

Виды парфюмерно- косметической косметики.

Преподаватель: Дивина М.В.

Студентка: Сергиенкова Л.С.

Группа 02-2ПЭ

Содержание

- К парфюмерно-косметическим товарам относятся: парфюмерия, гигиеническая косметика и декоративная косметика. По классификатору ОКП, в основу которого положена общность технологии производства, выделяют одеколоны и душистые воды (9155), духи и эфирные масла в сувенирных наборах (9156), парфюмерные наборы и серии (9157), продукция косметическая (9158). По классификатору ТН ВЭД

парфюмерно-косметические товаров относятся к 33 группе •

Функциональное назначение

- По функциональному назначению парфюмерно-косметические товары предназначены для ароматизации и гигиены человека: для ухода за кожей лица, рук, тела, для ухода за волосами, полостью рта, для защиты от вредного воздействия солнца, для украшения лица, рук и т. п. Этой группе товаров свойственна универсальность, т. е. выполнение основной функции и дополнительных, например, мытье волос и их питание, освежение, лечение, защита, окрашивание.

Эстетические свойства

- Эстетические свойства ПКТ оцениваются на основании органолептических показателей (внешний вид, цвет, запах). Дизайн упаковки должен соответствовать стилю времени и направлению моды. Для наборов и серий одного наименования необходимы гармония формы и цвета, выразительность. В парфюмерии ценится оригинальность флакона и соответствие его наименованию изделия, а также качество материалов, используемых для упаковки.

Товары



Парфюмерные товары

- Духи и парфюмерные воды применяют как ароматизирующие средства.
- Туалетные воды, одеколоны и душистые воды — как гигиенические.
- Парфюмерные лосьоны и дезодоранты применяют как гигиенические, ароматизирующие и освежающие средства.

Концентрация парфюмерных масел



Гигиеническая косметика

- К гигиенической косметике относятся косметические жидкости, кремы, эмульсии, гели, желе, масла для ухода за кожей лица, рук, тела, ног; туалетное мыло, пеномоющие средства для ванн, шампуни и прочие средства для ухода за волосами; зубные пасты и другие средства гигиены полости рта.



Подразделение

- Гигиеническая косметика подразделяется по половому и возрастному (для младенцев, детей, подростков, молодых, старых) признакам;
- по месту нанесения (руки, лицо, тело и др.);
- времени нанесения (дневные, вечерние);
- по интенсивности ухода (1 раз в день, 1-2 раза в неделю) и др.



К гигиенической косметике относят:

- - косметические жидкости, кремы, эмульсии, масла для ухода за кожей лица, рук, тела, ног;
- - для бритья и после бритья;
- - различные лосьоны;
- - дезодоранты;
- - туалетное мыло;
- - шампуни и прочие средства для ухода за волосами
- - зубные пасты, гели, ополаскиватели и другие средства гигиены полости рта;
- - пеномоющие средства для ванн и др.



Декоративная косметика

- Decorate — «украшать» в переводе с английского, значит, в список декоративной косметики входят все beauty-продукты, позволяющие сделать лицо более выразительным и гармоничным
-

Относится

- Тональные средства — основы, кремы, муссы, пигментированные увлажняющие сыворотки, пудры. Выбирать их нужно с учетом особенностей собственного цвета и текстуры кожи и желаемого результата
- Коррекция — консилеры, точечные корректоры, палетки для контуринга, позволяющие в буквальном смысле скульптурировать лицо за счет расстановки тонов и оттенков



- Румяна — кремовые, прессованные, гелевые, жидкие. Помогают выделить скулы и придать естественный румянец.
- Декоративные средства для губ — контурные карандаши, помада, тинт, блески для губ с глянцевой, плотной, матовой и мерцающей фактурой.



- Средства для глаз — жидкая и гелевая подводка, лайнеры-фломастеры, карандаши и тени для бровей и глаз, тушь.
- Относятся, например, праймеры и другие основы под макияж, хайлайтеры, иллюминайзеры со светорассеивающими частицами.



