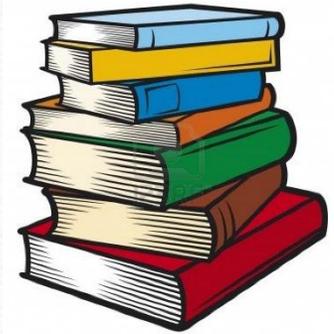


Особенности человеческой КОММУНИКАЦИИ



ЛИТЕРАТУРА



1. Арбузова Е.Н., Анисимов А.И. Практикум по психологии общения. – СПб.: Речь, 2008.
2. Панфилова А.П. Теория и практика общения: учебное пособие для студентов учреждений СПО – М.: Академия, 2011.
3. Петрова Н.Н. Психология для медицинских специальностей: учебник для студ. учреждений СПО. – М.: Академия, 2011.
4. Чернова Г.Р., Слотина Т.Н. Психология общения: Учебное пособие – СПб.:Питер, 2012.

Общение – это:



- процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя: восприятие и понимание людьми друг друга, обмен информацией, взаимодействие.
- процесс передачи информации, необходимой для человека при помощи слов, мимики и жестов.
- это взаимодействие между людьми, в результате которого происходит влияние одной личности на другую.

Функции общения

- 1. Коммуникативная функция
- 2. Перцептивная функция
- 3. Интерактивная функция





Виды общения

По форме:

- *Непосредственное*, т.е. прямое, без посредников. Зависит от ситуации, состояния участников и требует навыков оперативного взаимодействия с партнером;
- *Опосредованное*, преломляющееся через внешние факторы, например через технические средства или опыт предшествующих поколений (литература, искусство).



Виды общения

По содержанию:

- *Формальное*, т.е. обусловленное социальными функциями и регламентированное как по форме, так и по содержанию;
- *Неформальное*, когда взаимные симпатии и антипатии приобретают ведущую роль в процессе общения.



Виды общения

По числу участников:

- *Парное;*
- *Групповое;*
- *Межгрупповое.*





Виды общения

По характеру используемых средств:

- *Вербальное* (словесно-речевое), в основе которого лежит диалог;
- *Невербальное* (мимика, жесты, интонации).



+



=

СМЫСЛ

невербалика

Факторы, обеспечивающие невербальное общение

Разговорная дистанция – это расстояние, которого придерживается один собеседник относительно другого.

- публичная – от 4 до пределов видимости и слышимости
- официальная – 1,2 до 3,7.
- личная – 0,5 до 1,2 м.
- интимная – 50 см.



Факторы, обеспечивающие невербальное общение

- **Взаимное расположение**, отражающее социальный статус.
- **Поза**: естественная и неестественная, открытая и закрытая, симметричная (формально-официальная) и ассиметричная (индивидуализированная).
- **Жесты** – движения различных частей тела, которые подразделяются на:

Коммуникативные, имеющие самостоятельное значение и заменяющие слова (приветствие, прощание, утверждение, вопрос, отрицание);

Экспрессивные – индивидуальные, иногда подражательные, жесты, служащие иллюстрацией к речи

Факторы, обеспечивающие невербальное общение

- **Взгляд** (контакт глазами)
- **Мимика** – это организация лицевых мышц, которая передаёт эмоциональное состояние человека или реакцию на сообщение (обратную связь)
- **Паралингвистические компоненты.** К ним относятся громкость, темп, пауза, тембр речи





Общение будет успешным, если партнеры оценивают ту или иную ситуацию либо одинаково, либо по-разному, но понимают позицию друг друга, т.е. способны взглянуть на проблему чужими глазами. Это свойство называется эмпатией (способность чувствовать другого человека)