



ЛЕКЦИЯ № 5

СМЫСЛОВАЯ ТОЧНОСТЬ РЕЧИ И ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОЧЕТАЕМОСТЬ

Корнилова Елена Владимировна

кандидат филологических наук,

доцент кафедры русского языка и литературы



План.

1. Понятие лексической нормы и проблема выбора слова. Лексическая сочетаемость.
2. Закономерности использования синонимов, антонимов, омонимов и многозначных слов, фразеологизмов.
3. Речевые нарушения и виды лексико-стилистических ошибок.
4. Активные процессы в области лексики и словообразования.



Лексические нормы – правила словоупотребления, т.е. выбор слова и уместность его употребления в общеизвестном значении и в общепринятых сочетаниях.

Важнейшие условия нормативности речи:

- 1) правильный выбор слов;
- 2) лексическая сочетаемость.

Говорим и пишем
ГРАМОТНО

И.И. Соловьёва

**КАКОЕ СЛОВО
ВЫБРАТЬ?**

Лексические
и грамматические нормы
русского
литературного
языка



ОНВКС • Мир и Образование



Слова необходимо употреблять в строгом соответствии с их **семантикой**, т.е. значением.

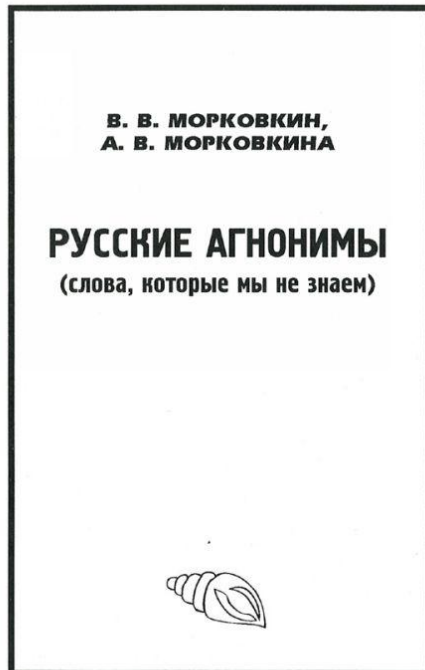
Например: *За стеклянными витражами магазина были видны первые посетители.*

Речевые недостатки:

- 1) не *витражи*, а *витрины*;
- 2) лишнее слово *стеклянными*;
- 3) вместо *посетители* лучше сказать *покупатели*.



Агнонимы (греч. а – не, gnosis – знание, опыта – имя) – слова или отдельные значения слов, которые носитель языка не знает или знает приблизительно (**полные** или **частичные агнонимы**).



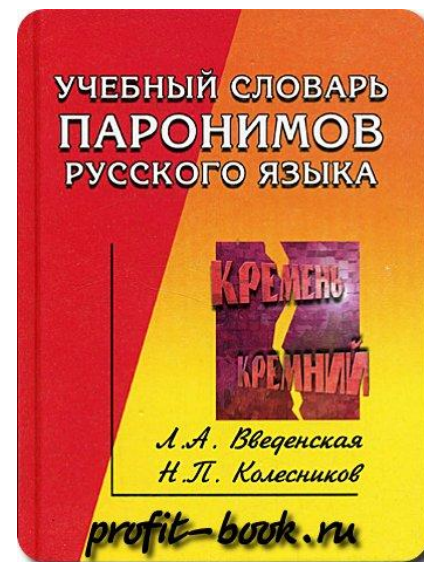
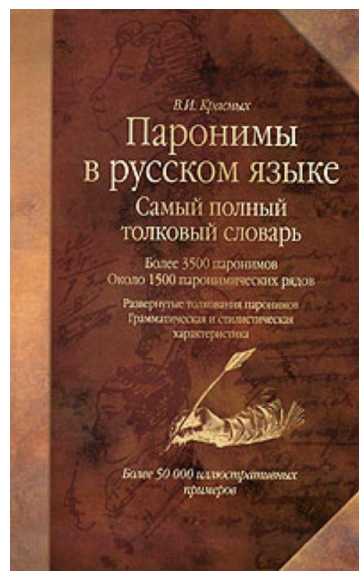
Агнонимы характеризуют **индивидуальный словарь личности** и могут стать причиной ошибок и коммуникативных неудач и при восприятии речи, и при её порождении.



Паронимы (греч. para – возле, опута – имя) – однокоренные слова одной и той же части речи, близкие по звучанию, но различающиеся по значению.

Паронимия охватывает родственные слова, имеющие:

- 1) разные приставки (*оговорка – отговорка, вдохнувший – вздохнувший, исследовать – расследовать*);
- 2) разные суффиксы (*советник – советчик, речевой – речистый, молодеть – молодить*).





Парономазы (греч. para – возле, onomazo – называю) – созвучные неродственные слова одной части речи, имеющие разные морфологические корни (*раут – раунд, день – тень, частый – частный, уточненный – утонченный, покорить – покарать, сужать – ссужать*).

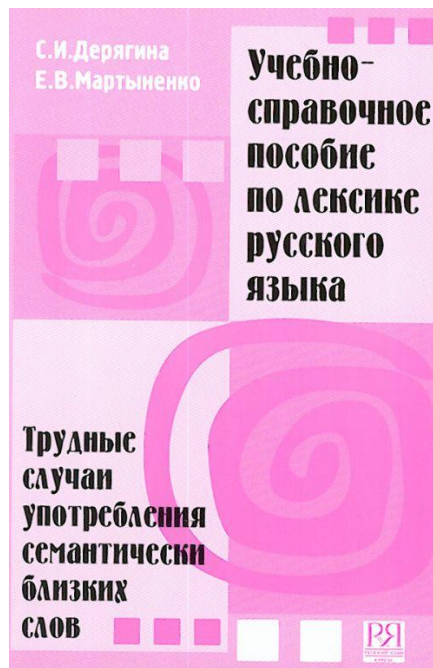
Парономазия – звуковое подобие неродственных слов.



Преднамеренная паронимия и парономазия является средством художественной выразительности: *Я жить хотел быстрее всех. Я жаждал **дел**, а не **деяний**. Но где он, подлинный успех, **успех**, а не **преуспеянье**?!* (Е. Евтушенко); *Классиков нужно не только **почитать**, но и **почитывать*** (Э. Кроткий).



Лексическая сочетаемость – это способность слов соединяться друг с другом в речевом отрезке, обусловленная их семантикой, эмоционально-экспрессивной окраской, грамматическими и стилистическими особенностями.





В основе учения о лексической сочетаемости лежит **теория В.В. Виноградова о фразеологически связанных значениях слов**, которые могут иметь:

- 1) единичную сочетаемость (*закадычный друг, заклятый враг, трескучий мороз, расквасить нос*);
- 2) ограниченные возможности сочетаемости (*черствый хлеб, батон; черствый человек, но не черствый торт; черствый друг, отец*).



Особенности лексической сочетаемости МНОГОЗНАЧНЫХ СЛОВ

Глубокий

«имеющий большую
глубину»

Глубокий колодец, водоём

Глубокое озеро

Глубокая река

Глубокий

«достигший предела,
совершенный»

Глубокая осень, зима

(но не весна, лето)

Глубокая ночь, тишина

(но не день, шум)

Глубокая старость

(но не юность)



В художественных и публицистических текстах
границы лексической сочетаемости могут быть
расширены: *Поэты ходят пятками по лезвию ножа
и режут в кровь свои босые души* (В. Высоцкий)

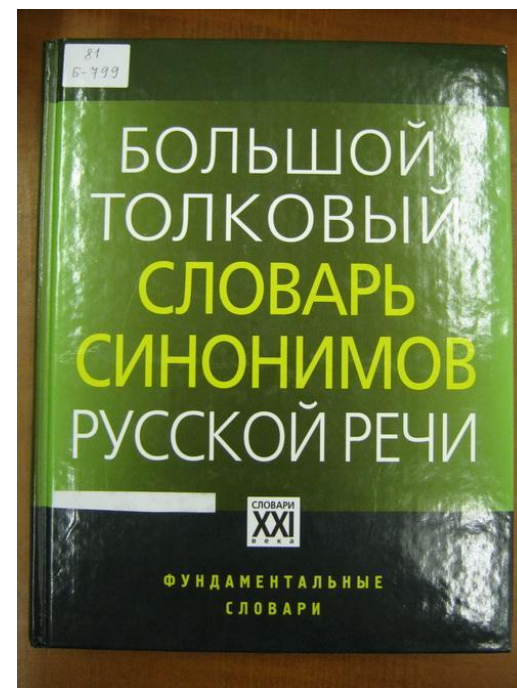
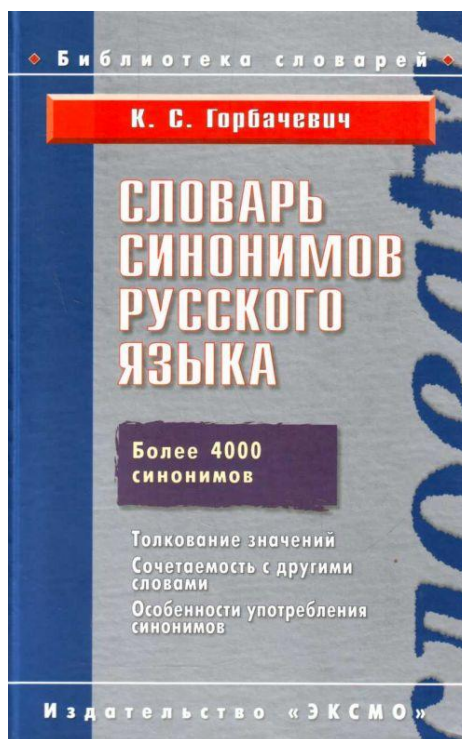
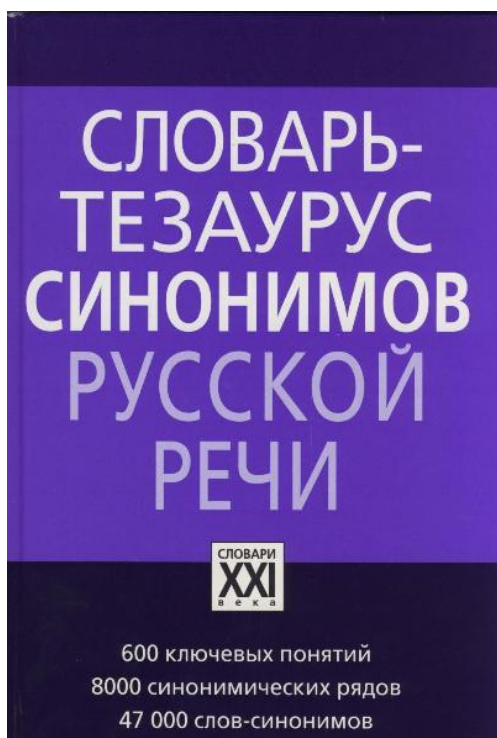


Оксюморон (греч. *охуморон* – остроумно-глупое) – стилистическая фигура, основанная на сочетании логически несовместимых, противоречащих друг другу понятий (антонимичных существительного с прилагательным, глагола с наречием: *убогая роскошь*, *весело грустить*).

Нередко оксюморон используется в заглавиях художественных произведений («*Мертвые души*» – Н. Гоголь, «*Горячий снег*» – Ю. Бондарев), а также в газетных заголовках («*Неудобные удобства*», «*Начало конца*»).



Синонимы (греч. *synonymos* – одноименный) – слова одной и той же части речи, близкие или тождественные по значению.





Группы синонимов:

- 1) семантические (идеографические)** – различаются оттенками значения (*молодость – юность, красный – алый, ударить – шлепнуть*);
- 2) стилистические** – различаются стилистической окраской, субъективной оценкой, сферой употребления (*жить, межст. – проживать, офиц.-дел.; умный – толковый, разг. – башковитый, ирон.-фамильярн.; поглощать – абсорбировать, физ.-хим.; воспитанность – благодетель, устар.*);
- 3) семантико-стилистические** – различаются обоими признаками (*взять – присвоить – урвать; благотворитель – меценат – спонсор – филантроп – покровитель – благодетель – жертвователь*).



Синонимический ряд – группа синонимов, в которой выделяется **доминанта** – максимально ёмкий по значению и стилистически нейтральный синоним, например: жилище – дом – квартира – приют – угол – крыша – кров – обиталище – берлога – апартаменты – коттедж.

Стилистические функции синонимов:

- 1) наиболее точное выражение мысли и эмоционально-экспрессивной оценки;
- 2) уточнение и разъяснение понятий;
- 3) сопоставление и противопоставление;

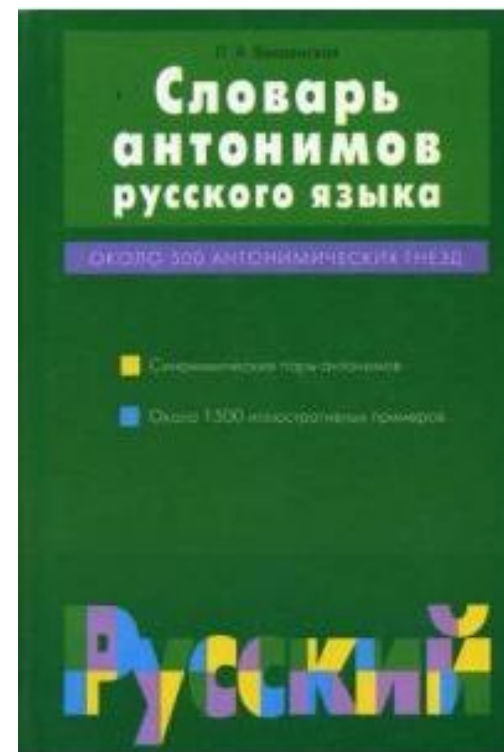
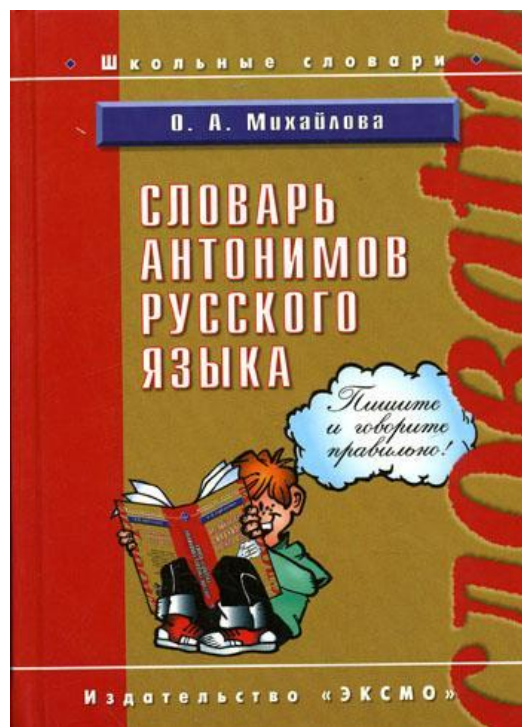
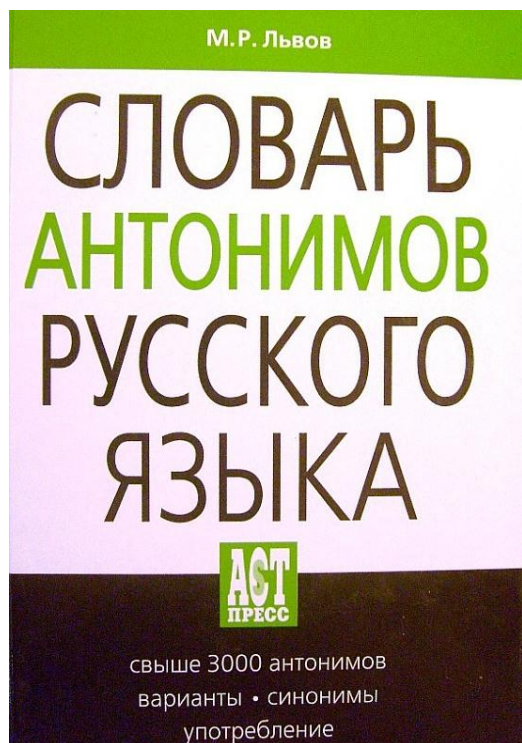


Стилистические функции синонимов:

- 4) замещение (позволяют избежать ненужных повторов, однообразия речи);
- 5) ***градация*** – стилистическая фигура, заключающаяся в расположении ряда синонимов в порядке нарастания или убывания их смысловой и эмоционально-экспрессивной значимости;
- 6) осуществление стилистического замысла автора (выражение авторских оценок, оформление индивидуальной речевой манеры).



Антонимы (греч. anti – против, онута – имя) – слова одной и той же части речи, противоположные по значению и образующие антонимическую пару.





Группы антонимов по структуре:

- 1) однокоренные (лексико-грамматические): *друг – недруг, проезд – отъезд, подземный – надземный, спокойно – беспокойно, приходит – уходит, закрыть – открыть;*
- 2) разнокоренные (собственно лексические): *любовь – ненависть, вежливый – грубый, старый – молодой, быстро – медленно, трудиться – бездельничать.*



При выборе антонимов необходимо учитывать многозначность слова. Например:

*низкий – высокий (дом),
низкий – благородный (поступок),
низкая – возвышенная (цель).*



Стилистические функции антонимов:

- 1) ***антитеза*** – противопоставление, создание контрастов в художественной речи, в народном поэтическом творчестве (*«Война и мир», Ученье – свет, а неученье – тьма*);
- 2) выражение отрицания (*Я тебе не враг, а друг*);
- 3) отрицание контрастных признаков у предмета (*Если друг оказался вдруг и не друг, и не враг, а так... – В. Высоцкий*);
- 4) одновременное утверждение двух противоположных качеств, свойств для полноты охвата явлений (*и счастье и горе, и день и ночь*);



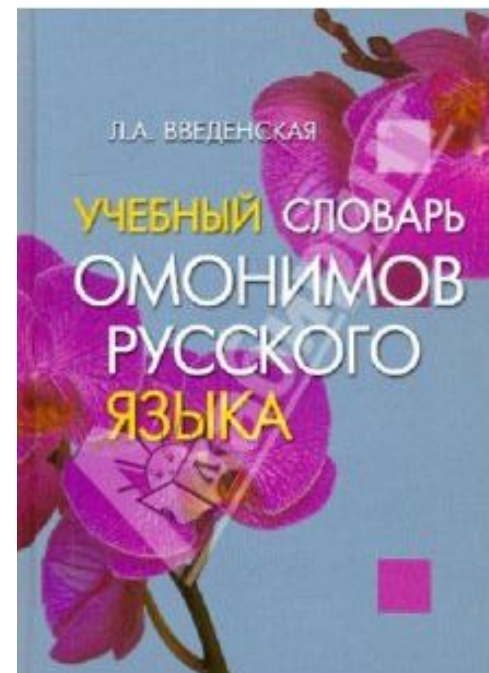
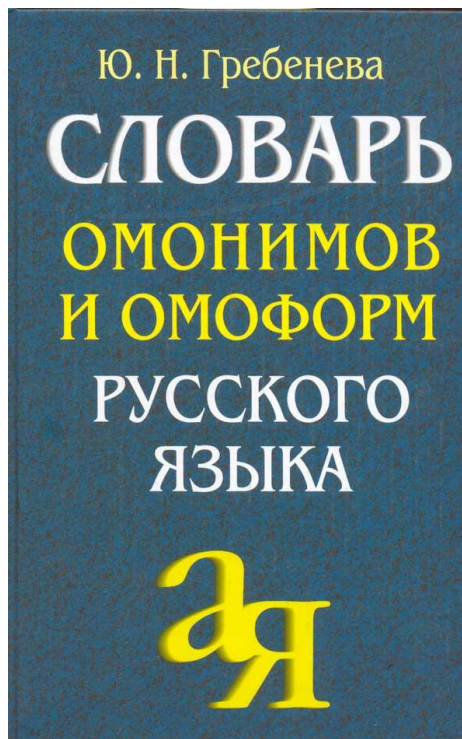
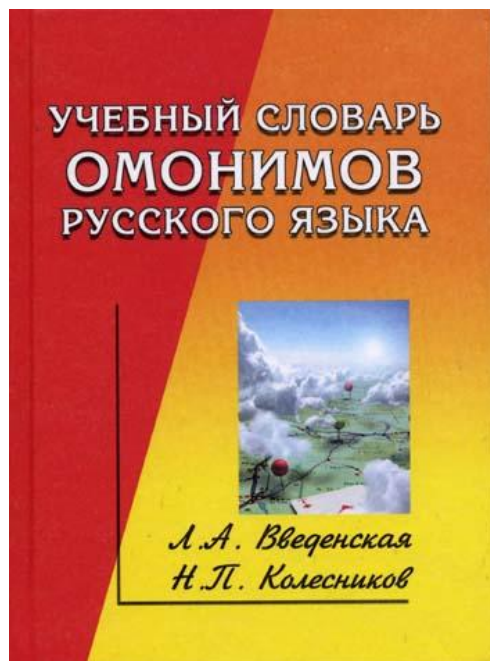
Стилистические функции антонимов:

5) создание комического эффекта:

- а) ***каламбур*** – игра слов, основанная на семантически неожиданном их объединении, двусмысленности (*Было так поздно, что стало уже рано*);
- б) ***антифразис*** – употребление слова в противоположном, ироническом значении (*Твой ужасный поступок доставил мне большое удовольствие*);
- в) ***оксюморон*** – соединение контрастных по значению слов (*сложная простота*).



Омонимы (греч. *homos* – одинаковый, *опута* – имя) – слова, совпадающие в звучании и написании, но разные по значению (*лук* – орудие для стрельбы, *лук* – растение; *брак* – супружество, *брак* – некачественная продукция).





Смежные с омонимией явления:

- 1) **омографы** – графические омонимы, т.е. слова, совпадающие по написанию, но различные по звучанию, месту ударения (*áтлас – атлáс, попáдают – попада́ют*);
- 2) **омофоны** – фонетические омонимы, т.е. слова, совпадающие по звучанию, но различающиеся написанием (*род – рот, частота – чистота, умалять – умолять*);
- 3) **омоформы** – словоформы-омонимы, т.е. одинаково звучащие грамматические формы разных слов (*печь – сущ. и печь – глагол, три – числит. и три – повелит. накл. глагола тереть, лечу – 1 л., ед. ч. от глаголов лететь и лечить*).



Полисемия, многозначность (греч. polysemos – многозначный) – способность слова иметь несколько значений, между которыми имеется ассоциативная связь на основе сходства или смежности обозначаемых явлений.

Например : *верхний*

- 1) расположенный вверху: *верхний этаж*;
- 2) близкий к верховью реки: *верхний приток*;
- 3) носимый поверх другой одежды: *верхняя одежда*;
- 4) высокий (о звуках): *верхний регистр*.



Энантисемия – внутрисловная антонимия, противоположность значений внутри одного полисемичного слова (*оговориться специально* – сделать оговорку и *оговориться нечаянно* – ошибиться; *криминальный* – преступный, уголовный, *криминальные структуры* и *криминальный* – предназначенный для борьбы с преступностью, *криминальная полиция*).



Метафоризация – образное обозначение в художественной речи или в публицистике какого-либо предмета или явления на основе его сходства с другим предметом или явлением (*вихрь событий, голос разума, искра чувства, светлый ум, лететь навстречу*).

Пример языковой игры, основанной на столкновении разных значений слов:

Дети – цветы жизни. Не давайте им, однако, распускаться (Э. Кроткий).



Фразеологизмы (греч. phrasis – оборот речи, выражение, logos – понятие) – *устойчивые сочетания слов*, обладающие следующими свойствами:



- воспроизводимость и повторяемость,
- смысловая цельность и образность,
- сложность и постоянство состава,
- непроницаемость структуры,
- устойчивость грамматического строения,
- закрепленный порядок слов.

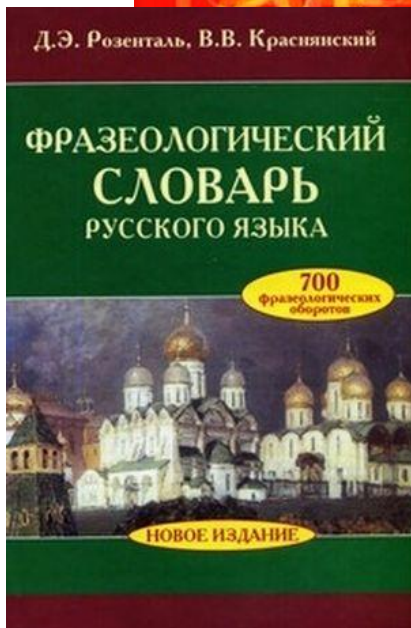
Например: *медвежий угол* – отдаленное, малонаселенное, глухое место; *не ударить лицом в грязь* – показать себя с лучшей стороны, выполнить что-либо удачно.



Стилистические пласты фразеологии:

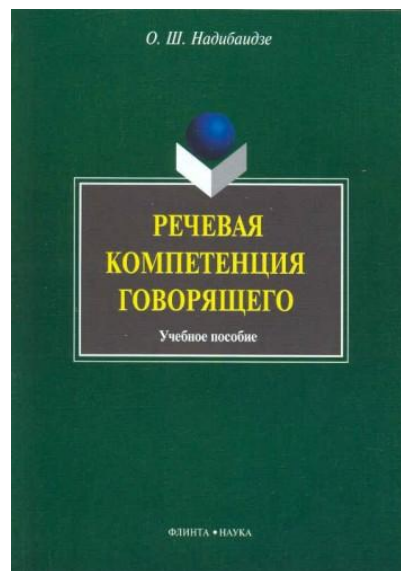
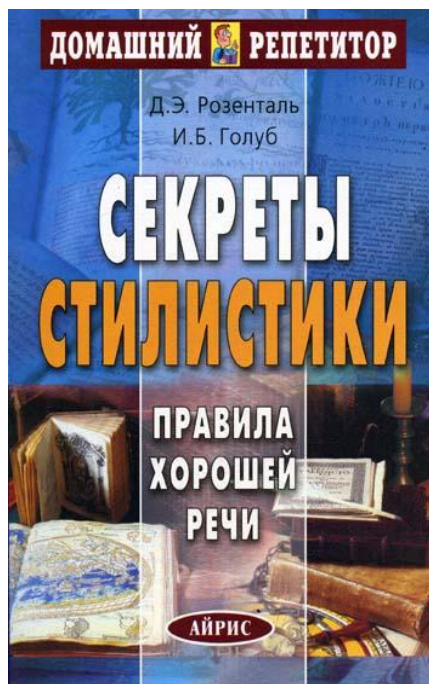


- 1) общеупотребительные
(*время от времени, сдержать слово*);
- 2) разговорно-просторечные
(*без году неделя, водой не разольешь*);
- 3) научные (*центр тяжести, периодическая система*);
- 4) публицистические
(*шоковая терапия, черный вторник*);
- 5) официально-деловые (*минимальная зарплата, давать показания*).





Речевые нарушения – это общее название нарушений действующей языковой нормы, отступлений от правильности речи и других коммуникативных качеств хорошей речи (точности, логичности, чистоты, богатства, выразительности, уместности и др.).



Виды речевых нарушений:

- 1) лексико-стилистические;
- 2) грамматические.



Виды речевых нарушений

(по степени «лингвистической грубости»):

- 1. Речевая ошибка** – нарушение обязательных (императивных) норм литературного языка: *негодовать от гнева* (вм. *негодовать*), *порватая рубашка* (вм. *порванная*).
- 2. Речевой недочёт** или **погрешность** – отклонение от вариативных (диспозитивных) норм: *благодаря аварии* (вм. *из-за аварии*), *был в отпуску* (вм. *в отпуске*).

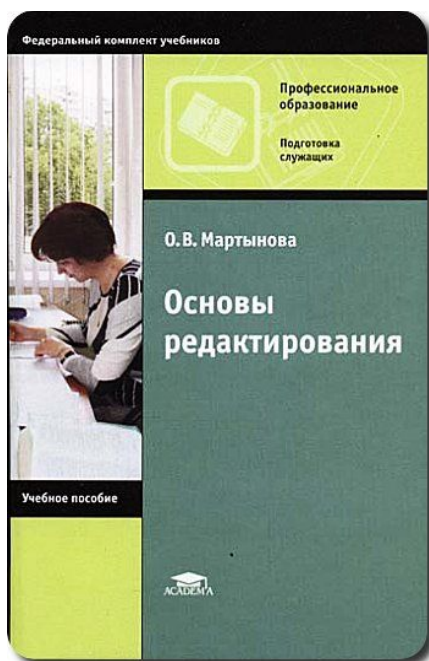


Критерий оценки ошибки: «Так говорить (писать) нельзя, это неправильно».

Критерий оценки недочёта: «Так говорить (писать) не следует, лучше сказать (написать) иначе».



Собственно речевые (лексико-стилистические) ошибки – это нарушения при употреблении языковых единиц в речи, вызванные непониманием значения слова, незнанием сочетаемости слов, искажением устойчивых оборотов речи, неточностью при выборе синонимов или антонимов, смешением паронимов и др.





Виды собственно речевых (лексико-стилистических) ошибок:

1. **Катахреза** – употребление слова в несвойственном ему значении:

*Скоро здесь **возникнут** новые железные дороги (вм. будут построены).*

2. Нарушение **лексической сочетаемости**:

*Студенты **пристально слушали** выступление артиста (вм. внимательно слушали).*

3. **Контаминация** – смешение устойчивых словосочетаний:

*Этот договор **сыграл** особое **значение** в мировой истории (вм. сыграл особую роль или имел особое значение).*



Виды лексико-стилистических ошибок:

4. Искажение фразеологических оборотов:

*История исчезновения этой картины **окутана**
кромешной тайной (вм. окутана тайной).*

5. Смешение (неразличение) паронимов:

*Эти два течения **органически существовали**
в русской литературе (вм. органично сосуществовали).*

6. Неуместное употребление канцеляризмов (штампов официально-делового стиля):

*В рамках областного праздника русского языка
необходимо повсеместно развернуть культмассовые
мероприятия.*



Виды лексико-стилистических ошибок:

7. Немотивированное употребление **просторечных, жаргонных и диалектных слов:**

*Президент **шибко разволновался** и устроил правительству **разборку**.*

8. Неверное или неоправданное употребление **заимствованных слов:**

*Здесь работают **креативные** (вм. творческие) люди.*

9. **Анахронизм** – нарушение хронологической точности при употреблении слов, связанных с определенной исторической эпохой:

*В Древнем Риме недовольные законами плебеи устраивали **митинги**.*



Виды лексико-стилистических ошибок:

10. Речевая избыточность (многословие):

- 1) **пустословие** – рассуждения, не представляющие информативной ценности: *Их потрясло лазерное шоу, свидетелями которого они были;*
- 2) **тавтология** – повтор одних и тех же или однокоренных слов: *Герой повести **целеустремленно** стремится к намеченной **цели**;*
- 3) **плеоназм** – употребление в речи лишних слов, смысловое дублирование высказывания или его части: *Радость пришла к ним в дом **внезапно и неожиданно**;*
- 4) **скрытый плеоназм** – соединение иноязычного и русского слова, дублирующего его значение: *Балерина **впервые дебютировала** на сцене Мариинского театра.*



Виды лексико-стилистических ошибок:

11. **Речевая недостаточность** – случайный пропуск слов, необходимых для точного выражения мысли:

Картины маслом помещают в рамы (пропущено написанные).

12. Злоупотребление **выразительными средствами языка** (метафорами, эпитетами, сравнениями и т.п.):

Поэзия Владимира Высоцкого – это зеркало с живым лицом и огромными глазами, видящими мир через призму нелёгкой жизни.

13. Неудачный выбор **синонима**:

Студент достиг успехов, проявив большое упрямство (вм. упорство).



Виды лексико-стилистических ошибок:

4. Неправомерное употребление **антонимичных слов**:

*Новый **взлёт** его творчества **падает** на 20 – 30-е годы.*

5. Неоправданное употребление устаревших слов и авторских **неологизмов**:

*Я быстро **узрел** (вм. понял) суть повести и **поведал** (вм. рассказал) об этом другу. Значительно улучшилось **самоощущение** (вм. самочувствие) больного.*

6. **Двусмысленность речи** – возможность двоякого понимания высказывания, его многозначность:

*Ваши замечания мы **прослушали**, причём последнее предложение надо **оставить**.*



Виды лексико-стилистических ошибок:

17. **Алогизм** – нарушение логики изложения:

1) сопоставление **несоотносимых понятий**:

Язык героев Шукшина резко отличается от персонажей других авторов;

2) неожиданное объединение понятий за счёт нарушения семантической однородности:

У неё бархатные глаза, с длинными ресницами, прекрасной походкой;

3) подмена понятий в результате пропуска слова или употребления лишнего слова:

В кабинете литературы висят великие писатели. Радушные хозяева угощали нас разнообразным подбором национальных блюд;



Виды лексико-стилистических ошибок:

17. Алогизм:

- 4) нечёткое разграничение **конкретных и отвлечённых понятий, родовых и видовых наименований:**

*Лектор рассказал об одном из современных писателей и прочитал отрывки из его **творчества**.
Здесь реставрируются **картины и другие памятники архитектуры**;*

- 5) нарушение **логических контекстных связей:**

Неожиданно на прилавке магазина он увидел эту книгу. Однако первые страницы не произвели на него никакого впечатления. Иллюстрации были прекрасны, печать отменна. И всё-таки он решил купить книгу.



Активные процессы в области лексики и словообразования:

- приток неологизмов разных тематических групп
- экспансия заимствований, англо-американизмов
- семантические сдвиги, метафоризация
- актуализация и деактуализация лексических пластов
- ресемантизация слов
- снижение стиля, формирование общего жаргона
- формирование фразеологических идеологем
- рост экспрессивности, активизация языковых игр
- окказионализмы, интертекстуальность
- активизация словообразовательных процессов



Неологизм – слово или выражение, недавно вошедшее в язык, а также отдельные значения слов и словосочетаний, выделяющиеся своей новизной (*омоновец, единороссы, монетизация, брокер, джакузи, экстрасенс, гамбургер*).

Заимствование – переход единиц одного языка в другой, а также само слово или выражение, пришедшее из другого языка (**заимствованное, иноязычное слово:** *дайджест, дефолт, папарацци, грант, mass-media, PR-менеджер, IT-технологии, спам, кофе-брейк*).



Семантический сдвиг – изменение исходного значения слова, расширение или сужение значения (*экология, география, эпицентр, конвейер, команда, ностальгия*).

Метафоризация – развитие в слове на базе основного значения переносного образного значения с эмоционально-экспрессивной окраской (*букет болезней, пражская весна, экватор турнира; варяг* – о работнике, принятом со стороны).



Актуализация – активные семантические преобразования слов или отдельных лексических пластов, образование новых значений слов, движение слов из пассива в актив в связи с идеологической переориентацией (*дума, лицей, аренда, банкир, соборность, храм*).

Деактуализация, архаизация – движение слов или отдельных лексических пластов из актива в пассив, в первую очередь слов и выражений советской эпохи (*вождь, агитпункт, марксизм, партвыскаание, соцлагерь, идейно-воспитательный*).



Ресемантизация – восстановление исходного значения слова, например за счет снятия идеологических наслоений (*интеллигент*).

Общий жаргон – жаргонизмы, которые достаточно часто употребляются в СМИ и в речи образованных носителей литературного языка (*балдёж, разборка, тусовка, ксива, кинуть, поставить на счетчик, мочить, по барабану, на халяву*).



Фразеологические идеологемы – новые фразеологизмы в социально-политической сфере, характеризующие общественно-политические, экономические и культурные преобразования в стране (*новые русские, президентская команда, шоковая терапия, постсоветское пространство, силовые структуры, потребительская корзина, национальное согласие, криминальная революция, конституциональное поле*).



Языковая игра – намеренное нарушение нормы, контекстное преобразование языковых средств с целью воздействия на речевого партнера, создания комического эффекта (*дворянка* – о беспородной дворовой собаке, *настаканиться* – напиться, *витаМИНЫ*).

Окказионализмы – разряд неологизмов, образованных по продуктивным или непродуктивным словообразовательным моделям и использующихся как средство языковой игры, языковой экспрессии (*прихватизация, тамиздат, мэриози, халявщик, пофигист, алконавт, бомжатник, спидовед*).



Интертекстуальность – обыгрывание прецедентных текстов, использование дословных или трансформированных цитат, пословиц и поговорок, устойчивых выражений и т.д. в повседневной речи, в языке СМИ и художественных текстах (*Долг платежом черен; Легко на сердце от тещи веселой; У сладких парочек жизнь не сахар; Лес рубят – деньги летят*).



Активизация словообразовательных процессов:

- **появление новых слов –**
- ✓ с префиксами *де-, пост-, псевдо-, за-, ре-* и др.
(*деидеологизация, посткоммунистический, псевдонаучный, задокументировать, реструктуризация*);
- ✓ суффиксами *-к-* (*флешка, напряженка, неучтенка*),
-аци- (*компьютеризация, долларизация*);
- ✓ формантами *видео-, аудио-, нарко-, секс-, спец-, мульти-, макро-, микро-, био-* и др. (*видеоиндустрия, наркобизнес, мультимиллионер, биосовместимый*);



Активизация словообразовательных процессов:

- образование составных и сложносокращенных слов, словосложение (*интернет-кафе, арт-директор, экспресс-опрос, секретарь-референт, Газпром, Роснефть*);
- аббревиация и образование новых производных слов от аббревиатур (*ОМОН, омоновец, МЧС, ФСБ, ОРТ, оэртэшник / ОРТшник, АО, ЛДПР, ЛДПРовцы, Рунет*).



Первое высшее техническое учебное заведение России
Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ