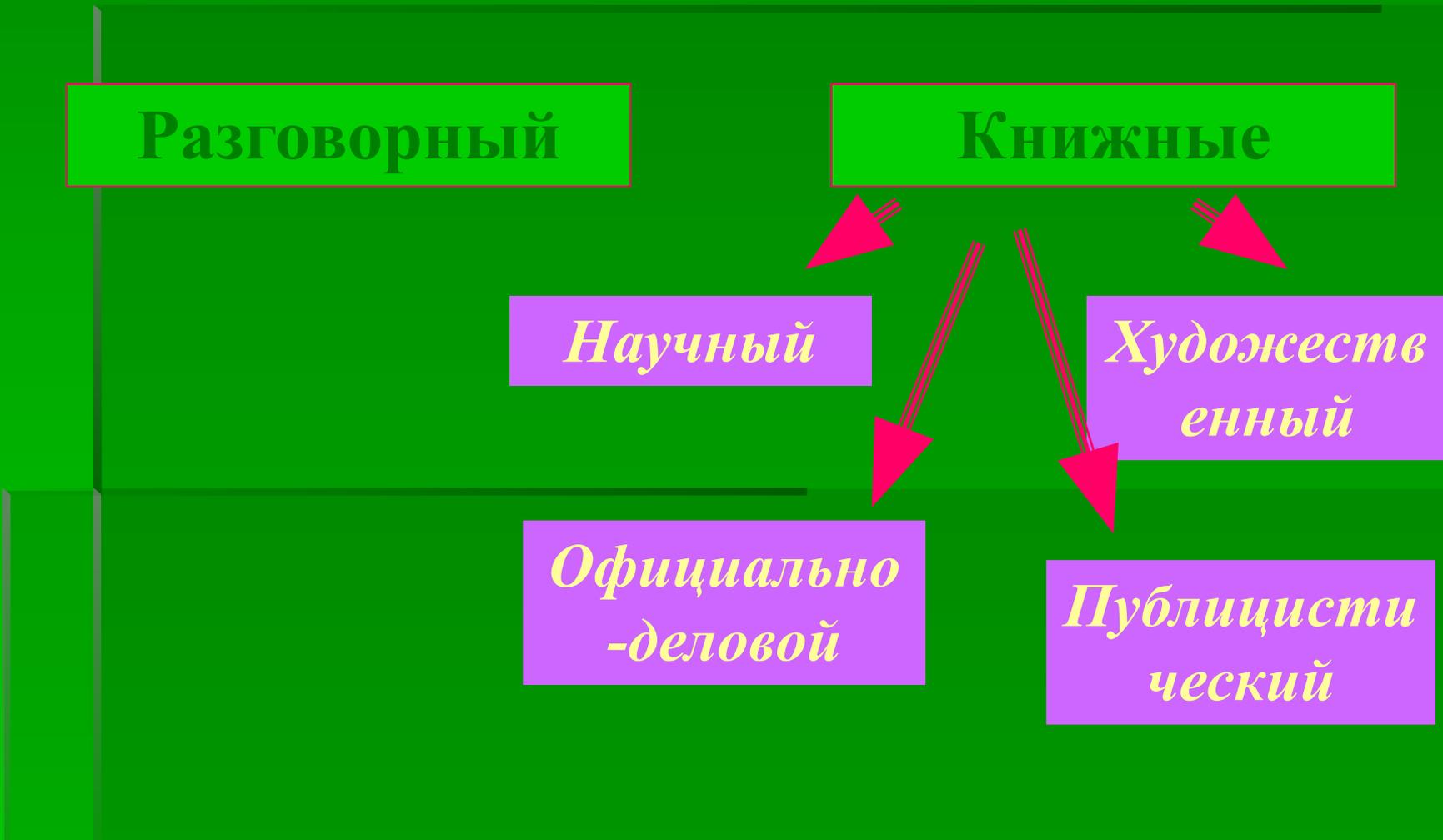
Книжные

Научный

Художественный

Официально-деловой

Публицистический



Наиболее важные признаки каждого стиля

Цель
употребления

Сфера
употребления

Речевые жанры

Языковые
средства
выражения

Характерные
стилевые
черты

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ

СТИЛЬ

Цель стиля художественной литературы

- Стремление передать, прежде всего, свой личный опыт, своё понимание и осмысление того или иного явления;
- Вся окружающая действительность представлена через видение автора.

Жанры

художественного стиля

- Рассказы, повести, романы,
- Эссе,
- Художественное описание,
- Художественный очерк и т.п.

Для художественного стиля характерно:

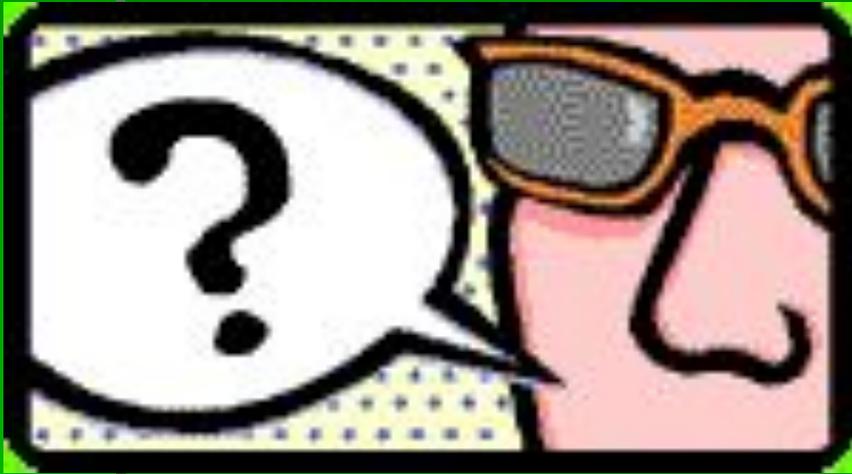
- Изображение и воздействие на читателя
- Использование всех богатств лексики, разнообразных языковых средств:
 - Употребление слов в переносном значении (метафора, метонимия)
 - Фразеологизмы, антонимы, диалектизмы, архаизмы, историзмы, неологизмы, и мн. др.

Для художественного стиля характерно:

- Образность, эмоциональность, конкретность речи.
- Использование возможностей разных стилей, смешение стилей
 - присутствует речь персонажей;
 - описание ушедших эпох;
 - попытка прогнозировать будущее и др.



Научный стиль



Цель

- Сообщение научных сведений;
- Научное объяснение фактов;
- Обозначение явлений, понятий, предметов и их объяснение.

Сфера употребления

Используется в официальной обстановке:

- в научных докладах и лекциях,
- на научных конференциях и совещаниях.

Жанры научного стиля

- Монография;
- Статья;
- Диссертация;
- Доклад;
- Статьи учебника.

Языковые средства выражения

- Терминологическая и профессиональная лексика.;
- Употребление лексики в прямом значении;
- Отсутствие образных средств языка;
- Частая повторяемость ключевых слов;
- Сложные союзные предложения и сложные синтаксические конструкции;
- Вводные слова и словосочетания, причастные и деепричастные обороты.

Стилевые черты

- Строгая логичность,
- смысловая точность,
- объективность текста,
- отвлеченность и обобщённость,
- использование абстрактных понятий.

Разговорный

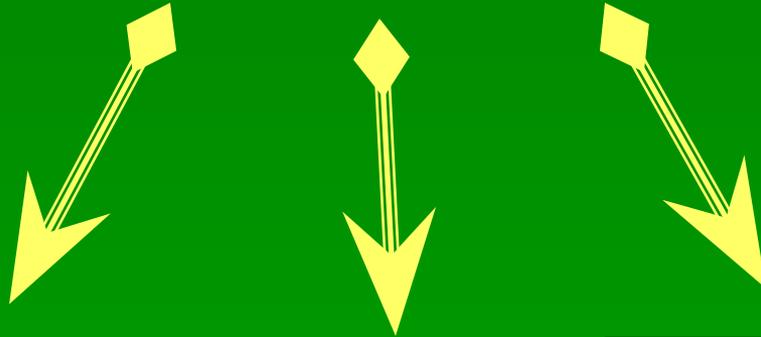
СТИЛЬ



С какой целью говорим?

Для непосредственного, повседневного общения: делимся с окружающими нас людьми своими мыслями и чувствами, обмениваемся информацией по бытовым вопросам.

Речевые жанры:



Бытовые
разговоры

письма

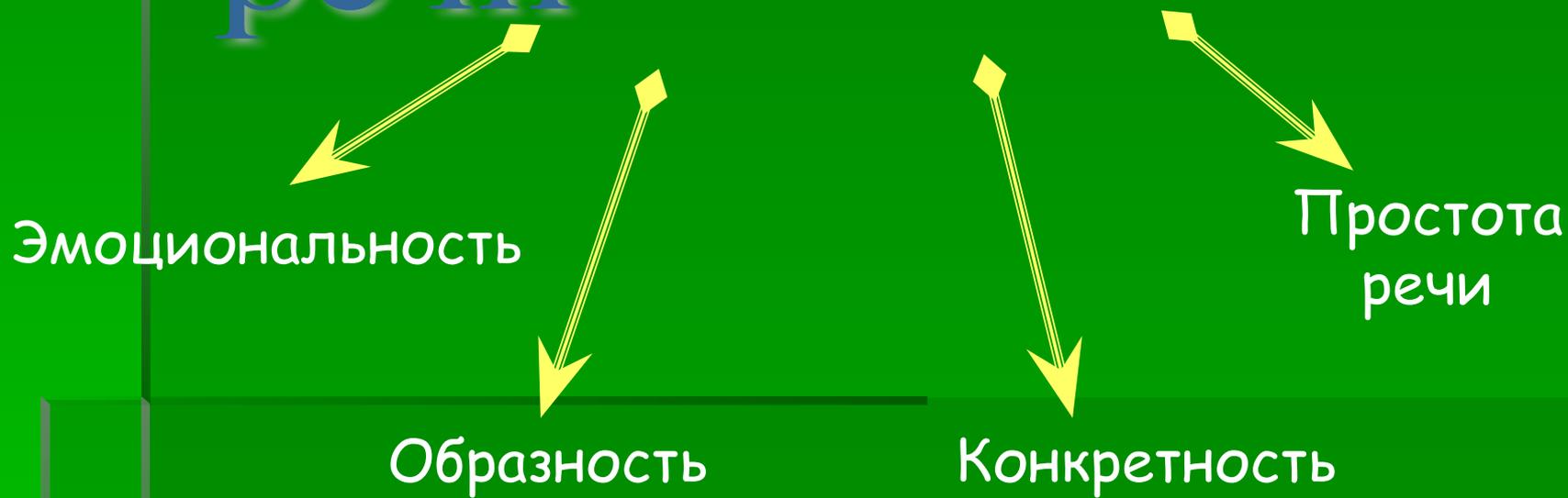
анекдоты

Языковые средства выражения

- Самые разнообразные группы лексики;
- Свободный порядок слов в предложении;
- Порядок слов вариативен;
- Употребление неполных простых предложений, предложений восклицательных и побудительных;
- Диалог.

Стилевые черты

речи



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ



ЦЕЛЬ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ:

- **воздействие на человека через средства массовой коммуникации;**
- **информирование, передача общественно значимой информации;**
- **обсуждение общественной проблемы, достаточно актуальной для современного дня, анализ возможных путей её решения.**

СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ:

Официальная обстановка:

- **информационная и агитационно-массовая деятельность через газеты и журналы, радио и телевидение,**
- **выступление на митингах и собраниях.**

ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ:

- **статья в газете, журнале;**
- **очерк;**
- **репортаж;**
- **интервью, фельетон;**
- **ораторская, судебная речь;**
- **выступление по радио, телевидению, на собрании;**
- **доклад.**

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА

- **Общественно-политическая лексика;**
- **Морально-этическая лексика;**
- **Слова, обозначающие внутреннее состояние человека;**
- **Образные средства и слова с яркой эмоциональной окраской;**
- **Активное использование однородных рядов, вводных слов и предложений, риторических вопросов и восклицаний.**

ЧЕРТЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ:

- **ЛОГИЧНОСТЬ;**
- **образность;**
- **ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ;**
- **оценочность;**
- **призывность.**

Официально- деловой стиль



С какой целью говорим?

- Сообщение, информирование;
 - Деловая информация.
-

В какой обстановке говорим?

Официальная обстановка:

- сфера законодательства,
- делопроизводства,
- административно-правовой деятельности.

Речевые жанры

- Инструкции
- Законь
- Приказы
- Деловые бумаги
- АКТЫ
- Справки
- Постановления
- Протоколы
- Резолюции
- Объявления

Языковые средства выражения

- Официально – деловая лексика;
- Отсутствие образных средств эмоциональности и экспрессивности;
- Широкое употребление простых осложненных предложений;
- Общепринятое, стандартное расположение частей текста;
- Единая внешняя форма для составления документации.

Стилевые черты

- Точность, не допускающая иного толкования;
- Отсутствие эмоциональности;
- Стереотипность, стандартизованность;
- Официальный характер.

Проверим свои знания

«общественный,
государственный»

Слово
выполняет две
функции:
информативную
и эмоционально-
эстетическую

- Монография;
- Статья;
- Диссертация;
- Доклад

■ Обозначение явлений,
понятий, предметов и их
объяснение.

- Отсутствие
эмоциональности;
- Стереотипность,
стандартизованность

обсуждение общественной
проблемы, достаточно
актуальной для современного
дня, анализ возможных путей её
решения

В сфере бытовых
отношений, в
непринуждённой,
неофициальной обстановке