

# **Лекция 6. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА**

- 1. Возникновение теорий монополии и конкуренции**
- 2. Теория экономического развития Йозефа Шумпетера**
- 3. Теории монополии и конкуренции.**
  - 3.1 Теория эффективной конкуренции Й. Шумпетера**
  - 3.2 Теория монополистической конкуренции Эдуарда Чемберлина**
  - 3.3 Теория несовершенной конкуренции Джоан Робинсон**

# 1. Возникновение теорий монополии и конкуренции

Со второй половины XIX в. В экономике развитых стран произошли существенные изменения:

- Был накоплен огромный капитал
- Быстрыми темпами росли **капиталоёмкие** отрасли
- Произошёл процесс **концентрации** производства
- Возникли крупные и сверх крупные для того времени предприятия
- Эти обстоятельства и процессы привели к существенному изменению конкурентной борьбы на рынках.
- Наряду со свободной (совершенной) конкуренцией **появилась конкуренция несовершенная.**

## Рудольф Гильфердинг (1877-1941)



- Немецкий социал-демократ в своём труде «Финансовый капитал» (1910):
- ввёл понятие **«финансовый капитал»** - капитал, образовавшийся в результате слияния промышленных и банковских монополий
- Провозгласил начало эры **«организованного капитализма»** в основе которого сознательное руководство всем народным хозяйством
- Считал, что **устранение конкуренции** на мировом уровне приведёт к исключению военного соперничества между странами

## Карл Каутский (1854-1938)



- Австрийский марксист, **выдвинул теорию ультраимпериализма** – слияние монополий сложившихся в отдельных странах и отраслях и образование единого всемирного картеля.
- Считал, что **это приведёт к устранению конкуренции**, замене анархии производства планомерным регулированием хозяйства в мировом масштабе

## 2. Теория экономического развития



- Йозеф Шумпетер (1883 -1950) экономист и социолог. Родился в Австро-Венгрии, с 1932 жил в США.
- Рассматривал историю политэкономии как процесс восходящего развития аналитического аппарата и методов исследований экономических явлений.
  - **Автор концепции экономической динамики**, центральное место в которой отводится предпринимательской функции.
  - Предложил динамическую концепцию цикла, где **цикличность рассматривается как закономерность экономического роста**.
  - Коренная проблема всякой экономической системы, заявил Шумпетер, заключается в достижении и поддержании равновесия.

- В 1911 году вышла, а затем была многократно переиздана его книга «Теория экономического развития», «Капитализм, социализм и демократия» (1942)
- **в качестве исходного пункта для своего анализа берет абстракцию равновесия спроса и предложения, при которой производство, распределение, обмен потребление воспроизводятся в неизменном виде.**
- **чистая прибыль отсутствует** т.к. весь результат производства полностью относится на изначальные факторы производства
- Такую абстракцию Шумпетер называет хозяйственным кругооборотом.

- **Движущей силой развития** в теории Шумпетера выступает предприниматель. Он подчеркивает различие между капиталистом и предпринимателем.

**Рассматривает мотивы хозяйственной деятельности в условиях статики и динамики:**

- **В статике**, мотивом хозяйственной деятельности является удовлетворение потребностей, потребление. В основе – рациональное поведение.
- **В динамике** мотивы предпринимателя нерациональны или основаны на ином рационализме, связанном с такими понятиями, как саморазвитие личности, радость творчества, успех, преодоление трудностей.
  - **главный источник прибыли:**  
постоянные инновации, в производственном процессе, в механизме реализации продукции, результат осуществления новых комбинаций.

## теория капитала, процента и денег

- **Капитал** - рычаг, позволяющий предпринимателю получать в свое полное распоряжение нужные ему конкретные блага, средство, дающее возможность предпринимателю использовать эти блага для достижения новых целей, а также ориентировать производство в новом направлении.

### Роль кредита и капитала

- **кредит** позволяет резко повысить производительность общественного труда, превышения дохода над затратами и получить прибыль.
- **Увеличение количества денег** в обращении благодаря предоставленному банками кредиту вызывает общее повышение цен, причем в первую очередь на производственные ресурсы
- Предприниматели, первыми осуществившие новые комбинации, получают прибыль.
- финансирование развития есть главная функция денежного рынка.



- **Капитализм:** "Это частнопредпринимательская система классического типа, основанная на мелкой и средней собственности".

### **Признаки кризиса капиталистической системы:**

- накопление богатства,
- возникновение крупнейших корпораций,
- усиление вмешательства государства

**Инновации** по мере технического прогресса становятся делом организованных команд специалистов, а не одиночек-новаторов.

Много вещей, прежде познаваемых с помощью гениального предвидения, теперь можно точно рассчитать.

- Возникает новая система ценностей, меняется сама культура и характер мышления, особую роль приобретает интеллигенция с ее критикой цивилизации бизнеса.

## 3. Теории монополии и конкуренции

### 3.1 Теория эффективной конкуренции

Теория эффективной конкуренции Й.Шумпетера рассматривается в книге "Теория экономического развития" (1911).

предложил **идею позитивного взаимодействия сил конкуренции и монополии** и ввел два понятия: "эффективная конкуренция" и "эффективная монополия".

- **эффективная конкуренция** возможна только в условиях динамичной экономики. Нововведения являются стержнем конкуренции нового типа, более действенной, чем традиционная ценовая конкуренция.
- **эффективная монополия** - следствие нововведений, формируется в условиях активной конкуренции, с ней несовместимы застойность, эксплуатация покупателей или поставщиков через механизм цен.
- Рыночная система в целом представляется как абсолютно конкурентная, то есть у него эффективность конкуренции достигла наивысшего уровня.

# Пьеро Сраффа (1898-1980)



Многие исследователи приходили к мысли, что **в современном мире нет рынка неограниченной конкуренции.**

Одним из первых был П.Сраффа. В 1926 году была опубликована статья Сраффа "**Законы доходности в условиях конкуренции**".

- Доказывал, что **эффект масштаба**, т.е. понижение издержек при увеличении объёма производства, неизбежно вызывает образование монополий.
- нельзя говорить об одном рынке: в действительности **существует ряд специфических рынков**, каждый из которых является закрытым и поддерживается особыми предпочтениями покупателей.

**Относительная закрытость рынков** приводит к тому, что проникновение на другой рынок связано с дополнительными расходами фирмы:

- необходимы дополнительные инвестиции в создание репутации,
- завоевание клиентуры,
- а на собственном рынке фирма пользуется гарантированными преимуществами.
- **в экономике, где существует масса рынков, равновесие может быть только монополистическим**

- **Анализ новой рыночной конъюнктуры** был дан профессором Гарвардского университета американцем **Эдвардом Чемберлином** в его работе «Теория монополистической конкуренции» (1933)
- и англичанкой **Джоан Робинсон** в работе «Экономическая теория несовершенной конкуренции» (1933)
- Обе работы базируются на меновой концепции. В них использован аппарат неоклассического направления – «теории предельной полезности» и «предельной производительности». В работах анализируются отдельные рынки.

## 3.2. Теория монополистической конкуренции Эдвард Чемберлин (1899-1967)



- конкуренция базируется на идее синтеза конкуренции и монополии
- **Монополия** как рыночная категория означает контроль единоличного продавца или организации над предложением какого-либо продукта, и тем самым, над ценой, т.е. он монополию не выводит из концентрации производства
- **Условия, порождающие монополию** - определенные барьеры для конкуренции: п
- патентные права,
- высокая репутация фирменной марки,
- естественная ограниченность предложения,
- тайные или явные договорённости картельного характера.

- **Чистая конкуренция** в противоположность монополии предполагает, что подобного контроля никто не осуществляет.
- **чистая конкуренция возможна** только тогда, когда все производители создают идентичный продукт и продают его на идентичном рынке, то есть при полной стандартизации товаров, услуг, продавцов, спроса.
- Чемберлин вводит понятие **дифференциации продукта**
- В результате вместо единого рынка складывается сеть частично обособленных, но взаимосвязанных рынков, где существует широкое разнообразие цен, издержек, объемов выпуска той или иной продукции.
- **Власть монополиста над ценой, не абсолютна, два рода обстоятельств ограничивают эту власть:**
  1. контроль над предложением является частичным, т.к. существуют товары-заменители,
  2. спрос на продукт может иметь достаточно высокую эластичность по цене, так что при повышении цены спрос может упасть до нуля.
  3. монопольная сверхприбыль возникает при определенной защите от вторжения конкурентов; может быть создан или

- Чемберлин по-новому ставит проблему спроса :
- **спрос** — это категория, которая подвержена воздействиям, и он вводит понятие **издержек сбыта**
- **издержки производства** приспособливают продукт к спросу и увеличивают предложение
- **издержки сбыта** приспособливают спрос к продукту, формируют и изменяют спрос
- в высокоразвитой экономике действует тенденция к уменьшению ценовой эластичности спроса при возрастании эластичности спроса по качеству
- рассматривает **олигополию**, когда на стороне предложения выступает небольшая группа компаний, и фактор дифференциации продукта не играет существенной роли.
- возникает необходимость взаимного приспособления конкурентов по линии объемов поставок продукции, по линии цен

### 3.3. Теория несовершенной конкуренции

Джоан Робинсон (1903-1983)



- В 1933 году вышла ее книга “Теория несовершенной конкуренции”
- Исследует рыночное поведение крупных компаний, компания в силу своих размеров может оказывать влияние на рыночный процесс
- рост концентрации, она связывает с преимуществами крупного производства.

**Робинсон ввела термин “монопсония”**. Он означает монополию на стороне спроса, в частности, на рынках факторов производства



- рассматривает возможность использования цены как инструмента воздействия на спрос и регулирования сбыта.
- Для этого применяется **дискриминация в ценах** - продажу одного и того же вида продукции различным категориям покупателей по разным ценам, а также маневрирование ценами во времени, и на разных географических рынках.
- **Маневрирование ценами** Робинсон выделила как характерную черту рыночного поведения крупных компаний (монополия повышает цены на продукты, сбываемые мелким собственникам, и одновременно применяет тайные скидки и уступки для крупных покупателей)
- Это наиболее явно прослеживается в отношении новых товаров — это политика снятия сливок, а затем цена понижается, вовлекая все новые категории покупателей.

- **Маневрирование ценами обычно идет в сочетании с использованием таких факторов как дифференциация продукта, рекламное давление, меры по организации сбыта**
- **Признание самого факта способности крупных компаний формировать цены, маневрировать ими обращено против основных постулатов неоклассической теории, которые сводятся к признанию автоматического процесса ценообразования и распределения ресурсов через ценовой механизм.**
- **ставится под сомнение и ключевой неоклассический принцип отождествления равновесия спроса и предложения с оптимальным использованием ресурсов и максимизацией общественного благосостояния в каждый данный момент.**

# СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

школы и направления

## Институционализм

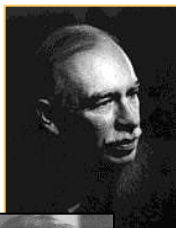


Торстен Веблен  
1857-1929

## Кейнсианство

### посткейнсианство

Дж. Мейнард Кейнс, Михаил  
Калецкий...



## Марксизм

К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин

## Классическая политическая экономия

Адам Смит, Жан Б. Сэй, Давид Рикардо, Роберт Мальтус...

## Монетаризм

Милтон Фридмен



## Неоклассическая школа

Альфред Маршалл, Йозеф Шумпетер



## Маржинализм

Ф. фон Визер, К. Менгер, Л. Вальрас...